

# Equipos de lavandería, “alta eficiencia y conectividad”



Apartados de Canal Horeca sobre todo los de lavandería, han evolucionado en ahorro energético, agua e impacto medioambiental.

## Enric Pons, Director de Investigación y Desarrollo Girbau

En esta época, ¿cuáles son las principales necesidades de innovación que necesitan los equipos de lavandería y cómo las está cubriendo Girbau?

Los nuevos equipos de lavandería que van saliendo al mercado destacan sobre todo por su máxima eficiencia y conectividad. Girbau está entre las marcas con producto de alta eficiencia y sigue mejorando. Internet of the Things es para Girbau un Must. Estamos trabajando para conseguir la máxima conectividad de nuestras máquinas actuales y de futuro, preparándonos para la generación 4.0.

¿Considera que los equipos limpios desde un puntos de vista medioambiental, suponen un valor al alza y deben ocupar un lugar importante en los esfuerzos de innovación?

Sí, el Ecodesign es una prioridad para nuestros clientes y para todo el planeta. El enfoque en esta línea, que no siempre ha sido prioritario para las lavanderías, es cada día más

importante y la normativa se hace más restrictiva



Evidentemente, las demandas que llegan desde los clientes se plasman más adelante como innovaciones en los equipos de lavandería. ¿Cuáles son éstas actualmente?

Lo que más piden son máquinas y soluciones que sean a la vez simples, fiables y rentables. Y, en este sentido, Girbau busca la excelencia en estos atributos para nuestros 'productos más soluciones más servicios'.

Analizándolo en perspectiva, ¿es su compañía una de las empresas históricamente más innovadoras en su sector?

A lo largo de todo su recorrido, Girbau siempre ha considerado la innovación como un elemento diferenciador en un mercado muy competitivo donde nuestro producto está considerado como Premium.

## Girbau amplía su apuesta por China

La compañía Girbau ha redoblado su esfuerzo de expansión en China, un mercado en el que está presente desde hace 30 años y en el que ahora busca una mayor penetración. A fin de alcanzar su objetivo, la firma está realizando un gran esfuerzo de adaptación de su estrategia comercial para hacer frente a la dura competencia local. Esta compañía especializada en equipos de lavandería industrial cuenta actualmente con una cuota del 5% del mercado global.