



La tecnología será el centro de la transformación, pero las personas serán la clave. METAMORWORKS

> SINERGIAS

Transformar la cadena de valor del sector industrial

La clave para que una gran compañía pueda competir en el ágil mundo de las *start ups*, es la colaboración con ellas. Girbau, empresa especializada en diseño y fabricación de soluciones de lavandería, y Seidor, consultora multinacional orientada a los servicios y soluciones tecnológicas, presentan, en este sentido, la iniciativa Indtech Challenge, un programa de colaboración empresarial que arrancan conjuntamente con el objetivo de identificar y conectar con *start ups* cuyas soluciones permitan transformar la cadena de valor del sector industrial.

«Girbau y Seidor son dos empresas internacionales, con fuerte liderazgo en sus mercados y poder de decisión muy próximo. Indtech Challenge va a permitir a *start ups*

> INDUSTRIA 4.0

La compañía Sisteplant elabora una lista de consejos para ayudar a las empresas a abordar con éxito los retos, transformaciones y cambios de la era digital

Un decálogo para aprender a ser 4.0

Nueva ola de innovación industrial. Nueva premisa: quien no se adapte, muy probablemente morirá. ¿Qué hacer? Son muchos los que hoy centran su esfuerzo en ayudar a otras empresas a surfear y sobrevivir. Sisteplant, por ejemplo, ha elaborado un decálogo para contribuir a que las empresas españolas aborden con éxito la transformación hacia la industria 4.0.

«La industria española se encuentra en un momento crucial: ha recuperado parte del peso perdido durante la crisis y aunque queda camino por recorrer, nos encontramos en un mo-

mento de impulso de la actividad. Además, hay un creciente interés por dar el salto hacia la industria 4.0», señala el director general de la compañía en cuestión, Alfonso Ganzábal. «Las empresas españolas son conscientes de que ese es el futuro. Sin embargo, en nuestro contacto diario con las compañías estamos encontrando que muchas empresas están realizando acciones aisladas, con las que no consiguen el resultado esperado».

El decálogo, así pues, propone: situar al cliente en el centro; buscar un modelo disruptivo y ser ambicioso; definir una estrategia de

transformación integral e integrada, que contemple tecnología, conocimiento, personas, modelo industrial y de negocio; establecer planes industriales de desarrollo paralelos *Lean Manufacturing / Industria 4.0* para evitar el riesgo de construir el 4.0 en falso; ir poco a poco; desarrollar a las personas y lograr su compromiso con el cambio («las personas tienen una mayor responsabilidad sobre el éxito de la transformación de lo que se cree a priori»); crear espacios para favorecer la creatividad, innovación y flujo de conocimiento, y, con ese fin, transformar los espacios y fórmulas de trabajo tradicionales, y potenciar la curiosidad y disfrute por el conocimiento; implicar a toda la organización: desde la cúpula directiva hasta los operarios de planta; comunicar una y otra vez, y, por último, establecer colaboraciones tecnológicas.

Ganzábal ofrece un último consejo como broche del decálogo: «huir de las modas y buscar la rentabilidad. Es cierto que la industria 4.0 se ha convertido en un concepto omnipresente, pero es necesario abstraerse, no dejarse llevar por la corriente general y buscar siempre el beneficio para nuestro negocio».



Albert Siré (Seidor), Pere Girbau y Mariona Sanz (Girbau) y Eduard Farga (Seidor).

EL MUNDO

tener acceso al conocimiento industrial y de mercado que disponen Girbau y Seidor».

dijo Pere Girbau, en la presentación de la convocatoria.

Más allá de eso, los beneficios que ofrecen a las compañías emergentes son la visibilidad, el acceso a la capacidad comercial y el contacto con expertos. Ambas compañías apuntan que tienen la voluntad de llegar a acuerdos particulares con los participantes con el fin de maximizar el beneficio compartido y establecer una relación sólida de colaboración a largo plazo.

El programa, además, cuenta con el apoyo operativo de Foment Up, una iniciativa diseñada para promover el emprendimiento e impulsar modelos de colaboración entre empresas ya consolidadas y *start ups*. Las *start ups* interesadas en participar en este programa podrán enviar sus solicitudes hasta el 30 de septiembre de 2018.

Un aula para la nueva industria en la UAM

La universidad prepara un espacio donde fomentar las nuevas habilidades necesarias

Uno de los retos que plantea la implantación de las nuevas tecnologías y de las nuevas dinámicas propias de esta nueva revolución industrial, es la preparación humana ante las mismas. Falta, dicen, entrenar y fomentar nuevas habilidades y capacidades. Y transformar, en consecuencia, el sistema educativo. Pero, ¿qué ocurre con los que ya están en el mercado laboral?

La Universidad Autónoma de

Madrid (UAM), su Fundación (Fuam) y Madrid Network van a crear la primera aula dirigida a potenciar y dar a conocer la Industria 4.0, para formar a directivos y trabajadores industriales sobre las tecnologías asociadas a Big Data, robótica avanzada e Inteligencia Artificial, informa EFE.

Se trata del proyecto *Aula UAM Madrid Network en Industria 4.0*, un plan pionero en la región que se pondrá en marcha tras la firma de un convenio sus-

crito por la vicerrectora de Estudios y Posgrado de la UAM, Teresa Parra; el director general de la Fuam, Fidel Rodríguez Batalla; y el presidente de Madrid Network, Rogelio Pardo.

Desde la UAM han señalado que las primeras jornadas de este organismo comenzarán en septiembre, con unas sesiones de difusión que incidirán en el concepto de la estrategia 4.0 y que, además, recogerán las necesidades del tejido industrial madrileño pa-

ra abordar las temáticas.

Además, han agregado que se trata de un aula abierta a las necesidades y demandas del tejido industrial, desde la que se abordará un contenido «práctico y útil».

Desde la UAM y su fundación han subrayado la importancia de este espacio, haciendo hincapié en que las universidades deben estar, también, al servicio de las empresas, ofreciéndoles formación que les permita mejorar su actividad.