



Memoria impresa en papel reciclado y reciclable Fineprint®, seleccionado por sus estándares medioambientales y su contribución a la reducción del impacto ambiental.

Algunas imágenes de esta pieza creativa han sido generadas y/o modificadas mediante Inteligencia Artificial.





Memoria de sostenibilidad

2025



Índice

6

**Carta de
presentación**

10

**Sobre
nosotros**

2025: Girbau en cifras	12	Ciberseguridad	42
Nuestra esencia	14	Órganos de gobierno	44
Nuestra actividad	30	Ética y transparencia	46
Presencia global	34	Colaboración y asociaciones	50
Digitalización	40	Magnitudes económicas	52

54

Proximidad al cliente

Laundry Experts	56
Clientes	58
Calidad y certificaciones de producto	78

80

Un equipo

Personas	82
Acción social y comunitaria	114
Proveedores	120

122

Innovación y sostenibilidad

Estrategia de sostenibilidad	124
Girbau LAB	128
Nuevos productos y soluciones	136
Uso de productos ecoeficientes	140
Medio ambiente	150

170

Principios que rigen el informe

Alcance y cobertura	172
---------------------	-----



Carta de presentación

(2-22)

2025 ha sido un año especialmente relevante para Girbau: un año de transformación profunda y, al mismo tiempo, de reconocimiento a nuestra historia.





Queremos ser referentes creando impacto positivo en las personas y el planeta.

Este año hemos cumplido 105 años desde que nuestro abuelo fundó el pequeño taller de aparatos electromecánicos que dio origen a la compañía.

Las siguientes generaciones seguimos construyendo un proyecto industrial global, innovador y comprometido. Queremos iniciar esta memoria rindiendo homenaje a todas las personas que han formado parte de Girbau durante este siglo de existencia. A todas ellas, gracias por hacerlo posible.

A lo largo de 2025 hemos tomado decisiones clave para reforzar nuestra proximidad al cliente, aumentar la resiliencia industrial y adaptar la organización a un contexto geopolítico más cambiante y marcado por tendencias proteccionistas como la imposición de aranceles por parte de la Administración de EEUU.

En Norteamérica, formalizamos una alianza estratégica con EVI, la mayor red de distribución del país y nuestra filial Girbau North America pasó a integrarse en su estructura como master distribuidor, fortaleciendo nuestra presencia en este mercado estratégico. Paralelamente iniciamos la producción local para estar más cerca de los clientes, mejorar nuestra competitividad y reducir los riesgos asociados al

entorno geopolítico, dando un paso más hacia la globalización de la empresa.

En España, y con esta misma vocación de proximidad, integramos el negocio de nuestro agente en Andalucía en la estructura de Girbau España, ampliando nuestra capacidad de servicio y nuestra presencia en la región.

En Australia, un mercado lejano y complejo de atender desde Vic, decidimos confiar la operación a Aqualogic, una empresa de larga trayectoria y prestigio en nuestro sector. Este paso garantiza continuidad, cercanía y un servicio excelente al cliente local.

Todo esto en un entorno de grandes turbulencias y guerras que están provocando innumerables víctimas, refugiados y grandes catástrofes ambientales.

Es en este entorno que creemos que nuestro propósito cobra todavía más sentido: queremos **ser referentes creando impacto positivo en las personas y el planeta.**

Y nuestra forma de hacerlo es a través de nuestro día a día, con cada acción, con cada gesto. Buscando la congruencia y la alineación de todo lo que hacemos con nuestro propósito.





Además del planeta, las personas están en el centro en Girbau. Por ello estamos desarrollando nuestro propio estilo de liderazgo basado en: Inspirar, Retar, Empoderar y el Emprendimiento.

Nos hemos propuesto ser neutros en emisiones de CO2 en 2030 y estamos en el buen camino. Hemos reducido nuestras propias emisiones (alcances 1 y 2) en un 37% gracias a las inversiones que efectuamos año tras año en instalaciones de paneles fotovoltaicos, cambios de sistemas de calefacción, electrificación paulatina de la flota de vehículos, maquinaria y equipos más eficientes, sistemas de reutilización del agua en la zona de verificación de lavadoras a la vez que buscamos un mayor confort para nuestro equipo. Somos conscientes que llegar a 0 emisiones es muy difícil y estamos trabajando ya en proyectos innovadores que nos ayuden a compensar el saldo: con las empresas de INDPULS estamos invirtiendo en una planta de captura de CO2 y producción de biochar generando créditos de carbono.

También nos hemos propuesto reducir en un 20% las emisiones del alcance 3 y en especial las generadas por nuestros equipos en funcionamiento en las instalaciones de nuestros clientes. En este sentido, no sólo diseñamos productos cada vez más eficientes sino que hemos desarrollado sistemas para el ahorro, recuperación y recirculación de agua así como filtros de microplásticos.

En 2025 dimos un paso importante con la creación de Golder SL, la nueva holding desde la que impulsamos inversiones en proyectos vinculados a la circularidad y la sostenibilidad. En esta nueva estructura se integra también el equipo de Girbau Lab, que mantiene su misión de explorar nuevas tecnologías y modelos de negocio desde la innovación colaborativa.

Un ejemplo destacado es Opera Garment Solution, una iniciativa pionera orientada a recuperar y revalorizar prendas de devoluciones y segunda mano mediante tratamientos profesionales que prolongan su vida útil. Este proyecto refuerza nuestro compromiso con la circularidad y con un modelo textil más sostenible.

Además del planeta, las personas están en el centro en Girbau. Por ello estamos desarrollando nuestro propio estilo de liderazgo basado en: Inspirar, Retar, Empoderar y la Emprendeduría. Velamos por la seguridad y la salud de nuestro equipo y acogemos la diversidad. Colaboramos en nuestro entorno ayudando a fomentar vocaciones STEM a través del Aula Digital con el Ayuntamiento de Vic o esponsorizando el Girbau Vic TT. Somos transparentes y nos gusta comunicar y compartir con nuestro entorno.





En reconocimiento del esfuerzo y compromiso de Girbau en materia ambiental, social y de gobernanza hemos obtenido la medalla GOLD de EcoVadis, lo cual nos llena de una gran satisfacción.

Por otro lado, el 16 de marzo de 2026 se incorporó Martí Giralt como Director General. Su experiencia en compañías industriales e internacionales será clave para seguir impulsando nuestra visión de una Girbau global, próxima a los mercados y centrada en la generación de valor para clientes, equipo, sociedad y planeta. Queremos agradecer especialmente a Àlex Alamany su dedicación y compromiso al asumir esta responsabilidad de forma temporal durante 2025.

No podemos acabar esta carta sin mencionar a Xavier Torra, miembro del Consejo de Administración que nos ha dejado en febrero de 2026. Persona cercana, generosa y siempre optimista, dejó una profunda huella humana y profesional en Girbau. Su mirada estratégica, su conocimiento del mundo empresarial y su espíritu emprendedor han enriquecido enormemente nuestro proyecto. Su contribución durante nueve años en el Consejo —y previamente en la Comisión Asesora— ha sido decisiva para nuestra evolución.

Seguimos mirando hacia delante convencidos de que el mejor homenaje a estos 105 años es seguir construyendo una empresa global, innovadora y sostenible, que crea valor real para las personas y el planeta.

**Mercè Girbau Junyent & Pere Girbau Pous
Presidenta y CEOs.**

Mercè Girbau
Presidenta y
Consejera delegada.

Pere Girbau
Consejero delegado.





Sobre nosotros

Tras una ligera lluvia, un desierto de sal se convierte en un gigantesco espejo natural, completamente liso y sin imperfecciones. Recordándonos que incluso los paisajes más áridos pueden revelar una belleza inesperada.





2025: Girbau en cifras

105 años de historia

(2-6, 2-7)

COMPañÍA



15
filiales



7
**centros
de producción**
4 en España
1 en Francia
1 en China
1 en Estados Unidos



335
distribuidores



139
países
donde se
comercializan
los productos



7.410
clientes



10.750
máquinas vendidas

MAGNITUDES ECONÓMICAS



177.053.052 €
facturación (ventas)



4,8%
facturación destinada a I+D+i

EQUIPO HUMANO



933
personas



24%
mujeres



91,6%
personal
con contrato indefinido

MEDIO AMBIENTE



0,04 kWh/€
facturación de consumo de energía
en los centros de producción



0,012 tCO₂ e/€
facturación de emisiones de gases
de efecto invernadero en los centros
de producción



0,06 l/€
facturación de consumo de agua en
los centros de producción y oficinas
comerciales



91%
de energía eléctrica de origen renovable
(GdO) o de autogeneración a nivel
grupo

Nuestra esencia

Impulsando los valores de Girbau

En Girbau, nuestros valores nos inspiran a ser referentes y a generar un impacto positivo en las personas y en el planeta.



MISIÓN

Desarrollamos y ofrecemos soluciones integrales, sostenibles y vanguardistas para el procesamiento textil en un entorno global con una perspectiva local, impulsando el progreso tanto personal como económico de nuestros clientes, equipo, *partners* y accionistas.



VISIÓN

Una comunidad inclusiva, con un proyecto sostenible y ambicioso, flexible y siempre atenta a las necesidades de los clientes.

VALORES

Los valores de la compañía fueron definidos a través de un proceso participativo que involucró tanto a la familia como al equipo de Girbau. Como pilar fundamental, la familia empresaria estableció el **compromiso** como el valor principal que guía la esencia y el propósito de la empresa. A partir de esta base, preseleccionó otros valores representativos, y fue el equipo de Girbau quien, sintiéndose reflejado en ellos, seleccionó los cinco restantes.

Compromiso

Excelencia

Colaboración

Integridad

Pasión

Centrados en
las personas

**Los valores de Girbau
son la esencia de nuestra
empresa y nos guían en
la manera de actuar para
lograr nuestros propósitos.**

105 años

de historia de Girbau

Este año celebramos con enorme orgullo los 105 años de historia de Girbau, un hito que nos invita a mirar hacia atrás con gratitud y hacia adelante con determinación. Desde aquel pequeño taller fundado en 1920 hasta convertirnos en una compañía con presencia en más de 100 países, nuestro recorrido solo ha sido posible gracias al compromiso, el talento y la dedicación de todas las personas que han formado parte de esta organización a lo largo de generaciones. Este aniversario representa mucho más que una fecha: es el reflejo de un proyecto colectivo construido día tras día.

La celebración que compartimos en nuestra sede central de Vic fue un recordatorio de la fuerza que tiene nuestra comunidad. Reunimos a nuestros equipos, a sus familias y a representantes de nuestras filiales internacionales para revivir los momentos que han marcado nuestra evolución y para mostrar cómo seguimos avanzando en innovación y sostenibilidad. La jornada nos permitió poner en valor nuestra identidad industrial, nuestra creatividad y el espíritu colaborativo que nos define.

Fue también una oportunidad para reconocer trayectorias que han dejado huella, como la de Mike Floyd en Girbau North America, y para honrar el legado de personas que han marcado profundamente nuestra historia, como Pere Girbau.

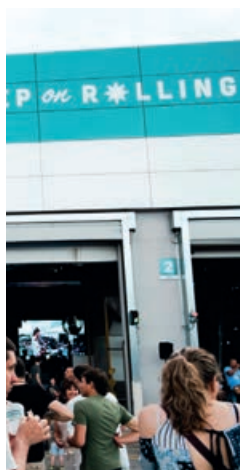


A lo largo del año hemos continuado con diversas acciones conmemorativas en todas nuestras sedes, como símbolo de nuestro arraigo y de la fuerza de nuestro proyecto compartido. Celebrar 105 años es, para nosotros, reafirmar quiénes somos: una empresa global con raíces profundas, guiada por valores sólidos y orientada siempre a construir un futuro mejor para las personas y el planeta.

Este aniversario nos impulsa a seguir creciendo, innovando y trabajando juntos para que Girbau continúe siendo un referente en nuestra industria durante muchas décadas más.



> Nuestra esencia



Estrategia 2026-2028

Avanzando hacia la excelencia

Actualmente, en Girbau nos encontramos en la recta final de la Estrategia 2024-2026, un plan que ha guiado nuestras decisiones y acciones, consolidando nuestro compromiso de generar valor para clientes, colaboradores, sociedad y para el planeta. Apoyada en tres pilares esenciales, esta estrategia ha marcado el rumbo hacia la excelencia.

Durante 2025, se ha re trabajado la Estrategia 2026-2028: una hoja de ruta que mantiene la solidez de nuestros tres pilares y un objetivo claro, pero que abrirá nuevas oportunidades para seguir transformando, innovando y creciendo como equipo.



One Team

En Girbau seguimos apostando por lo que impulsa nuestra transformación: las personas. Este año hemos reforzado nuestra visión de **One Team**, trabajando como un equipo único que **acoge la diversidad** y convierte cada oportunidad en crecimiento compartido.

Hemos impulsado un entorno colaborativo, dinámico y multicultural, fomentando la creatividad y el aprendizaje continuo como base para avanzar juntos.

Tres pilares para seguir transformando, innovando y creciendo como equipo

Customer Intimacy

En Girbau reforzamos nuestra orientación al cliente mediante un **enfoque proactivo** basado en la anticipación y la excelencia operativa.

Nuestro compromiso va más allá del proceso de venta: analizamos tendencias, identificamos oportunidades emergentes y desarrollamos soluciones personalizadas que respondan a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes.

Complementamos esta propuesta con un servicio postventa sólido y de alta calidad, garantizando acompañamiento continuo, fiabilidad y una relación profesional cercana en cada interacción.

Innovation & Sustainability

En Girbau buscamos responder a nuestro propósito con **soluciones responsables e innovadoras**.

Nuestra apuesta por la innovación responsable nos permite reducir el impacto ambiental, impulsar la sostenibilidad operativa y contribuir a la rentabilidad de nuestros clientes.

Este enfoque integral refuerza nuestro compromiso corporativo y nos posiciona como un referente en soluciones tecnológicamente eficientes y medioambientalmente comprometidas.

Pillar Days

En 2025, en Girbau hemos continuado impulsando las jornadas **Pillar Days**, una iniciativa clave para reforzar nuestra estrategia y fomentar la implicación de toda la comunidad Girbau en los pilares que nos definen: *One Team*, *Customer Intimacy* e *Innovation & Sustainability*.



Si en 2024 el foco estuvo en nuestro equipo, este año lo hemos puesto en el pilar *Customer Intimacy*, recordando que situar al cliente en el centro de nuestros días va mucho más allá de ofrecer un buen producto y servicio: significa conocerlo, entender sus necesidades reales y anticipar las futuras. Solo así se establecen relaciones sólidas, duraderas y basadas en la confianza mutua.

A lo largo de cuatro semanas, se han compartido contenidos inspiradores y materiales que invitaron a reflexionar sobre cómo, desde cada acción diaria, se puede generar confianza y cercanía:

Pillar Day 1

“Fer-ho millor cada dia”

La excelencia se construye en lo cotidiano. Cada mejora, cada gesto, contribuye a fortalecer la relación con los clientes.

Pillar Day 2

“Actuar per reduir l'impacte”

La Sostenibilidad no es una acción puntual, sino una forma de trabajar que reduce el impacto negativo y multiplica la eficacia.

Pillar Day 3

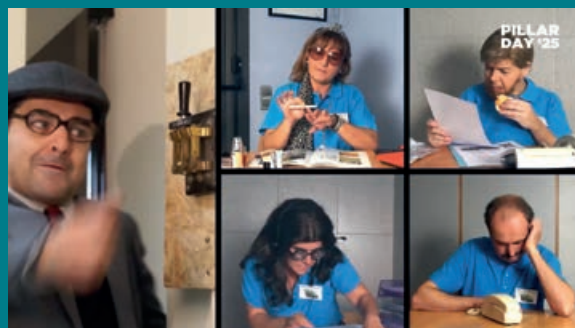
“La cara que no veiem”

Descubrir la importancia de los pequeños detalles invisibles marca la diferencia: una respuesta rápida, una escucha activa o un mensaje sincero son gestos que generan confianza.

Pillar Day 4

“Ara actuem”

Cerrar el recorrido con una llamada a la acción: aprender de lo realizado, mejorar cada día y seguir construyendo relaciones sólidas y duraderas.



Cada vídeo y reflexión ha recordado que la proximidad al cliente no es solo un valor, sino una práctica diaria que permite crecer juntos. Gracias a la implicación de todos, se sigue consolidando a Girbau como un socio estratégico que acompaña y aporta valor en cada etapa del camino.

Plan Anual Girbau

El Plan Anual Girbau (PAG) constituye un hito corporativo clave para compartir con toda la organización las prioridades estratégicas, los focos operativos y los principales retos de cada ejercicio.

En 2025 y 2026, las sesiones del PAG se llevaron a cabo en Headquarters y en las filiales, garantizando una alineación global, coherencia de mensaje y una visión común en todo el Grupo.

En 2026, el PAG celebrado en la sede central, tuvo lugar en nuestras propias instalaciones; en vez de en una ubicación externa, mediante dos sesiones presenciales con los equipos. Este encuentro también sirvió para presentar al nuevo director general, Martí Giralt, cuya incorporación a Girbau se formalizó el 16 de marzo de 2026.

El PAG consolida así su papel como palanca de alineación y ejecución, conectando estrategia y acción en toda la organización.





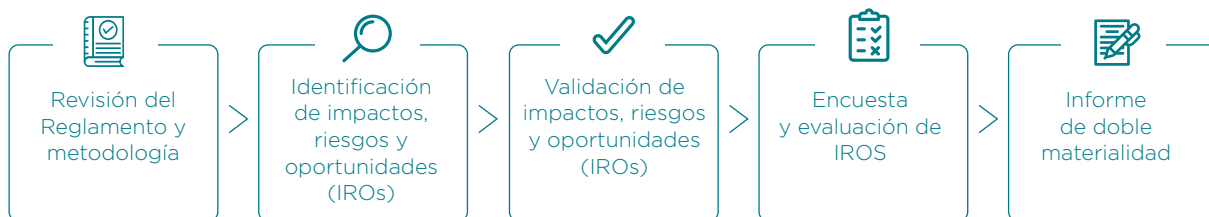
Doble materialidad de Girbau

Girbau ha actualizado su análisis de doble materialidad para cumplir con las expectativas de transparencia y gobernanza derivadas de la CSRD y de los European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

La doble materialidad combina la materialidad de impacto; cómo las actividades de Girbau afectan a las personas y al medio ambiente, y la materialidad financiera; cómo los asuntos ESG afectan (o pueden afectar) a los flujos de caja, la posición y el rendimiento del negocio. Esta doble perspectiva constituye el filtro para determinar los temas que deben priorizarse en la estrategia de Girbau.

El análisis ha considerado toda la cadena de valor y un conjunto de 20 temas ESG. La identificación se ha nutrido de fuentes sectoriales y regulatorias y de la experiencia interna, asegurando trazabilidad metodológica con las guías de EFRAG. Las fases metodológicas fueron las siguientes:

Fases



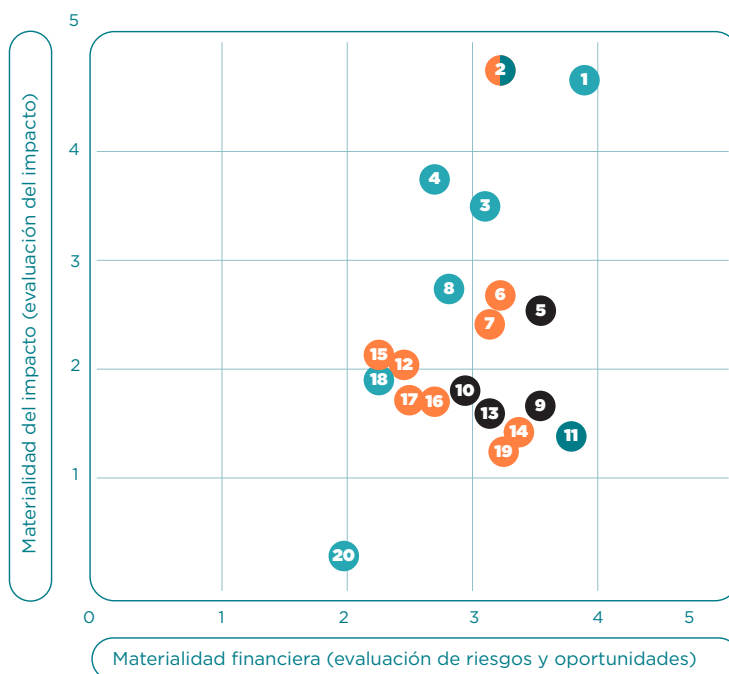
Durante la participación de los grupos de interés, el proceso ha involucrado a 206 inputs de *stakeholders* a través de encuestas y trabajo de gabinete: empleados, distribuidores y agentes, proveedores, clientes, además de análisis de inversores, reguladores, competidores y medios. Cada colectivo se ponderó y se evaluaron los impactos pertinentes para su relación con Girbau.



Resultados clave de la doble materialidad

Los resultados del análisis de doble materialidad destacan, entre los temas más relevantes y prioritarios para la estrategia, la mitigación del cambio climático, los productos ecoeficientes y seguros, las materias primas y productos terminados, y los residuos. La matriz resultante es la siguiente:

Estos resultados refuerzan nuestra hoja de ruta y nos permiten avanzar con mayor claridad y determinación hacia un modelo de negocio más responsable, resiliente y alineado con las expectativas de nuestro entorno.



Priorizar en la estrategia

- 1 Mitigación del cambio climático
- 2 Productos ecoeficientes y seguros
- 3 Materias primas y productos terminados
- 4 Residuos

Impulsar y reportar

- 5 Ciberseguridad y privacidad
- 6 Cadena de valor
- 7 Salud y seguridad
- 8 Recursos hídricos
- 9 Gobernanza ESG
- 10 Conducta empresarial responsable
- 11 Adaptación al cambio climático
- 12 Derechos de las comunidades
- 13 Gobierno corporativo
- 14 Clientes y consumidores
- 15 Contaminación del suelo y del agua
- 16 Igualdad de trato y oportunidades para todos
- 17 Condiciones y derechos laborales
- 18 Contaminación del aire
- 19 Atracción y retención de talento
- 20 Biodiversidad y ecosistemas

● Medio Ambiente ● Social ● Gobernanza



Estrategia de sostenibilidad de Girbau

En 2025 hemos continuado consolidando nuestra estrategia ESG como un marco que orienta la toma de decisiones y acelera la transformación sostenible de Girbau.

Este enfoque se integra de forma transversal en nuestras áreas de actividad y refuerza el compromiso colectivo de avanzar hacia un modelo empresarial que genere valor responsable. Nuestro propósito corporativo inspira a nuestras personas y actúa como motor de impacto positivo en el entorno, las comunidades y el territorio.

Asimismo, hemos definido en la declaración ambiental de Girbau; que recoge indicadores clave de nuestros centros productivos, una serie de objetivos ambientales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), orientados a reforzar la eficiencia de los recursos, reducir impactos y avanzar en la descarbonización.

Estas acciones concretas permiten transformar los compromisos en mejoras medibles, integrando la sostenibilidad en la operativa diaria de todos los centros.

Girbau orienta sus objetivos ambientales en línea con los ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 12 (Producción y Consumo Responsables) y 13 (Acción por el Clima), consolidando así un enfoque ambiental coherente y alineado con los estándares internacionales de sostenibilidad.

**Girbau orienta sus
objetivos ambientales
en línea con los ODS**



Nuestros objetivos de sostenibilidad

AMBICIÓN

Clima

Cero emisiones en toda nuestra cadena de valor

Agua

Cero huella hídrica azul y gris a lo largo de toda nuestra cadena de valor

OBJETIVOS

Neutralidad en carbono en las emisiones GEI de Alcance 1 para 2030

Huella hídrica azul cero (operaciones directas) para 2040

Neutralidad en carbono en las emisiones GEI de Alcance 2 para 2030

Huella hídrica gris cero (operaciones directas) para 2040

Reducir las emisiones GEI de Alcance 3 en un 20% para 2030 (año base 2023)

Reducir un 30% el consumo absoluto de agua durante la fase de uso de los productos vendidos para 2040 (año base 2023)

Más allá del seguimiento de métricas e indicadores, trabajamos para que la sostenibilidad se traduzca en acciones que impulsen cambios reales y duraderos.

Residuos	Social	Gobernanza
Eliminar la contaminación por plásticos y químicos persistentes mediante reducción y circularidad	Mejorar las condiciones de vida de las personas a lo largo de nuestra cadena de valor	Integrar el desarrollo sostenible como un factor clave en todos los procesos de toma de decisiones del Consejo de Administración
Reducir nuestro consumo de plástico virgen un 50% para 2040 (año base 2024)	Implementar políticas y procedimientos que garanticen una conducta socialmente responsable y legalmente conforme en todas las filiales para 2030	Fomentar un comportamiento ético proporcionando programas de cumplimiento ético para 2030
El 100% de nuestros embalajes de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables para 2030 (para aquellos rígidos) y para 2040 (para los flexibles)	Empoderar y/o apoyar a 2.500 mujeres y niños en riesgo de exclusión a través de proyectos textiles para 2035	El 100% de los empleados formados en diversidad e inclusión y en la ética de la empresa; accesible para todos para 2030
100% de los productos y operaciones libres de químicos persistentes para 2040	Ayudar a las PYMEs de nuestra cadena de valor a cumplir con nuestros estándares ESG para 2030	Asegurar que el Consejo de Administración identifique y responda a cualquier incumplimiento de ESG y poner los mecanismos en funcionamiento para 2026
Todos los equipos de lavado incorporarán sistemas de captura de microplásticos o añadidos para 2030	Garantizar un salario digno para todos los empleados para 2030	
	El 80% de los principales proveedores se adhieren a la política ESG para 2030	
	Tres empleados con diversidad funcional por cada 100 empleados	

Nuestra actividad

(2-6)

En Girbau combinamos tecnología, innovación y sostenibilidad para ofrecer una gama global de equipos de lavandería comercial e industrial, junto con servicios de formación, consultoría e ingeniería.

Nuestra gama de productos y soluciones se adaptan a sectores muy diversos y acompañan a los clientes hacia modelos más eficientes y responsables.

Contamos con más de 900 profesionales, siete plantas de producción y presencia en más de 130 países. Esta dimensión global, unida a una visión profundamente local, permite mantenernos cerca de nuestros clientes y avanzar como una comunidad abierta, flexible y orientada a un futuro sostenible.

Comercial

Para hoteles, residencias, hospitales, lavanderías autoservicio o cualquier negocio dirigido a grandes colectividades.

Zona de acabado

Zona de lavado

Zona de planchado

Zona de secado

Logística

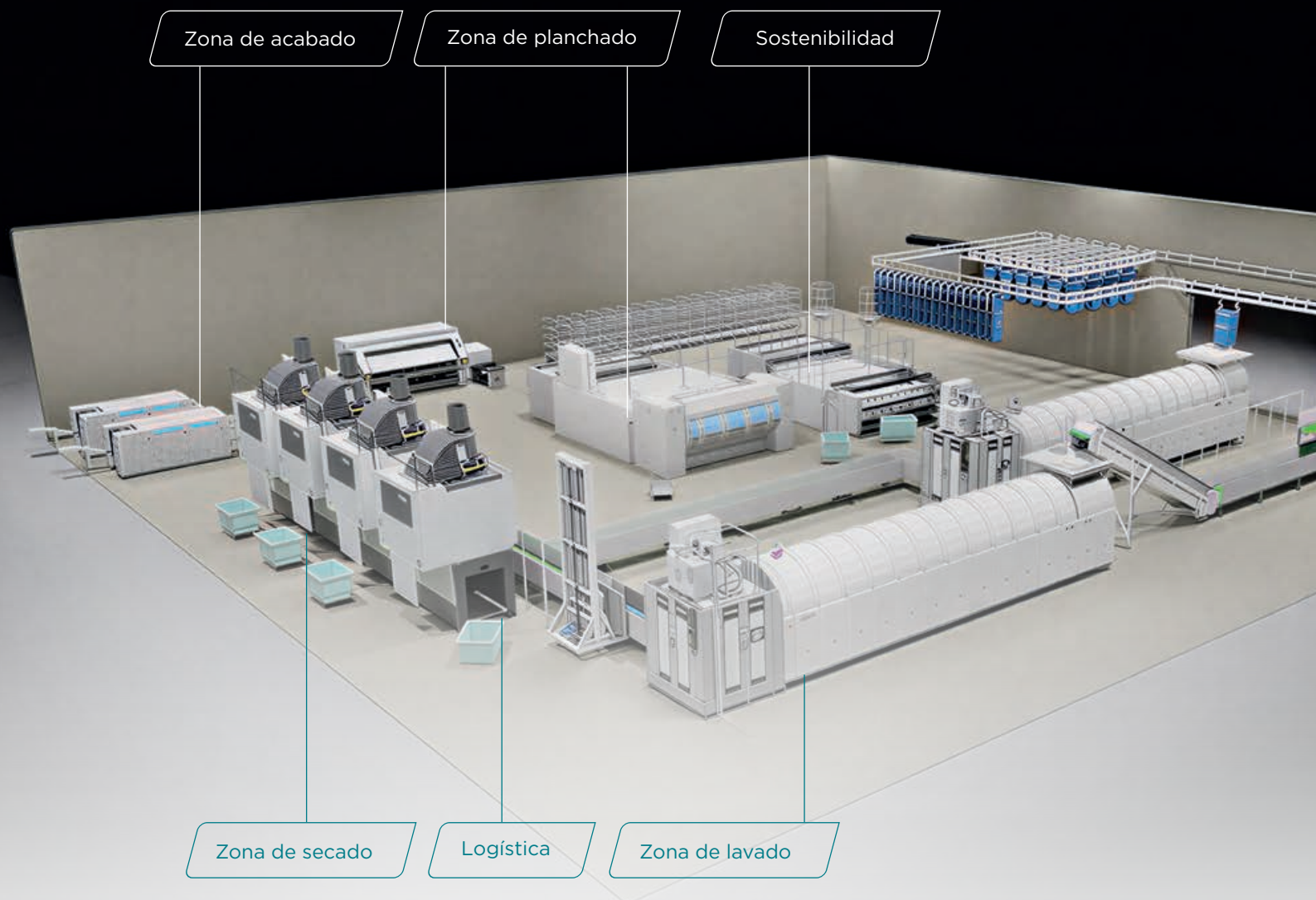
Sostenibilidad

Sistemas y software
(conectividad y digitalización)



Industrial

Para negocios dedicados al tratamiento del textil u otras actividades con procesos altamente automatizados.



Soluciones que van más allá de las máquinas

Gracias a nuestra experiencia y especialización en el sector, desarrollamos soluciones de lavandería para distintos tipos de negocio, orientadas a garantizar calidad, eficiencia y productividad.

La gestión de la lavandería varía entre sectores diversos; hotelería, sanidad, residencias, centros deportivos o autoservicios.

En Girbau convertimos esa diversidad en valor, ofreciendo soluciones completas; desde máquinas hasta un ecosistema de servicios personalizados a partir de un análisis y una experiencia consolidada. Sobre esta base, ofrecemos distintos servicios clave:

**Auditoría y consultoría
para optimizar tu
lavandería**



**La gestión digital
que transforma tu
lavandería**



**Formación técnica
para tu lavandería**



**Mantenimiento para
una lavandería siempre
operativa**

Zona de clasificación

Presencia global

Mercado global, enfoque local

En Girbau contamos con una red global de centros de producción y filiales comerciales que nos permite operar con alcance internacional manteniendo la proximidad al cliente en cada mercado.

Centros de producción

Vic (España)

Girbau Vic (G1)

Montaje de lavadoras de gran capacidad, gama de lavadoras Genius, secadoras de pequeña y mediana capacidad, planchadoras y fabricación de componentes y planchistería.

Girbau Vic (G2). Montaje de trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos complementarios.

Girbau Vic (G3). Montaje de lavadoras de pequeña y mediana capacidad.

Girbau Vic (G6). Mecanizados y soldadura.

Gréssy-sur-Aix

Girbau Francia (G4)

Maquinaria para automatización del proceso de acabados (introdutores, plegadores, apiladores). Compact Pro y Sortech.

Shanghái

Girbau China (G8)

Lavadoras y secadoras.

Oshkosh

Girbau Estados Unidos (G9)

Montaje de máquina comercial.



> Presencia global



Filiales y delegaciones

Alemania	Cuba	Malasia
Argentina	Emiratos Árabes Unidos	México
Brasil	España	Portugal
China	Francia	Reino Unido
Colombia	Italia	República Dominicana



Inauguración de la planta de producción en Estados Unidos

En 2025, inauguramos una nueva planta de producción en el mercado norteamericano en Oshkosh (Wisconsin, EE. UU.).

Esta instalación cuenta con una capacidad de 3.000 máquinas anuales y está dedicada en exclusiva a atender las necesidades del mercado estadounidense. La fábrica ha sido diseñada para mejorar la proximidad al cliente, acortar los tiempos de entrega y reducir la huella logística. La apertura de esta planta representa un paso decisivo en la expansión industrial del grupo en el continente americano y un compromiso renovado con la innovación y la sostenibilidad. El acto inaugural contó con la participación de autoridades locales y equipos de Girbau y Continental, subrayando el valor de la colaboración internacional y la generación de empleo local.





Nuevos pasos en el ámbito nacional e internacional

Nueva alianza estratégica en Norteamérica

En febrero de 2025, hemos formalizado una alianza estratégica con EVI Industries destinada a reforzar nuestra posición en el mercado norteamericano y acelerar nuestro crecimiento en un entorno altamente competitivo.

En el marco de este acuerdo, Girbau North America (GNA) pasa a integrarse en la red de distribución de EVI, garantizando la continuidad del equipo, del servicio al cliente y de toda la cartera de soluciones sin cambios organizativos.

Nueva etapa en Andalucía

En Girbau, hemos dado un paso estratégico en nuestra organización territorial en España tras adquirir la actividad de la lavandería profesional de Macrun y Macrun Servicios. Esta decisión marca el inicio de una nueva etapa de gestión directa en la zona, con la creación de Girbau Andalucía.

Esta integración, efectiva desde el 1 de octubre 2025, incorpora 20 profesionales y refuerza nuestro compromiso con la calidad, la proximidad y el control directo sobre la experiencia del cliente, además de consolidar el posicionamiento de marca y fortalecer la estructura territorial.



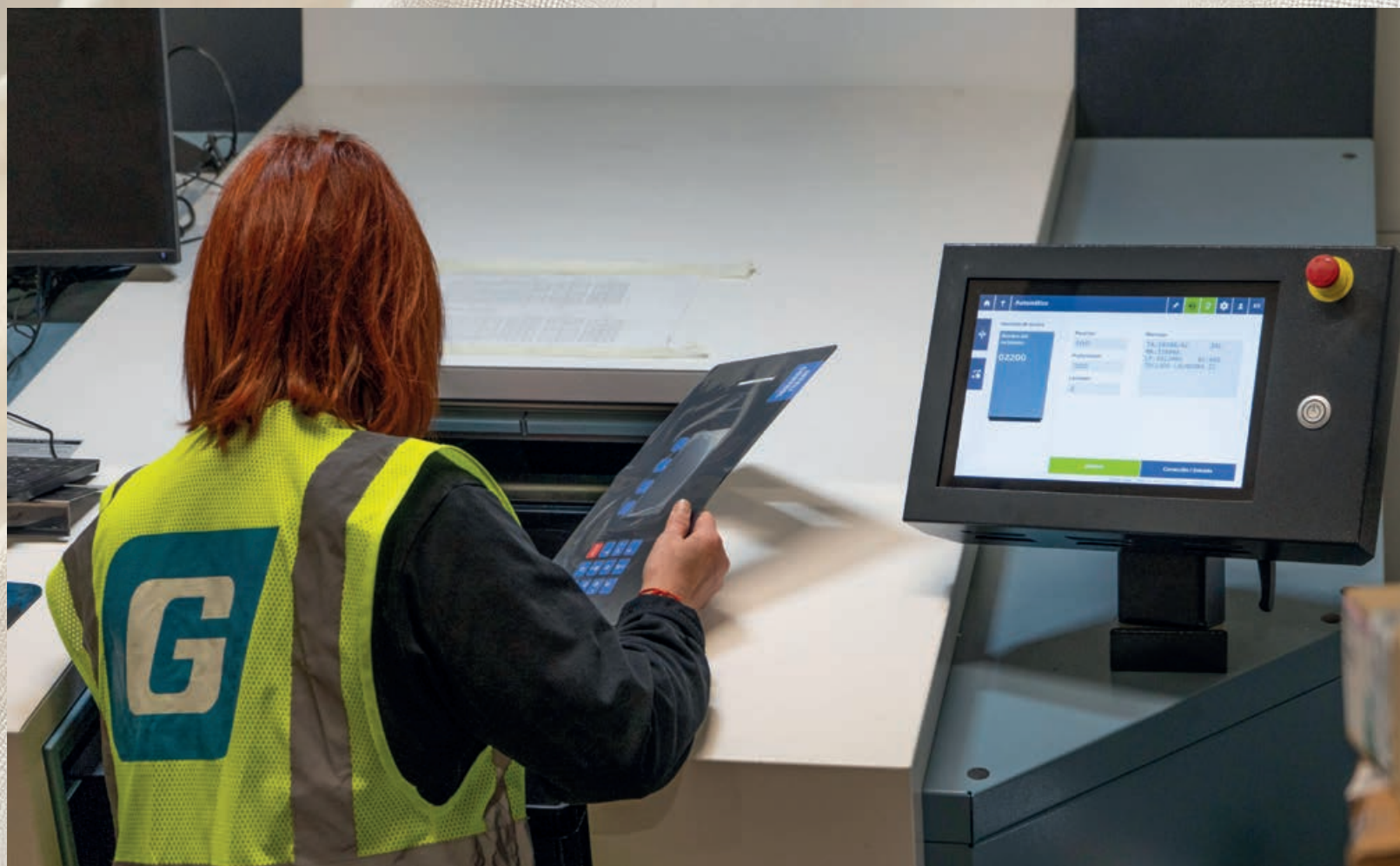
Nueva alianza estratégica en Australia

A finales de 2025, hemos consolidado un paso clave en la expansión internacional de Girbau mediante una alianza estratégica con Aqualogic, diseñada para reforzar nuestra presencia y capacidad operativa en Australia, Nueva Zelanda y las Islas del Pacífico. Este acuerdo se integra en nuestra estrategia global de crecimiento sostenible, mejorando la eficiencia comercial, la proximidad al cliente y la calidad del servicio en toda la región.

Nuevo almacén logístico de recambios en 2026

En 2026 ha entrado en funcionamiento un nuevo centro logístico de recambios destinado a reforzar la capacidad operativa del Grupo Girbau y mejorar la disponibilidad de piezas en todos los mercados en los que opera. Este proyecto, desarrollado internamente durante más de tres años, ha contado con el acompañamiento especializado de una consultora externa durante un periodo de dieciocho meses, lo que ha permitido llevar a cabo una revisión de todos los flujos globales de recambios y asegurar la solidez del nuevo modelo. Como resultado de este proceso, hemos tomado la decisión estratégica de **consolidar Vic como HUB logístico global**, optimizando a la vez los niveles de stock en las distintas filiales.

> Presencia global

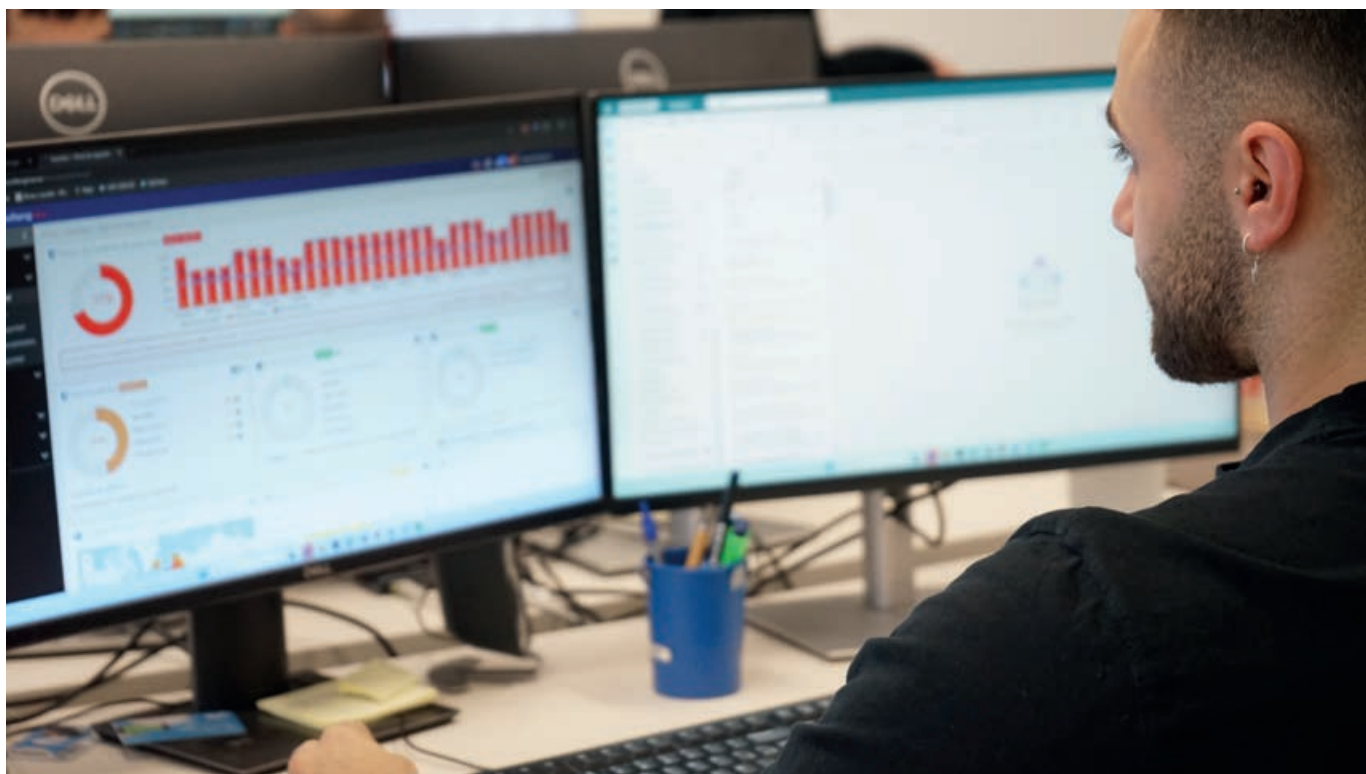


Digitalización

La digitalización está redefiniendo la manera en que trabajamos, producimos y nos relacionamos con nuestros clientes.

En Girbau impulsamos esta transformación integrando tecnología en toda la organización para crear operaciones más inteligentes, experiencias más ágiles y decisiones basadas en datos.

Nuestro objetivo es integrar la tecnología en cada ámbito del negocio y ofrecer una experiencia más eficiente a clientes y distribuidores. Durante 2025 hemos dado pasos decisivos en este camino con múltiples proyectos de digitalización que refuerzan nuestra apuesta por la innovación y sientan las bases de un 2026 lleno de nuevas oportunidades para seguir transformando nuestra digitalización.





Plataforma Horizon

En 2025, la *e-plataforma* para distribuidores alcanzó su implantación en prácticamente todos los mercados, salvo República Dominicana y Alemania, y gestionó el 80% de las ventas a distribuidores, tanto de máquinas como de recambios. Asimismo, se incorporó nuevas mejoras en la experiencia de usuario y una visualización avanzada de recambios mediante imágenes 3D, reforzando así la eficiencia y la autonomía del canal.

Digitalización del servicio técnico de campo (*Field service*)

En 2025, hemos progresado con la incorporación de Brasil, Francia y la unidad industrial a la plataforma, y se ha incorporado un nuevo *dashboard* que permite analizar márgenes, eficiencia y otros indicadores fundamentales del negocio, facilitando una gestión más informada y precisa.

Sapphire Laundry Management & Connectivity by Girbau

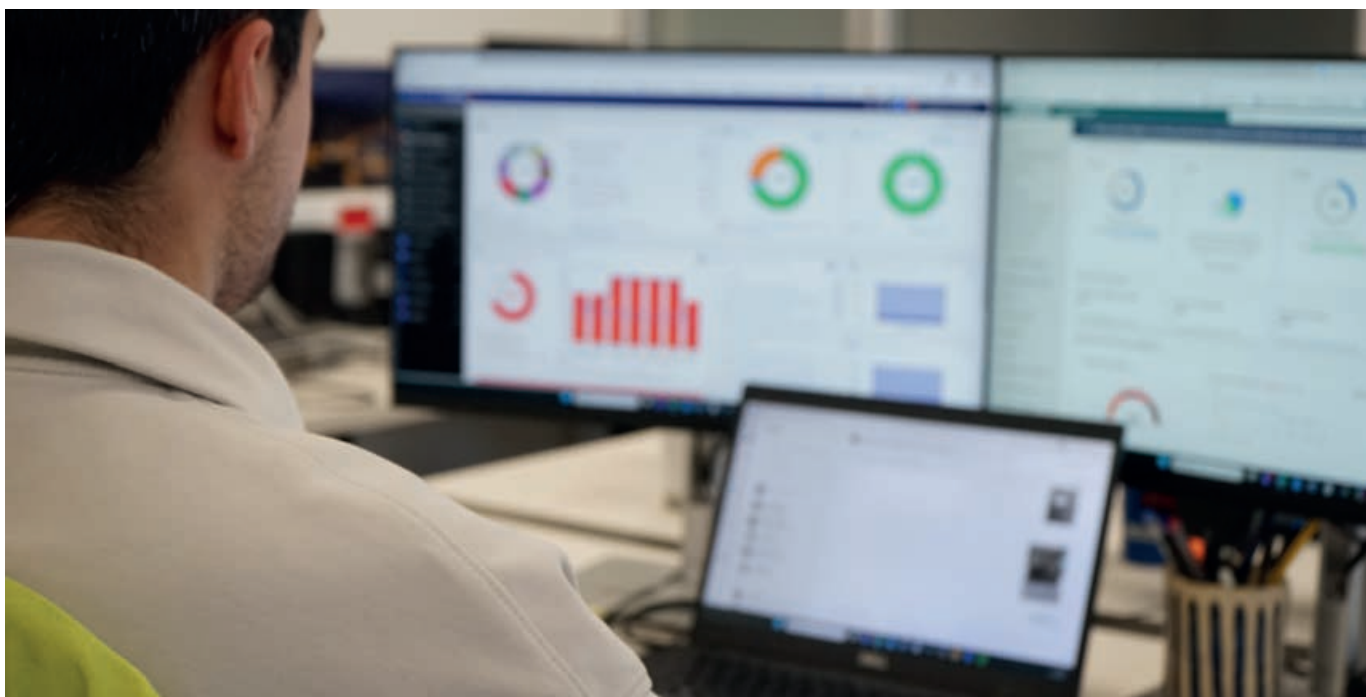
La plataforma **Sapphire** ha seguido evolucionando con el lanzamiento de **Genius 3.0**, que incluye novedades como la actualización remota de la máquina, y **Genius Wash**, un software patentado para optimizar el consumo de agua.

En 2025, hemos seguido impulsando la mejora continua de nuestros procesos internos y del bienestar de nuestros colaboradores mediante el portal G&YOU de Employee Central. Esta plataforma permite una gestión más ágil y eficiente del tiempo libre, digitalizando por completo el proceso y la comunicación interna.

Ciberseguridad

En 2025, hemos continuado avanzando en el fortalecimiento de nuestra estrategia de ciberseguridad, con un enfoque centrado en la mejora continua y la preparación para los retos tecnológicos futuros.

Este año se ha trabajado en la definición de nuevos indicadores clave específicos para la *formación en ciberseguridad*. En paralelo, se ha implementado una plataforma de certificados digitales que refuerza los mecanismos de seguridad y permite medir con mayor precisión el nivel de sensibilización y preparación de la plantilla. Este esfuerzo tendrá continuidad en 2026, cuando la formación se extenderá a todo el personal, consolidando un modelo preventivo y homogéneo en toda la organización.





Durante 2025, hemos iniciado un programa interno de *formación y sensibilización en inteligencia artificial*, con el objetivo de preparar a los equipos para un uso seguro, responsable y eficiente de estas tecnologías. Esta formación incluye el entorno de trabajo con Microsoft Copilot y la identificación de casos de uso potenciales, tanto para mejorar la gestión interna como para desarrollar soluciones orientadas a clientes.

Asimismo, se ha avanzado en la definición del modelo de gobernanza de la IA, estableciendo criterios y roles que garanticen una adopción alineada con la innovación, la seguridad y la ética empresarial.

Durante el ejercicio, también se han realizado auditorías técnicas, revisiones de control y análisis de riesgos, orientadas a evaluar la solidez del ecosistema tecnológico y la efectividad de las medidas de protección implementadas. Como parte del marco de seguimiento, durante 2025 se han registrado 0 incidentes de seguridad de la información confirmados, todos ellos gestionados conforme a los protocolos internos y sin impacto significativo en las operaciones.

En el ámbito organizativo, hemos continuado evolucionando nuestras principales plataformas digitales **-ERP, CRM, e-commerce y soluciones de field service-** para mejorar la experiencia de clientes y distribuidores, reforzando la trazabilidad, la agilidad operativa y la calidad del servicio.

Además, se ha implantado una nueva plataforma de gestión de certificados digitales para reforzar la protección de la información corporativa.

Finalmente, 2025 ha supuesto el lanzamiento de **Multifactory**, un nuevo enfoque digital que unifica los procesos de diseño y fabricación entre diferentes plantas, con el objetivo de internacionalizar las operaciones y mejorar la coordinación industrial.



En 2025 el 100% de la plantilla ha participado en el programa de concienciación en ciberseguridad, reforzando el compromiso de Girbau con impulsar la transformación digital de manera segura i responsable.



Órganos de gobierno

(2-9)

Responsabilidad legal y garantía de cumplimiento



Nuestro modelo de gobierno se fundamenta en el cumplimiento estricto de la Ley y en una cultura empresarial que integra los valores familiares y profesionales.

Este marco se apoya en una estructura de gobierno equilibrada y continua, en la que las funciones, competencias y responsabilidades se distribuyen de forma clara y coherente, favoreciendo una toma de decisiones transparente y eficaz. Este enfoque tiene como finalidad última proteger los intereses de todos los accionistas y garantizar la sostenibilidad del Grupo a largo plazo.

Girbau garantiza el cumplimiento de estas obligaciones en todas las empresas del Grupo, adaptando su modelo de gobierno y sus prácticas internas a la legislación local.

En 2025 se estableció Golder S.L. como sociedad holding del Grupo, integrando a Girbau S.A. como sociedad dependiente.

El porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración de Golder S.L. es del 50 %, mientras que en el de la sociedad Girbau S.A. es del 18%. La ratio de compensación total anual entre la persona con mayor retribución y la media de la plantilla es 6,79.



Ética y transparencia

(3-3 Anticorrupción, 3-3 Cumplimiento socioeconómico)

Girbau mantiene un modelo de dirección basada en cinco pilares esenciales:

Integridad

Transparencia

Ética empresarial

Respecto a los derechos humanos

Cumplimiento de leyes y normativas vigentes

El Consejo de Administración, la Dirección y el Compliance Officer asumen la responsabilidad de asegurar que estos valores se conozcan, se respeten y se integren plenamente en la cultura organizacional, promoviendo un entorno en el que la conducta ética y la toma de decisiones responsables formen parte del día a día en todo el Grupo.

Durante 2025, hemos seguido reforzando el marco de integridad, ética corporativa y cumplimiento normativo del Grupo, impulsando nuevas herramientas, formaciones y procedimientos destinados a fortalecer la prevención, detección y respuesta ante posibles incumplimientos.

A continuación, se resumen las principales actuaciones realizadas a lo largo del ejercicio.

- Se han recibido e investigado más de 6 denuncias de Compliance a través de los distintos canales habilitados. Las denuncias se han referido a posibles incumplimientos del Código de Conducta. En todos los casos se llevó a cabo un análisis exhaustivo y se aplicaron las medidas correctivas y disciplinarias pertinentes. Durante 2025 no se han recibido denuncias relacionadas con nuestros partners o nuestra cadena de valor, a diferencia de 2024 en la que se recibió una denuncia por esta materia.

Se ha procedido a la reformulación del modelo de contratos de compras, incorporando cláusulas reforzadas sobre obligaciones éticas y de cumplimiento por parte de proveedores.

➤ La sensibilización ha sido un eje central del programa de cumplimiento. Durante 2025 se han desarrollado 12 campañas de comunicación dirigidas a diversos colectivos del Grupo, con el objetivo de reforzar los valores éticos y la cultura de cumplimiento. En materia formativa, se han realizado:

- 3 formaciones iniciales en *Compliance* para nuevas incorporaciones en todos los países
- 7 formaciones específicas dirigidas a personal técnico en siete países
- 7 formaciones específicas para equipos comerciales, también en siete geografías
- 1 formación específica para el equipo de Compras
- 1 formación específica en materia de uso responsable de la imagen y a la marca.

- Formaciones especializadas para equipos concretos
- Formación en cumplimiento legal dirigida a los delegados comerciales, siendo que son un elemento clave de nuestra cadena de valor al ser nuestros agentes comerciales en España.

En total, la participación en estas formaciones específicas fue de:

- 100% de Alta Dirección y Presidentes de filiales.
- +75% de técnicos
- +75% de los comerciales
- 90% de las nuevas incorporaciones

Sobre nosotros <

- Se ha reforzado la diligencia debida en materia de anticorrupción mediante la formación al equipo de compras. Se realizaron formaciones específicas respecto al uso de los mecanismos contractuales para asegurar la identificación y cumplimiento por las contrapartes, estas formaciones contaron con el apoyo de profesionales externos. Asimismo, se ha incluido trabajo específico en esta materia en las auditorías internas.
- Se ha llevado a cabo una revisión externa del Sistema de Prevención de Delitos, reforzando así la robustez y fiabilidad del modelo de control interno. Los resultados de la revisión han sido favorables y compartidos con el Consejo de Administración.
- Se ha procedido a la reformulación del modelo de contratos de compras, incorporando cláusulas reforzadas sobre obligaciones éticas y de cumplimiento por parte de proveedores.
- Se ha desarrollado un nuevo sistema de evaluación del nivel de madurez en *Compliance* de los proveedores, con el objetivo de incrementar la trazabilidad y el control sobre la cadena de valor. El Grupo también ha aprobado una política global de patrocinios y donaciones, que establece criterios homogéneos, transparentes y alineados con los valores corporativos.
- Se han analizado 7 casos de conflictos de interés o situaciones potenciales, tanto de empleados como de proveedores. El Consejo de Administración ha realizado dos sesiones de supervisión específicas del sistema de control y del marco de *Compliance*, consolidando así su rol de vigilancia y seguimiento estratégico.
- Se ha impulsado un enfoque reforzado en materia de Derechos Humanos, especialmente orientado a las personas trabajadoras, tanto internas como de la cadena de valor. Entre las acciones más relevantes destacan:
 - La definición de una nueva política de Personas, que establece obligaciones internas y externas alineadas con los estándares internacionales.

- Se ha actualizado los mecanismos de cumplimiento para alinearse con normativas internacionales aplicables, incorporando requisitos derivados de la legislación de protección de datos de China y de la normativa *Modern Slavery* de Australia, siempre en los países en los que esta regulación resulta exigible.
- Se han llevado a cabo 6 auditorías específicas de ética y anticorrupción en las filiales de Argentina, Brasil, México, China, Reino Unido y Portugal, evaluando la adecuación de los controles locales y reforzando la prevención de conductas irregulares en todas las geografías. Durante 2026 se esperan realizar auditorías equivalentes en Argentina, Brasil, Malasia, Emiratos Árabes y Francia.
- Finalmente, se han gestionado más de 150 consultas recibidas por correo electrónico, de las cuales aproximadamente el 90% procedían de empleados.

Se han gestionado más de 150 consultas recibidas por correo electrónico, de las cuales aproximadamente el 90% procedían de empleados.

Colaboraciones y asociaciones

(2-28)

Nuestra dedicación al sector y a las regiones en las que desarrollamos nuestra actividad nos lleva a integrarnos en diversas organizaciones.

Girbau, S.A.



Filiales



Internacional 2025



Magnitudes económicas

(2-6)

En 2025, Girbau ha transformado su modelo de negocio hacia un enfoque basado en partenariados en mercados clave, lo que impacta en la comparabilidad con 2024 y se refleja en una menor facturación reportada.

PRINCIPALES MAGNITUDES	2024	2025
Activo no corriente	36.302.976 €	36.748.817 €
Activo corriente	125.201.695€	135.179.053 €
Patrimonio neto	107.350.630 €	116.595.462 €
Pasivo corriente y no corriente	54.154.040 €	55.332.408 €
Facturación equivalente	207.281.922 €	177.053.052 €

Sin embargo, en términos homogéneos, la evolución del negocio se mantiene positiva. Este nuevo enfoque, además, ha permitido impulsar inversiones estratégicas, como el desarrollo industrial en China y la nueva planta en Estados Unidos, sentando las bases para acelerar el crecimiento y la generación de valor en los próximos años.



> Magnitudes económicas





Proximidad al cliente

El cultivo de lino (*Linum usitatissimum*) es una práctica agrícola sostenible y de ciclo rápido (aprox. 100 días), apreciada por su fibra textil y semillas (linaza).



Laundry experts

Acompañamiento al cliente

En 2025, *Laundry Experts* ha reforzado su acompañamiento especializado a clientes, impulsando la eficiencia operativa y la formación en la gestión de lavanderías.

Durante 2025 se realizaron:

- > **58 auditorías presenciales de eficiencia operativa**, que han permitido evaluar procesos y hacer seguimiento de las mejoras implementadas.
- > **12 consultorías on-site** para apoyar la puesta en marcha y la optimización de nuevas instalaciones.
- > **36 formaciones especializadas** en gestión de lavanderías, *wet cleaning* y buenas prácticas para operarios, consolidando la capacitación técnica como un pilar clave para la mejora continua del sector. Estos programas han contado con la **participación de 561 profesionales**, reflejando el alcance y la evolución del área formativa integrada en *Laundry Experts*.



> Laundry experts



Clientes

En Girbau ponemos al cliente en el centro de cada decisión y cada avance. En 2025 reforzamos este compromiso trabajando de forma más directa y constante con cada cliente para comprender mejor sus necesidades reales y sus expectativas operativas.

Este enfoque nos permite anticipar retos, adaptar nuestras soluciones y ofrecer un acompañamiento personalizado que garantiza un alto nivel de satisfacción y resultados sostenibles. En Girbau ponemos al cliente en el centro de cada decisión y cada avance.

Éxitos comerciales 2025

Instalación industrial en Francia: ampliación de capacidad con ejecución exprés

Girbau llevó a cabo la modernización integral de una de las principales lavanderías industriales de Francia, mediante la sustitución completa de su tren de lavado por una solución de nueva generación orientada a aumentar capacidad, eficiencia y escalabilidad. El proyecto se estructuró en dos fases durante 2025 e incluyó la instalación de dos túneles TBS50, sistemas de prensado de alta eficiencia, tecnología CED y secado industrial, configurando una línea de producción preparada para mayores volúmenes y ciclos más rápidos.

La ejecución se desarrolló con una planificación

técnica detallada y una coordinación estrecha con el cliente y proveedores externos, minimizando el impacto en la producción durante la transición. Gracias a la nueva configuración, la planta logró reducir los tiempos de ciclo, incrementar la capacidad de carga por proceso y elevar la productividad total en más de un 70%, reforzando la fiabilidad operativa y la capacidad de crecimiento futuro de la instalación.

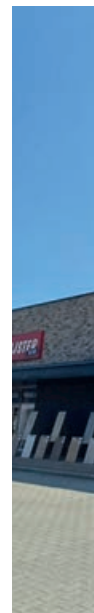
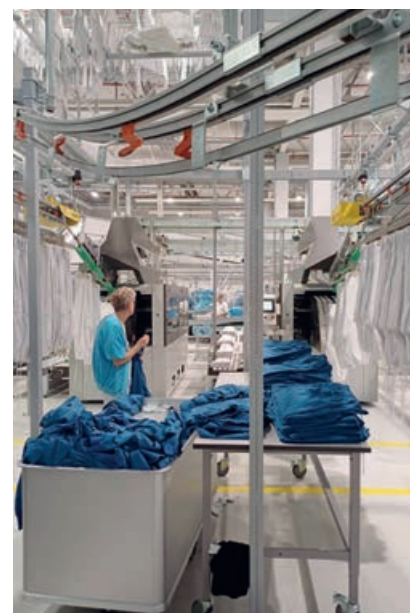
Gran lavandería hospitalaria en Dinamarca: sostenibilidad y alto rendimiento operativo

Girbau participó en el desarrollo de una de las lavanderías hospitalarias más avanzadas de Dinamarca, *Nyt Sygehusvaskeri for Region Sjælland*, ubicada en Tuse (Holbæk), en la Región de Sjælland. El proyecto destaca por su planteamiento integral en sostenibilidad, eficiencia de recursos y fiabilidad operativa. La instalación fue dimensionada para dar servicio principalmente a tres grandes centros sanitarios; con capacidad de ampliación a toda la región, y procesar alrededor de 15 toneladas diarias, con un modelo industrial orientado a la continuidad de proceso y la trazabilidad.

La planta incorpora soluciones industriales completas de lavado y acabado: túneles de lavado Hygien totalmente

programables, prensas hidroextractoras, secadoras ST de alto rendimiento, lavadoras de barrera sanitaria, sistema de desinfección de carros y un túnel de planchado de uniformidad con seis posiciones de carga, todo sincronizado con un sistema automático de clasificación de uniformidad. El área de planchado y plegado opera con equipos de última generación con entrega automática a expedición, junto con automatizaciones para la gestión de uniformidad y sistemas de carga aérea, garantizando eficiencia, ergonomía y estabilidad operativa en entorno sanitario.

El proyecto integra además soluciones avanzadas de optimización de agua y energía; como reutilización de agua mediante ultrafiltración, recuperación de calor residual de proceso y aprovechamiento térmico en secado, entre otras, configurando una infraestructura de referencia en lavandería hospitalaria sostenible y demostrando la capacidad de Girbau para ejecutar proyectos industriales de gran escala y complejidad





Crecimiento exponencial con Laundromat

Hemos consolidado un crecimiento excepcional en el sector del autoservicio en el este de Europa gracias a la expansión de nuestro cliente estratégico Laundromat, que abrió 67 nuevas tiendas en 2025.

Estas aperturas han permitido reforzar nuestra presencia en mercados clave y demostrar la capacidad de Girbau para acompañar modelos de negocio de alto crecimiento con soluciones que combinan maquinaria con servicios de puesta en marcha, desarrollo de producto digital y formación especializada.

Las nuevas instalaciones destacan por espacios modernos, bien iluminados y diseñados para una experiencia de usuario intuitiva, con líneas de lavado y secado completamente equipadas con maquinaria Girbau, incluida la Serie Genius, que ofrece conectividad IoT, una interfaz de gran formato y un rendimiento superior capaz de optimizar tiempos, ahorro energético y calidad de lavado.



Formación como palanca estratégica de ventas y distribución

En 2025, hemos desarrollado un plan de formación integral dirigido a técnicos, equipos comerciales y distribuidores, concebido como una palanca estratégica de competitividad. Un total de 122 personas han participado en 15 acciones formativas impartidas en distintos idiomas. Estas formaciones se han estructurado en dos grandes áreas:

- > **Ámbito comercial**, con sesiones centradas en producto Girbau.
- > **Ámbito técnico**, con contenidos adaptados a diferentes niveles; desde básico hasta avanzado, para responder a las necesidades reales de los diversos perfiles profesionales.

La mayoría de las formaciones se han llevado a cabo en la sede central y en el *Girbau Experience Center*, aunque también se han realizado sesiones en distintos países, como Malasia, Argentina e Italia. Este plan de formación continuará en 2026, reafirmando el compromiso de Girbau con la actualización constante de conocimientos y la mejora continua de su red técnica y comercial.





> Clientes



Múltiples canales de comunicación

Con el objetivo de escuchar a nuestros clientes y a los distintos grupos de interés, en Girbau hemos mantenido nuestra red de canales de comunicación activa y constante. Durante 2025, esta estrategia se ha traducido en un incremento del número de seguidores en todos nuestros canales, reflejo del interés y la confianza que genera nuestra actividad:

	2024	2025
in	18.239 seguidores	22.780 seguidores
f	5.355 seguidores	5.725 seguidores
▶	3.633 subscriptores	3.889 subscriptores

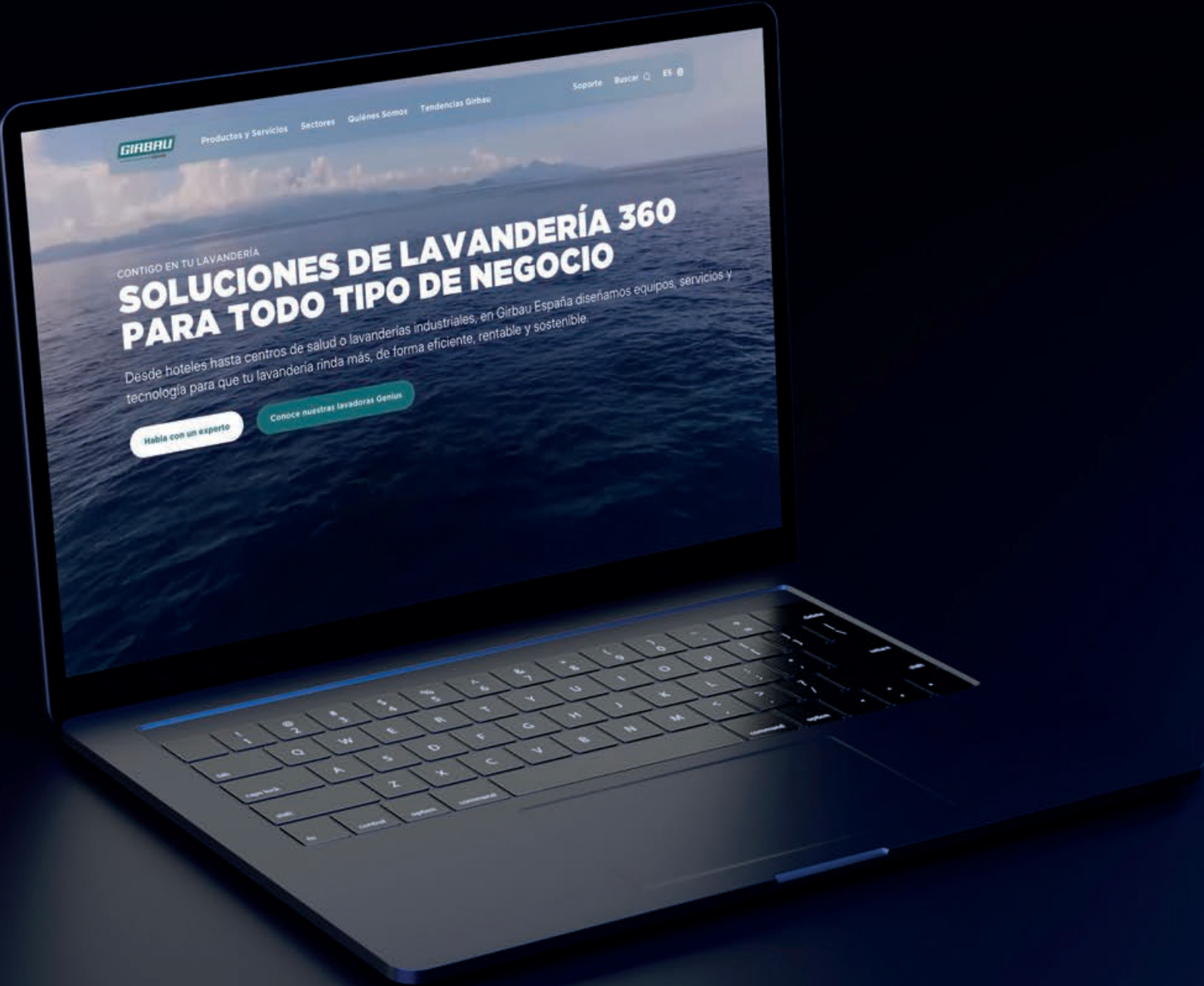
Datos a 31 de diciembre de 2025

Web corporativa

A principios de 2026, renovamos nuestra web corporativa para reflejar nuestra estrategia y visión de futuro, con un enfoque en el cliente y en el crecimiento global. Concebido como un entorno digital de referencia, la nueva web facilita el acceso a la información, optimiza la experiencia de usuario y ofrece contenidos relevantes y adaptados a cada perfil profesional.

A través de esta herramienta, Girbau refuerza su posición como socio cercano, innovador

y fiable. El mensaje es nítido: acompañar a clientes y partners en el desarrollo de su negocio, hoy y en el largo plazo. Una web alineada con la estrategia, diseñada para crecer y preparada para acompañar.



Ferías

Texcare Asia 2025

En Texcare Asia 2025 destacó Girbau por la valiosa interacción con los asistentes, el intercambio de conocimientos y la implicación de quienes se acercaron a descubrir más sobre la compañía.

Durante la participación de Girbau en Texcare Asia 2025, celebrada del 11 al 13 de noviembre, el equipo de Girbau China, junto con la sede central y de la región del Sudeste Asiático, presentó los últimos avances de la compañía en innovación, eficiencia y sostenibilidad aplicadas a la industria de la lavandería, consolidando su stand como un espacio de referencia donde profesionales, socios y clientes pudieron conocer nuevas soluciones y características de producto.





> Clientes



Clean Show 2025

La presencia de Girbau en Clean Show 2025, puso en valor nuestra apuesta por la conectividad, la eficiencia y la innovación aplicadas a la lavandería profesional.

Durante el evento, celebrado del 23 al 26 de agosto en Atlanta, profesionales, socios y clientes pudieron conocer las nuevas lavadoras Genius XL con tecnología Genius 3.0, las secadoras ExpressDry+ y soluciones industriales como CompactPro, el introductor DRE y el clasificador inteligente Sortech.

El stand se consolidó como un punto de referencia donde los asistentes descubrieron demostraciones en directo, nuevas funcionalidades y las principales tendencias que marcarán la evolución del sector. Asimismo, Girbau destacó por el reconocimiento obtenido en los Innovation Awards, donde Sortech recibió una Mención Honorífica que puso en valor nuestra capacidad innovadora y nuestra apuesta por soluciones que mejoran la eficiencia, la sostenibilidad y la experiencia.



Proximidad con nuestros clientes

En 2025, hemos reforzado nuestra presencia internacional participando en diversas ferias clave, consolidando relaciones y detectando nuevas oportunidades en múltiples sectores.

Nuestros equipos han estado activos en eventos de limpieza profesional, restauración, hospitality, healthcare y turismo, así como en encuentros regionales centrados en la lavandería, acercando nuestras soluciones a las particularidades de cada mercado.

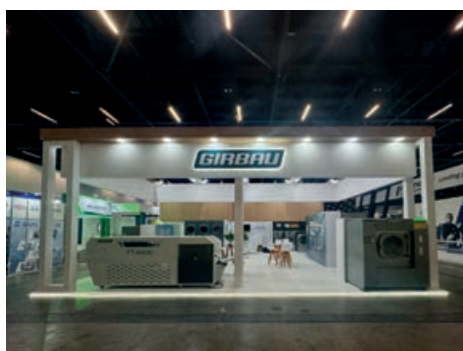
Este tipo de actividades globales fortalece el vínculo con clientes y distribuidores, y permite compartir nuestra apuesta por un futuro común, más eficiente, digital y sostenible.

ExpoDetergo 2026

Hemos iniciado los preparativos para nuestra participación en ExpoDetergo, una de las citas internacionales más relevantes del sector, que tendrá lugar en octubre de 2026 en Milán.

Este evento representa una oportunidad estratégica para presentar nuestras nuevas soluciones, realizar demostraciones tecnológicas y participar en sesiones divulgativas.

ExpoDetergo se consolidará como un espacio clave donde podremos compartir conocimiento, fortalecer nuestra relación con clientes y partners y poner en valor nuestra capacidad innovadora y el impulso tecnológico que nos caracteriza.



Presencia global, conexión local

- 
- 1 >** Clean Show (GSA/Continental) 2025
 - 2 >** Abastur (GMX) 2025
 - 3 >** Equipotel (GBR) 2025
 - 4 >** No Vacancy Hotel Show (GMY) 2025
 - 5 >** Housekeeping Thailand Convention (GMY) 2025
 - 6 >** Independent Hotel Show (GUK) 2025
 - 7 >** Texcare Asia (GCN) 2025
 - 8 >** FIHAV (GCU) 2025
 - 9 >** Hygienalia (GES) 2025
 - 10 >** Lavtech (GBR) 2025
 - 11 >** Texcare France (GFR) 2025
 - 12 >** CleanTek (GPT) 2026
 - 13 >** Fòrum Gastronòmic (GES) 2026
 - 14 >** Miss Housekeeping International (GMY) 2026
 - 15 >** THAIFEX - HOREC Asia 2026 (GMY) 2026
 - 16 >** ExpoDetergo (GSA) 2026



> Clientes



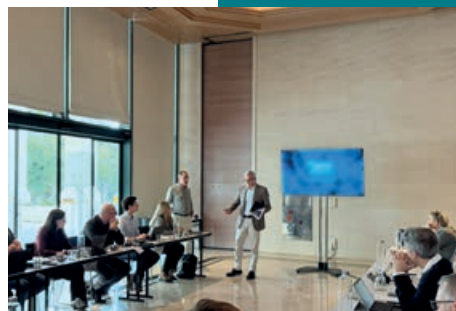
Alianzas como palanca de crecimiento

En Girbau impulsamos el valor de alianzas y el intercambio de conocimientos como pilares fundamentales para afrontar nuestros retos del sector. Nuestras convenciones y encuentros estratégicos refuerzan esta visión, impulsando la alineación interna y nuevas oportunidades.

En 2025 hemos llevado a cabo diversos encuentros para consolidar este compromiso.

Convención de Delegados de España 2025

La Convención de Delegados de España 2025 se consolidó como un foro esencial para impulsar la estrategia de Girbau en el mercado nacional. Durante tres jornadas, los delegados regionales participaron en sesiones estratégicas y espacios de trabajo que favorecieron el intercambio de experiencias y la cohesión de la propuesta de valor. El encuentro permitió alinear prioridades, compartir análisis de mercado y reforzar una visión común para abordar los desafíos y oportunidades del sector.





Laundry Leaders en Malasia

Durante 2025, se celebró una formación en Malasia que reunió a socios regionales de Girbau en un encuentro orientado a impulsar nuevas ideas, alinear objetivos y reforzar la colaboración. Estas sesiones permitieron generar conexiones estratégicas y fortalecer las capacidades del equipo, consolidando un enfoque común para avanzar en la región.



Convención de distribuidores *AsiaPacífic*

Del 4 al 6 de marzo de 2026, Girbau ha celebrado en Bali su segunda Convención de Distribuidores de Asia Pacífico, un encuentro bianual iniciado en 2024 para reforzar la relación con nuestros socios estratégicos en la región.

Durante tres jornadas, los distribuidores participaron en sesiones de trabajo, ponencias y espacios de intercambio orientados a compartir conocimiento, visión de mercado y prioridades de desarrollo conjunto.

El programa incluyó workshops sobre la división comercial, industrial o la máquina EVO, presentaciones por parte de nuestros distribuidores y debates estratégicos centrados en las tendencias, desafíos y oportunidades en la región. Uno de los hitos de la convención fue la visita a la lavandería del hotel **Nusa Dua Beach Hotel & Spa**, donde los asistentes pudieron conocer de primera mano la aplicación práctica de soluciones avanzadas y casos reales de optimización operativa. La convención volvió a consolidarse como una plataforma clave para alinear estrategias, fortalecer alianzas y activar nuevas oportunidades de crecimiento en el mercado APAC.

Girbau *Middle East*: Patrocinio del 40º Aniversario de *CKP Hospitality Consultants*

Girbau Middle East participó como entidad patrocinadora en la celebración del 40º aniversario de CKP Hospitality Consultants, celebrada el 15 de julio de 2025.

La colaboración reforzó la relación con consultores y líderes del sector, incrementó la visibilidad de la marca y potenció el compromiso con los grupos de interés a través de acciones de proximidad y presencia institucional durante el evento.

En reconocimiento a la participación, contribuimos con una pequeña cantidad de patrocinio para la celebración.



> Clientes



Atención al cliente y satisfacción

En 2025 hemos seguido avanzando en la consolidación de un modelo de servicio centrado en la experiencia del cliente.

Con esta finalidad, mantenemos activo un sistema de escucha continua que combina encuestas periódicas basadas en el Net Promoter Score (NPS) con evaluaciones transaccionales en los procesos de recambios. Esta metodología nos permite disponer de una visión más precisa y actualizada sobre la percepción del servicio y sobre las áreas donde podemos seguir evolucionando.

Los resultados del ejercicio muestran una tendencia positiva en el Reino Unido, donde el NPS ha mejorado gracias al incremento en la eficiencia del equipo técnico. En paralelo, los mercados de España y Sudamérica han mantenido niveles de satisfacción estables, reflejando una prestación de servicio consistente y alineada con las expectativas de los clientes. Asimismo, la implantación de la plataforma de servicio de campo (Field Service) ha seguido avanzando en 2025, reforzando nuestra capacidad para medir, analizar y mejorar el rendimiento del servicio técnico.





> Clientes



Calidad y certificaciones de producto

(3-3 Salud y seguridad de los clientes)

La calidad constituye un eje transversal en Girbau, respaldado por sistemas de gestión consolidados, metodologías de mejora continua y certificaciones que acreditan el rigor de nuestros procesos.

En 2025, nuestras plantas de producción de Girbau, SA, Girbau China y Girbau Robotics (Francia) mantienen la **certificación ISO 9001**, que avala la solidez de nuestro sistema de gestión de la calidad.

Esta certificación garantiza que todas las fases de diseño y fabricación se desarrollan conforme a procedimientos rigurosos y documentados, reforzando la consistencia, trazabilidad y fiabilidad de nuestros productos.

Asimismo, se han llevado a cabo diversas renovaciones de certificaciones clave, entre ellas las correspondientes al mercado CEE y a las máquinas EDS de la línea GAR, asegurando que nuestros equipos cumplen con los estándares técnicos y de seguridad exigidos en cada región.

Las certificaciones de nuestros productos son continuas y garantizan el cumplimiento de las normativas más exigentes en materia de calidad, seguridad, eficiencia y ecodiseño en todos los mercados donde operamos. Los componentes incorporados en nuestras soluciones cuentan con las certificaciones correspondientes, lo que refuerza la fiabilidad del producto final y asegura que cada equipo responda a los estándares más altos de rendimiento y seguridad.

Nuestro propósito es asegurar que cada solución, servicio y operación genere valor y refuerce la confianza de clientes, empleados, proveedores y comunidades.



Mercado europeo (CE)

- > Certificación CE Máquinas EDS
- > Certificación CE según Directiva de Gas (GAR), emitida por LGAI-Applus
- > Certificación CE según Directiva de Presión (PED), emitida por TÜV Rheinland
- > Certificación CE según Directiva de Emisiones de Radio (RED), emitida por LGAI-Applus
- > Ensayos CE según Directiva de Compatibilidad Electromagnética (EMC), realizados por Applus
- > Cumplimiento de las responsabilidades de RAEE como productores de aparatos eléctricos y electrónicos, según la directiva Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE)

Mercado británico (Reino Unido)

- > Certificación WRAS (S6 y S7)

Mercado suizo

- > Certificación SVGW de gas (ED)

Mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá)

- > Certificación ETL (S6, S7, ED, PB, EDD, EDS, Compact), emitida por Intertek
- > Certificación CSA (motores y drenaje)
- > Certificación UL (variadores S6 y S7)

Mercado australiano

- > Certificación AGA de gas (ED)
- > Certificación Watermak (S6)

Mercado coreano

- > Certificación KC (solo para algunos modelos S6), emitida por KTL
- > Certificación KGS (como fabricantes de aparatos de gas)

Mercado global

- > Certificación CB Scheme (S7), para la mayoría de los países.





Un equipo

Cuando la industria minimiza el impacto, la eficiencia se multiplica y el ciclo continúa con mayor equilibrio. Es la armonía entre precisión y naturaleza, entre progreso y responsabilidad.





Un equipo <

Personas

Construimos un entorno donde las personas son el centro de nuestra estrategia de sostenibilidad, mediante políticas que fomentan la motivación, la inclusión y la participación activa del equipo.

Perfil de la plantilla

(2-7)

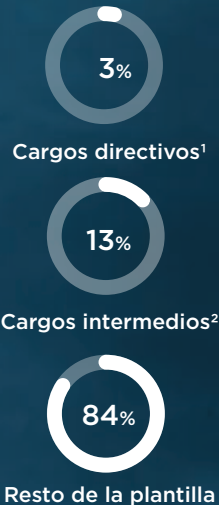
Datos a 31 de diciembre 2025

2024
870
Personas

Plantilla según género



Plantilla según clasificación profesional



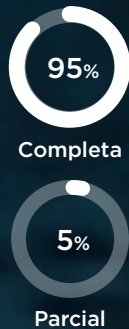
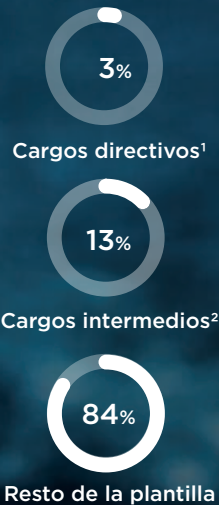
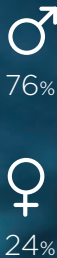
Plantilla según tipo de contratación



Plantilla según tipo de jornada



2025
933
Personas



1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.
2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

Comunicación interna

Portal del empleado «G&YOU»

En 2025, el portal continúa consolidándose como el punto central de conexión entre las personas de Girbau. Esta intranet integra información personalizada, recursos corporativos y un directorio actualizado que facilita la interacción entre los equipos y mejora la accesibilidad a los servicios internos.

Safety News

Dentro del portal «G&YOU» contamos con el espacio Safety News, un apartado dedicado a ofrecer información, recursos y recomendaciones en materia de seguridad, prevención y medioambiente. Su objetivo es sensibilizar y concienciar a todas las personas, con el objetivo de reforzar la cultura preventiva.

Buzón Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral

En 2025 hemos seguido impulsando el Buzón de EHS, un canal creado para facilitar que las personas de Girbau puedan proponer ideas y sugerencias orientadas a mejorar la gestión de EHS en la organización.

Girbau Focus Group

Ofrecemos espacios virtuales y anónimos que permiten recoger las percepciones, necesidades y expectativas de las personas en ámbitos clave como la compensación, el desarrollo profesional y la experiencia interna.

Girbau Today

Organizamos un vídeo cuatrimestral elaborado por la Dirección General en el que se comparten las novedades más relevantes del Grupo. Este formato permite trasladar de forma directa y accesible los principales indicadores corporativos, avances en seguridad y salud laboral, así como la evolución de las líneas estratégicas.

GiExpress

A través de nuestro canal de comunicaciones por correo electrónico, mantenemos a las personas de Girbau al día sobre iniciativas internas, noticias relevantes y actualizaciones corporativas.

Cartelería interna

En todos los centros de trabajo contamos con sistemas de cartelería interna que refuerzan la comunicación diaria.

Comunicaciones temáticas

En Girbau, hemos reforzado las comunicaciones temáticas mediante la difusión de vídeos breves sobre seguridad, salud y bienestar, incorporando en 2025 nuevas píldoras de salud mental y contenidos específicos sobre la prevención de la gripe.



> Personas

Impulsamos un modelo de comunicación transparente y accesible que facilita el diálogo continuo y la participación activa de todo el equipo de Girbau.

General Management Meeting 2025

La reunión anual de General Management Meeting 2025, celebrada en la sede central de Girbau, reunió a los presidentes de todas las filiales en unas jornadas orientadas a revisar los proyectos estratégicos para 2025, compartir análisis de mercado y participar en sesiones técnicas centradas en la innovación y la excelencia operativa.



El programa incluyó la entrega de los Girbau Awards, que reconocieron los logros más relevantes del ejercicio:

> **Girbau Cuba**

Highest Conversion Rate - “Value Creation”

> **Girbau Brasil**

Highest score based on NPS - “Customer Intimacy”

> **Girbau Malasia**

Strategic Framework’26 + Values - “Values & One Team”

> **Girbau España**

Highest rate of Genius Sales - “Innovation”

> **Girbau Francia**

Highest Positive Impact in Sustainability - “Sustainability”, siendo la filial con mayor G-Seeds por ingreso por su contribución a la reducción de emisiones de CO2 eq. de Alcance 3 en 2024.

Asimismo, la visita a la lavandería del Hotel Atzavara, en Santa Susanna, permitió observar de primera mano la aplicación de nuestras soluciones en entornos reales.

Este encuentro fortaleció la **coordinación global del grupo**, favoreció el **intercambio de conocimiento** y consolidó una **visión común** orientada a impulsar el crecimiento y la creación de valor a nivel internacional.



Iniciativas de equipo

En Girbau llevamos a cabo iniciativas que fortalecen la conexión entre las personas y enriquecen la vida interna de la organización.

A través de actividades deportivas, creativas y festivas, promovemos un entorno participativo y cercano, donde la colaboración y el espíritu de equipo se consolidan como elementos esenciales de nuestra cultura corporativa.





En 2025, destacaron las siguientes acciones:

III Concurso de postales de Navidad

Se celebró una nueva edición del concurso dirigido a los hijos e hijas de las personas de Girbau, invitándoles a ilustrar la Navidad en equipo. Las obras ganadoras fueron utilizadas como felicitación corporativa y recibieron un vale regalo, fomentando la creatividad y el vínculo familiar con la organización.

National Ugly Christmas Sweater Day

Un año más se celebró esta iniciativa festiva, que invita a toda la plantilla a participar vistiendo jerséis o complementos navideños, promoviendo un ambiente cercano, alegre y de cohesión interna en los días previos a la Navidad.

Encuentro anual de Navidad con personas jubiladas de Girbau

Se celebró una nueva edición de su tradicional encuentro de Navidad con el colectivo de personas jubiladas, una iniciativa plenamente consolidada y profundamente vinculada a la cultura corporativa de la compañía. Este año, la jornada adquirió un significado especial al enmarcarse en la celebración del 105º aniversario de Girbau, reforzando el reconocimiento a quienes han contribuido a construir su trayectoria y sus valores.

Programa de Mentoría con Fundación Impulsa

Se ha participado en el programa, en el que personas voluntarias de la compañía acompañan a jóvenes compartiendo experiencia, apoyo y orientación, reforzando el compromiso social y la cultura de colaboración.



Igualdad, diversidad y multiculturalidad

En Girbau mantenemos la diversidad, el respeto y la igualdad de oportunidades como ejes estratégicos de nuestro equipo internacional.

Trabajamos activamente en la prevención de cualquier forma de discriminación, aplicando un protocolo de contratación inclusivo y asegurando la implicación continua de los equipos de recursos humanos en todas nuestras filiales.



Girbau, S.A. cuenta con un Plan de Igualdad de Oportunidades 2022-2026 elaborado conforme a la normativa vigente (Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, que regula los planes de igualdad y su registro).

Este plan integra la Política de Igualdad de la compañía, diversas medidas de conciliación y una guía para promover el uso de un lenguaje neutral en el entorno laboral.

Durante 2026 se procederá a la elaboración de un nuevo Plan de Igualdad de Oportunidades que dará continuidad al vigente y establecerá las directrices para los años posteriores.

Para asegurar una aplicación eficaz y coherente del Plan de Igualdad, Girbau ha desarrollado una estructura interna sólida, apoyada en diversos órganos y mecanismos que garantizan su seguimiento, coordinación y actualización continua:

COMISIÓN DE IGUALDAD

Órgano que supervisa y asesora en la aplicación del Plan.

AGENTE DE IGUALDAD

Responsable de coordinar, ejecutar y evaluar las acciones del Plan.

PROTOCOLO DE PROTECCIÓN

Frente a la violencia de género.

PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ACTUACIÓN

Ante el acoso sexual y/o por razón de género.

Durante 2025, hemos continuado avanzando en el fortalecimiento de nuestras políticas internas vinculadas a la igualdad, la diversidad y la prevención del acoso:

> Se ha trabajado de forma coordinada con las distintas filiales en la elaboración del **Protocolo de Diversidad**, un documento que establecerá las directrices y medidas para promover un entorno plenamente inclusivo. Su publicación está prevista para 2026, consolidando así un marco global que amplía el enfoque de igualdad hacia una visión más amplia de la diversidad.

> Se ha seguido desarrollando el **Protocolo de Prevención del Acoso**, que actualizará y ampliará el alcance de los mecanismos vigentes. Este nuevo marco incorporará situaciones de acoso no únicamente vinculadas al género, sino también a otras dimensiones de diversidad, reforzando la protección integral de todas las personas trabajadoras.

Asimismo, hemos seguido impulsando acciones de sensibilización para que toda la plantilla conozca el Plan de Igualdad y para reforzar el compromiso con la equidad de género, la diversidad y el respeto mutuo.

> **Día Internacional de la Mujer (8M)**

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, llevamos a cabo una acción de reconocimiento para visibilizar y agradecer la contribución, talento y liderazgo de todas las mujeres que forman parte de la organización.

> **Día Internacional de la Violencia contra la Mujer (25N)**

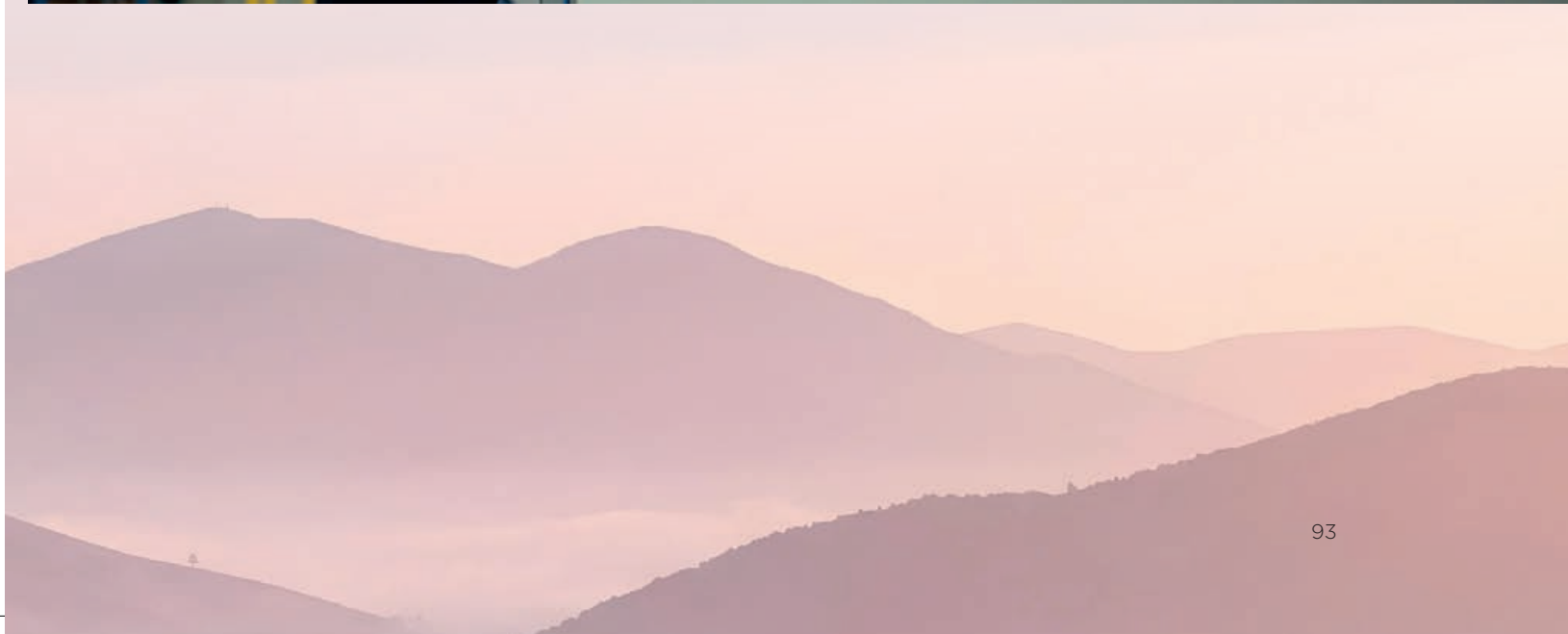
Llevamos a cabo una acción de sensibilización con motivo del 25N para reforzar su compromiso con la erradicación de la violencia contra las mujeres y promover una cultura de respeto y tolerancia cero.

> **Formación sobre igualdad entre hombres y mujeres**

Ofrecimos a toda la plantilla nuevas formaciones en igualdad y sensibilización, destinadas a fortalecer un entorno laboral inclusivo, respetuoso y alineado con los valores de diversidad y equidad de Girbau. Se han llevado a cabo formaciones en sensibilización en igualdad entre hombres y mujeres, alcanzando a 69 personas formadas y acumulando 138 horas de formación a lo largo del ejercicio.



> Personas



Diversidad e inclusión laboral

En 2025, hemos continuado reforzando nuestro compromiso con la inclusión laboral y el apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad mediante nuevas colaboraciones y acciones sociales.

Durante el año, se ha impulsado una iniciativa conjunta con el **SOC y la Fundació Albir** para ofrecer formación en soldadura dirigida a personas en riesgo de exclusión, contribuyendo a mejorar su empleabilidad y acceso a oportunidades laborales reales.

Asimismo, se han promovido acciones de carácter comunitario, como la recogida de ropa y la donación a la entidad **Tapís**, destinada a apoyar a personas en situación de vulnerabilidad social.

Estas iniciativas se suman a los proyectos ya consolidados de colaboración con entidades sociales y centros de trabajo protegido, reforzando el compromiso de Girbau con un desarrollo social inclusivo y sostenible.

Nuestra planta en Francia, Girbau Robotics, mantiene una colaboración continuada con CATM (Capacidad a tu Montaje), una entidad dedicada a la reinserción social y laboral. Esta cooperación refleja nuestro compromiso con iniciativas que impulsan la empleabilidad mediante la formación, el acompañamiento y la incorporación al mercado laboral de personas que afrontan dificultades sociales o profesionales.

En 2025, el 16% de los miembros de los puestos directivos están ocupadas por mujeres.

Plantilla según grupo de edad y género

2024 | 2025

<30 años	92	116
♂	67	90
♀	25	26

30-50 años	463	491
♂	350	375
♀	113	116

>50 años	315	326
♂	236	248
♀	79	78

Plantilla según clasificación profesional y género

2024 | 2025

Cargos directivos ¹	24	25
♂	22	21
♀	2	4

Cargos intermedios ²	114	127
♂	83	97
♀	31	30

Resto de la plantilla	732	781
♂	548	595
♀	184	186

Plantilla con diversidad funcional	12	10
------------------------------------	----	----

1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.
2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

Datos a 31 de diciembre de 2025

Formación y desarrollo profesional

(3-3 Formación y enseñanza)

En Girbau impulsamos nuestra formación y desarrollo profesional alineada con la estrategia empresarial, orientada a fortalecer las competencias del equipo y a prepararlo para los retos presentes y futuros del negocio.





En 2025, Girbau ha impulsado la formación interna, llegando a 424 personas y sumando un total de 275.396,25 horas de aprendizaje.

En 2025, hemos seguido ampliando y consolidando nuestras iniciativas de formación y desarrollo, fortaleciendo las competencias de la plantilla y apoyando la profesionalización de los equipos.

Durante el año, hemos continuado desarrollando **GRevolution**, el programa formativo orientado a fortalecer el liderazgo y acompañar el cambio cultural dentro de Girbau. Dirigido a mandos intermedios, este itinerario se centra en proporcionar herramientas, conocimientos y espacios de aprendizaje que permitan alinear la labor diaria de los equipos con los objetivos estratégicos de Girbau.

Durante 2025, hemos avanzado en el despliegue de nuestro **modelo de liderazgo**, basado en 4 dimensiones: inspirar, retar, empoderar y fomentar el espíritu emprendedor. Tras su presentación en la sede central, se definieron las líneas de implementación con el equipo directivo para asegurar su integración en toda la organización. Se han desarrollado programas formativos en distintas filiales, así como entre los mandos intermedios en HQ, comenzando por las dimensiones de inspirar y retar.

Este despliegue continuará extendiéndose progresivamente, incorporando nuevas dimensiones y asegurando una adopción homogénea.

El objetivo es consolidar un estilo de liderazgo alineado con nuestra estrategia y orientado a impulsar el desarrollo del talento y la transformación de Girbau.

Asimismo, se ha llevado a cabo la gestión de acreditaciones profesionales a través de una prueba piloto impulsada por los fondos **Next Generation** y una entidad local de Vic, dirigida a personas con experiencia profesional, pero sin formación específica homologada, facilitando así la acreditación o convalidación de competencias. Este proyecto incluirá indicadores específicos de seguimiento.

En paralelo, se han impulsado nuevas acciones formativas, entre las que destacan formaciones en:

- Excel de distintos niveles, abiertas a personal de Girbau SA y GES.
- Inteligencia Artificial, orientada a la integración de nuevas tecnologías en el día a día laboral.
- Formaciones iniciales de acogida para nuevas incorporaciones.
- Línea sobre LinkedIn, orientada a fortalecer la presencia digital de los empleados y maximizar las oportunidades de networking.
- Actualización en materias vinculadas al convenio del metal, trabajos en altura y otras competencias técnicas clave.



En relación con los proyectos de *Team Leaders* y Referentes Técnicos, se ha mantenido su continuidad, y parte de las personas participantes han podido beneficiarse del proceso de acreditaciones profesionales.

(404-1)

GTalent continúa siendo una pieza central en la gestión del talento en Girbau, reforzando una cultura de desarrollo continuo y de comunicación abierta entre las personas y la organización. La plataforma facilita reflejar intereses y aspiraciones, al tiempo que ofrece una visión clara de las expectativas y objetivos del puesto. Su funcionamiento favorece una retroalimentación constante y constructiva, impulsando el crecimiento individual, la motivación y el fortalecimiento del vínculo con el responsable directo.

El proceso de evaluación del desempeño en **GTalent** se articula en cuatro etapas que garantizan un seguimiento transparente y participativo:

- > Autoevaluación
- > Evaluación del mánager
- > Revisión conjunta
- > Conversación final y firma

En 2025 hemos reforzado la comunicación interna sobre este proceso, incluyendo el calendario oficial de cada fase y centralizando todos los recursos en el portal corporativo G&You. Como novedad, se ha incorporado una nueva definición de la competencia de Liderazgo, junto con comportamientos asociados que se aplican a todas las personas que gestionan equipos, con el objetivo de unificar criterios y fortalecer una cultura de liderazgo coherente en toda la organización.

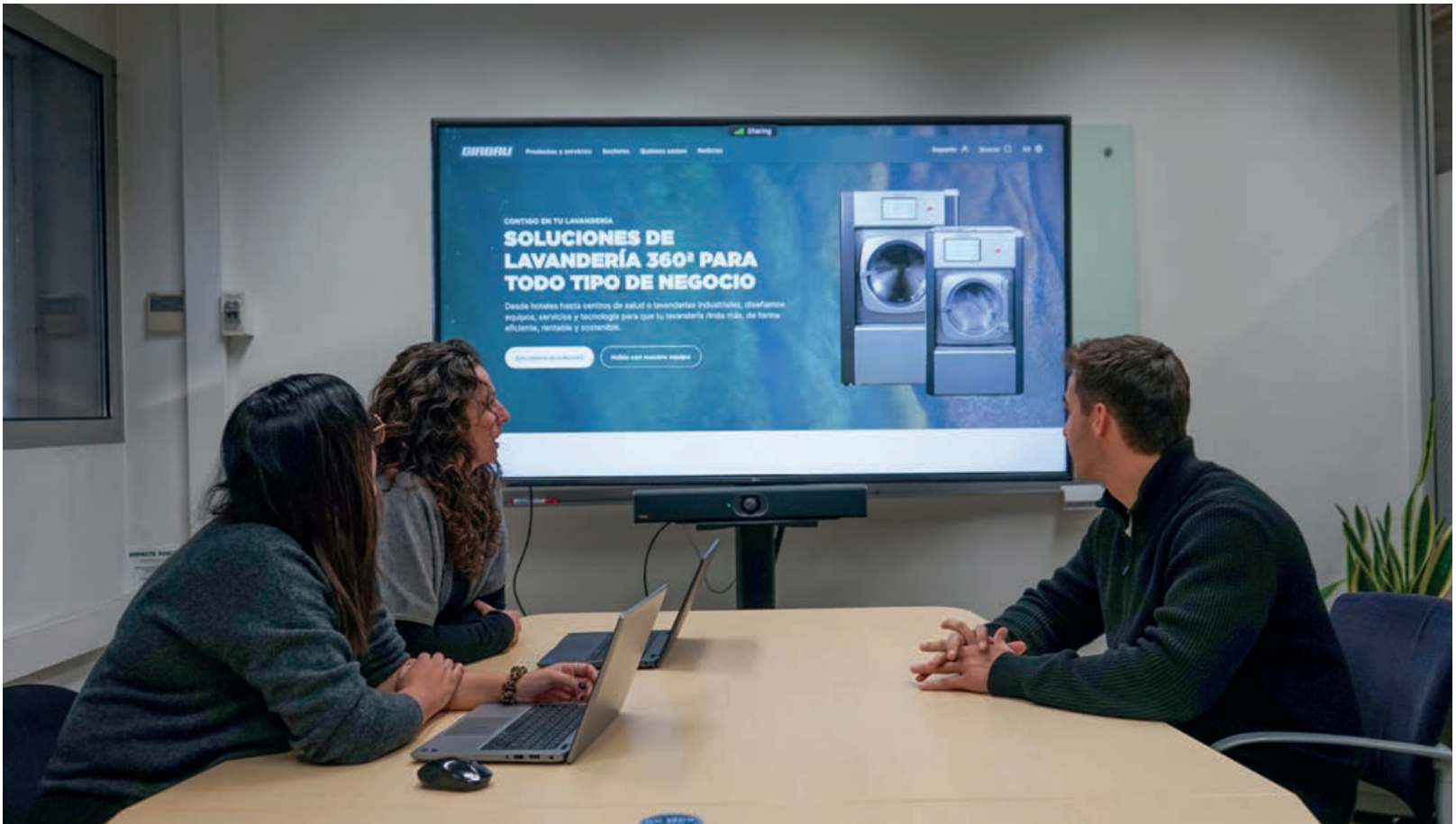
Girbau Francia

Taller DISC como mejora de la colaboración interna

Durante 2025, Girbau Francia impulsó una acción formativa orientada a fortalecer la cohesión y el trabajo colaborativo entre los equipos mediante un taller DISC. La iniciativa permitió profundizar en dos pilares del modelo de liderazgo corporativo, contribuyendo al desarrollo de competencias interpersonales y al fortalecimiento de dinámicas colaborativas dentro de la filial.



> Personas



Captación de talento

En 2025, hemos seguido reforzando nuestro compromiso con la integración de talento a través de colaboraciones formativas y vínculos con el entorno académico y profesional.

Estas iniciativas contribuyen a crear oportunidades de desarrollo para estudiantes y perfiles junior, al tiempo que fortalecen la conexión entre Girbau y los centros educativos del territorio.





Principales actuaciones 2025:

Girafira 2025

Girbau ha vuelto a participar en la **3ª Feria de la Ocupación de Osona**, reafirmando su presencia en este espacio clave para acercar la compañía a estudiantes y personas en búsqueda de nuevas oportunidades profesionales.

Participación en el TIC Talent

Girbau ha participado en el TIC Talent, una iniciativa orientada a incentivar la incorporación de jóvenes en prácticas y a acercar perfiles tecnológicos al entorno empresarial.

Jornadas de puertas abiertas para estudiantes de ciclos formativos

Se han organizado visitas y jornadas de puertas abiertas dirigidas a estudiantes de ciclos formativos de Vic, con el objetivo de dar a conocer la actividad de la compañía y fomentar el interés por las profesiones industriales y tecnológicas.

Premio Catalonia FP BIZ DAY 2025

Girbau recibió el Premio Catalonia **FP BIZ DAY 2025** por su colaboración con el Institut de Vic, un reconocimiento que destaca el proyecto conjunto orientado a impulsar la innovación, la transferencia de conocimiento y la formación de talento en el ámbito de la Formación Profesional.

Este galardón, otorgado por el Departament d'Educació y la Fundació BCN Formació Professional, refuerza nuestro compromiso con la conexión entre empresa y educación como motor de crecimiento sostenible para las personas y el territorio.

Programa de Becas Sí-Sí con la UVic-UCC

En 2025, Girbau ha ampliado su colaboración con la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya a través del **programa de becas Sí-Sí**: Estudio y Trabajo, incorporando por primera vez al grado en Multimedia, Aplicaciones y Videojuegos, apostando por el talento joven con orientación tecnológica. Gracias a esta iniciativa, un estudiante podrá realizar prácticas remuneradas durante todo el ciclo formativo, participando en proyectos reales relacionados con programación, diseño de aplicaciones, realidad aumentada e IoT.

Cátedra Girbau con UPC

La Cátedra Girbau se ha mantenido activa en 2025, consolidando su rol como impulsora de la investigación, la transferencia de conocimiento y la innovación tecnológica aplicada a la sostenibilidad. Se ha continuado trabajando en nuevos proyectos de colaboración con la UPC, más allá del desarrollo de proyectos académicos, incluyendo iniciativas vinculadas a la innovación y la tecnología.



Impacto positivo de Girbau en la docencia

Durante 2025, Girbau ha seguido fortaleciendo su vínculo con el entorno educativo al acoger a 24 estudiantes en prácticas procedentes de diversas universidades y centros de formación, entre ellos destacan Elisava; con su alumnado que realizó su estancia en Golder S.L., Universidad de Vic y INS Vic.

Colaboraciones con Universidades (licenciaturas, grados, Máster, doctorados)	2024	2025
Universidad de Vic	11	10
Universidad Politecnica Manresa	-	1
Universitat Politècnica Terrassa	-	1
Universidad Autónoma de Barcelona	1	-
UPF School Of Management	-	1
UNIR	-	1
Elisava	-	3
Total	12	17

Colaboraciones
con Ciclos Formativos

2024 | 2025

INS Vic	2	3
La Salle	1	2
Teknós	1	1
Vedruna Escorial	1	1
Cirviànum	1	-
INS Jaume Mimó	1	1
Total	7	8

Colaboraciones con
estancias en la empresa

2024 | 2025

Escorial Vic	-	2
Total	0	2

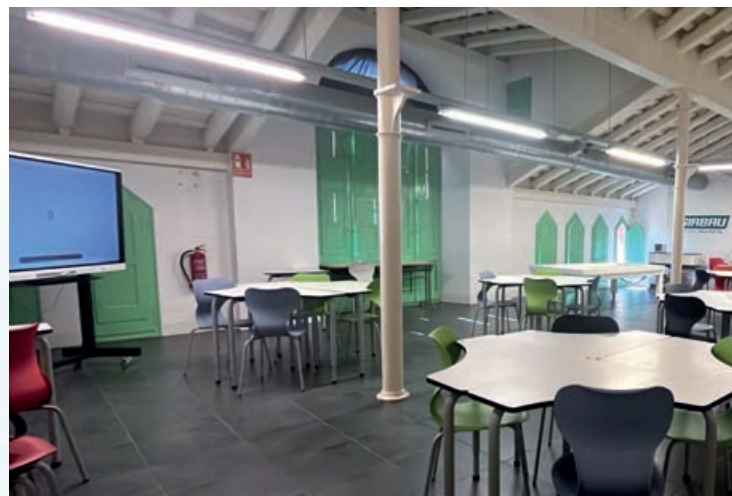
Aula Digital Girbau

En 2025, el **Aula Digital Girbau**, un proyecto en colaboración con el Ayuntamiento de Vic, ha seguido impulsando las vocaciones científicas y tecnológicas entre estudiantes de secundaria y postobligatoria.

Este espacio, vinculado al **Aula de Robótica La Farinera**, continúa promoviendo las competencias digitales, la sostenibilidad y el aprendizaje práctico mediante actividades que integran creatividad, tecnología e innovación.

Durante 2025, se ha promovido la participación en **QUANTA**, un reto tecnológico en el que jóvenes de entre 10 y 16 años trabajan en equipo para diseñar y construir una brigada de robots capaz de afrontar distintas pruebas simbólicas vinculadas a la promoción de la paz.

La actividad ha comprendido tres sesiones de preparación en el Aula Digital Girbau y una jornada final de competición, acompañadas en todo momento por formadores especializados.

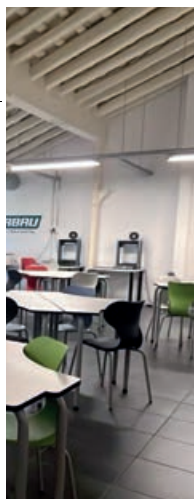




> Personas

Cifras 2025

566 alumnos | 41 sesiones | 197,5 horas impartidas | 11 centros participantes



105



Seguridad y salud laboral

3-3 Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad de nuestro equipo es un compromiso permanente y un pilar fundamental en Girbau.

En un sector industrial donde la prevención es clave, mantenemos un enfoque proactivo y continuo para asegurar que cada espacio de trabajo sea seguro, saludable y plenamente alineado con las mejores prácticas del ámbito.

Nuestra Política de Seguridad, estructurada en 10 principios esenciales, se aplica de forma transversal a todo Girbau y guía nuestras actuaciones diarias.

El año anterior se fortaleció la Seguridad y Salud en el Trabajo integrándola con Medioambiente bajo el marco de EHS (Environment, Health and Safety). En 2025, Girbau ha seguido avanzando en la consolidación de un sistema de gestión robusto y orientado a la mejora continua.

Se han reforzado los procesos para garantizar su adecuación a los requisitos normativos aplicables mediante la auditoría legal del Servicio de Prevención Propio, cuya conformidad ha sido verificada favorablemente. Asimismo, se han renovado de manera integrada las certificaciones ISO 14001 e ISO 45001 para Girbau SA y la sede de Robotics en Francia, consolidando un modelo de gestión alineado entre seguridad, salud y medio ambiente.

Además, en el marco del sistema de gestión EHS, se ha integrado el análisis de riesgos y oportunidades asociados a la seguridad, la salud y el medio ambiente, asegurando un seguimiento plenamente alineado con el mapa de riesgos general de Girbau.





> Personas



En 2025, la gestión del cumplimiento regulatorio en materia de EHS industrial se ha reforzado mediante un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de ASECORP, como herramienta central para el control interno de obligaciones legales. Asimismo, se ha llevado a cabo una verificación sistemática y detallada de los requisitos aplicables en los distintos centros operativos, lo que ha permitido disponer de un diagnóstico integral y actualizado del nivel de conformidad normativa.

Este año, hemos impulsado iniciativas enfocadas en consolidar un entorno laboral seguro y saludable en Girbau:

Rondas EHS en las instalaciones de Girbau

Las Rondas de Seguridad se han ampliado para incluir también la revisión de riesgos ambientales dentro del programa EHS, incorporando de forma integrada tanto los aspectos de seguridad como los medioambientales. Estas rondas permiten evaluar de manera sistemática las condiciones de trabajo y detectar oportunidades de mejora. El proceso se ha digitalizado por completo y ahora se realiza mediante dispositivos móviles, lo que facilita el registro, trazabilidad y seguimiento de las observaciones. Además, se han reforzado las visitas en casa del cliente a través del servicio técnico, ampliando el alcance a las áreas productivas y administrativas de los usuarios finales. De cara a 2026, está prevista la expansión del programa a los centros de China, Francia y Estados Unidos.

Fomento del bienestar

El bienestar sigue ocupando un lugar central en la gestión de personas de Girbau, priorizando su salud y seguridad. Se ha mantenido, como parte del programa de promoción de la salud, el servicio de fisioterapia en Girbau, y se ha continuado con las clases dirigidas de yoga y entrenamiento funcional. En 2025, se ha llevado a cabo un estudio detallado del absentismo que ha permitido identificar sus principales causas y definir un plan de acciones de mejora que se desplegará y monitorizará a lo largo de 2026, avanzando hacia un enfoque más preventivo y basado en datos para la gestión del bienestar laboral.

Pantallas informativas

Se han desarrollado nuevos paneles de gestión de proyectos que incorporan indicadores específicos de seguimiento de la accidentabilidad, así como el registro de las acciones ejecutadas para corregir riesgos en el departamento de Ingeniería de Fábrica. Este sistema permitirá mejorar la trazabilidad, la transparencia y el control operativo en materia de seguridad. De cara a 2026, está prevista su ampliación al conjunto del área de Operaciones de Girbau, con el objetivo de unificar criterios y reforzar la gestión preventiva en todos los centros.



Buzón Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral

Se ha establecido un seguimiento periódico de las acciones de mejora identificadas a través del buzón, mediante el comité de seguridad y salud.

Mejoras en las condiciones de trabajo

Se han implementado diversas mejoras ergonómicas y de confort, incluyendo actuaciones en iluminación, climatización y reorganización de espacios productivos mediante nuevos layouts. También se han incorporado estanterías dinámicas, una nueva plegadora con elementos ergonómicos y nuevos equipos como ingravidos, transpaletas eléctricos y plataformas elevadoras.

Digitalización de la formación EHS

Se ha digitalizado parte de la formación en materia de seguridad, salud y medio ambiente, estableciendo un estándar común de contenidos y requisitos formativos. Esta unificación permite armonizar criterios, mejorar la trazabilidad del cumplimiento y garantizar que toda la plantilla acceda a una formación homogénea y actualizada.



Girbau Robotics

En 2025, la planta de Girbau Robotics (Francia) ha implementado mejoras destacadas en materia de prevención y sostenibilidad.

Entre ellas, la reducción de productos químicos nocivos, sustituidos por alternativas más seguras, así como la renovación del cuadro principal de baja tensión y la sustitución de todas las puertas seccionales por modelos rápidos semiautomáticos, incrementando la seguridad y la eficiencia operativa. En el ámbito ambiental, la planta ha reforzado su transición energética, alcanzando que el 24% de sus necesidades energéticas se cubran mediante energía fotovoltaica.

Girbau Middle East: Simulacro de Health & Safety en oficinas

La filial de Emiratos Árabes Unidos llevó a cabo un simulacro de emergencia en sus oficinas centrado en procedimientos de evacuación y seguridad, con la participación de 13 personas. La actividad permitió practicar el uso de extintores, rutas de escape y protocolos de actuación, consolidando una cultura de preparación y confirmando la operatividad del equipamiento de seguridad en las instalaciones.

El simulacro cumplió con los estándares necesarios de seguridad contra incendios y de vida en EAU, confirmando la disponibilidad funcional del equipo de seguridad en el lugar de trabajo.

Sistema de salud y seguridad de Girbau.

Certificado conforme la norma ISO 45001

La salud y la seguridad de los trabajadores es esencial en Girbau.

Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, certificado conforme a la norma ISO 45001, se mantiene como un pilar fundamental para garantizar entornos laborales seguros y prevenir riesgos en todas las áreas de la organización.

Año tras año reforzamos este modelo, integrando mejoras operativas, revisando procesos y fortaleciendo la identificación y el control de los riesgos.

Formación en seguridad	2024	2025
Cursos prácticos de prevención y protección contra incendios	20	8
Cursos en materia de prevención de riesgos laborales y otros	80	77
Simulacros de emergencia	7	11
Evaluaciones de riesgos	38	29
Informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial)	28	20

Datos a 31 de diciembre de 2025

En 2025, se ha consolidado un registro histórico de datos que abarca los últimos ocho años, lo que permite disponer de una visión más completa y comparativa del desempeño del personal.

Indicadores de accidentalidad

(403-9)

Al cierre de 2025, las horas trabajadas en la organización ascienden a 1.642.694.

Este año se registró una mejora del índice global de accidentalidad, con una reducción del índice de frecuencia respecto a 2024. Únicamente destaca un accidente de tráfico con dos personas implicadas, que incrementó de forma puntual el índice de gravedad.

La consolidación de las Rondas EHS y el refuerzo en la comunicación de Near Misses permitieron identificar y corregir riesgos de manera temprana, contribuyendo a la mejora de los resultados. Estas medidas, ya iniciadas en 2024, mostraron un desempeño más sólido durante 2025.

2024 | 2025

Número de accidentes de trabajo sin baja laboral

19 20



16 18



3 2

Número de accidentes de trabajo con baja laboral¹

13 7



9 7



4 0

Número de accidentes de trabajo con baja laboral *in itinere*

5 3



4 1



1 2

2024 | 2025

Número de jornadas perdidas

474 665



274 665



200 0

Índice de frecuencia²

11,87 6,09



11,32 6,31



13,56 5,34

Índice de gravedad³

0,312 0,40



0,239 0,52



0,542 0

2024 | 2025

Tasa total de incidentes registrables (TRIR)⁴

1,71 0,85

Datos a 31 de diciembre de 2025

1. Las filiales de Andalucía, Golder S.L., Argentina, Francia, Cuba, China, Alemania, Italia, Portugal, República Dominicana, UK, UAE, Colombia, y Malasia no han registrado ningún accidente laboral con baja. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.
2. Representa el número de accidentes con baja laboral (incluidos los accidentes in itinere) por cada millón de horas trabajadas.
3. Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
4. Número de accidentes con baja / horas de trabajo × 200.000.

Acción social y comunitaria

Colaboramos con la comunidad

3-3 Comunidades locales (413-1)

Promovemos el progreso social, cultural y deportivo en nuestro entorno, reforzando un impacto sostenible y de valor compartido.

Triunfos continuos de Girbau Vic TT

Un año más, Girbau continua su compromiso con el Girbau Vic TT, acompañando al club en una trayectoria deportiva que sigue situándolo entre los referentes del tenis de mesa nacional e internacional.

El equipo sénior femenino mantiene su presencia en la máxima categoría española desde hace 32 años y suma ya cinco temporadas compitiendo también en el ámbito europeo, consolidando así un proyecto deportivo de largo recorrido y alto rendimiento.

Visita institucional del Conseller d'Empresa i Treball

Girbau recibió la visita institucional del Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Miquel Sàmper, con motivo del 105.º aniversario de Girbau, en un encuentro destinado a compartir nuestras líneas estratégicas y analizar los retos actuales del sector industrial. Durante la jornada, la delegación pudo conocer de primera mano nuestras soluciones tecnológicas desarrolladas y los proyectos en marcha en ámbitos como la sostenibilidad y la responsabilidad social, incluyendo sistemas de recuperación de agua e iniciativas de integración social.



> Acción social y comunitaria



Fundació Privada **Girbau**

Desde 1999 la Fundación Privada de Girbau, entidad sin ánimo de lucro, impulsa y financia proyectos de carácter social, cultural y medioambiental.

A lo largo de más de dos décadas de trayectoria, la Fundación ha consolidado su compromiso con promover iniciativas que contribuyan al bienestar y al desarrollo de las personas, así como a la mejora de la sociedad y del territorio. La actividad de la Fundación se centra principalmente en Cataluña, donde tiene su sede.

En coherencia a nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad local, la labor de la Fundación se centra en impulsar proyectos que favorezcan una vida digna y la cohesión social. Las ayudas y servicios están destinados a entidades y asociaciones que trabajan para la comunidad, facilitando alianzas entre ellas y fomentando sinergias i colaboraciones.

En línea con nuestra sensibilidad hacia los retos ambientales, la Fundación apoya a entidades implicadas en la conservación y la regeneración de la naturaleza, y así como los modelos de

desarrollo sostenible y respetuosos con el entorno. Del mismo modo, colabora en iniciativas del ámbito cultural valorando la cualidad artística y técnica de los proyectos, así como su capacidad de generar reflexión y transmitir valores para generar un impacto positivo en la sociedad.

Durante 2025 se han destinado más de 200 mil euros a la actividad fundacional. Los donativos han alcanzado 54 entidades, con la formalización de cuatro convenios orientados a programas asistenciales y formativos, lo que evidencia la voluntad de la Fundación de consolidar alianzas duraderas y de alto impacto.



58%

Proyectos
sociales

19%

Proyectos
culturales

17%

Proyectos
medioambientales

6%

Proyectos
de cooperación
internacional

**Durante 2025 se han destinado
más de 200 mil euros a la
actividad fundacional.
Los donativos han alcanzado
54 entidades, con la formalización
de cuatro convenios**

Impacto territorial

El trabajo de la Fundación se apoya en una relación directa y de confianza con el territorio, que facilita un mejor seguimiento de los proyectos y refuerza la colaboración con entidades locales.

Este enfoque permite responder a las necesidades del entorno y favorecer la implantación en Osona de proyectos de interés procedentes de otros puntos de Cataluña. En este marco, el **86% de los donativos se han destinado a proyectos realizados en la comarca.**

Segunda Jornada con el tejido asociativo

Como parte de su compromiso social, se ha organizado la segunda jornada de reflexión y reconocimiento del tejido asociativo, en colaboración con el Ayuntamiento de Vic. El encuentro puso el foco en la cultura como motor de transformación social. La jornada incluyó una mesa redonda con representantes de diversas fundaciones y asociaciones. Compartieron experiencias inspiradoras sobre participación, trabajo en red entre asociaciones culturales y sociales, y cohesión comunitaria.

También se realizó una actividad participativa con todos los asistentes. El acto concluyó con una actuación musical de la Coral NariNan, formada por personas con Parkinson.

5ª edición del Premi Natura i Societat

La quinta edición del Premi Natura i Societat se consolidó como una de las iniciativas más significativas del año, gracias a un formato renovado que incorporó cinco categorías temáticas y atrajo la participación de 90 proyectos de Cataluña. Los premiados optaron a una dotación de 3.000 euros, destinada a reconocer iniciativas de impacto comunitario; reducción de residuos y mejora ambiental; conservación del patrimonio natural; trayectorias consolidadas en defensa del medio ambiente; e innovación juvenil.

La edición de este año ha destacado por la calidad y diversidad de los proyectos presentados, reflejo de la vitalidad del tejido asociativo y motivo de optimismo de cara al futuro.



Conferencia sobre Alzheimer

Con el objetivo de promover la salud, la Fundación impulsó una conferencia sobre el Alzheimer que reunió a AFMADO, la Fundación Pasqual Maragall y el Aula d'Extensió Universitària de la UVic, fortaleciendo sinergias entre ellas.

Las ponentes, abordaron la enfermedad desde una doble perspectiva: la importancia de la prevención y los hábitos saludables; avalados por la investigación científica, y la realidad cercana de las personas afectadas y sus cuidadores, poniendo en valor los recursos disponibles en Osona y la necesidad de acompañamiento emocional.

La sesión, integrada en el ciclo de charlas del Aula d'Extensió Universitària de la UVic, contó con una asistencia de entre 700 y 800 personas, reflejando el interés y la relevancia de este tipo de iniciativas.



Tertulia radiofónica “Sala Oberta”

La Fundación patrocina este programa desde sus inicios, consolidándolo como un espacio semanal dedicado al ámbito social y abierto al público.

El formato combina tertulia y entrevistas con representantes del tejido asociativo de Osona, ofreciendo un punto de encuentro vivo y cercano. En línea con el espíritu de “Sala Oberta”, el programa se ha convertido en una plataforma que permite a las entidades sociales dar visibilidad a sus proyectos y fomentar el voluntariado.

Asimismo, pone en valor las actividades que llevan a cabo, sus iniciativas de éxito, las necesidades que afrontan y las propuestas que impulsan, contribuyendo a generar sinergias y a fortalecer la red de recursos y servicios compartidos entre los participantes.



Proveedores

En 2025 hemos avanzado de manera significativa en la gestión de cadena de suministro, integrando nuevos enfoques de sostenibilidad, gestión de riesgos y calidad operativa.

Disponemos de una red de proveedores de distintos ámbitos y categorías, y hemos seguido reforzando nuestra red global de proveedores alineada con nuestros valores corporativos.

Para garantizar el cumplimiento tanto de nuestros estándares como de la normativa vigente, realizamos una revisión continua de nuestra red de proveedores.

En 2025, el 77% del total de los proveedores del grupo corresponden a Girbau, SA, de los que el 72% son nacionales.

Asimismo, uno de los hitos más relevantes del año ha sido la adhesión al Código Ético: el 100% de los proveedores de compras directas creados en 2025 se han suscrito al Código Ético de Girbau, consolidando nuestro compromiso con la integridad, los derechos humanos y la conducta responsable.

Durante 2025 avanzamos en el desarrollo de un nuevo modelo de evaluación de riesgos de proveedores, elaborado en coordinación con nuestro equipo de Compliance con el objetivo de reforzar la excelencia operativa.

Este nuevo Cuestionario de Evaluación de Proveedores global integra siete ámbitos clave destinados a garantizar la idoneidad de nuestros colaboradores: información general, requisitos de Compliance, información financiera, capacidades operativas e infraestructura, plan de continuidad de negocio, gestión de la seguridad y salud en el trabajo y criterios ambientales. Prevemos implementar y poner en marcha esta herramienta a lo largo de 2026.

Nuestras políticas y criterios de selección se aplican de manera coherente a proveedores locales y internacionales. No obstante, cuando las condiciones son equivalentes, damos preferencia a los proveedores de proximidad, ya que ello permite reducir el impacto ambiental asociado al transporte y contribuye de forma

directa al desarrollo de la comunidad local. Además, trabajar con proveedores cercanos facilita relaciones más ágiles y colaborativas. Anualmente, y de forma regular y aleatoria, nuestro plan de auditorías de proveedores establece dos tipos de control:

Auditorías de calidad presenciales

en las que se revisan aspectos como la definición técnica de los productos, su correcta aplicación en las órdenes internas de fabricación, las hojas de rutas de materias primas, la verificación del producto antes de su expedición y otros elementos relevantes para garantizar la calidad.

Cuestionario de homologación de proveedores

mediante el cual se recopila información relacionada con la facturación, la seguridad y salud, aspectos medioambientales, la cartera de clientes, los estándares de calidad y otros aspectos clave necesarios para evaluar su idoneidad.

(2-6)

2024 | 2025

Proveedores activos ¹	1.888 ²	2.115
----------------------------------	--------------------	-------

1. Proveedores auditables que han registrado, como mínimo, un movimiento y/o actividad durante el ejercicio 2025.
2. La variación respecto al año anterior se debe a un cambio metodológico. En el ejercicio 2024 se incluyó la totalidad de proveedores registrados, mientras que en 2025 solo se contabilizan los proveedores activos, es decir, aquellos que han realizado, como mínimo, una entrega a lo largo del año.



Innovación y sostenibilidad

Aunque el agua dulce representa menos del 3 % del agua del planeta, hoy existen tecnologías capaces de potabilizar, reutilizar y gestionar este recurso con una eficiencia nunca vista en la historia.



Estrategia de sostenibilidad

3-3 I+D+i, 3-3 Productos ecoeficientes

En Girbau, consideramos la innovación como un motor fundamental que impulsa nuestra estrategia de sostenibilidad y guía nuestra visión empresarial hacia un futuro ambicioso y transformador.



> Conseguimos el reconocimiento **Medalla de Oro de EcoVadis**

> Reducimos el **23%** de nuestras emisiones de alcance 1
(año base 2021)

> Neutralizamos el **100%** de nuestras emisiones de alcance 2
(año base 2021)

> Reducimos el **33%** de nuestras emisiones de alcance 3
(año base 2023)



Participación en foros y promoción de buenas prácticas en sostenibilidad

Durante el periodo 2025-2026, en Girbau hemos mantenido una presencia activa en foros sectoriales, jornadas técnicas y espacios de diálogo vinculados a la sostenibilidad corporativa, la innovación, la circularidad y la transformación industrial.

Estas participaciones responden a nuestro compromiso con la difusión de buenas prácticas, el intercambio de conocimiento y la colaboración con el ecosistema empresarial e institucional. A través de ponencias y encuentros especializados, se contribuye al debate sobre eficiencia de recursos, innovación responsable y mejora continua, incorporando también aprendizajes relevantes a la propia estrategia de la organización.





En este marco, el Sustainability Officer de Girbau, Joan Vilaseca, ha intervenido en distintos eventos del ámbito de sostenibilidad y circularidad. Entre los encuentros más relevantes del periodo se incluyen:

- > Ponencia organizada por la Universidad de Vic durante su Jornada de Sostenibilidad y Compromiso Social
- > Mesas Redonda organizada por Inèdit y ACCIÓ sobre como la innovación en economía circular puede ser motor de la competitividad
- > Ponencia sobre la integración de la gestión de calidad y ambiental durante la Sesión Anual del Consejo Técnico Asesor de Calidad y Acreditación de la Unió Catalana d'Hospitals
- > Fórum AMEC 2025
- > Mesa Redonda de Asociación Diálogo junto con empresas españolas como Iberdrola, Cuatrecasas, Engie Solutions sobre la reindustrialización sostenible en Europa
- > El encuentro del grupo de trabajo en Sostenibilidad de la asociación ETSA en Bruselas



Girbau Lab

Durante 2025, y tras años de recorrido, este compromiso se refuerza gracias a Girbau Lab, un espacio impulsado por el Grupo Girbau y creado para aportar valor mediante la innovación colaborativa yendo más allá de la lavandería tradicional.

Desde Girbau LAB trabajamos para contribuir a los objetivos estratégicos del Grupo mientras aceleramos la transformación del sector hacia una industria regenerativa, capaz de devolver más de lo que toma y de asumir un papel clave en la circularidad textil.



Girbau LAB es un espacio de colaboración diseñado para generar valor a través de la innovación. Desde una perspectiva global, analizamos e identificamos los ecosistemas más avanzados de innovación para establecer alianzas estratégicas que permitan cocrear ideas, tecnologías y soluciones capaces de transformar el sector, teniendo en cuenta los límites planetarios y el bienestar de las personas. El objetivo del espacio es generar nuevas capacidades, detectar oportunidades y desarrollar soluciones. Con la creación del Open Lab impulsamos la creación de nuevo conocimiento, evaluamos nuevas tecnologías y contribuimos a la resolución de retos del Grupo Girbau o de sus clientes presentes o potenciales. Nuestra actividad se estructura en tres áreas:

TECNOLOGÍA

Orientada al desarrollo de soluciones tecnológicas sociales, ambientales y financieramente sostenibles.

MODELOS DE NEGOCIO

Centrada en la exploración de nuevos modelos de negocio y configuraciones innovadoras dentro y fuera del sector de lavandería, pero siempre contribuyendo a los objetivos de Girbau.

CULTURA

Dedicada a visibilizar la colada, crear reflexión en torno a los retos contemporáneos a los que nos enfrentamos como industria e impulsar cambios en nuestra industria, e industrias adyacentes, mediante iniciativas culturales diversas.

Durante 2025, hemos impulsado una agenda dinámica marcada por encuentros, charlas y colaboraciones que refuerzan su papel como referente en innovación sostenible. Entre las actividades más destacadas figuran sesiones dedicadas a la sostenibilidad textil y al cuidado de las prendas, así como intervenciones y encuentros con expertos de diversos ámbitos científicos. También abordamos temas vinculados a la digitalización y al valor estratégico de los datos.



Proyectos consolidados en 2025

BIOFIX Legacy

Captura de CO₂

Biofix es una iniciativa conjunta con otras empresas de Indpuls para poner a la industria al frente de la descarbonización activa. Con Biofix buscamos eliminar emisiones de la atmósfera y generar créditos de CO₂ certificados de alta calidad mediante la producción de biochar de biomasa residual. Su enfoque da lugar a un proyecto de alto impacto que permitirá a Girbau avanzar hacia la neutralidad en emisiones en 2030.

Òpera Garment Solutions

Prolongar la vida útil de la ropa

Òpera es una solución integral para recuperar prendas de devoluciones y segunda mano mediante tratamientos profesionales que prolongan su vida útil y su valor. Responde al reto de las marcas ante la gestión de devoluciones y la falta de control sobre la experiencia del cliente en el mercado de segunda mano, integrando en un único modelo la logística inversa, el tratamiento textil, la trazabilidad y la valoración de prendas. Su diseño no disruptivo facilita la adopción por parte de las marcas, incorporando circularidad sin alterar su operativa. Desde Girbau LAB celebramos su lanzamiento como un avance clave, fruto de un trabajo prolongado, que ofrece una herramienta viable para mantener el valor de uso de las prendas y avanzar hacia modelos circulares.





Transformar microresiduos en nuevos recurso

Scarabat

Scarabat, impulsado por ARPE y Girbau LAB con el apoyo de Tèxtils.cat, Inèdit y ACCIÓ, da continuidad a proyectos, hechos por Gibrau Lab con Elisava anteriormente, como FIX y Clint. Su objetivo es revalorizar microresiduos generados en procesos industriales de lavado y secado, transformándolos en nuevos recursos y promoviendo un modelo circular. Open Lab realizó ensayos con 25 ciclos de lavado y secado sobre prendas de ARPE para medir la liberación de microplásticos, obteniendo datos clave para su reutilización en nuevos materiales y productos.

Acercar el talento joven a los retos del sector

G-Wet Pro

Iniciamos una nueva colaboración con Elisava en la que estudiantes de Diseño e Ingeniería trabajan con profesionales de Girbau para diseñar una solución aplicada al tratamiento textil profesional, centrada en la gestión óptima de prendas especiales mediante tecnologías de Wet Cleaning. En esta primera fase definieron el concepto integrando viabilidad técnica, uso profesional e impacto ambiental, contrastando propuestas con expertos. La colaboración, alineada con nuestros proyectos de innovación colaborativa, continuará en 2026 con fases de validación, desarrollo, industrialización y comunicación.



Revalorizar la lana de pequeños productores Planta de Tagamanent

En Cataluña se desecha gran cantidad de lana de esquila ovina que muchos pequeños ganaderos no pueden valorizar por falta de servicios accesibles de lavado y tratamiento para su revalorización. En 2025, el Ayuntamiento de Tagamanent inauguró una nueva planta de tratamiento de lana con apoyo de la Agència de Residus de Catalunya y Bioboost, para activar la economía circular y responder a este reto. Girbau LAB contribuyó definiendo y ensayando el proceso óptimo para el lavado y secado de la lana a pequeña escala, seleccionando y ajustando la tecnología a las necesidades del proyecto para reactivar el primer eslabón de la cadena de valor y facilitar nuevos usos locales y circulares.

21ª edición del Final Fashion Show Fashioners of the World

Apoyamos iniciativas que impulsan nuevas formas de pensar la moda desde su origen. Este año colaboramos con el desfile de graduación del IED Barcelona, donde se presentaron 25 colecciones finalistas de la promoción 2025 en el Palau Reial de Pedralbes, integrando sostenibilidad, innovación tecnológica y mensajes de impacto. Participamos como jurado y contribuimos a poner en valor la importancia del tratamiento textil y la cultura de la prenda, promoviendo una formación que combine creatividad, criterio y compromiso con las múltiples vidas de la ropa desde su concepción.





Moritz Feed Dog Fashion on the Big Screen

Este año, iniciamos una colaboración con el festival de documentales de moda Moritz Feed Dog en Barcelona para reforzar nuestra presencia en la cultura de la moda y promover el cuidado consciente de las prendas para su mayor durabilidad. A través de esta alianza destacamos la importancia del cuidado profesional de la ropa para prolongar su vida útil y favorecer su longevidad, en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad del textil.

4ª edición de la O80 Reborn

La cuarta edición de O80 REBORN, impulsada junto con la O80 Barcelona Fashion y la colaboración de la Agència de Residus de Catalunya y Girbau LAB, consolidó en 2025 una propuesta que convierte la reutilización de prendas en un ejercicio de innovación y creatividad cada vez más presente en el mundo de la moda. El desfile reafirmó el valor de la reutilización y mostró cómo diseño, industria y formación pueden trabajar conjuntamente para repensar la moda y prolongar la vida de los recursos. Desde nuestros inicios colaboramos con O80 REBORN para impulsar la circularidad en la industria textil y promover un cambio cultural en el uso de los recursos, destacando el papel del tratamiento textil para alargar la vida y funcionalidad de las prendas.



Club de los Innovadores

Durante 2025, continuamos celebrando sesiones del Club con ponentes de distintos campos de la innovación:

- Emil Vestman, cofundador y director de diseño de Mimby: se centró en el recorrido de la empresa y el desarrollo de Mimbox como respuesta a retos ambientales como el estrés hídrico y los microplásticos. Vestman concluyó imaginando un 2040 en el que el lavado será más adaptable y la retirada de microplásticos será un gesto cotidiano.
- Lucas Guasch, experto en blockchain: explicó los fundamentos de blockchain y su potencial para generar sistemas de confianza, contratos inteligentes, trazabilidad y pagos descentralizados. Asimismo, analizó cómo estas soluciones podrían aplicarse en entornos industriales como Girbau y destacó los principales retos para su adopción, que pasan más por un cambio cultural que tecnológico.
- Dr. Antonio Turiel, investigador del Instituto de Ciencias del Mar (CSIC): ofreció un análisis sobre la situación ambiental y energética actual, destacando que ya se han superado seis de los nueve límites planetarios y subrayando la interdependencia entre clima, biodiversidad, agua y suelo. Desde Girbau

LAB compartimos esta visión y trabajamos mediante proyectos, modelos y alianzas para avanzar hacia un futuro respetuoso con los límites planetarios y el bienestar.

- Fernando de la Rosa, emprendedor, consultor y docente especializado en estrategia digital: Reflexionó sobre el papel de los datos en la toma de decisiones bajo el título «Para qué quieres los datos, si después no les haces caso», acercando conocimiento experto para impulsar decisiones más informadas y estratégicas.

Girbau LAB x So Good So Cute

En el marco del espacio de entrevistas impulsado por Girbau LAB y So Good So Cute, conversamos con Ovidio Ceñera, jefe del departamento de vestuario y caracterización del Teatro Real, cuya trayectoria pasó de la interpretación al diseño de vestuario. Durante la entrevista exploramos cómo se gestiona el vestuario en un sector que produce cientos de prendas por espectáculo, exige procesos de confección y mantenimiento complejos y apuesta por la reutilización y el cuidado minucioso de los textiles para alargar su vida útil.

COMUNIDAD GLAB 2025

Nos consolidamos como un puente estratégico entre Girbau y un ecosistema de agentes externos. Colaboramos con centros de investigación, universidades, start-ups, entidades y empresas tecnológicas para explorar nuevas fronteras, compartir conocimiento y conectar con perfiles de distintas especialidades.



Nuevos productos y soluciones

En Girbau seguimos impulsando nuevas soluciones de lavandería a partir de una escucha activa del mercado y de las necesidades reales de nuestros clientes.

Esta cercanía nos permite anticiparnos a las tendencias y desarrollar modelos innovadores que mantienen nuestra oferta actualizada, competitiva y alineada con nuestro propósito de aportar valor sostenible.



En 2025, hemos incorporado una actualización estratégica a la gama de lavadoras **Genius**, reforzando la propuesta de valor de este producto como una solución conectada, eficiente y en constante evolución. Esta mejora introduce nuevas capacidades digitales que permiten optimizar el rendimiento operativo de las máquinas, mejorar la eficiencia en el uso de recursos y ofrecer un control más avanzado a los profesionales del sector.

Uno de los principales elementos de esta actualización es la posibilidad de recibir mejoras de forma remota, sin necesidad de asistencia técnica ni interrupción del servicio. Gracias a estas actualizaciones continuas, las lavadoras **Genius** se convierten en una plataforma viva que evoluciona a lo largo del tiempo, garantizando que los usuarios dispongan siempre de las funcionalidades más recientes incorporadas al software.

La actualización integra **Genius Wash**, un sistema inteligente que ajusta automáticamente el uso de agua y productos químicos según el tipo de carga y el programa seleccionado. Esta optimización permite reducir el consumo de recursos hasta en un 80%, manteniendo al mismo tiempo la calidad constante del proceso de lavado.

Además, la nueva versión facilita la configuración remota de programas de lavado y pantallas de usuario en múltiples equipos, ofreciendo mayor flexibilidad de gestión a los operadores

de lavanderías. Como parte de esta mejora, la gama incluye ahora informes diarios de datos por máquina y programa como funcionalidad estándar, sin necesidad de sistemas o integraciones adicionales.

Con estas capacidades avanzadas, la **nueva actualización de Genius** consolida a este producto como una solución preparada para el futuro, y refleja nuestro compromiso continuo de desarrollar tecnologías que crecen junto a nuestros clientes, impulsando operaciones más eficientes, sostenibles y competitivas en el largo plazo.

De cara a 2026, continuamos trabajando en nuevos lanzamientos que ya están en desarrollo, evolucionando nuestros productos y plataformas para responder a las necesidades del mercado. Entre estas iniciativas se encuentran avances en soluciones como **Sortech**, el túnel de lavado y la propia plataforma Genius, reforzando nuestro compromiso con una innovación constante orientada al futuro.

**La nueva
versión facilita
la configuración
remota de
programas de
lavado y pantallas
de usuario en
múltiples equipo.**

Reconocimiento a la innovación

Mención Honorífica por Sortech

Durante el evento, Girbau recibió una **Mención Honorífica en los Innovation Awards de Clean Show 2025** por Sortech, su sistema avanzado de clasificación inteligente de ropa basado en tecnología UHF RFID.

Este reconocimiento subraya nuestro compromiso con la automatización eficiente, la mejora de la productividad y la reducción del esfuerzo físico del personal, así como con el desarrollo de soluciones cocreadas junto a los clientes para impulsar un futuro más seguro, sostenible y competitivo para la industria.





Partícipe del Gremio de Calderería

Girbau es partícipe del **Gremio de Calderería, la única asociación profesional del sector existente en el territorio**, fundada en 1960 y formada por fabricantes, instaladores y reparadores de equipos a presión, depósitos, calderas, intercambiadores de calor y otros elementos de calderería y planchistería en acero y diversos materiales.

Como miembro del Gremio, contribuimos a una entidad cuya finalidad es promover y defender los intereses técnicos, económicos, laborales y organizativos del sector, así como intercambiar conocimiento y buenas prácticas dentro de esta red profesional.

Uso de productos ecoeficientes

The zero platform

En Girbau desarrollamos soluciones que aumentan la eficiencia y la sostenibilidad de las lavanderías, permitiendo a nuestros clientes reducir costes y minimizar su impacto ambiental.

A través de la Zero Platform, impulsamos tecnologías que disminuyen el consumo de agua y energía, limitan la liberación de microfibras y reducen embalajes y residuos. Nuestro objetivo es ofrecer equipos que mejoren el rendimiento y aporten un valor diferencial en sostenibilidad.



THE ZERO PLATFORM

LESS IS MORE



ZERO WATER

Optimización del consumo de agua

Nuestras soluciones permiten a las lavanderías operar con mayor eficiencia hídrica gracias a sistemas que maximizan la reutilización del agua:

- Lavado más eficiente y sostenible, reduciendo el consumo total de agua en cada proceso.
- Reutilización de hasta el 35% del agua directa mediante sistemas centralizados o instalados en máquinas individuales.
- Reutilización de hasta el 50 % cuando se emplean módulos de microfiltración integrados en sistemas centralizados.

ZERO MICROFIBERS

Implementación de tecnologías de filtración

Nuestro sistema ZM está diseñado para minimizar la liberación de microfibras en los procesos de lavado mediante tecnologías de filtración avanzada:

- Elimina hasta el 90 % de las partículas mayores de 50 micras presentes en el agua de proceso.
- Captura las microfibras como residuo sólido, facilitando una gestión responsable y segura.
- Incorpora un sistema de autolimpieza, que reduce el mantenimiento manual y mejora la continuidad operativa.
- Es un microfiltro de alta eficiencia, consolidado como una de las soluciones más avanzadas del sector para máquinas comerciales.



Tanque recuperador unimáquina de agua

El tanque recuperador de agua (ZW35s) es una solución innovadora diseñada específicamente para optimizar el uso del agua en la maquinaria de Girbau.

Este sistema, que se integra directamente con las lavadoras Genius, permite la recuperación y reutilización del agua utilizada en el proceso de lavado, contribuyendo a una mayor eficiencia en el consumo de agua y reduciendo el impacto ambiental.

ZERO PACKAGING

Sustitución del plástico de un solo uso

Para reducir el impacto ambiental del empaquetado de ropa limpia, hemos sustituido el plástico de un solo uso por alternativas sostenibles:

- > Uso de papel 100% reciclado y reciclable, eliminando la necesidad de plásticos convencionales.
- > Reducción de costes asociados a las tasas y regulaciones sobre envases de plástico de un solo uso.
- > Disminución significativa de la huella ambiental, con hasta un 95% menos de emisiones de CO₂ equivalente en comparación con el plástico.
- > Contribución directa a modelos de empaquetado más responsables y alineados con los criterios de sostenibilidad del sector.

ZERO ENERGY

Reducción del consumo energético

Implementamos tecnologías que optimizan el consumo de energía en todas las fases del proceso de lavandería, contribuyendo directamente a la reducción de la huella de carbono de alcance 3:

- > Procesos de lavado:
 - Calentamiento centralizado sin vapor, que mejora el rendimiento térmico y reduce pérdidas energéticas.
 - Reutilización del calor residual, aprovechando energía ya generada para disminuir el consumo total.
- > Procesos de secado y planchado
 - Intercambiadores aire > aire, que maximizan la transferencia térmica y reducen la demanda energética.
 - Intercambiadores aire > agua, que permiten recuperar calor para otros usos operativos dentro de la lavandería.

G-Seeds

En 2025 hemos consolidado G-Seeds como un sistema interno de gobernanza sostenible que integra métricas de eficiencia energética, impacto ambiental y desempeño económico a lo largo del ciclo de vida de nuestros equipos.

Con esta valoración, la facturación de cada producto se multiplica por un coeficiente vinculado a su categoría de eficiencia, generando sus G-Seeds. Esta moneda de cambio, plenamente alineada con nuestra estrategia de sostenibilidad, actúa como vector clave en la toma de decisiones, la planificación estratégica y la retribución variable. Su acumulado anual contribuye al objetivo global y refuerza un marco donde sostenibilidad, competitividad y valor compartido avanzan unidos.

Asimismo, en 2025 se ha consolidado el impulso del **eco etiquetaje**, gracias a la adecuación y puesta en marcha del laboratorio específico para este fin. Mientras que en 2024 esta línea de trabajo representaba una aspiración, en 2025 se ha materializado como un proceso plenamente operativo que avala el nivel de excelencia ambiental de nuestros productos.

El modelo cuantifica el impacto en la fase de uso mediante indicadores operativos y asigna a cada solución una clasificación ambiental.



> Uso de productos ecoeficientes



Nuestro ecodiseño

En Girbau impulsamos la innovación desarrollando soluciones que reducen el impacto ambiental y optimizan el uso de recursos.

Conceptualización

Ampliación del ciclo de vida de los productos, facilitando su reparabilidad

Introducción de tecnologías (como IoT) para mejorar la experiencia del cliente y reducir el impacto ambiental

Conversión de producto en un servicio o sistema

Selección de materiales

Consideración del impacto ambiental de los materiales

Uso de materiales reciclados o reciclables

Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros clientes equipos más eficientes, duraderos y alineados con la transición hacia operaciones responsables. En Girbau avanzamos hacia un modelo de producto altamente ecoeficiente, integrando criterios de ecodiseño y métricas ambientales en todas las fases del ciclo de vida.

Aplicamos **criterios de ecodiseño en todas las fases del producto**, desde la ingeniería inicial hasta su rendimiento en el cliente:

Producción

Producción de bajo consumo energético

Uso eficiente del agua

Uso eficiente de materiales

Optimización del packaging

Distribución

Materiales de embalaje de bajo impacto

Uso

Bajo consumo de energía y agua

Durante 2025, hemos realizado un estudio de ecodiseño con un enfoque más sistemático e integral, apoyándonos en un estudio técnico desarrollado junto con una consultoría externa especializada, y en la aplicación transversal de nuevas herramientas de evaluación ambiental.

Estudio de ecodiseño

El proyecto realizado ha permitido evaluar de forma cuantitativa el comportamiento ambiental de nuestros productos, utilizando indicadores clave como la huella de carbono, el contenido de material reciclado, la eficiencia energética durante el uso y la reparabilidad.

Entre los resultados más relevantes destaca que la fase de uso representa más del 95 % del impacto total de una secadora industrial, lo que reafirma la importancia de impulsar tecnologías con menor consumo energético y menor huella hídrica. El estudio también ha identificado oportunidades de mejora en materiales, desmontaje, sensores, logística inversa y mantenimiento preventivo.

Líneas de acción

A partir de los talleres y análisis realizados, se han definido diversas medidas orientadas a reducir el impacto ambiental del producto durante su uso:

- > **Modularidad y reparabilidad:** diseño de componentes desmontables, accesibles y sin uniones destructivas, facilitando la reparación y prolongando la vida útil.
- > **Optimización energética:** incorporación de sistemas de recuperación de calor, algoritmos de eficiencia en ciclos de secado y tecnologías IoT que permiten ajustar parámetros y reducir consumos.
- > **Reducción del uso de agua:** avances en la reutilización hídrica asociados a la plataforma ZERO WATER y criterios de eficiencia vinculados a la recirculación.

- > **Control de microfibras:** integración de soluciones de filtración que permiten minimizar la liberación de microplásticos en procesos de lavado.
- > **Mejora del packaging:** uso de materiales reciclados y reducción del plástico de un solo uso, coherente con los objetivos de circularidad.
- > **Servicios postventa ecoeficientes:** mejora del mantenimiento preventivo, ampliación de la sensorica y uso de datos para optimizar la operación del cliente.

Definición de KPIs

El estudio de ecodiseño y el sistema interno de gobernanza sostenible han permitido definir KPIs específicos que ya forman parte de la monitorización ambiental de nuestros productos, permitiendo comparar diseños, identificar mejoras y priorizar acciones de innovación:

1. Huella de carbono del producto
2. Eficiencia energética
3. Contenido de material reciclado
4. Número de componentes desmontables y índice de reparabilidad
5. Ranking de piezas con mayor incidencia y vida útil asociada
6. Tiempo medio de entrega de recambios y disponibilidad
7. Porcentaje de reducción de agua recuperada y reutilizada en proceso

Medio ambiente

Gestión ambiental

En Girbau mantenemos un compromiso ambiental que evoluciona año tras año para avanzar hacia una gestión cada vez más responsable de nuestros impactos.

En 2025, hemos dado un paso decisivo en nuestro compromiso con la sostenibilidad al desarrollar y aprobar una **nueva Política Ambiental** de aplicación global.

Este marco renovado refuerza nuestra visión de una gestión ambiental proactiva y homogénea, estableciendo criterios comunes que orientan la prevención de impactos, la eficiencia en el uso de recursos y la mejora continua. Con esta actualización, consolidamos un modelo de gobernanza ambiental más robusto, alineado con los retos actuales y con la ambición de avanzar de forma consistente hacia un desempeño ambiental más exigente año tras año.

Durante 2025 también hemos trabajado en reforzar el cumplimiento legal ambiental, elevando el nivel de exigencia y alineándolo con los estándares de excelencia definidos por **ASECORP**. Este proceso ha permitido clasificar nuestras obligaciones en cinco tipologías y asegurar un cumplimiento estricto, detallado y verificado por una tercera parte independiente.

En esta línea, destacamos el mantenimiento del certificado **EMAS** en los centros de producción de España. La obtención del certificado ISO 9001 de Gestión de la Calidad e ISO 14001 de Gestión Ambiental en los centros de producción de España, China y Francia.

Asimismo, continuamos fortaleciendo el rol de los Agentes Climáticos, quienes actúan como embajadores internos de la gestión ambiental en las filiales. En 2025, se han creado nuevos grupos virtuales de trabajo que facilitan la interacción, permiten compartir buenas prácticas entre fábricas y filiales, y fomentan un aprendizaje continuo entre todos los centros. Este espacio colaborativo está contribuyendo a mejorar la eficiencia y a homogeneizar criterios de desempeño ambiental en todo el grupo.

En 2025, Girbau ha impulsado la formación interna en temas de sostenibilidad, llegando a 236 personas y sumando un total de 118 horas de aprendizaje.



> Medio ambiente



Reconocimientos a nuestro compromiso con la sostenibilidad

Medalla de oro de EcoVadis

En 2025, Girbau ha alcanzado un hito significativo al obtener la medalla de oro en EcoVadis, un avance notable respecto a la medalla de bronce conseguida el año anterior. Este reconocimiento nos sitúa entre el 4% de las compañías mejor valoradas del mundo y por encima del 96% de las empresas evaluadas en los últimos doce meses, consolidando nuestro posicionamiento como referente en sostenibilidad dentro del sector de maquinaria industrial.

Durante este ejercicio, la evaluación se ha realizado a escala de grupo, y para alcanzar esta calificación, se han reforzado los procesos de reporte, la consistencia documental y la integración de políticas y evidencias en las cuatro áreas clave de la metodología EcoVadis: Medio Ambiente, Derechos Laborales y Humanos, Ética y Compras Sostenibles. Asimismo, se han formalizado procedimientos internos para asegurar la trazabilidad y verificación de todas las evidencias, garantizando un desempeño sólido y comparable internacionalmente.

EcoVadis destaca no solo nuestro nivel actual, sino también nuestro compromiso con la mejora continua. En esta línea, hemos desarrollado planes de acción específicos para seguir avanzando en los indicadores con mayor

potencial de progreso y asegurar que nuestros clientes cuentan con un proveedor alineado con los estándares ESG globales y preparado para responder a las exigencias regulatorias emergentes.



"Refleja nuestra estrategia a largo plazo y el esfuerzo colectivo de todos nuestros equipos a nivel mundial. Nos impulsa a seguir promoviendo una innovación que genere valor para las personas y el planeta. Estamos motivados para continuar liderando la transformación de nuestro sector hacia un futuro más sostenible"
Mercè Girbau, CEO de Girbau





Premio EMAS

La renovación del registro EMAS obtenida en 2025 supone un reconocimiento a la trayectoria de más de 20 años de Girbau dentro del sistema europeo de gestión y auditoría ambiental. La Generalitat de Catalunya ha confirmado la 7.ª renovación consecutiva del certificado, válida hasta 2028, lo que refuerza la solidez y continuidad del modelo ambiental de Girbau.

Este reconocimiento demuestra nuestro compromiso sostenido con la mejora continua, la transparencia y la verificación independiente de su desempeño ambiental. La obtención del EMAS nos vuelve a situar como referente en la aplicación de estándares ambientales de máximo nivel, consolidando un enfoque de gestión riguroso y plenamente alineado con las exigencias europeas.

Firma de Pacto Mundial de Naciones Unidas



En 2025, hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión ética del negocio mediante nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, integrando

los Diez Principios del Pacto Mundial sobre el respecto de los derechos humanos, las normas laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Esta adhesión voluntaria subraya nuestra apuesta por acciones que promuevan la protección del medio ambiente, la eficiencia en el uso de los recursos, el respeto a las personas y la mejora continua en toda nuestra cadena de valor.

Compromiso con la Sostenibilidad

La adhesión implica el compromiso de Girbau con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando acciones como la gestión de residuos, la protección del medio ambiente y la eficiencia energética en sus procesos productivos.

Alcance

Al formar parte de la mayor iniciativa de sostenibilidad empresarial del mundo, Girbau se alinea con estándares globales de responsabilidad corporativa.

Objetivos del Pacto

Se busca un impacto positivo a través de la transparencia y la mejora continua, aspectos fundamentales en el marco del Pacto Mundial.



Transición energética

(305-1, 305-2, 305-2)
En Girbau nos hemos marcado el objetivo de ser climáticamente neutros para 2030.

Girbau avanza en su compromiso con la eficiencia energética mediante la definición de una hoja de ruta con acciones e inversiones que impulsan la reducción progresiva del consumo energético, la transición hacia fuentes renovables y el alcance hacia la neutralidad climática en 2030 en nuestras emisiones de Alcance 1 y 2.

Con el objetivo de acelerar la transición, en 2025 hemos definido un nuevo **Plan de Descarbonización** aplicable al conjunto del grupo Girbau:

Alcance	Objetivo 2030	Tipo de objetivo	Observaciones
Alcance 1	-75%	Reducción absoluta	Las emisiones residuales que no puedan eliminarse técnicamente se compensarán mediante mecanismos acreditados.
Alcance 2	-95%	Reducción absoluta	Prioridad a la reducción mediante eficiencia energética y uso de energía renovable, con el uso de GdO y compensación.
Alcance 3	-20 %	Reducción absoluta	El objetivo se centra principalmente en el alcance 3.11.

Girbau ha definido un conjunto de medidas específicas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, con el objetivo prioritario de alcanzar la neutralidad climática en los alcances 1 y 2 en 2030, reduciendo sus emisiones en un 75% y un 95% respectivamente, y disminuyendo en un 20 % las emisiones del alcance 3 respecto al año base 2023.

Estas medidas se han priorizado según la relevancia de las emisiones, su potencial de reducción, la viabilidad técnica y económica, y su alineación con la estrategia corporativa. Su implementación se llevará a cabo progresivamente entre 2024 y 2030.

El plan incorpora medidas de eficiencia energética en edificios y procesos, electrificación de fuentes térmicas, impulso de la movilidad sostenible, integración de criterios medioambientales en compras y proveedores, optimización industrial y ecodiseño de productos. Asimismo, se contemplan actuaciones específicas para minimizar residuos y compensar las emisiones que no puedan ser eliminadas. Este conjunto de iniciativas permite avanzar hacia una operación más eficiente y alineada con los objetivos climáticos establecidos para el periodo 2024-2030.

Alcance	Acciones
Alcance 1	➤ Mejora de la eficiencia energética en instalaciones y procesos, incluyendo la renovación de equipos térmicos. ➤ Electrificación progresiva de fuentes de energía y sustitución de combustibles fósiles. ➤ Impulso de la movilidad sostenible mediante la transición a vehículos eléctricos y la reducción de desplazamientos internos.
Alcance 2	➤ Electrificación del origen de la energía y contratación de electricidad de origen renovable. ➤ Implementación de medidas de eficiencia en iluminación, climatización y automatización de instalaciones. ➤ Optimización de los procesos energéticos en edificios y áreas operativas para reducir el consumo eléctrico.
Alcance 3	➤ Programas de movilidad sostenible para empleados y optimización logística con menor impacto climático. ➤ Incorporación de criterios de sostenibilidad en compras y proveedores, junto con medidas de ecodiseño, reducción de materiales y minimización de residuos. ➤ Compensación de emisiones residuales mediante iniciativas ambientales certificadas para aquellas emisiones que no puedan ser eliminadas.

Asimismo, establecemos dos líneas estratégicas: priorizar vehículos 100 % eléctricos en las nuevas adquisiciones de flota corporativa y contratar energía de origen renovable a nivel nacional e internacional.

Para su implementación, hemos instalado nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos en el centro de Vic, reforzando la infraestructura existente. Esta política sigue un enfoque progresivo y se actualizará conforme evolucionen la tecnología disponible y las necesidades operativas. Del mismo modo, realizamos un seguimiento mensual de nuestra huella de carbono, lo que nos permite controlar con precisión su evolución e incorporar mejoras de forma continua. Paralelamente, nos comprometemos a reducir un 20 % las emisiones absolutas de Alcance 3 para avanzar hacia las cero emisiones netas en toda la cadena de valor.

En línea con este objetivo y como resultado tangible de las inversiones, en 2025 se ha consolidado la puesta en operación de la instalación de placas fotovoltaicas de G1. Ubicada en las cubiertas principales del edificio, la planta alcanza una potencia instalada de 797 kWp, contribuyendo de manera continuada a la generación de energía renovable y a la reducción del consumo eléctrico procedente de la red.

Principales avances en 2025

Sustitución de equipos en G1.

En 2025 hemos avanzado en la mejora de la eficiencia energética del edificio G1 mediante la sustitución de equipos antiguos por sistemas más eficientes, reforzando la fiabilidad y el rendimiento de las instalaciones. Como parte de estas actuaciones, se ha realizado la instalación de un nuevo sistema de recirculación de agua en la línea de pruebas, que permite optimizar el consumo hídrico y reducir el uso de energía asociada a los procesos de ensayo.

Renovación de maquinaria industrial.

Durante 2025 se ha formalizado la compra de una nueva punzonadora y un nuevo robot de soldadura, que sustituirán a los equipos actuales y cuya puesta en funcionamiento está prevista para 2026. Estas incorporaciones permitirán mejorar la precisión, el rendimiento y la eficiencia de los procesos productivos.



Sustitución de caldera de gas natural.

En 2025 se ha llevado a cabo la sustitución de una caldera de gas natural de 1.221 kW por un sistema de bombas de calor de alta eficiencia. Esta nueva instalación proporciona calefacción a una parte del edificio G1 y permite reducir de forma significativa el consumo de combustibles fósiles. Se estima que esta actuación supondrá una reducción anual estimada de aproximadamente 200 tCO₂, contribuyendo de manera directa a los objetivos de mitigación de emisiones y a la transición hacia fuentes energéticas más sostenibles.

En 2026

Optimización logística y almacenes.

A finales de 2025 e inicios de 2026, en el marco de la eficiencia interna, se prevén dos proyectos clave:

- Traslado del almacén de recambios con el objetivo de mejorar los flujos internos, reducir tiempos de preparación y optimizar la logística posventa.
- Implantación de un nuevo almacén automatizado vinculado al proyecto SPS, que permitirá incrementar la trazabilidad, mejorar la gestión de inventario y reducir tiempos operativos en la cadena de suministro.



Nuestra huella de CO₂

Progresos que marcan la diferencia

En Girbau hemos reforzado nuestro sistema de verificación mediante la certificación oficial de nuestra huella de carbono por el MITECO, obteniendo en 2025 el sello “Calculo y Reduzco” para los alcances 1 y 2, un hito que valida externamente nuestras políticas y los resultados en descarbonización de los últimos 4 años.

Asimismo, hemos iniciado la implantación de un nuevo software de seguimiento y análisis de la huella de carbono, que permitirá un control más exhaustivo, mayor calidad de datos y una toma de decisiones más ágil; su despliegue se completará en 2026, reforzando nuestra monitorización interna.



También hemos avanzado en el diseño del Plan de Desplazamientos de Empresa de Gírbau Vic, una hoja de ruta a seis años vista con seguimientos bienales para reducir el impacto de la movilidad corporativa y fomentar alternativas más sostenibles.

Paralelamente, se ha creado la figura de Gestor de Movilidad y hemos impulsado campañas informativas para explicar el avance y funcionamiento del Plan, destacando la importancia de conocer los hábitos de movilidad e identificar mejoras como el uso de transporte público, vehículos compartidos u opciones más saludables.

Como parte de este esfuerzo, hemos difundido una encuesta de movilidad sostenible para invitar al personal a reflexionar sobre sus desplazamientos y valorar alternativas al vehículo privado.

Como resultado de nuestras acciones, en 2025 hemos observado un progreso en la reducción de nuestra huella de carbono. Los resultados del ejercicio reflejan una tendencia positiva en todas las categorías de emisiones: una disminución de 3,7 % en las emisiones de alcance 1, una reducción del 9,3% en el alcance 2 (location-based), y un descenso del 28,7% en el alcance 3, que continúa siendo el ámbito con mayor impacto dentro de nuestro modelo de negocio.



2024 | 2025

Datos a 31 de diciembre de 2025

Consumo anual de energía de los centros de producción (MWh)	8.855	7.389
Consumo anual de energía con relación a la facturación de los centros de producción (kWh/€ de facturación)	0.04	0.04

(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO₂ e)

2024 | 2025

Emisiones directas de GEI (alcance 1)	2.107	2.028
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad (alcance 2, location-based)	452	410
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad (alcance 2, market-based) 352 200	200	0
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) ²	2.462.337	1.756.399
Total location-based	2.464.897	1.758.838
Total market-based	2.464.645	1.758.428
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 market-based) en los centros de producción con relación a la facturación (kg CO₂ e/€ facturación)³	0,0088	0,011
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 market-based) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO₂ e/€ facturación)	0,0111	0,014
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 market-based y 3) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO₂ e/€ facturación)	11,8906	9,9316

2024 | 2025

Total Alcance 3 (t CO₂ e)

Bienes y servicios adquiridos	54.958	61.454
Bienes de capital	2.654	3.849
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	487	429
Transporte y distribución aguas arriba	831	802
Residuos generados en las operaciones	110	102
Viajes de negocios	1.629	1.109
Desplazamientos de los empleados y teletrabajo	1.129	1.126
Activos arrendados aguas arriba	4	0,11
Transporte y distribución aguas abajo	1.258	1.609
Uso de los productos vendidos	2.398.712	1.685.371
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	489	434
Inversiones	142	113

(1) Durante 2024 se ha recalculado la huella de carbono correspondiente a ejercicios anteriores, actualizando también los factores de emisión, con el objetivo de alinearse con las nuevas recomendaciones de los Science Based Targets (SBT) y el Greenhouse Gas Protocol (GHGP). (2) Se han incorporado las emisiones WTT (well to tank) en las categorías de alcance 3 vinculadas al transporte, tal como recomiendan los SBT y el GHGP. Asimismo, se han calculado las emisiones de alcance 1 y 2 asociadas a las máquinas vendidas a lo largo de toda su vida útil, incluyendo la energía necesaria para calentar el agua. En este cálculo se ha considerado el consumo de electricidad, gas natural, vapor y aceite térmico.

Eficiencia hídrica

Ante el creciente reto hídrico global, en Girbau hemos reforzado nuestro compromiso con una gestión sostenible del agua.

En 2025 hemos mantenido actuaciones periódicas y hemos puesto en marcha nuevas medidas que nos permiten avanzar en la reducción del consumo y en un uso más responsable de este recurso esencial:

Optimización del consumo de agua en pruebas de maquinaria.

En 2024 se implementó en G1 un sistema de testeo más eficiente (HS6 High Capacity) que permitió reducir el consumo de agua en las pruebas de maquinaria. Durante 2025, esta mejora se ha extendido también a las líneas G2 y G3, ampliando el alcance de la reducción hídrica en los procesos de validación técnica.

Reutilización de agua y avance en sistemas de recirculación.

Tras la ejecución del proyecto, se ha completado la instalación del nuevo sistema de recirculación de agua, dando continuidad a la reutilización hídrica en la línea G1. Con esta actuación, se avanza de manera significativa hacia la incorporación progresiva de soluciones de recirculación.

Mejoras hidráulicas en la red interna.

Se han mantenido las actuaciones destinadas a reducir el agua no registrada mediante la detección de fugas y la optimización de difusores, baños y duchas. Esta línea de trabajo continúa siendo clave para minimizar pérdidas y reforzar la eficiencia hídrica del complejo.

Campaña interna sobre el uso eficiente del agua.

Durante 2025 hemos continuado reforzando la sensibilización interna sobre el uso responsable del agua, un recurso crítico para nuestro entorno. En este marco, hemos impulsado acciones de comunicación y cartelería para explicar la renovación de grifos y duchas en los centros G2 y G3, consiguiendo reducir de forma significativa el caudal y, por tanto, el consumo de agua.



Avances previstos para 2026

De cara a 2026, prevemos seguir fortaleciendo nuestra estrategia de eficiencia hídrica mediante nuevas herramientas y metodologías que permitirán profundizar en el control, el análisis y la reducción del consumo.

Plataforma integral de control y gestión del agua.

Está prevista la puesta en marcha de una nueva plataforma que permitirá disponer de un sistema unificado para el seguimiento detallado del uso del agua, incluyendo el control de fugas, la monitorización de consumos y la identificación de ineficiencias.

Cálculo de la huella hídrica corporativa.

Durante 2026 se prevé iniciar también el cálculo de la huella hídrica, un paso clave para evaluar el impacto real del consumo y la gestión del agua en todo el ciclo operativo de la compañía. Esta medición permitirá establecer líneas de actuación futuras y reforzar la integración de criterios hídricos en la estrategia climática de Girbau.

Nuestro objetivo para 2040 es operar en nuestras operaciones directas con una **huella azul cero**, salvo el agua incorporada en los productos, y una **huella gris cero** mediante el reciclaje completo de las aguas residuales, la recuperación de calor y el tratamiento de los flujos de retorno. En Girbau aspiramos a reducir en un 30 % el consumo total de agua asociado al uso de nuestros productos, tomando 2021 como año de referencia.

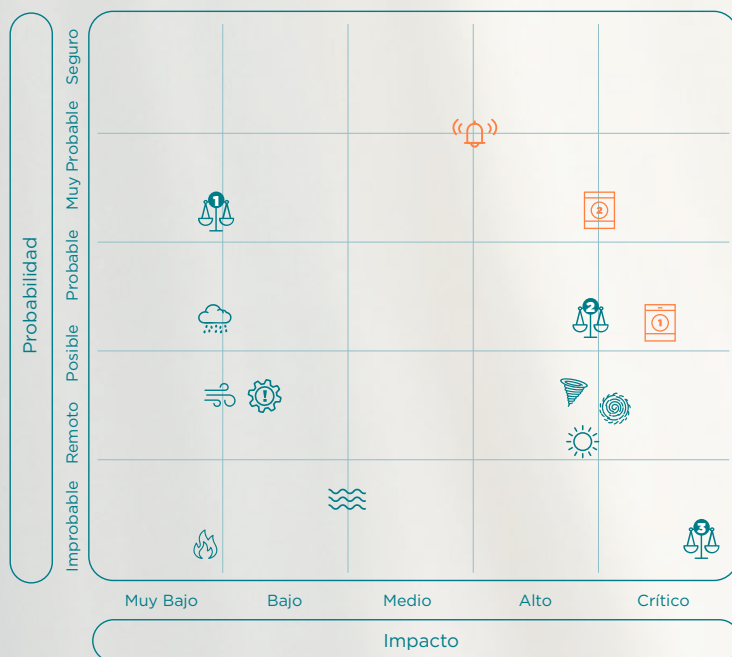


Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

En Girbau analizamos desde hace años nuestros riesgos y oportunidades climáticas, derivados de nuestra elevada dependencia de las condiciones ambientales.

Mediante la investigación, la innovación en el tratamiento textil y la promoción del talento interno, diseñamos soluciones que contribuyen a reducir el impacto ambiental y a avanzar en la transformación del sector.

Riesgos y oportunidades del cambio climático



Riesgos climáticos

- ☁️ Riesgo por inundaciones pluviales
- 🌊 Riesgo por inundaciones fluviales
- 🌀 Riesgo por vientos extremos
- ☀️ Riesgo por sequías
- 🔥 Riesgo por incendios forestales
- 🔥 Riesgo por ciclones tropicales
- ⚙️ Riesgo por impacto en proveedores críticos
- ⚖️ Riesgo regulatorio por aumento de costes de la energía
- ⚖️ Riesgo regulatorio por aumento de precios de compras
- ⚖️ Riesgo regulatorio por prohibición del uso de gas
- 🌀 Riesgo de transición tecnológico

Oportunidades climáticas

- 📦 Oportunidad por productos eficientes en agua
- 📦 Oportunidad por productos eficientes en energía
- 🔔 Oportunidad por uso eficiente de la energía en Girbau



El análisis realizado muestra que las oportunidades climáticas de Girbau presentan mayores probabilidades y magnitudes que los riesgos.

Se prevé que el desarrollo de tecnologías más eficientes en energía y agua genere una ventaja competitiva relevante, configurándose como oportunidades a medio plazo (2026-2030).

Por otro lado, los principales riesgos derivan del marco regulatorio de la transición hacia una economía descarbonizada, especialmente por el aumento de los costes de aprovisionamiento.

Los riesgos asociados a eventos climáticos extremos están mitigados por el seguro, salvo posibles catástrofes naturales que afecten con mayor frecuencia a clientes de la región del Golfo y del sudeste asiático.



Circularidad y gestión responsable de residuos

(3-3 Efluentes y residuos)

Nuestra gestión responsable de residuos

En Girbau mantenemos un compromiso firme con la mejora continua en la gestión de residuos de nuestra actividad. Trabajamos para reducir a la mitad el uso de plástico virgen en 2040 y asegurar que todo nuestro embalaje sea reutilizable, reciclable o compostable, con objetivos diferenciados para plásticos rígidos para 2030 y flexibles para 2040





Asimismo, trabajamos para eliminar las sustancias químicas persistentes de nuestras operaciones y productos para 2040. En esta línea, prevemos que, para 2030, todo nuestro equipo de lavado incorpore sistemas de captura de microplásticos, consolidando así una estrategia orientada a minimizar nuestro impacto ambiental.

Durante 2025 hemos trabajado de forma intensiva en la concienciación y sensibilización sobre la correcta gestión de nuestros residuos. Uno de los avances más destacados ha sido el impulso a la separación específica del film de plástico, un residuo fácilmente reciclable cuya gestión diferenciada mejora tanto su trazabilidad como su aprovechamiento. Esta iniciativa se ha implementado como proyecto piloto en la planta G1, con resultados positivos que nos permiten plantear su futura extensión al resto de centros.

En 2024 iniciamos una prueba piloto para mejorar la gestión interna de residuos mediante la adquisición de una máquina de triturado de cartón.

Gracias a esta iniciativa, comenzamos a transformar el cartón residual en material de relleno para el embalaje de recambios, favoreciendo la reutilización, reduciendo residuos y eliminando parte del plástico de un solo uso.

Durante 2025 seguimos trabajando en la implantación definitiva del sistema, con el objetivo de consolidarlo como una solución eficiente y sostenible en nuestras operaciones.

Asimismo, durante 2025 hemos reforzado las acciones de sensibilización dirigidas a nuestro equipo. En este marco, hemos desarrollado una campaña centrada en promover una correcta segregación en las zonas de descanso y vending.

La iniciativa ha incorporado nueva cartelería más detallada y diferenciados según el tipo de residuo. Con estas actuaciones, facilitamos la recogida selectiva y fortalecemos la concienciación interna, avanzando hacia una gestión de residuos más responsable.

2024 | 2025

Consumo de materias primas de los centros de producción (t)	3.761	4.413
Consumo de materias primas de los centros de producción (kg/€ de facturación)	0,02	0,02



Gestión responsable para residuos posconsumo

En línea con nuestra política ambiental, trabajamos para gestionar adecuadamente el final de la vida útil de nuestros equipos, garantizando que su eliminación sea lo más sostenible posible.

Gestionamos los residuos generados en nuestros centros y oficinas a través de transportistas y gestores autorizados, garantizando un tratamiento adecuado. Además, trabajamos para minimizar el impacto de los residuos fuera de nuestras instalaciones mediante la optimización del embalaje, la mejora de su gestión en destino y la aplicación de criterios de ecodiseño que alargan la vida útil de nuestros productos.

En 2025 seguimos dando cumplimiento a la normativa europea en materia de residuos. Como productores de aparatos eléctricos y electrónicos, **continuamos adheridos a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP)**, que gestionan nuestras máquinas al final de su vida útil.

Además, durante 2025 hemos completado la incorporación al **SCRAP específico de envases**, ampliando así nuestro compromiso con una gestión más responsable y sostenible de los residuos generados por nuestros productos y embalajes.

Asimismo, nuestro objetivo es aumentar al máximo el porcentaje de **plástico reciclado** presente en cada uno de nuestros materiales de embalaje. En este marco, avanzamos en la mejora de nuestros packaging y prevemos incorporar nuevos materiales más sostenibles a partir de 2026, alineándonos con los principios de circularidad y reduciendo el impacto ambiental asociado a nuestros productos.

(301-1)

2024 | 2025

Producción de residuos de los centros de producción (t)	1.364	1.534
Producción de residuos de los centros de producción y con relación a la facturación (kg/€ de facturación)	0,007	0.009

En nuestros centros de producción, valorizamos el 83,8% en peso de los residuos generados, priorizando su recuperación frente a la eliminación.

A photograph of a vast cotton field at sunset. The cotton plants are covered in white, fluffy bolls, and the background is a hazy, golden landscape. On the right side of the image, a portion of a modern, light-colored front-loading washing machine is visible. The machine has a circular door and a control panel with a red and yellow button. A logo is visible on the machine's body.

Principios que rigen el informe

Los campos de algodón son paisajes agrícolas caracterizados por el color blanco de las motas de fibra que brotan de la planta (*Gossypium*) cuando alcanza la madurez. Este cultivo es fundamental para la industria textil global y se desarrolla principalmente en regiones con veranos cálidos y acceso a riego.



Alcance y cobertura

(GRI 2-2)

En el presente informe se recoge la información no financiera de Golder S.L., y las sociedades dependientes (en adelante, Girbau) durante el ejercicio 2025, correspondiente entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 en el informe de sostenibilidad de 2025 de Girbau, conforme a lo señalado en la tabla «Contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad».



En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

Durante este ejercicio, el alcance del perímetro consolidado se ha ampliado, incorporando al nuevo holding Golder S.L., sociedad matriz de Girbau S.A., que pasa a formar parte del ámbito de reporte. Esta actualización refuerza la transparencia y fidelidad de la información presentada, asegurando que el informe refleja de forma completa la estructura organizativa actual del Grupo y su evolución corporativa en 2025.

A través de este documento, Girbau da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.



Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinea con el indicador GRI 1-Fundamentos 2021:

Criterio de comparabilidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y Puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).

Criterio de fiabilidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»),

Exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y Verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).

Criterio de relevancia

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y Claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).

Criterio de materialidad

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.

El alcance geográfico de los datos reportados incluye los países que se detallan en el apartado «2.4 Presencia global». Los datos financieros incluyen el 100 % de la cifra de negocio que abarca las actividades de Golder S.L., la sociedad cabecera de Girbau, y sus sociedades dependientes.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración

de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2025, está verificada por Despatx i Gabinet d'Auditoria, SL, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

El resto de la información no financiera contenida en este informe de sostenibilidad, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025, ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción en referencia a GRI. Para el análisis de doble materialidad realizado en 2024, se han aplicado los estándares ESRS, conforme a los requisitos de la CSRD y siguiendo las directrices metodológicas establecidas por EFRAG. Asimismo, se han tomado en consideración los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como marco de referencia adicional.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede poner-se en contacto mediante el número de teléfono +34 938 861 100 o a través del correo electrónico jvilaseca@girbau.com.

Nota 1. Cambio de perímetro de consolidación y efecto en las bases de preparación de la información no financiera

Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha experimentado un cambio en su estructura societaria derivado de la toma de control del Grupo el 7 de Febrero de 2025 por parte de la sociedad holding GOLDER S.L. que pasa a ejercer como sociedad cabecera del Grupo.

Con anterioridad a dicha fecha esta posición la ocupaba GIRBAU S.A. la cual representaba, y sigue representando, sustancialmente la totalidad del negocio del Grupo.

En consecuencia, de acuerdo con la normativa aplicable en materia de consolidación, el perímetro de consolidación pasa a incluir la sociedad holding GOLDER S.L. como nueva cabecera del grupo.

Dada la relevancia de la información de GIRBAU S.A. y sus sociedades dependientes en este informe y con el ánimo de proporcionar una información realmente comparable con el EINF de años anteriores, se ha optado por presentar la información en la forma indicada a continuación.

El perímetro y periodo de reporting se han determinado conforme a los siguientes criterios:

- **Periodo 1 enero 2025- 7 febrero 2025:**
información correspondiente exclusivamente a la sociedad GIRBAU S.A., que actuaba como cabecera del Grupo con anterioridad, la cual representa aproximadamente el 100% del total de los indicadores en el caso de haberse considerado de forma conjunta con GOLDER S.L. y las sociedades dependientes de esta.
- **Periodo 7 febrero 2025- 31 diciembre 2025:**
información correspondiente al perímetro consolidado de GOLDER S.L., definido de acuerdo con los criterios técnicos aplicables.

La adopción de este criterio se fundamenta en la voluntad de la Dirección de proporcionar información no financiera que permita al lector

diligente obtener una representación fiel de la operativa del negocio así como el peso inmaterial de GOLDER S.L. en el total de los datos consolidados y el considerar que facilitar la comparación con EINF previos, siendo que no hay cambio significativo en la naturaleza de las actividades.

Tipología de KPIs y criterios aplicados

a) Indicadores agregados

Para los indicadores susceptibles de agregación (incluyendo, entre otros, consumo energético, emisiones de dióxido de carbono (CO₂), consumo de agua, generación de residuos y datos de plantilla), se ha procedido a la integración directa de la información correspondiente a los distintos periodos, previa verificación de su consistencia y homogeneidad metodológica.

b) Indicadores con requerimientos específicos

En aquellos casos en que los indicadores presentan especificidades metodológicas o diferencias en los criterios de medición entre periodos, se han aplicado ajustes de homogeneización con la finalidad de asegurar su comparabilidad. Dichos ajustes se detallan, en su caso, en las notas específicas asociadas a cada indicador.

c) Indicadores no integrables

Determinados indicadores, especialmente aquellos vinculados al ámbito de gobernanza o definidos estrictamente en función del perímetro legal de consolidación, se presentan exclusivamente para el periodo comprendido entre 7 de febrero y 31 de diciembre de 2025.

