



GIRBAU

LAUNDRY EQUIPMENT



ATALANTA SPORT CLUB: EL FUTURO DE UN CENTRO DEPORTIVO CONVERTIDO EN PRESENTE

Con 3 centros en Valencia, la cadena de gimnasios ha creado un nuevo modelo de negocio que suma deporte y salud

Cuando el actual director gerente de Atalanta Sport Club, **Juan Carlos Gómez-Pantoja**, montó en Valencia su primer centro deportivo en 1982 no tenía en mente aún crear un modelo de negocio inexistente en el sector, pero sí crear un concepto distinto al tradicional de los gimnasios. Titulado en INEF y después de una prolífica trayectoria profesional como entrenador del equipo español de esquí náutico, Gómez Pantoja creó su primer gimnasio en Valencia como un espacio dedicado a la salud y al deporte.

El éxito del concepto se materializó en 1993 con la apertura del Atalanta Sport Club-Spa, un centro de grandes dimensiones que se convirtió en un referente internacional. El Atalanta se distingue por sus instalaciones y exclusividad: cuenta con piscina cubierta retráctil, salas de clases colectivas, cafetería, restaurante, peluquería, cabinas de masaje, pistas de pádel y un Spa. Toda una manzana en Valencia dedicada a la salud y al deporte.

La apuesta del director del proyecto Atalanta por la lavandería fue desde el inicio del proyecto.

La última apertura es el Atalanta Sport Club- Ronda norte. Así, la cadena suma tres grandes centros deportivos y de salud que mueven cantidades importantes de ropa.

La lavandería: un valor diferencial y exclusivo

La apuesta del director del proyecto Atalanta por la lavandería fue desde el inicio del proyecto. En 1993 decidió instalar en el Atalanta Sport Club-Spa 2 lavadoras HS2022 y dos secadoras SM22 para lavar tanto las toallas del SPA como la ropa y toallas de los clientes. Ofrecía así, un servicio adicional para sus clientes que marcaban un punto más en la exclusividad y diferenciación del centro deportivo. En 2001 las lavadoras se remplazaron por otras de la nueva serie de Girbau: dos lavacentrífugas HS4022 y dos secadores SM22.

Y en 2009, decidieron instalar también una lavandería interna en el centro deportivo de la avenida Ecuador. Se instaló una lavacentrífuga HS4022 y un secador STI23.





El propietario de la cadena de centros deportivos, Juan Carlos Gómez-Pantoja, asegura que *"la lavandería interna nos permite sumar un plus más a nuestro negocio, pensado para orientarse al cien por cien al cliente"*. Y añade: *"la lavandería nos permite ofrecer un plus en servicios y a la vez controlar la calidad y la disponibilidad de las toallas de nuestro centro, a un coste controlado"*.

Respecto a la elección de Girbau, Gómez-Pantoja destaca *"el buen asesoramiento comercial y técnico que durante muchos años nos ha demostrado la delegación de Girbau en Valencia. Más allá de las máquinas que son robustas y resisten muchos años, el equipo de Girbau nos ha guiado en la elección de lo que mejor nos convenía y ha estado a nuestro lado si hemos necesitado mantenimiento"*.



La lavandería contribuye a proyectar una buena imagen del centro y reforzar el buen trato que los clientes reciben.

Calidad y cantidad no están reñidas

El proyecto Atalanta Sport Club es una muestra de que la cantidad y la calidad no están reñidas. Las cifras de más de 60.000 personas que han pasado por los centros o de los 17.000 m² de superficie que lo convierten en uno de los mayores centros deportivos de Europa.

En los centros Atalanta Sport cada cliente se siente único. La lavandería contribuye a proyectar una buena imagen del centro y reforzar el buen trato que los clientes reciben cada vez que cruzan la puerta.

Más allá de la rentabilidad del negocio que se consigue con una lavandería interna, la propiedad del Atalanta es la muestra que el cuidado de la ropa es una pieza clave en el posicionamiento del negocio en cuanto a servicio y calidad.

