

Girbau celebra su cuarta convención América en Cuba



23 de marzo, 2016



Actualidad

0



SHARE



Representantes de 21 países del continente americano analizaron las nuevas tendencias del mercado para identificar sinergias de diferentes sectores e intercambiar el conocimiento de los mercados de la región.

< V



Foto de grupo de la 4ª Convención Girbau América, celebrada en Cuba.

Los asistentes participaron en diferentes talleres de las **divisiones comercial, industrial y vendedor** para conocer distintas herramientas de venta, novedades de producto y servicios del grupo.

Durante la Convención, que se celebró del 10 al 12 de marzo, **se visitaron dos lavanderías diseñadas equipadas** por **Girbau**: Lavatin Autoservicio Los Siboney, en La Habana, y Lavandería Grupo Gaviota, en Varadero.

El director comercial, marketing y servicios del grupo, **Toni Rubiés**, destacó el diferencial de **Girbau** en el mercado: "Tenemos una solución para cada sector y cliente con la gama de producto más amplia del mercado. Nuestros productos son de alta calidad, fiables, fáciles de usar y son los más rentables. Y disponemos de un equipo sólido de gente con la que se puede confiar y que hablan el mismo lenguaje que nuestros clientes".

Por su parte, el director general de Girbau, **Guillem Clofent**, destacó que "queda mucho camino por recorrer. Nos llevamos de Cuba una maleta llena de conocimientos y el convencimiento de la fortaleza de suma de nuestro equipo a nuestros productos y soluciones".