



GIRBAU

GLOBAL LAUNDRY SOLUTIONS



DE LA COMIDA RÁPIDA A LA LAVANDERÍA RÁPIDA

En la lavandería Waters Express Laundry Center se lava muy rápido. La nueva lavandería de funcionamiento con tarjeta que presume de ofrecer un servicio de lavado, secado y planchado en tan solo 60 minutos ahorrando tiempo y dinero a sus clientes, además es verde, práctica, segura y limpia.



La idea de crear esta lavandería rápida situada en Tampa, Florida(USA), fue de Phil Irwin, un ex-propietario de una franquicia de McDonald's que estaba deseando bajar el ritmo en su trabajo. "Quería un negocio en el que no tuviera que estar presente cada día" dice. "Quería libertad para poder hacer otras cosas." Cuando descubrió la marca Express Laundry Center no dudó en cambiar la comida rápida por la lavandería rápida. Express Laundry Center es una solución llaves en mano para lavanderías vendidas

que, junto con la maquinaria Girbau de alta velocidad, ofrece servicios corporativos, asistencia en temas de marketing y soporte en la gestión. A Irwin, conocedor de la fuerza de una marca, le gustó este concepto parecido a una franquicia. En especial, valoró positivamente que, si bien como modelo de negocio y ofertas sea similar a una franquicia, Express Laundry Center está libre de comisiones y condicionamientos.

"la lavandería esta equipada con lavadoras de alta velocidad que generan velocidades de centrifugado de 384 de factor G reduciendo el tiempo de secado hasta un 50%."

Como todos los Express Laundry Centers, pero a diferencia de las lavanderías de los alrededores, la tienda de Irwin ofrece un servicio de lavado, secado y plegado en 60 minutos y cuenta con maquinaria Girbau de gran eficiencia energética que le permite servir a un gran número de clientes obteniendo generosos beneficios.

Equipando un Express Laundry Center

Creada con la ayuda de Carlos Noriega del Laundry Pro de Florida Inc, en Lakeland, la lavandería Waters Express Laundry Center está situada en una intersección muy concurrida en una zona con muchas viviendas de alquiler. La tienda de 300 m2 está equipada con lavadoras de alta velocidad de Girbau, en concreto: cuatro lavadoras de 40 kg, cuatro de 24 kg, doce de 17 kg y veinticuatro de 8 kg. También cuenta con cuatro secadoras de 37 kg de capacidad y dieciséis secadoras dobles de 19 kg y 10 kg de capacidad. Ofrece además el servicio Drop & Shop, que incluye acondicionar y plegar, el servicio Platinum Linen de lavado, secado y planchado comercial, así como el servicio de recogida de ropa para la limpieza en seco. Dispone de 24 plazas de aparcamiento y 3 salidas, con 16 cámaras de seguridad, baldosas antideslizantes, iluminación LED, WIFI gratuito, máquinas de vending y mesas de granito. "Cuenta también con cinco televisores de 47 pulgadas, que le dan ese algo especial" añade Irwin. Todo ello, incluidos los lavabos, está gestionado con el sistema de tarjeta Card



GIRBAU



Concepts, permitiendo a Irwin cambiar los programas de la lavadora, los precios de venta, hacer un seguimiento de los turnos por día y de los ingresos por máquina, crear informes de funcionamiento y lanzar precios especiales y promociones, así como fidelizar los clientes. *“Desde el ordenador de mi casa, puedo acceder a la tienda en cualquier momento y hacer las modificaciones que sean necesarias en los programas de las lavadoras”* comenta Irwin. El sistema de tarjeta y su interfaz de gestión se entienden a la perfección con las lavadoras de alta velocidad de la tienda.

Los clientes disfrutan de más opciones de lavado

Waters Express Laundry Center es una de las primeras lavanderías del país en utilizar el nuevo control ProfitPlus®, que ahora se suministra como estándar en todas las lava centrífugas ExpressWash. El control ofrece cuatro opciones de ciclo básicas: SUPERWASH, un ciclo extra largo para ropa muy sucia; CALIENTE para ropa blanca; TIBIO para ropa de colores sólidos y prendas con planchado permanente; y FRÍO para ropa de color. El cliente puede complementar estas opciones básicas añadiendo un LAVADO EXTRA, un ACLARADO EXTRA o un CICLO DELICADO. *“Esta flexibilidad permite a los clientes disfrutar de un mayor control del proceso de lavado”*, comenta Irwin. Y añade: *“ProfitPlus ha sido una bendición. En cualquier momento te permite ofrecer a tus clientes más alternativas y opciones y te distingue de la competencia. Este control es absolutamente decisivo en la rentabilidad de la empresa”*. Un 28% de las veces, los clientes seleccionan un lavado extra, un aclarado extra o un ciclo delicado y, al hacerlo, pagan 50 céntimos adicionales.

La promesa de los 60 minutos

Los clientes no solo aplauden tener un mayor control sobre su colada, también están entusiasmados con finalizarla antes. Ninguna otra lavandería de la zona les permite lavar, secar y plegar en menos de una hora y esta promesa es lo que distingue al Waters Express Laundry Center. Sin olvidar su funcionamiento sostenible, en el que ahorrar agua, gas natural y electricidad es una prioridad y que hace que los clientes se sientan bien sabiendo que están apoyando una apuesta ecológica. Todos los Express Laundry Centers están equipados con lavadoras de alta velocidad que generan velocidades de centrifugado de 384 de factor G. Estas lavadoras extraen considerablemente más agua de cada carga en comparación con las lavadoras rígidas tradicionales, en consecuencia las cargas salen de la lavadora menos húmedas, reduciendo el tiempo de secado hasta un 50%. Las secadoras funcionan con menos frecuencia ahorrando gas natural y electricidad. Pero no solo las lavadoras, el calentador de agua de alta eficiencia Hamilton, la iluminación LED y los grifos y aseos de bajo caudal contribuyen a que los costes de agua y energía tan solo representen un 9,7% de los ingresos. Sin duda alguna, Waters Express Laundry Center dispone de las lavadoras más grandes de la zona, de 40 kg de capacidad. Estas enormes máquinas, que cuentan con inyección automática de detergente hipoalérgico y de suavizante, permiten a los clientes lavar edredones voluminosos, alfombras, sacos de dormir, mantas de mudanzas y coladas de tamaño familiar. Los clientes solo tienen que cargar y pulsar la tecla de inicio. La gran popularidad que gozan las lavadoras de 40 kg, llevó a Irwin a instalar el sistema de inyección automática de productos químicos a la mitad de sus máquinas de 24 kg. *“Con la inyección automática consigo más ciclos”* comenta. *“Los clientes empezaron a solicitarlo para las lavadoras de 24 kg, por lo que decidí añadirlo en algunas. Estas lavadoras funcionan muy bien y también las utilizamos para nuestro servicio Drop & Shop.”*

El servicio Drop & Shop

El servicio completo Drop & Shop y el servicio Platinum Linen representan un 20% de los ingresos de la tienda.

Pero Irwin espera que este porcentaje aumente todavía más con las cuentas comerciales adicionales que está negociando. *“Tenemos una empresa de catering que está entusiasmada con nuestro servicio de desmanchado porque le ahorra comprar nuevas existencias,”* dice Irwin. *“Lo más importante en el sector comercial es salir y mostrar a los pequeños negocios lo práctico que es y el dinero que se ahorran.”*



Un marketing consistente para crear negocio

Que corra la voz mediante acciones de marketing es muy importante. Irwin, promociona los beneficios únicos de la lavandería con publicidad visual y sonora, dentro y fuera de su establecimiento. Los asistentes de la lavandería han sido formados para ofrecer visitas guiadas a los clientes en las que explican el funcionamiento de las máquinas y del sistema de tarjeta, destacan los beneficios de la lavandería e informan de las ofertas de servicio completo. También, hace publicidad por correo directo, mediante carteles, en las redes sociales y en la página web de la lavandería. Para la creación de las acciones de publicidad y de las campañas de marketing ha contado con la ayuda de Girbau, una empresa especializada en el sector de la lavandería. *“Invierto un 5% de las ganancias en marketing,”* dice Irwin. *“Actualmente estamos preparando una acción en las redes sociales para aumentar las ventas del servicio Drop & Shop,”* dice. A través del marketing dirigido y de ofertas únicas, el Waters Express Laundry Center ha cubierto un nicho de mercado en Tampa. En tan solo 10 meses, su receta de éxito ha conseguido un promedio de 6,2 turnos al día en el lado de autoservicio y un segmento de negocio de servicio completo creciente que representa un 20% de las ganancias totales de la tienda.