



WET CLEANING, la tendencia que llegó para quedarse

Hace unos años hablar de Wet Cleaning era como hablar de ciencia ficción. La cara de los tintoreros cuando escuchaban que podían lavar una chaqueta de piel o un vestido de novia de seda en un proceso en mojado era de completo escepticismo.

El Wet Cleaning era visto como una tendencia que tenía que validar aún sus resultados. Pasar del lavado en seco, evitar productos como el percloroetileno y tener en la tintorería lavadoras absolutamente versátiles eran buenos argumentos como para escuchar. Pero había que demostrar su efectividad antes de meter una prenda de seda salvaje con manchas en la lavadora.

Porque el mundo de la tintorería no lava ropa. A menudo, la tintorería lava

emociones unidas a los recuerdos de cada prenda. Así que, ¿quién era el primero que garantizaba a una novia que su vestido quedaría completamente perfecto metiéndolo en una lavadora en lugar de en una máquina de seco?

El 80% de las manchas son solubles al agua. ¿Por qué lavar el 100% en seco?

Después de muchos años de demostraciones y avances en la maquinaria, en los productos químicos y en los procesos, tintorería y Wet Cleaning se han comprendido mutuamente.

Más allá de los resultados que el sector ha constatado en muchas tintorerías que hace años decidieron apostar decididamente por el Wet Cleaning, hay una cifra que no deja lugar a dudas: un 80% de las manchas de las prendas

tienen componentes grasos y son solubles al agua. ¿Por qué entonces apostar en tintorería por lavar el 100% de las prendas en seco?

Apuesta Win-Win: gana el tintorero, gana el cliente

Las cifras de la rentabilidad del Wet Cleaning se demuestran con la versatilidad. ¿Se ha preguntado que pasaría si tuviera en su tintorería un equipo de Wet Cleaning (lavadora, secadora y acabados)? Básicamente que la versatilidad de su tintorería en una sola máquina se doblaría. Podría realizar desde lavados intensivos para prendas resistentes con altos niveles de suciedad (mantelerías o producciones de restaurantes) hasta lavados extremadamente delicados de prendas de lana, seda, piel...

Y, sobre todo, podría decirle en cada compra a su cliente: 'gracias por su confianza. Aquí tiene su vestido impecable, lavado con un proceso respetuoso con el medio ambiente'.

Ésta es otra de las palancas de activación del Wet Cleaning. La concienciación de los clientes de tintorería por el respeto al entorno ha aumentado los últimos años. Así que el impacto al medio ambiente no puede ser una barrera de entrada a su establecimiento.

Lavar y tratar las prendas con un proceso no contaminante ha pasado de ser un plus a ser una obligación.

Pasar a Wet Cleaning es un paso importante en tintorería, por lo que hay que hacerlo acompañado de un buen *partner*. Girbau apostó de manera decidida

desde los inicios por el Wet Cleaning decantándose por una solución óptima para el sector de tintorería. Su área de I+D trabajó concienzudamente para desarrollar equipos que dieran respuesta a las necesidades del lavado en mojado. El área comercial y de marketing trabajó mano a mano con tintoreros para definir qué era lo que necesitaban exactamente.

Girbau organizó formaciones y foros donde los tintoreros podían ver cómo trabajaban las máquinas y donde se resolvían dudas avanzando conjuntamente en la mejor solución para el sector.

Se instalaron máquinas en los gremios y agrupaciones de tintoreros para facilitar formaciones en Wet Cleaning. Es el caso del *Gremi de Tintorers de*

Barcelona, donde Girbau ha impartido numerosas formaciones.

El Wet Cleaning no era una moda. Llegó para quedarse. Y se quedó; sus resultados y ventajas demostraron que valía la pena •

Más información en
lavanderiaautoserviciogirbau.com
www.girbau.com

