

DECLARACIÓN AMBIENTAL 2025



BEYOND LAUNDRY

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....

1.1. Objetivo de la Declaración Ambiental

1.2. Gestión ambiental y desarrollo sostenible

1.3. Información general de la organización

1.4. Alcance del Sistema de Gestión Ambiental (SGA).....

1.5. Política ambiental de la organización

2. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

2.1. Actividades, productos y servicios

2.2. Estructura organizativa.....

2.3. Ubicaciones y áreas operativas

2.4. Esquema de fabricación

2.5. Contexto ambiental y partes interesadas.....

2.6. Cronología de actuaciones para la protección del medioambiente.....

3. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.....

3.1. El sistema integrado de gestión ambiental.....

3.2. Procedimientos, documentación y participación.....

3.3. Formación, sensibilización y comunicación ambiental

4. ASPECTOS AMBIENTALES

4.1. Visión ante el impacto ambiental.....

4.2. Metodología para la identificación y evaluación de los aspectos ambientales

4.3. Aspectos ambientales significativos 2025

5. DESEMPEÑO AMBIENTAL

5.1. Resultados de los objetivos y metas ambientales para 2025

5.2. Indicadores clave de rendimiento.....

5.3. Eficiencia energética

5.4. Uso y eficiencia de los materiales.....

5.5. Agua.....

5.6. Residuos

5.7. Biodiversidad.....

5.8. Emisiones atmosféricas.....

6. CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL	40
6.1. Principales requisitos legales aplicables	40
6.2. Supervisión del cumplimiento legal	41
7. OBJETIVOS Y PLAN DE MEJORA AMBIENTAL	42
7.1. Objetivos ambientales para el próximo período	42
7.2. Objetivos y metas ambientales para el período 2026	43
8. VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN	45
8.1. Nombre y acreditación del verificador ambiental externo	45
8.2. Declaración de validación EMAS.....	45



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Objetivo de la Declaración Ambiental

La presente Declaración Ambiental tiene por objeto ofrecer una visión general transparente, clara y actualizada del desempeño ambiental de Girbau, S.A., así como del compromiso de la empresa con la mejora continua y la gestión responsable de los impactos ambientales derivados de sus actividades.

La presente Declaración responde a los requisitos establecidos en el Reglamento (CE) n.º 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la participación voluntaria de las organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditoría ambientales (EMAS III), modificado por el Reglamento (UE) 2017/1505 y el Reglamento (UE) 2018/2026.

El objetivo principal de este documento es informar a todas las partes interesadas —clientes, proveedores, empleados, administraciones públicas y la sociedad en general— sobre el desempeño ambiental de nuestros centros de producción, sus objetivos de mejora y las medidas que se están adoptando para reducir su impacto ambiental.

Con este documento, Girbau, S.A. reafirma su compromiso de contribuir positivamente al desarrollo sostenible, reforzando la confianza de sus partes interesadas mediante una comunicación abierta y una gestión ambiental ejemplar.



1.2. Gestión ambiental y desarrollo sostenible

En Girbau, estamos plenamente comprometidos con la calidad, la seguridad, la salud laboral y el respeto por el medio ambiente como pilares fundamentales de nuestro modelo de negocio y nuestra estrategia de sostenibilidad.

La organización cuenta con un sistema de gestión certificado según las normas ISO 9001 (Calidad), ISO 45001 (Seguridad y Salud en el Trabajo) e ISO 14001 (Gestión Ambiental), validado de conformidad con el Reglamento EMAS. Este sistema garantiza la coherencia y la eficiencia de los procesos, el cumplimiento de los requisitos legales y la mejora continua del desempeño ambiental y social.

Además, Girbau colabora con varias organizaciones que pueden tener un impacto en el medio ambiente. En este sentido, cabe destacar la participación en los grupos de trabajo europeos CENELEC y ETCT, que están trabajando en el proyecto de reglamento sobre la etiqueta de eficiencia energética de la maquinaria de lavandería industrial. Cabe destacar también la colaboración con empresas de productos químicos para el suministro a lavanderías “*wet cleaning*” llaves en mano, las cuales representan una alternativa a las lavanderías de limpieza en seco, altamente contaminantes por el uso de disolventes clorados entre otros. Cabe señalar, asimismo, que Girbau Lab tiene la intención de impulsar varios proyectos en colaboración con centros tecnológicos, universidades y otras empresas con el fin de mejorar la circularidad de las lavanderías y explorar nuevas oportunidades de negocio.

En Girbau, entendemos la calidad como la capacidad de ofrecer productos y servicios fiables, eficientes y sostenibles, manteniendo al mismo tiempo un alto nivel de eficiencia productiva. La seguridad industrial, unas condiciones de trabajo adecuadas y la formación continua garantizan que todas las personas de la organización trabajen en un entorno seguro, responsable y motivador.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) garantiza que los productos se fabrican optimizando el uso de los recursos naturales, reduciendo las emisiones y los residuos, y cumpliendo con la legislación vigente. Este sistema se basa en la mejora continua, con evaluaciones y auditorías periódicas que nos permiten verificar y reforzar la eficacia de nuestro desempeño ambiental.

Para Girbau, la calidad no se limita a fabricar un buen producto u ofrecer un buen servicio; también implica cuidar de las personas y del planeta. Es por eso por lo que el objetivo central de nuestra estrategia es **convertirnos en un referente, generando un impacto positivo en las personas y el planeta**, y trabajando para crear valor para los clientes, los empleados, los accionistas, la sociedad y el planeta, basándonos en tres pilares fundamentales: **CUSTOMER INTIMACY, ONE TEAM e INNOVATION & SUSTAINABILITY**.



1.3. Información general de la organización

Nombre de la organización: Girbau, S.A.

Dirección: Ctra. de Manlleu, km 1 – 08500 Vic (Barcelona)

Teléfono: +34 937 027 000

Web: www.girbau.com

Actividad principal: Diseño, fabricación y comercialización de equipos y soluciones para lavanderías profesionales e industriales.

Código NACE: 2894 – Fabricación de maquinaria para la industria textil, de la confección y del cuero.

Número de trabajadores: 594 (2025)

1.4. Alcance del Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

El alcance del Sistema de Gestión Ambiental de Girbau, S.A. abarca todas las actividades relacionadas con el diseño, la fabricación, la instalación y los servicios de asistencia técnica de maquinaria para lavanderías industriales, llevadas a cabo en las instalaciones de producción de la empresa en Vic (Barcelona), concretamente en los centros G1 (Ctra. de Manlleu, km1) y G2/G3 (C. de Pruit, s/n).

Este alcance abarca todos los procesos internos y de apoyo que puedan tener un impacto ambiental significativo, desde la recepción de materiales hasta la salida del producto final, así como la gestión de residuos, emisiones, consumo y recursos.

El sistema también prevé la coordinación con proveedores y colaboradores para garantizar que las actividades subcontratadas o externas se lleven a cabo de conformidad con los criterios ambientales de Girbau y la legislación vigente; actualmente se está trabajando para mejorar y optimizar este proceso.

De este modo, el alcance del sistema abarca el ciclo de vida del producto en aquellas fases que se encuentran bajo el control o la influencia directa de la organización, garantizando una gestión ambiental integrada y eficaz orientada a la mejora continua.



1.5. Política ambiental de la organización

En GIRBAU, diseñamos y proporcionamos soluciones de transformación textil completas, sostenibles e innovadoras a escala global, impulsando el crecimiento personal y económico de nuestros clientes, equipo, socios y accionistas.



En este contexto, la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra razón de ser y nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la mitigación del cambio climático constituye una prioridad. Por ese motivo, hemos implementado un sistema de gestión ambiental según la norma ISO 14001 y el Reglamento EMAS, reforzando así nuestra responsabilidad. Estos estándares nos permiten mejorar continuamente los procesos, reducir nuestro impacto y promover la sostenibilidad en todos los niveles de la empresa.

Girbau trabaja en el marco de la sostenibilidad desde los puntos de vista social, medioambiental y de gobernanza. Esta política se centra exclusivamente en el aspecto ambiental.

#GESTIÓN RESPONSABLE DEL AGUA

En respuesta a los episodios de sequía y a la escasez cada vez más recurrente de recursos hídricos, GIRBAU apuesta por una gestión eficiente del agua. Implementamos tecnologías de recuperación y reutilización del agua utilizada en nuestros procesos, optimizando su uso para reducir el consumo sin comprometer la calidad de los productos. Esto incluye sistemas de recuperación de agua, monitoreo constante del consumo y ajuste de nuestros procesos para minimizar el desperdicio de agua, así como la incorporación a nuestra cartera de productos de soluciones propias para nuestros clientes.

#CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y DE LOS COMPROMISOS VOLUNTARIOS

Nos comprometemos a cumplir con todas las leyes ambientales aplicables, así como con aquellos compromisos de adhesión voluntaria que favorezcan el medio ambiente y el desarrollo sostenible, buscando llevar nuestros esfuerzos un paso más allá.

#ECODISEÑO DE LAS MÁQUINAS

Nuestro enfoque de ecodiseño tiene como objetivo crear maquinaria de tratamiento textil que minimice el impacto ambiental en todas las etapas de su ciclo de vida. Nos centramos en la eficiencia energética, reduciendo el consumo de agua y de detergentes; en el uso de materiales reciclables y duraderos en el diseño y la fabricación de nuestras máquinas, y en la reducción y mejora de los envases. Por otra parte, evaluamos y mejoramos continuamente el rendimiento de nuestros equipos para garantizar un funcionamiento cada vez más sostenible y eficiente, adoptando soluciones tecnológicas avanzadas y criterios de diseño que nos permitan optimizar los procesos y resultados. Los nuevos productos y plataformas tecnológicas estarán orientados a posibilitar nuevos modelos de negocio centrados en la circularidad.

#REDUCCIÓN DE EMISIONES Y DE RESIDUOS

Buscamos reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar los efectos del cambio climático. Trabajamos con objetivos claros para reducir nuestra huella de carbono, centrándonos en la descarbonización de nuestras plantas de producción, apostando por la energía fotovoltaica y los contratos de energía verde certificada. También minimizamos la generación de residuos en todas nuestras operaciones, implementando prácticas de reciclaje y gestión de residuos para minimizar el impacto ambiental de nuestros procesos, priorizando materiales y métodos menos contaminantes. Nos esforzamos por reducir el impacto de los envases y plásticos de un solo uso. Asimismo, estamos trabajando en estrategias para gestionar adecuadamente el final de la vida útil de nuestros equipos, garantizando que su eliminación sea lo más sostenible posible. En cuanto a nuestras máquinas, también estamos trabajando en soluciones para reducir su consumo de energía y sus emisiones, así como para proteger los ecosistemas y su biodiversidad de las filtraciones de microplásticos y micropartículas.

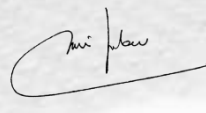
#FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

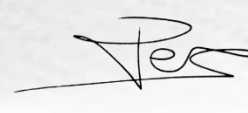
Creemos que el equipo humano es clave en la gestión medioambiental. Por este motivo, promovemos una cultura de buenas prácticas ambientales mediante campañas continuas de formación y sensibilización, asegurándonos de que toda nuestra plantilla esté alineada con nuestros objetivos de sostenibilidad. Con ese fin, también trabajamos para proporcionar la formación necesaria a nuestros clientes y colaboradores, con el propósito de que obtengan el máximo rendimiento y eficiencia de los productos que fabricamos. Además, incorporamos objetivos ambientales para nuestros empleados y en los criterios de evaluación de proveedores, trabajando para mantener y mejorar nuestros estándares ambientales a lo largo de toda la cadena de valor. Tratamos de transferir y extender nuestros criterios y prácticas ambientales a todas nuestras fábricas y filiales, independientemente de su ubicación.

#IMPACTO COMERCIAL CON INNOVACIÓN CONTINUA EN SOSTENIBILIDAD

La innovación forma parte de nuestro ADN y, en GIRBAU, trabajamos continuamente para mejorar nuestros procesos y para desarrollar soluciones sostenibles para nuestros clientes. Este esfuerzo incluye la inversión en nuevas tecnologías y en soluciones de ahorro de energía y agua, así como el desarrollo de procesos que ayuden a disminuir el uso de productos químicos y a minimizar la liberación de microplásticos en el medio acuático, entre otros aspectos.

Con esta política ambiental, en GIRBAU reafirmamos nuestro compromiso de operar de forma responsable y sostenible, contribuyendo a la protección del medio ambiente y a la mejora continua de nuestros productos y prácticas, buscando generar un impacto positivo en las personas y el planeta.



Mercè Girbau
CEO

Pere Girbau
CEO

2. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Girbau es una empresa familiar centenaria y un referente mundial en el diseño y fabricación de soluciones para lavanderías industriales, comerciales y de autoservicio. Con más de 105 años de historia, el grupo combina ingeniería, sostenibilidad e innovación para ofrecer soluciones integrales que hacen que las operaciones diarias de sus clientes sean más eficientes, rentables y responsables.

La compañía cuenta con una sólida presencia internacional, con 15 filiales y una red de 335 distribuidores, lo que le permite comercializar sus equipos en 139 países y atender a 7.410 clientes en todo el mundo. Sus productos (lavadoras, secadoras, sistemas de planchado y otros equipos profesionales) están diseñados para cumplir con altos estándares de calidad, fiabilidad y eficiencia, con un firme compromiso con la reducción del impacto ambiental y la mejora continua.



Girbau cuenta con 7 centros de producción internacionales: cuatro en Vic (España), uno en Francia, uno en China y uno en Estados Unidos, en los que se fabrican miles de unidades cada año. Esta estructura industrial nos permite responder a las necesidades de un mercado global sin perder de vista nuestro territorio de origen.

Con más de 10.750 máquinas vendidas durante el año 2025, Girbau sigue apostando por la innovación, la sostenibilidad y una atención al cliente personalizada como pilares fundamentales de su actividad. Su objetivo, generar un impacto positivo en las personas y el planeta, guía cada una de sus decisiones: desde la conceptualización de los equipos hasta la optimización de los procesos de producción y el desarrollo de tecnologías que reducen el consumo, simplifican las tareas y elevan la experiencia del usuario. Soluciones robustas, eficientes y ergonómicas, preparadas para los retos del futuro.

2.1. Actividades, productos y servicios

En Girbau combinamos tecnología, innovación y sostenibilidad para ofrecer una gama global de equipos de lavandería comercial (como hoteles, residencias, hospitales y lavanderías de autoservicio) e industrial (negocios dedicados al tratamiento del textil y procesos altamente automatizados), junto con servicios de formación, consultoría e ingeniería. Nuestra gama de productos y soluciones se adapta a una amplia variedad de sectores y orienta a los clientes hacia modelos más eficientes y responsables.

Comercial



Contamos con más de 850 profesionales, siete plantas de producción y presencia en más de 130 países. Esta dimensión internacional, combinada con una perspectiva profundamente arraigada en el territorio, nos permite estar cerca de nuestros clientes y avanzar como una comunidad abierta y flexible, orientada hacia un futuro sostenible.

Nuestra oferta de equipamiento cubre todas las áreas del proceso de lavandería, incluyendo la zona de lavado, la zona de secado, la zona de planchado y la zona de acabado, así como soluciones de logística, sistemas y software orientados a la conectividad y la digitalización, e iniciativas centradas en la sostenibilidad. También ofrecemos un conjunto de soluciones diseñadas para optimizar cualquier instalación de lavandería, combinando servicios de auditoría y consultoría para mejorar los procesos, herramientas de gestión digital que proporcionan conectividad y control, formación técnica para garantizar un uso eficiente de los equipos y un servicio de mantenimiento especializado que garantiza el correcto funcionamiento continuo de las instalaciones.

Industrial



2.2. Estructura organizativa

La gestión ambiental dentro de la organización se articula en torno a un modelo transversal que combina la visión estratégica del Grupo con la coordinación operativa de cada centro de producción.

La parte más estratégica se define a nivel del Grupo, desde donde se establecen las directrices generales y las prioridades que deben seguir todos los centros. Estas directrices proporcionan un marco general que debe interpretarse y aplicarse a la realidad de cada centro en función de sus necesidades y particularidades.

La gestión de la **Estrategia de Sostenibilidad** está liderada por la Dirección General, que impulsa la integración de los criterios ESG y supervisa la puesta en marcha de las iniciativas corporativas en este ámbito. El desarrollo y el seguimiento de estas iniciativas recaen en el responsable de sostenibilidad, (*Sustainability Officer*) quien se encarga de garantizar que se ajusten a los compromisos del Grupo y a los objetivos estratégicos establecidos.

Dentro de los centros Vic, las funciones ambientales transversales se centralizan en G1, que actúa como centro de apoyo y coordinación en relación con las demás áreas internas.

El **Sistema de Gestión Ambiental** está integrado con la gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo dentro del Departamento EHS. El Departamento cuenta con un responsable (EHS Manager) que supervisa el sistema unificado, vela por su funcionamiento global y garantiza el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables.



Las **operaciones ambientales** cotidianas están directamente vinculadas al Departamento de Operaciones. La coordinación y ejecución de las tareas operativas relacionadas con el control ambiental recaen en el Responsable de Mantenimiento y su equipo, quienes supervisan los procesos e instalaciones que pueden tener un impacto ambiental, como la gestión de suministros, residuos y Seguridad Industrial.

Por último, todas las **funciones y procesos relacionados** con el ámbito ambiental convergen en la figura de *Environmental & Sustainability Technician*, que se encarga de centralizar la información, coordinar las actividades entre departamentos y garantizar la coherencia y el seguimiento de los objetivos ambientales del centro.

2.3. Ubicaciones y áreas operativas

CENTROS DE PRODUCCIÓN

Vic (España)

- Girbau Vic (G1). Montaje de lavadoras de gran capacidad, la gama de lavadoras *Genius*, secadoras de capacidad pequeña y mediana, planchadoras y fabricación de componentes y planchistería.
- Girbau Vic (G2). Montaje de trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos auxiliares.
- Girbau Vic (G3). Montaje de lavadoras de pequeña y mediana capacidad.
- Girbau Vic (G6). Mecanizado y soldadura.

Grésy-sur-Aix (Francia)

- Girbau Robotics (G4). Maquinaria para la automatización del proceso de acabado (introdutores, plegadoras, apiladoras). *Compact Pro* y *Sortech*.



Shanghái (China)

- Girbau China (G8). Lavadoras y secadoras.



Oshkosh (Estados Unidos)

- Girbau Estados Unidos (G9). Montaje de máquina comercial.





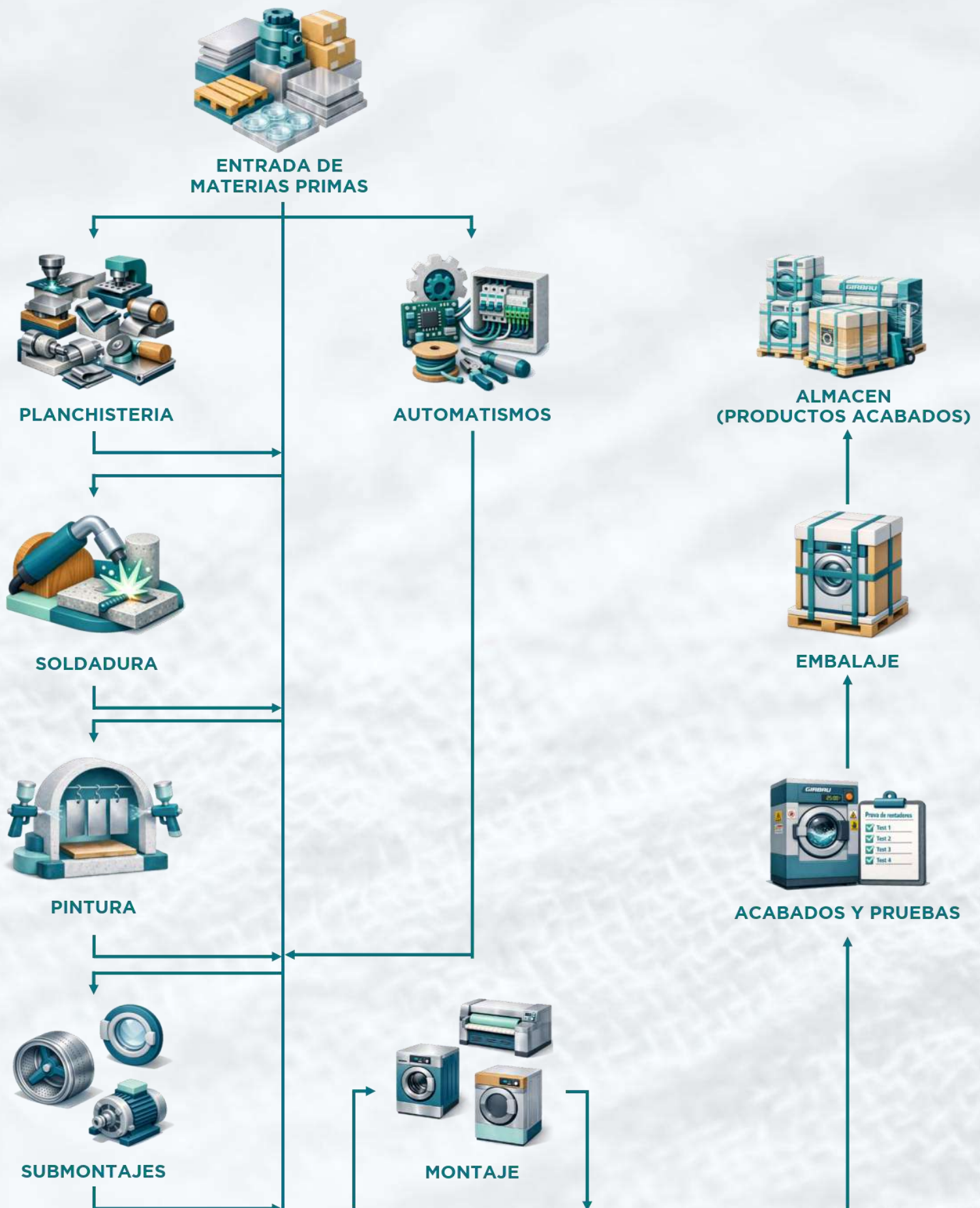
Los centros con certificación ISO 14001 son los de Vic (G1, G2 y G3), Francia (G4) y China (G8).

La certificación EMAS y el alcance de la presente Declaración se refieren a los centros de Vic (G1, G2 y G3).

GIRBAU S.A.	GIRBAU 1 (G1)	GIRBAU 2 y 3 (G2 y G3) ¹
Ubicación	Ctra. Manlleu, Km. 1 08500 Vic (Barcelona)	Polígono Ind. Malloles. C. Pruit 10 08500 Vic (Barcelona)
<i>Datos de contacto</i>	Tel. 93 702 70 00 E-mail: girbau@girbau.com	Tel. 93 886 11 00 E-mail: girbau@girbau.com
<i>Tipología de productos fabricados y NACE</i>	Maquinaria para lavandería NACE: 2894	Maquinaria para lavandería y grandes instalaciones NACE: 2894
<i>Uso de suelo en relación con la biodiversidad</i>	Superficie construida y pavimentada: 21.000 m ² Uso total del suelo: 21.000 m ² Superficie pavimentada total: 21.000 m ²	Superficie construida y pavimentada: 13.600 m ² Uso total del suelo: 13.600 m ² Superficie pavimentada total: 13.600 m ²

¹ A efectos de organización interna, los centros de producción G2 y G3 se tratan de forma diferenciada. Sin embargo, desde el punto de vista administrativo, corresponden a la misma actividad productiva, ya que comparten una única licencia de actividades.

2.4. Esquema de fabricación





2.5. Contexto ambiental y partes interesadas

Girbau S.A. es una empresa industrial con más de 100 años de historia, fundada en Vic y dedicada a la fabricación de maquinaria industrial para lavanderías.

En lo que respecta al régimen ambiental aplicable en virtud de la Ley 20/2009, sobre la prevención y el control ambiental de las actividades en los centros incluidos en la certificación EMAS, el centro G1 opera bajo un régimen de licencia ambiental (Anexo II) y el centro G2/G3 bajo el régimen de notificación (Anexo III), dado el menor impacto potencial de su actividad, ya que no cuenta con un proceso de pintura de piezas.

La actividad productiva de estos centros también se desarrolla en el municipio de Vic, en un entorno industrial consolidado dentro de la comarca de Osona. El territorio que se caracteriza por la estrecha convivencia entre la actividad productiva, zonas residenciales y servicios, lo que exige una gestión ambiental cuidadosa en aspectos como emisiones, ruido, residuos y vertidos. A esta realidad local se suma el hecho de que Cataluña cuenta con un marco ambiental más estricto que el estatal para la prevención y el control de las actividades, con normas de protección ambiental y control de la contaminación.

El municipio cuenta con importantes infraestructuras ambientales, como la EDAR de Vic, con la que se coordina la gestión de los vertidos industriales. Las condiciones climáticas, con períodos de frío intenso y fenómenos estacionales de inversión térmica, influyen en la gestión energética de las instalaciones.

El contexto global de Girbau también se ve marcado por factores geopolíticos que pueden influir indirectamente en la gestión ambiental del centro. Como empresa con presencia internacional y un suministro global de componentes y materiales, el Grupo opera en un entorno en el que las tensiones geopolíticas afectan a la disponibilidad de materias primas, a la estabilidad de las cadenas de suministro y a los costes energéticos. Por otra parte, también influye la evolución de las políticas energéticas europeas, los objetivos climáticos y los marcos normativos que impulsan al sector hacia procesos más eficientes y con menos emisiones. Las iniciativas de sostenibilidad corporativa, como la reducción de las emisiones de carbono y la inversión en energías renovables, forman parte de la respuesta del Grupo a las demandas mundiales y regionales de transición ecológica.

La organización identifica a las siguientes partes interesadas, agrupadas en categorías principales según su función y el tipo de relación que mantienen con la empresa. Para cada grupo, se tienen en cuenta sus expectativas y su relevancia dentro del Sistema de Gestión Ambiental.

✦ Órganos de gobierno y estructura corporativa

Entre ellos se encuentran el Consejo de Administración, los accionistas, la Dirección y todo Girbau Group. Estas partes interesadas tienen interés en el cumplimiento normativo, la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial y la reducción de los riesgos asociados a las operaciones del centro.

✦ Personastrabajadoras y su representación interna

Incluye a todo el personal del centro, a los responsables de departamento y al Comité de Medio Ambiente. Este grupo espera recibir información clara, disfrutar de condiciones de trabajo seguras y participar en cuestiones relacionadas con la gestión ambiental.

✦ Proveedores, contratistas y servicios externos

Entre ellos se incluyen proveedores generales, gestores de residuos, empresas de mantenimiento o de servicios técnicos, la empresa que identifica los requisitos legales, SCRAPs, así como las aseguradoras. Se espera que actúen de conformidad con los requisitos ambientales establecidos, garanticen la trazabilidad y colaboren para minimizar los impactos.

✦ Clientes, distribuidores y consumidores finales

Incluye clientes directos, distribuidores y agentes de ventas. Estas partes interesadas valoran la calidad del producto, la sostenibilidad del proceso de producción y la capacidad de la organización para demostrar su compromiso ambiental y su mejora continua.

✦ Otros centros y filiales del Grupo

Incluye otras fábricas y filiales internacionales. Su interacción se basa en el intercambio de criterios, procedimientos e información ambiental para garantizar la coherencia dentro del Grupo y facilitar la alineación estratégica.

✦ Administraciones públicas y organismos reguladores

Administraciones locales, regionales y estatales (por ejemplo, MITERD), así como los organismos que intervienen en caso de emergencia (Protección Civil, Ayuntamiento, comunidad vecina). También incluye organismos de control y organismos de certificación acreditados. Sus expectativas se centran en el cumplimiento normativo, la comunicación transparente y la correcta gestión de los permisos y autorizaciones.

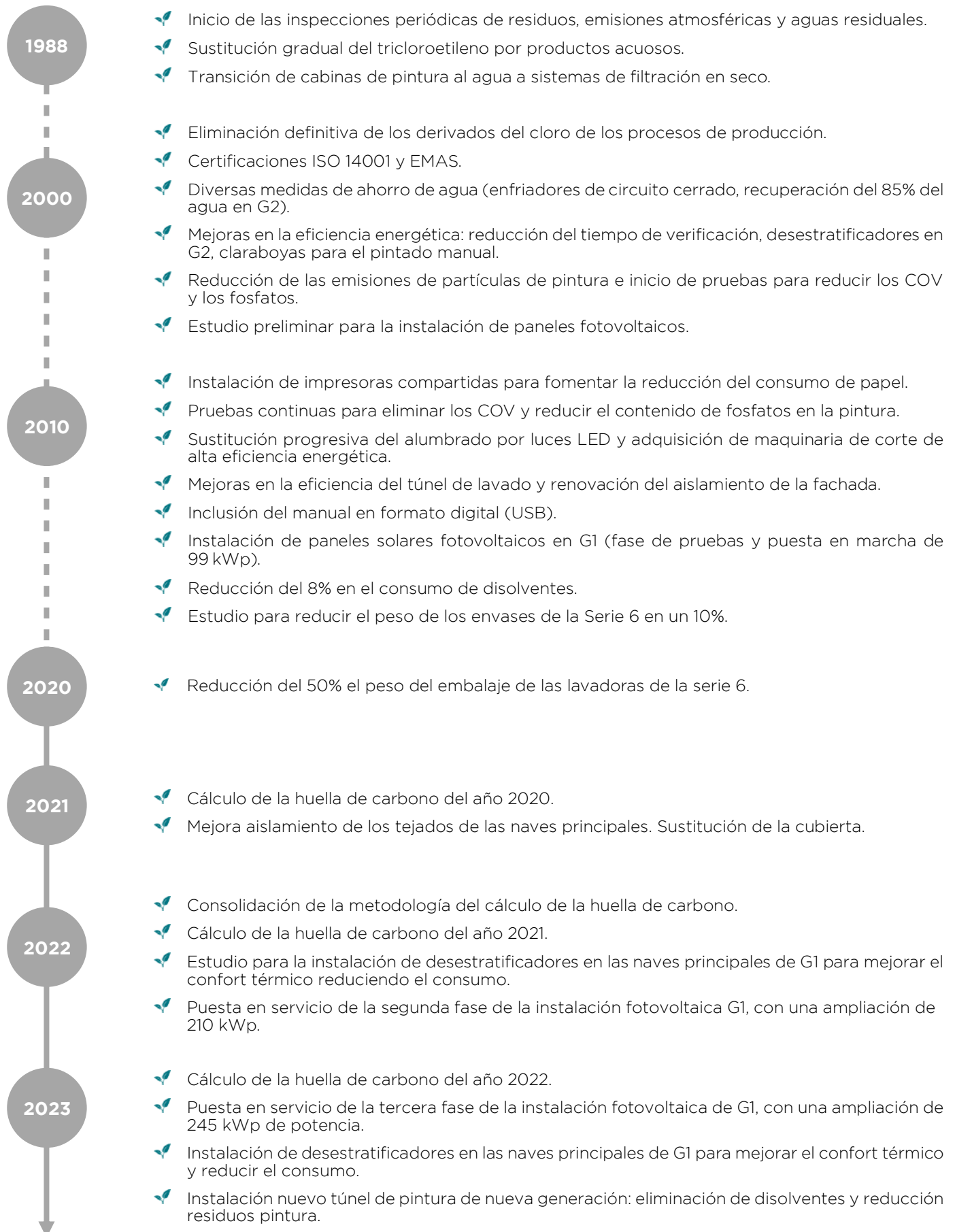
✦ Entidades locales y servicios de gestión ambiental

Incluye la EDAR de Vic y otros servicios relacionados con el tratamiento del agua, los residuos o los recursos del territorio. Estas partes esperan que se establezca la coordinación adecuada para garantizar la correcta gestión de los flujos ambientales relacionados con el centro.

✦ Comunidad local, barrio y sociedad

Abarca a las empresas vecinas, las urbanizaciones, la sociedad en general, las ONG, los medios de comunicación y la competencia. Sus expectativas se centran en una convivencia respetuosa, un impacto ambiental mínimo, una información transparente y un comportamiento responsable por parte de la empresa.

2.6. Cronología de actuaciones para la protección del medioambiente



2024

BRONZE | Top 35%

ecovadis

Sustainability Rating

SEP 2024



2025

GOLD | Top 5%

ecovadis

Sustainability Rating

OCT 2025



- Continuidad en el cálculo de la huella de carbono para el año 2023.
 - Proyecto para integrar el Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud en el Trabajo con el Sistema de Gestión ambiental de Girbau.
 - Nuevas herramientas y canales para fomentar la participación y la comunicación de las propuestas de mejora por parte de las personas trabajadoras.
 - Identificación y análisis más exhaustivos de los aspectos e impactos ambientales aplicables a los centros de Girbau.
 - Definición de medidas de actuación y formación en caso de posibles derrames en las fábricas.
 - Se inician los trabajos para actualizar y definir la nueva Política Ambiental de Girbau.
 - Puesta en servicio de la cuarta y última fase de la instalación fotovoltaica de 240 kWp de potencia en G1.
 - Inversiones en maquinaria más eficiente (sustitución de fluorescentes por LED, láser óptico, compresor, estación de transformación eléctrica, etc.)
 - Descarbonización: Sustitución de una caldera de gas natural por bomba de calor.
 - Obtención de la calificación de nivel Bronce en la plataforma EcoVadis.
 - Estudio y cambios para mejorar la gestión de residuos (pilas y RAEE). Obtención del sello ecológico en la gestión de residuos metálicos (chatarra).
 - Finalización de la sustitución de la cubierta de G1, con la retirada de todo el amianto restante y la mejora del aislamiento.
 - Adhesión a ENVALORA (SCRAP) como productores de embalajes industriales.
 - Inicio de la participación en el sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE) del MITERD.
 - Redacción y elaboración del plan de ahorro de agua y puesta en práctica de determinadas medidas (modificación de los programas de pruebas de las máquinas e instalación de reguladores de bajo caudal en grifos y duchas).
-
- Girbau obtiene el primer Certificado de Ahorro Energético (CAE) por un ahorro energético de 676 MWh.
 - Revisión y aprobación de la nueva Política Ambiental (marzo de 2025) por parte de la Alta Dirección de Girbau, lo que refuerza el compromiso de la organización con la sostenibilidad, la reducción del impacto ambiental y la mejora continua.
 - Registro de la huella de carbono en el MITERD y obtención de los certificados correspondientes para el periodo 2021-2024, con el sello «Calculo y Reduzco».
 - Obtención de la calificación Oro de EcoVadis.
 - Digitalización del proceso de formación inicial en materia ambiental y su implantación, con la formación de casi toda la plantilla de oficinas.
 - Se mantiene la continuidad en el proyecto de integración del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el Sistema de Gestión Ambiental de Girbau.
 - Puesta en marcha y mejora de la separación de films plásticos y envases ligeros en el centro G1.
 - Mejora de la señalización ambiental e instalación de nuevos contenedores de reciclaje en las zonas de oficinas y de descanso.
 - Se inician campañas internas de concienciación ambiental, destinadas a reducir el uso de vasos de un solo uso en las máquinas de café, el plan de desplazamientos sostenible y reducir el consumo de agua, entre otras medidas.
 - Elaboración del Plan de Desplazamientos para todos los centros de Vic.
 - Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).
 - Estudio de los materiales de embalaje con el objetivo de reducir el impacto ambiental y mejorar la sostenibilidad de los envases.
 - Inicio del proyecto para la recuperación de agua procedente de las pruebas de las máquinas.
 - Sustitución de una caldera de 1.221 kW por bombas de calor eléctricas, mejorando la eficiencia energética y reduciendo las emisiones y el uso de combustibles fósiles.
 - Reconocimiento por más de 20 años de participación en el sistema EMAS.

3. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

3.1. El sistema integrado de gestión ambiental

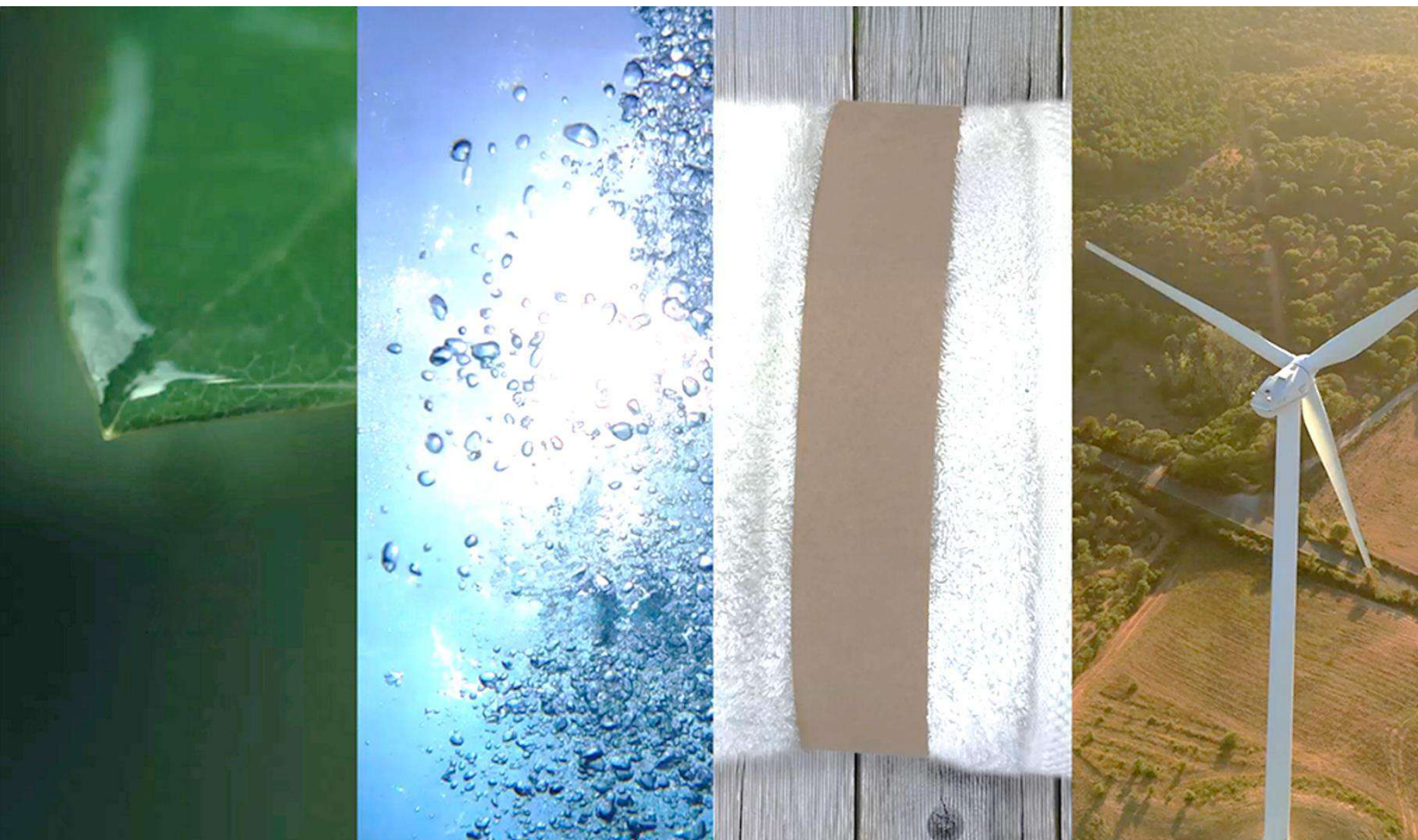
Desde 2004, Girbau, S.A. cuenta con un **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** certificado según la norma ISO 14001 y validado de conformidad con el **Reglamento EMAS**, lo que garantiza el cumplimiento de los compromisos ambientales de la organización.

Este sistema forma parte del **sistema integrado de gestión EHS** (*Environment, Health and Safety*), que combina la gestión ambiental con la **de salud y seguridad en el trabajo** (ISO 45001), fomentando un enfoque global, eficiente y transversal en todas las áreas de la empresa.

El **SGA** establece procedimientos y herramientas para garantizar una gestión ambiental eficaz, entre los que destacan:

- El **Manual, procedimientos e instrucciones del Sistema de Gestión de EHS**, que describe los procesos, responsabilidades y objetivos ambientales.
- Los **registros periódicos**, que garantizan la trazabilidad y el seguimiento de los resultados.
- **Auditorías internas y externas**, que permiten verificar y mejorar continuamente el funcionamiento del sistema.

Además, el equipo EHS impulsa iniciativas de mejora como el **G-Green Team** y la red de **Agentes Climáticos**, que fomentan la implicación activa del personal y la generación de ideas para reducir el impacto ambiental no sólo en los centros productivos de Vic, sino en todos los centros y filiales del grupo.



3.2. Procedimientos, documentación y participación

El *Environmental & Sustainability Technician*, junto con los responsables de cada sección, identifican los aspectos ambientales de cada proceso de su sección o área para hacer, posteriormente, una evaluación tanto en condiciones normales, anormales y/o en situaciones de emergencia según los criterios que se definen en la Matriz de Aspectos Ambientales (G 312 4 02).

A partir de los resultados de esta evaluación, se establecen medidas y procedimientos de control operativo. Todos los empleados de Girbau participan en el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión Ambiental y disponen de canales, como el Buzón EHS, para comunicar sus propuestas de mejora y posibles riesgos.

Las personas responsables de los Departamentos son quienes aseguran que en sus respectivas áreas se sigan los procedimientos establecidos para lograr una gestión ambiental adecuada.



3.3. Formación, sensibilización y comunicación ambiental

Con el fin de formar y sensibilizar a los empleados en materia de gestión ambiental, Girbau contempla formación tanto al personal de nueva incorporación como al ya existente con el objetivo de transmitir:

- 🌱 La importancia del cumplimiento de la política ambiental y de los procedimientos y los requisitos del SGA.
- 🌱 Los aspectos ambientales significativos y los beneficios ambientales derivados de la mejora de las prácticas sostenibles.
- 🌱 Sus funciones y responsabilidades para conseguir el cumplimiento de los requisitos ambientales y la respuesta que hay que dar frente a situaciones de emergencia.

A día de hoy, se está trabajando en la actualización de la formación ambiental para toda la plantilla. Además, se mantienen una comunicación constante a través de los canales establecidos, como los correos electrónicos GIEXPRESS (comunicación interna), pantallas, paneles informativos, página web corporativa y el portal para empleados (G&YOU).



4. ASPECTOS AMBIENTALES

4.1. Visión ante el impacto ambiental

La voluntad de Girbau respecto a la protección del medio ambiente no se limita solo a cumplir con la legislación y normativa que regulan esta materia. En Girbau existe una sólida cultura de respeto por el medio y, por ello, en muchas ocasiones ha impulsado acciones voluntarias de protección ambiental (ver cronología de actuaciones para la protección del medio ambiente). Las dos premisas básicas de la cultura ambiental de Girbau son trabajar con materiales lo menos agresivos posible y minimizar la generación de residuos en origen. El hecho de que los productos fabricados por Girbau no generen un nivel elevado de contaminantes (ni en su proceso de fabricación ni al final de su vida útil) facilita la aplicación de medidas correctoras para proteger el medio ambiente. Año tras año, los datos que presentamos en la Declaración Ambiental están alineados con los compromisos de la Política Ambiental de Girbau.

4.2. Metodología para la identificación y evaluación de los aspectos ambientales

A pesar de las buenas prácticas implementadas, somos conscientes de que la actividad productiva de Girbau genera toda una serie de impactos ambientales. Es por eso que se ha implantado un método operativo para identificar y evaluar los aspectos ambientales directos e indirectos de las actividades que se llevan a cabo en Girbau, con el fin de determinar su grado de importancia, priorizar las medidas relativas a dichas actividades y prevenir o reducir los impactos que generan y, cuando esto no sea posible, controlar sus efectos. Este procedimiento operativo se recoge en la Matriz de Aspectos Ambientales (G 312 4 02) y se ha aplicado a las distintas secciones y actividades que se llevan a cabo en las instalaciones de Girbau.

Los aspectos ambientales identificados son:

- | | |
|---|--|
|  Consumo de agua de pozo |  Consumo de materias primas |
|  Consumo de agua de red |  Consumo de recursos naturales |
|  Consumo de carburantes |  Contaminación acústica |
|  Consumo de gas natural |  Contaminación atmosférica |
|  Consumo de gas propano |  Contaminación lumínica |
|  Consumo de recursos |  Generación de aguas residuales |
|  Consumo de electricidad |  Generación de residuos |

Para su evaluación, los aspectos directos e indirectos en condiciones normales se analizan en función del tipo, teniendo en cuenta su naturaleza, magnitud o frecuencia, la posibilidad de aplicar mejoras tecnológicas o de gestión en el aspecto ambiental y su alineación con la estrategia. En condiciones anómalas o de emergencia se tiene en cuenta la probabilidad, la severidad y la posibilidad de implementar mejoras tecnológicas o de gestión en el aspecto ambiental. Los indicadores que se utilizan para la evaluación de los aspectos ambientales están alineados con la *Decisión (UE) 2021/2053 de 8 de noviembre de 2021 relativa a las mejores prácticas de gestión ambiental, los indicadores de comportamiento ambiental y los parámetros comparativos de excelencia para el sector de la fabricación de productos metálicos*. Asimismo, se ha revisado la *Decisión (UE) 2019/63 de la Comisión, de 19 de diciembre de 2018, relativa a la fabricación de aparatos eléctricos y electrónicos*. Sin embargo, no todos los indicadores sectoriales definidos en la presente decisión se han aplicado como indicadores de evaluación de los aspectos ambientales de las instalaciones de producción, debido a su carácter específico del producto o a la dificultad de su seguimiento y cálculo, aunque se tienen en cuenta como referencia para las buenas prácticas ambientales y para mejorar el comportamiento global del producto.

4.3. Aspectos ambientales significativos 2025

CENTRO	ASPECTO AMBIENTAL	IMPACTO AMBIENTAL	DESCRIPCIÓN	TIPO*	PROYECTOS RELACIONADOS	INDICADOR 2025	INDICADOR DE REFERENCIA**	VARIACIÓN	UNIDADES
G1	Consumo de agua de red	Consumo de recursos naturales	Proceso de prueba de máquinas Limpieza Vestuarios / aseos Cocina	D/N	Proyecto de recuperación de agua AQUA360 Campañas de sensibilización	41,18	46,13	-10,74%	m3/M€
G1	Consumo de agua de pozo	Consumo de recursos naturales	Proceso de ensayo de máquinas Limpieza Laboratorio	D/N	Proyecto de recuperación de agua AQUA360 Campañas de sensibilización	19,47	17,59	+10,72%	m3/M€
G1	Consumo de gas natural	Consumo de recursos naturales no renovables	Pruebas de máquinas Generadores de aire caliente Generadores de vapor Calefacciones	D/N	Proyecto de descarbonización Sustitución caldera KORWY-D16 Inversiones aprovechando los CAE	253,57	265,68	-4,56%	kWh/máquina
G2	Consumo de agua de red	Consumo de recursos naturales	Proceso de prueba de la máquina Limpieza Vestuarios / aseos	D/N	Campañas de sensibilización	13,01	21,26	-38,80%	m3/M€
G2	Consumo de gas natural	Consumo de recursos naturales no renovables	Pruebas de máquinas Generadores de aire caliente Generadores de vapor Calefacciones	D/N	Renovación del tejado Inversiones aprovechando los CAE	186,52	186,10	+0,23%	kWh/máquina
G2	Generación de residuos	Consumo de energía para el tratamiento, pérdida de la calidad del aire y contribución al calentamiento global	Producción de papel y cartón	D/N	Campañas de sensibilización	4,96	3,76	+31,82%	kg/máquina
G2	Generación de residuos	Posible contaminación del suelo e impacto paisajístico (vertederos)	Generación de residuos generales de fábrica (banales)	D/N	Mejora de la segregación de residuos Campañas de sensibilización	3,36	3,58	-6,05%	kg/máquina
G2	Generación de residuos	Consumo de energía para el tratamiento, pérdida de la calidad del aire y contribución al calentamiento global	Generación de film plástico	D/N	Mejora de la segregación de residuos Campañas de sensibilización	0,29	0,03	+862,15%	kg/máquina
G2	Generación de residuos	Consumo de energía para el tratamiento, pérdida de la calidad del aire y contribución al calentamiento global	Generación de envases ligeros	D/N	Mejora de la segregación de residuos Campañas de sensibilización	0,04	No hay datos disponibles	No hay datos disponibles	kg/máquina
G2	Generación de residuos	Consumo de energía para el tratamiento, pérdida de la calidad del aire y contribución al calentamiento global	Generación de papel y cartón	D/N	Mejora de la segregación de residuos Campañas de sensibilización	2,26	1,85	+22,41%	kg/máquina
G2	Generación de residuos	Posible contaminación del suelo e impacto paisajístico (vertederos)	Generación de residuos generales de fábrica (banales)	D/N	Mejora de la segregación de residuos Campañas de sensibilización	1,79	1,47	+21,84%	kg/máquina

(*) **Tipo:** Los aspectos ambientales se presentan en la tabla en las siguientes categorías:

- 👉 (D/I) Aspecto ambiental directo / indirecto. En estos casos, todos los aspectos ambientales significativos identificados son directos.
- 👉 (N/A/E) Aspecto ambiental en condiciones normales de funcionamiento, en condiciones anómalas o en posibles situaciones de emergencia. En estos casos, todos los aspectos ambientales significativos identificados corresponden a condiciones normales de funcionamiento.

(**) **Indicador de referencia:** media de los últimos tres años.

En comparación con actividades o periodos anteriores, durante el año 2025 se identificaron como aspectos ambientales significativos el consumo de agua (de red y de pozo) y el de gas natural, así como la generación de residuos asociados a los procesos de producción. En la revisión realizada para el período 2026, se mantienen las mismas áreas de impacto (consumo de recursos naturales y generación de residuos), reforzando el control sobre los focos principales. No se han incorporado nuevos impactos críticos, pero se ha consolidado un análisis más detallado por tipo de residuo y centro productivo.

Uno de los principales cambios con respecto al periodo de 2026 es que el consumo de materias primas ya no se considera un aspecto significativo, ya no se identifica en la nueva matriz.



5. DESEMPEÑO AMBIENTAL

5.1. Resultados de los objetivos y metas ambientales para 2025

OBJETIVO	ODS	ASPECTO AMBIENTAL RELACIONADO	ALCANCE	ACCIONES	INDICADORES OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
Control de la generación de residuos de envases comercializados	9, 12	Consumo de plástico Consumo de madera Consumo de cartón Generación de residuos	GSA	Realizar un estudio para aumentar el % de reciclado de los materiales plásticos.	Reducción de las fracciones de plástico y madera en la declaración de embalajes de MITECO / máquinas fabricadas	
			GSA	Implantación del nuevo software de integración SAP-SCRAP.	KPI: Llevar a cabo las acciones.	
			GSA - Robotics	Impacto y afectación de movimientos entre fábricas a nivel de embalaje: Estudio del impacto y visión general de todo el flujo logístico interno (Spain vs Fra).	Datos 2024: (79,27 tn de madera, 6,16 plástico y 33,44 cartón) 9086 máquinas fabricadas en 2024	
Reducción del consumo de agua	6, 12	Consumo de agua	G2 / G3	Cambio de filtros de los grifos y duchas por aireadores de bajo caudal.	KPI: Reducción del 5% en el consumo de agua (G2/G3 2024: 1968 m3.).	
			G2 / G3	Campaña de sensibilización uso y consumo del agua.	m3 consumidos / millones de euros (G2/G3 2024: 14,3 m3/€).	
			G1	Instalación de recuperadores de agua en la zona de pruebas para su reutilización.		
			G1	Implantación de un software para el control del consumo y las fugas en la red interna de agua de G1.		
Mejorar la cultura de la sostenibilidad	9, 12, 13		Girbau Vic	Campañas de comunicación ambiental	KPI: Llevar a cabo 4 campañas ambientales al año y formar al 100 % de las personas trabajadoras.	
			G1 / G2 / G3	Reciclaje de la formación en gestión ambiental para todas las personas trabajadoras de G1, G2 y G3.	KPI: Impartir formación al 100 % de las personas trabajadoras.	
Trabajos de descarbonización de la planta	9, 12, 13	Emisiones de CO2	G1	Sustitución de la caldera de gas natural por bomba de calor.	KPI: Ahorro energético de 2 GWh.	
Mejora de la segregación de residuos	12, 13	Gestión de residuos.	G1	Mejorar la segregación de residuos en oficinas y áreas de vending.	KPI: 6 recogidas de envases al año (vs 0 en 2024).	
			G1	Segregación y valorización de residuos de LDPE (film transparente).	KPI: Obtener los datos necesarios para poder trabajar. KPI: Intentar no superar el 50 % de incidencias reportadas por la calidad de los residuos valorizables.	

OBJETIVO	ODS	ASPECTO AMBIENTAL RELACIONADO	ALCANCE	ACCIONES	INDICADORES OBJETIVOS	CUMPLIMIENTO
			G2, G3	Estudiar la ampliación de las medidas relacionadas con la segregación y la valoración de los residuos LDPE.		
			G1	Reducción de la fracción banal.	KPI: Reducción del 10 % en la generación de residuos banales en comparación con 2024 / máquina fabricada.	
Full EHS Compliance	8, 12	% de cumplimiento de requisitos legales ambientales	GSA	Elaborar y supervisar el plan de medidas correctoras para subsanar las desviaciones detectadas en la auditoría anual de requisitos legales ambientales.	% de cumplimiento de los requisitos ambientales para 2025 > % de cumplimiento a diciembre de 2024	



En general, los resultados muestran una clara orientación hacia la mejora continua en materia de sostenibilidad, eficiencia ambiental y cumplimiento normativo. En conjunto, los resultados de 2025 muestran una tendencia positiva hacia los objetivos fijados, con varias iniciativas ya consolidadas y otras aún en fase de desarrollo, que impulsarán mejoras en el desempeño ambiental de la organización y seguirán aplicándose a nivel interno.

En el ámbito de la gestión de residuos, se han impulsado medidas para fomentar y mejorar la correcta segregación de ciertos materiales, como los plásticos, así como para mejorar la trazabilidad y el control de los flujos internos entre fábricas. Aunque a lo largo de 2025 se han llevado a cabo trabajos en este ámbito, algunas iniciativas se encuentran aún en fase de ejecución y su continuación se aplazará hasta 2026.

En lo que respecta al consumo de agua, Girbau ha combinado medidas técnicas con acciones de sensibilización internas dirigidas a todas las personas trabajadoras. Estas medidas seguirán aplicándose a lo largo de 2026 con el fin de seguir logrando una reducción del consumo.

En lo que respecta a la cultura de la sostenibilidad, Girbau ha dado un paso importante al integrar campañas de formación y sensibilización ambiental para toda su plantilla, reforzando así el compromiso global de la organización con el medio ambiente, además de digitalizarla para mejorar la eficiencia y la trazabilidad.

En el ámbito de la descarbonización, destaca el proyecto de sustitución de una caldera de gas natural por equipos de bomba de calor, que tiene un impacto directo en la reducción de las emisiones de CO₂, permite calentar gran parte de la nave utilizando energía verde y mejora, además, la eficiencia energética.

Por último, también se ha seguido trabajando para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales, con medidas específicas de control y seguimiento derivadas de las auditorías, consolidando así el sistema de gestión ambiental.

5.2. Indicadores clave de rendimiento

Girbau define los parámetros clave de sus procesos con el fin de medir y evaluar los resultados y las tendencias, con el objetivo de establecer medidas correctivas y/o de mejora.

Como base para estos indicadores, se tienen en cuenta los datos generales de la empresa:

Datos generales de producción	Unidades	2023	2024	2025
Máquinas fabricadas (máq.)	nº	11.421	9.086	10.633
Horas de fabricación (h máq.)	h	206.383	189.584	214.845
Horas de fabricación de lavadoras y túneles de lavado (h lav.)	h	136.966	112.050	131.192
Facturación (GIRBAU, S.A.)	M€	127,00	136,68	138,55

La mayoría de los indicadores ambientales son ratios y valores directamente relacionados con la producción, que se calculan teniendo en cuenta la producción anual (máquinas fabricadas en G1, G2 y G3), las horas de fabricación anuales y la facturación de la compañía. Por horas de fabricación nos referimos al número total de horas dedicadas a la fabricación de cada máquina, teniendo en cuenta el tiempo real necesario para completar su producción. En el caso de las horas de fabricación de lavadoras, se refiere al número total de horas dedicadas a la fabricación específica de máquinas que utilizan agua en su funcionamiento.

Los indicadores ambientales que permiten evaluar el desempeño ambiental de la organización son los siguientes: eficiencia energética, uso y eficiencia de los materiales, agua, residuos, biodiversidad y emisiones atmosféricas.

Además, la huella de carbono de la organización se calcula anualmente y sus resultados se publican, junto con otros indicadores ambientales y de producción, en la Memoria de Sostenibilidad anual.

5.3. Eficiencia energética

El consumo energético de Girbau procede de fuentes como el autoconsumo (instalación de paneles solares a partir de 2019), la red eléctrica, el gas natural y el gas propano.

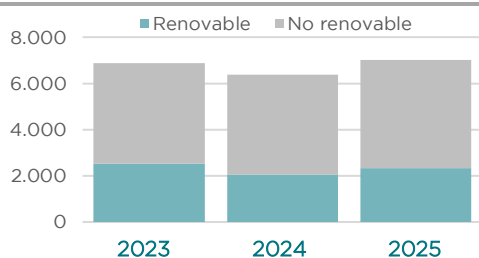
En cuanto a la instalación de paneles solares, en marzo de 2019 se iniciaron las obras de instalación de un sistema de 99 kWp. Durante 2022 se instalaron 210 kWp adicionales, y durante 2023 se instalaron 600 paneles nuevos, cada uno con una potencia de 410 Wp. En 2024 se puso en marcha la cuarta y última fase de la instalación fotovoltaica de G1 de 240 kWp de potencia. A lo largo de 2025 se consolidó la puesta en servicio de toda la instalación, con una capacidad total de 796 kWp.

Durante el año 2023, se llevó a cabo un cambio de proveedor y se contrató energía con certificado de origen renovable para las instalaciones G1 y G2 (entre otras); este cambio sigue vigente durante el año 2025. En Girbau, la electricidad se utiliza para el funcionamiento de la maquinaria y la iluminación general, mientras que el gas natural se emplea para el funcionamiento de los hornos, los generadores de aire caliente, los generadores de vapor y las calefacciones.



Indicador de Energía

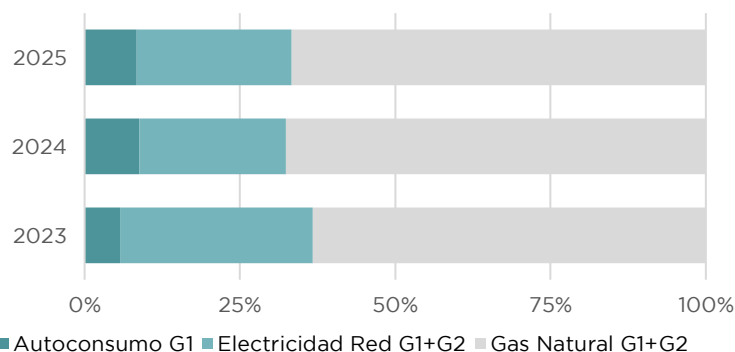
Consumo total de energía



MWh	6.883	6.382	7.015
Variación (%)	-15,8	-7,3	+9,9
Renovables (MWh)	2.517	2.065	2.335
No renovables (MWh)	4.366	4.318	4.680
Relación R-NR (%)	37-63	32-68	33-67
Indicador (MWh/h máq.)	0,03	0,03	0,03
Variación (%)	-19,7	+0,9	-3,0

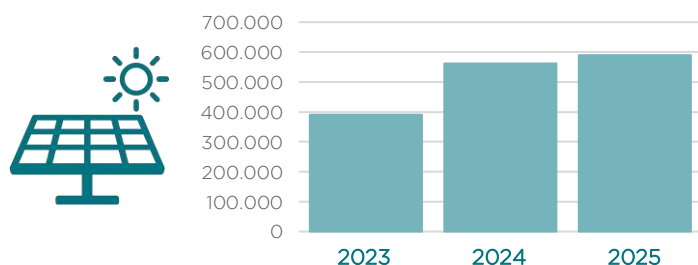
distribución de las principales fuentes de energía muestra que el gas natural representa la mayor parte del consumo energético, seguido de la electricidad de la red y, en menor medida, del autoconsumo. El gas propano tiene un peso mucho menor y esporádico; no se ha incluido en el gráfico, pero sí en el consumo total de energía. Cabe señalar que en 2025 se produce un ligero aumento de la proporción de autoconsumo, mientras que la distribución global se mantiene estable en comparación con años anteriores.

Fuente de energía (%)



En cuanto al consumo total de energía en 2025, es de 7.015 MWh, lo que supone un aumento del 9,9 % con respecto a 2024. A pesar de éste, el valor por hora de producción se mantiene bastante estable; por lo tanto, este incremento del consumo en 2025 indica una recuperación del consumo energético asociado a la actividad productiva de los centros. El gráfico de

Autoconsumo (G1)



kWh	390.000	562.085	588.585
Variación (%)	+60,5	+44,1	+4,7
Indicador (kWh/máq.)	34,15	61,86	55,35
Variación (%)	+58,1	+81,2	-10,5
Indicador (kWh/h máq.)	1,89	2,96	2,74
Variación (%)	+53,0	+56,9	-7,6
Indicador (kWh/M€)	3.070,87	4.112,42	4.248,05
Variación (%)	+36,5	+33,9	+3,3

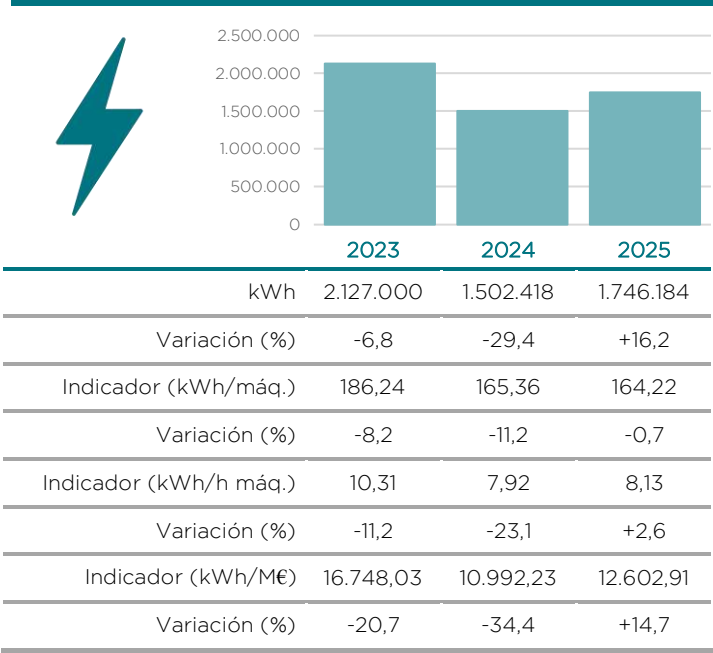
Autoconsumo sobre el total de energía generada (G1)

	2023	2024	2025
Energía generada (kWh)	556.970	834.378	833.792
Autoconsumo (kWh)	390.000	562.085	588.585
Autoconsumo respecto a la prod. total (%)	70	67	71

Como se puede observar, el autoconsumo ha mantenido una tendencia al alza desde 2023. En 2025 se registra el valor más alto. Este hecho hace que su peso porcentual incremente cada vez más como fuente de energía usada. Si comparamos el autoconsumo por máquina fabricada, en 2025 se mantiene en niveles elevados, ligeramente por debajo de los de 2024.

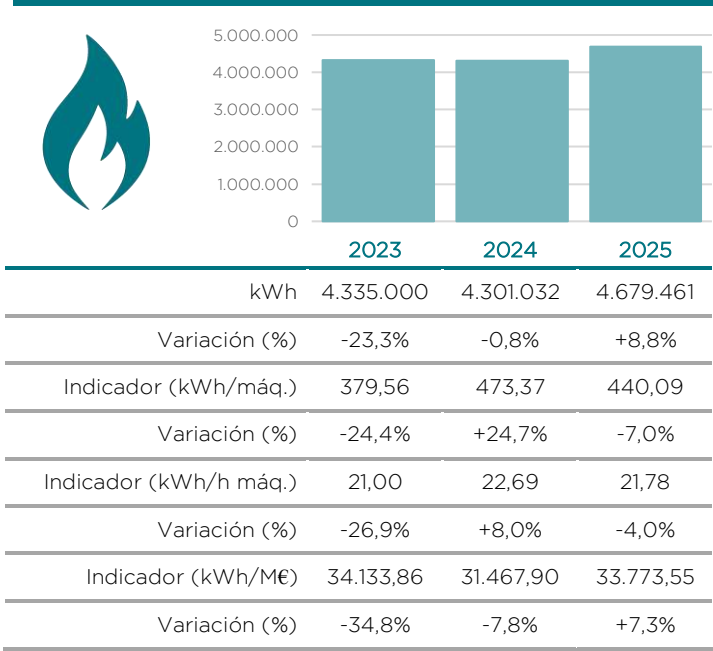
Por último, si comparamos el autoconsumo con la energía total generada, se observa que ha aumentado considerablemente en los últimos años, 2024 y 2025, debido a la instalación de la última fase de paneles fotovoltaicos, manteniéndose prácticamente estable a lo largo de 2025. La proporción de autoconsumo con respecto a la generación total se mantiene en niveles elevados a lo largo de todo el período, con una mejora final en 2025 que refleja un uso más eficiente de la energía producida.

Consumo de electricidad de la red

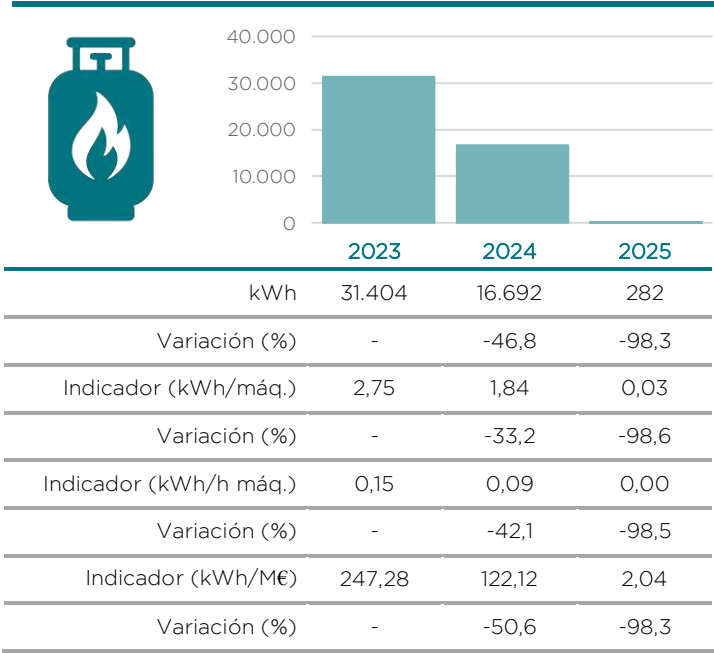


En cuanto al gas natural, en 2025 se observa un aumento del consumo total en comparación con 2024, pero si se tiene en cuenta el consumo por máquina fabricada, este desciende ligeramente con respecto a 2024, aunque se mantiene por encima del nivel de 2023.

Consumo de gas natural

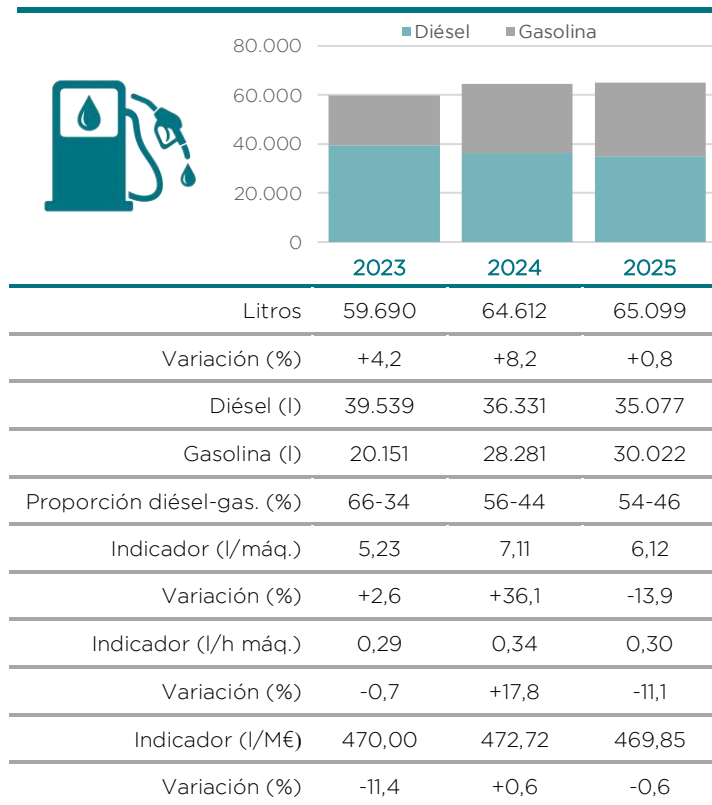


Consumo de gas propano



Por último, en lo que respecta al gas propano, en 2025 se observa una reducción muy significativa tanto del consumo total como del consumo por máquina fabricada, que desciende a niveles prácticamente insignificantes en comparación con años anteriores. Esto se debe a que el gas propano se contabiliza en función de las recargas reales de los depósitos y, en el caso de 2025, no se ha realizado ninguna.

Combustibles (vehículos)



El consumo de combustibles se ha mantenido estable en comparación con el año anterior. No obstante, todos los indicadores apuntan a una mejora en su uso, ya que la estructura es muy similar entre 2024 y 2025, pero las ventas y la producción han aumentado en comparación con el periodo anterior.

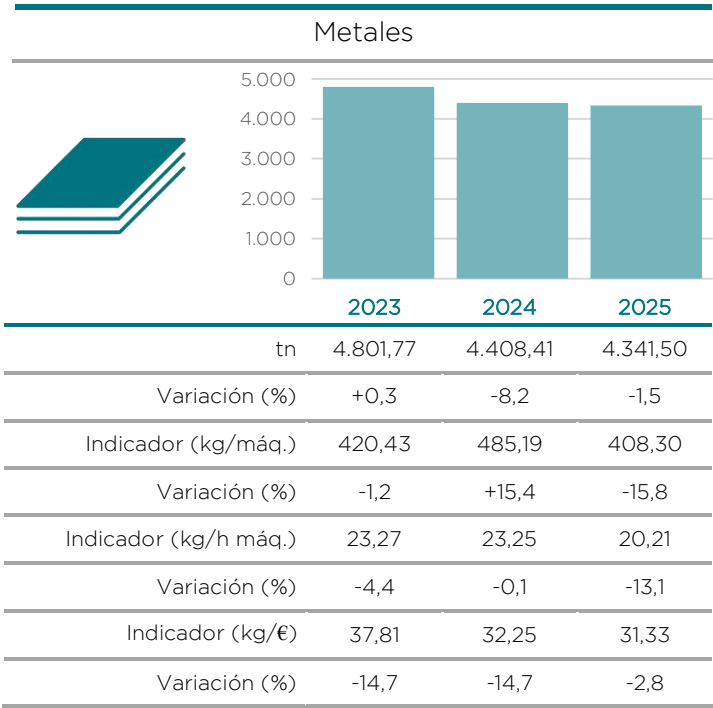
Por otro lado, se observa un aumento del consumo de gasolina y una disminución del de gasóleo, lo que altera significativamente su proporción en comparación con 2023. Esto se debe a la introducción de los vehículos híbridos enchufables, que combinan el componente eléctrico con este combustible.

En general, el año 2025 presenta una estructura energética similar a la de los ejercicios comparables anteriores, destacando positivamente el aumento de la cuota del autoconsumo en el total.



5.4. Uso y eficiencia de los materiales

Consumo de materias primas

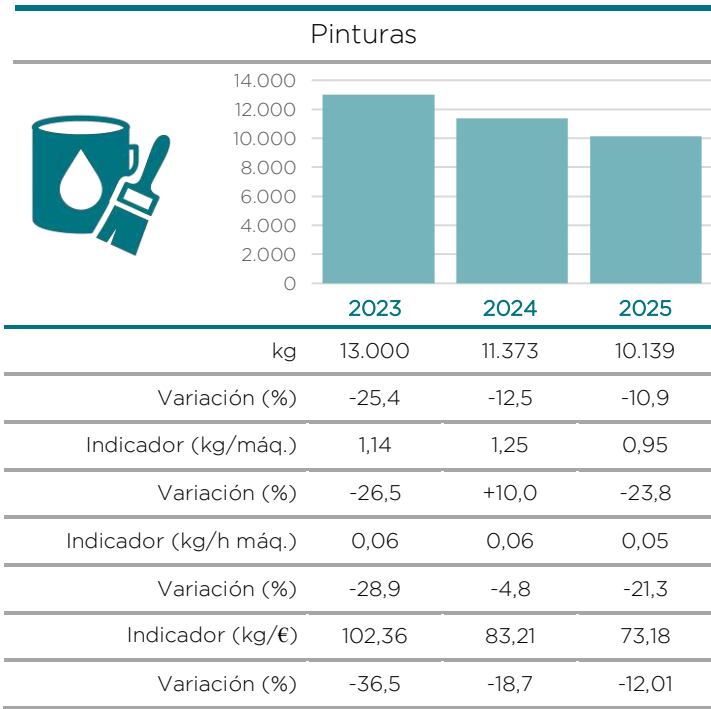


El consumo de materias primas metálicas en 2025 se mantiene en niveles similares a los de 2024 y ligeramente inferiores a los de 2023. En cuanto al consumo de metal por máquina fabricada, la cifra para 2025 es de 408 kg por máquina, un 15 % menos que en 2024. En 2025, el indicador de metales registra una reducción del 1,5% con respecto a 2024 (4.408 toneladas) y mantiene la tendencia a la baja iniciada en 2024 (un 8,2% con respecto a 2023). En cuanto al valor por máquina fabricada, en 2025 se registró una disminución del 15,8% con respecto a 2024.

El consumo de otras materias primas, como las pinturas, a lo largo de 2025 continúa su tendencia a la baja, situándose en torno a los 10.000 kg, lo que supone una reducción del 10,9% con respecto a 2024. Si tenemos en cuenta el consumo de pintura por máquina fabricada, la cifra de 2025 ha disminuido en un 23,8%, lo que supone un avance muy positivo con respecto al año anterior.



Consumo de materias primas

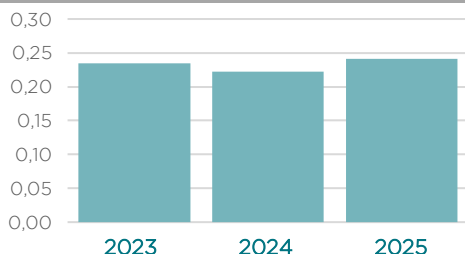


En ambos casos, si analizamos el indicador en términos de horas de fabricación de máquinas, observamos una clara reducción con respecto al periodo anterior.

Del mismo modo, este año, con el objetivo de establecer nuevos indicadores que reflejen la evolución del rendimiento ambiental, se han realizado comparaciones no solo en cuanto a las horas de fabricación de las máquinas, sino también en cuanto a los índices de eficiencia de los materiales.

Eficiencia en el uso de las materias primas

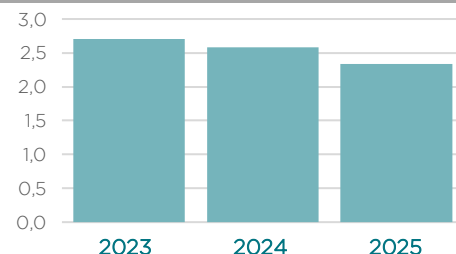
Aprovechamiento de metales (residuo/compra)



kg residuo/kg compra	0,23	0,22	0,24
Variación (%)	+4,6	-5,0	+8,2
Residuos metálicos (tn)	1.124,38	980,45	1.045,00
Compra metales (tn)	4.801,77	4.408,41	4.341,50

Eficiencia de materias primas

Aprovechamiento de pintura (pintura/metales)



kg pintura/tn metal	2,71	2,58	2,34
Variación (%)	-25,6	-4,7	-9,5
Compra pinturas (kg)	13.000	11.373	10.139
Compra metales (tn)	4.801,77	4.408,41	4.341,50

El indicador de aprovechamiento de metales para 2025 se sitúa en 0,24 kg de residuo/kg de materia prima adquirida, lo que supone un aumento del 8,2% con respecto a 2024.

Este aumento se debe al incremento de los residuos metálicos generados, en un contexto en el que el consumo de materias primas se mantiene ligeramente por debajo del del año anterior. Como consecuencia, aumenta la proporción de residuos por unidad de material consumido. A pesar de esta variación puntual en 2025, la media trienal se mantiene en 0,23, lo que pone de manifiesto la estabilidad general del comportamiento del indicador a lo largo del período analizado.

El indicador de aprovechamiento de pintura muestra una tendencia a la baja, especialmente en el último año con una reducción del 9,5%, evidenciando la eficiencia del proceso de pintura y del diseño del producto.

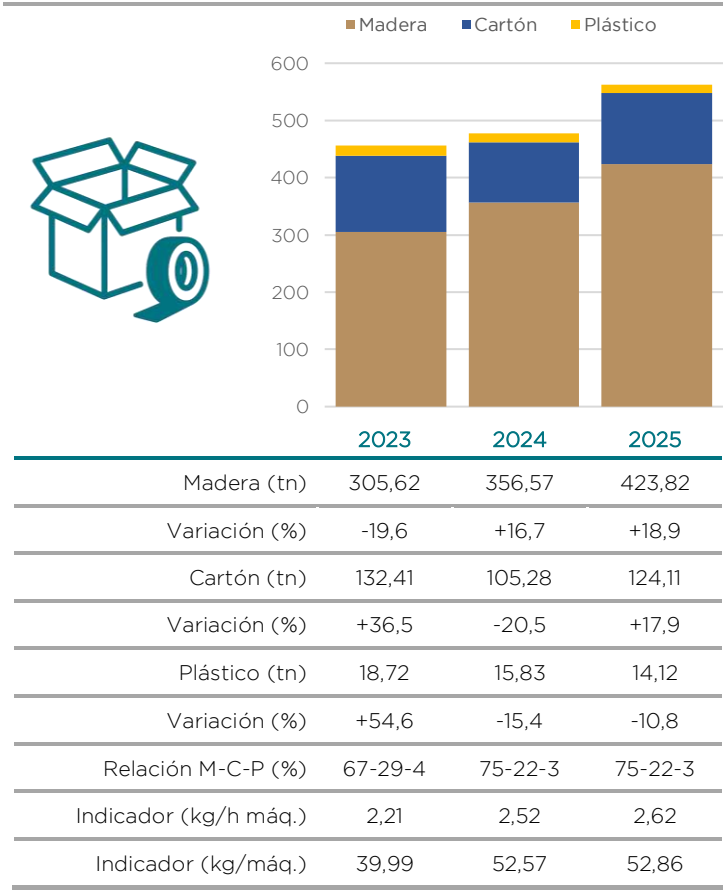
En general, la tendencia muestra cierta variabilidad anual, pero sin desviaciones significativas respecto a la tendencia de los últimos años.



En lo que respecta al consumo de materias primas relacionadas con los materiales de embalaje (madera, cartón y plástico), el año 2025 muestra una tendencia al alza en las cantidades totales de materiales en comparación con 2024 y con 2023. En concreto, el consumo de madera en 2025 aumenta un 18,9% y el de cartón un 17,9% con respecto al año anterior. Por el contrario, el consumo de plástico se ha reducido en un 10,8% en comparación con 2024.

Consumo de materias primas

Materiales de embalaje



En cuanto a la distribución de los materiales de embalaje, se mantiene una proporción similar y estable en los dos últimos años (75-22-3 para madera, cartón y plástico respectivamente al 2025), consolidando la reducción progresiva del uso de plástico y priorizando materiales con menor impacto ambiental como la madera y el cartón.

En lo que respecta a los indicadores de fabricación, el consumo de material de embalaje por hora de fabricación de una máquina asciende a 2,62 kg/h (solo un 4,0% más que en 2024), mientras que el consumo por unidad fabricada se mantiene estable en comparación con el año anterior. Este comportamiento indica que, a pesar del aumento general observado en el consumo de materias primas para envases, la eficiencia por máquina fabricada se mantiene bajo control.

La evolución general de los materiales de embalaje muestra cierta variabilidad relacionada con el volumen de producción de las fábricas, con una tendencia positiva hacia la reducción de materiales menos sostenibles, como el plástico, y una estabilización de los indicadores de eficiencia en los últimos años.



5.5. Agua

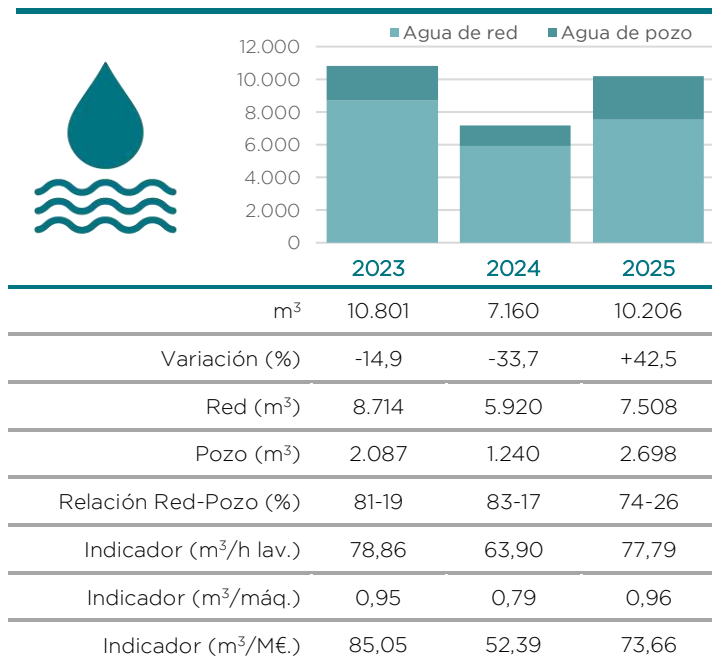
Las fuentes de agua utilizadas en Girbau (centros G1 y G2) proceden de la red pública de suministro (Aigües de Vic) y de dos pozos propios con una profundidad de extracción de aproximadamente 50 m y 90 m.

En la planta G1, el agua de red se utiliza principalmente para las instalaciones sanitarias (aseos y vestuarios), servicios auxiliares (cafeteras, fuentes de agua, comedor...), procesos de acabado (baños de desengrasado y aclarado), sistema de desmineralización, climatizadores evaporativos, el lavado de herramientas y las pruebas de máquinas.

En G2, el suministro de agua se realiza exclusivamente a través de la red pública y se utiliza tanto para procesos industriales como para servicios generales (fuentes de agua, máquinas de bebidas, aseos, vestuarios, limpieza, climatizadores evaporativos y pruebas de máquinas).

En 2024 se produjo una reducción significativa del consumo total de agua (-33,7% en comparación con 2023), asociada principalmente a la reducción de la actividad productiva y a las medidas de optimización del consumo aplicadas en el marco del Plan de Ahorro de Agua, como las modificaciones en los programas de prueba de máquinas y la instalación de reguladores de bajo caudal en grifos y duchas en G1.

Agua



Los datos sobre el consumo de agua proceden de las facturas de agua de la red de los centros y de la salida de las bombas de los pozos G1. Durante el año 2025, la empresa de suministro de agua AVSA ha sustituido el contador G1. El indicador m³/h lav. se refiere a las horas dedicadas a la fabricación de lavadoras.



A lo largo de 2025, este plan de ahorro se ha mantenido.

Durante 2025, el consumo total ha aumentado un 42,5% con respecto a 2024, alcanzando niveles similares a los de 2023. Este aumento coincide con el incremento de la producción de lavadoras. Paralelamente, se observa un aumento de la proporción relativa del agua procedente de pozos propios (26,44% en 2025), lo que pone de manifiesto que este recurso se utiliza para probar la maquinaria fabricada y no para fines sanitarios.

Esta diversificación de fuentes permite a la organización mejorar su resiliencia hídrica ante posibles restricciones en el suministro.

Con el objetivo de evaluar no solo el consumo absoluto, sino también la eficiencia en el uso de los recursos, Girbau supervisa diversos indicadores específicos relacionados con la producción y la facturación.

5.6. Residuos

Girbau gestiona sus residuos mediante la separación en origen en sus instalaciones, con el objetivo de garantizar el tratamiento más adecuado para cada tipo y dar prioridad a su valorización siempre que sea viable desde el punto de vista técnico y ambiental. Esta gestión forma parte del compromiso de la organización con la economía circular, la minimización del impacto ambiental y la integración de la perspectiva del ciclo de vida en sus procesos de producción.

Una clasificación adecuada de los residuos permite optimizar la recuperación de materiales, reducir la cantidad de residuos destinados a la eliminación y garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Del mismo modo, Girbau trabaja constantemente para reducir los residuos en origen y mejorar la eficiencia en la gestión de los residuos generados.

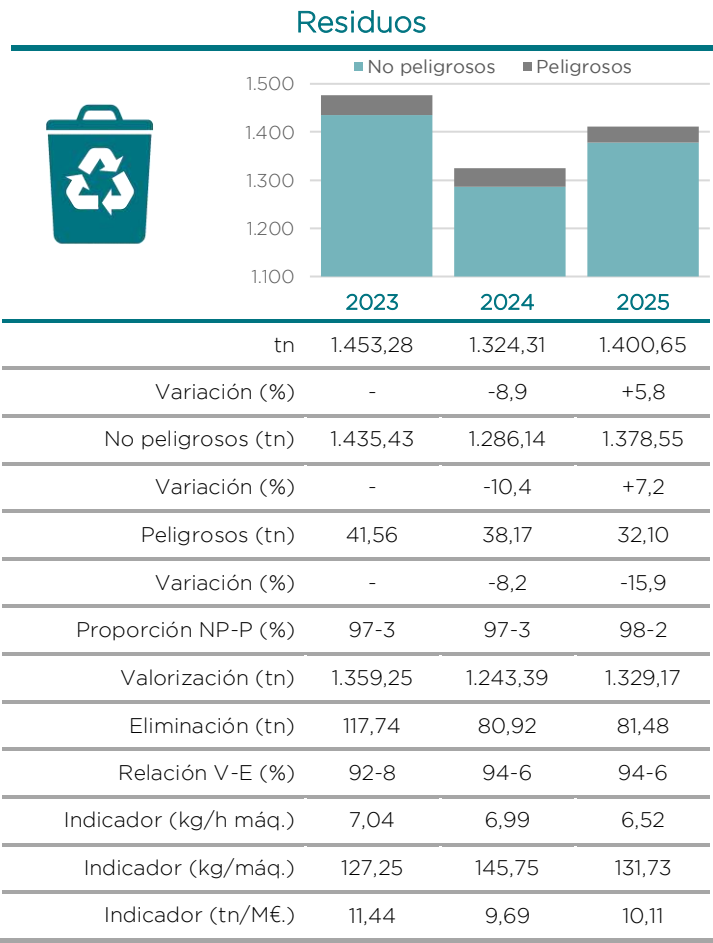
El total de residuos generados en 2025 asciende a 1.400 toneladas, lo que supone un ligero aumento del 5,8% con respecto al año 2024. Es probable que el aumento previsto para 2025 se produzca en un contexto de mayor volumen de producción y nivel de actividad, así como de un mayor número de trabajadores en los centros.

Teniendo en cuenta la producción anual, en 2025 se observa una mejora del 9,6% con respecto a 2024, volviendo a niveles equivalentes a los de 2023. Esta tendencia indica que el aumento del volumen total de residuos en 2025 se debe principalmente a un mayor volumen de producción, tal y como se ha mencionado en otros indicadores ambientales, y no a una pérdida de eficiencia estructural.

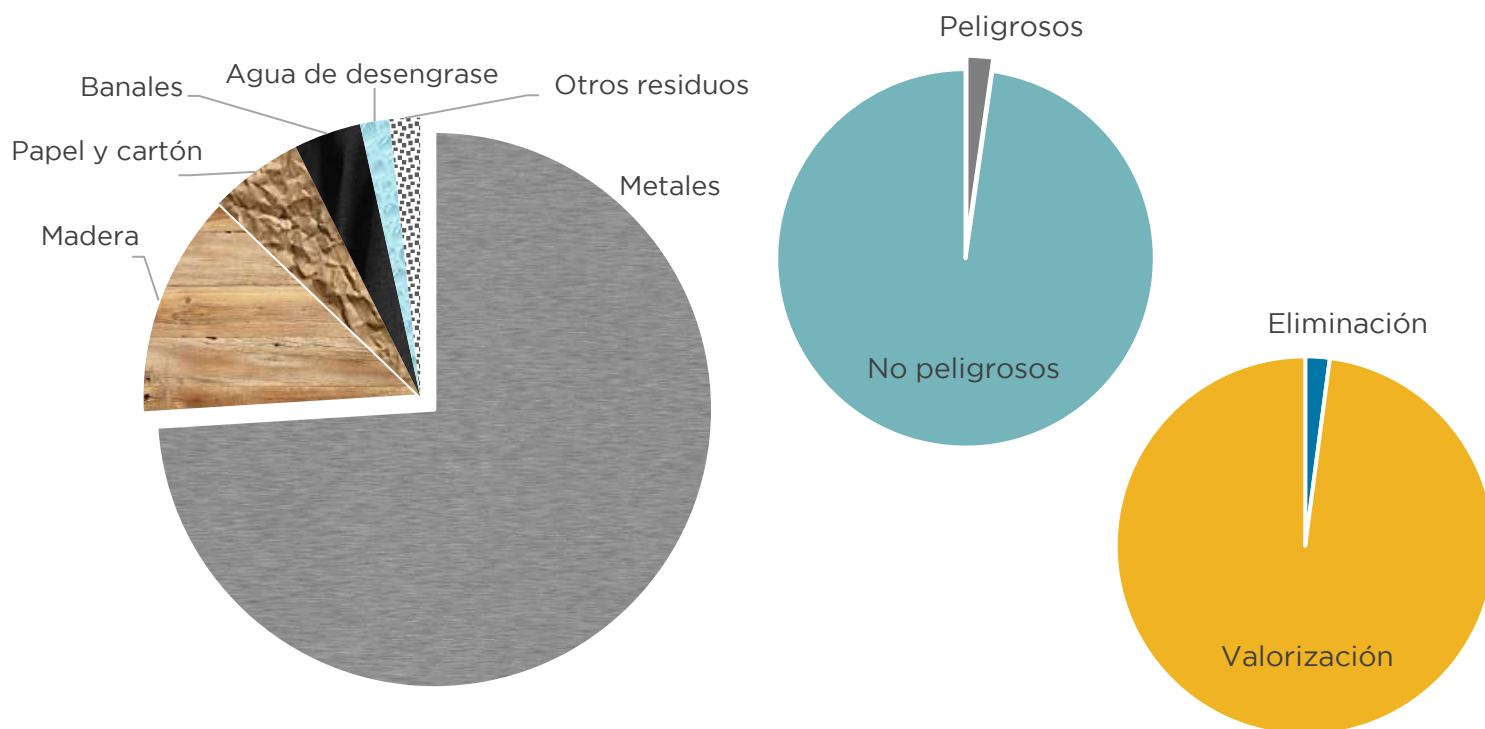
Teniendo en cuenta las horas de fabricación, el indicador se mantiene estable, con una ligera mejora en 2025 (-6,7% en comparación con 2024).

El porcentaje de residuos peligrosos en 2024 disminuyó debido a la reducción de la generación de residuos como tubos fluorescentes, filtros y absorbentes de pintura, pinturas en polvo, disolventes, baterías de tracción y materiales de construcción que contienen amianto. En 2025 también se consolida una reducción significativa de los residuos peligrosos, con un total de 32,10 toneladas, lo que supone un descenso del 15,9% con respecto a 2024 y del 22,8% con respecto a 2023.

En cuanto al tratamiento de residuos, a lo largo de 2025 la proporción de residuos valorizados alcanzó el 94,22%, una tendencia muy positiva que se ha mantenido en los últimos años y que refleja que se da prioridad al proceso de valorización frente a la eliminación.



En general, el año 2025 confirma los buenos resultados obtenidos en la gestión de residuos, con una clara prioridad de la valorización frente a la eliminación, en consonancia con los principios de la economía circular. Destacando principalmente la generación de residuos metálicos por material, los residuos no peligrosos por tipo y la valorización mediante tratamiento:



Datos según la Declaración de Residuos Industriales de 2025 para G1 y G2/G3

Desde una perspectiva ambiental, el reto sigue siendo desvincular progresivamente la generación de residuos del crecimiento productivo mediante medidas como la reducción en origen, la optimización de los procesos y la mejora de la segregación en áreas específicas y, por otra parte, la mejora del tratamiento y la gestión final de los residuos.



A continuación se detallan los tipos de residuos generados durante el año 2025, las cantidades producidas y su tratamiento final, de conformidad con las Declaraciones Anuales de Residuos Industriales presentadas (G1 y G2/G3):

RESIDUOS	CÓDIGO LER	PELIGROSIDAD	2025 (TONELADAS)	TRATAMIENTO
<i>Aerosoles</i>	160504	P	0,01	Valorización
<i>Agua de desengrase</i>	120301	P	23,86	Eliminación
<i>Aluminio</i>	191203	NP	3,42	Valorización
<i>Cables de cobre</i>	170411	NP	2,78	Valorización
<i>Envases de madera</i>	150103	NP	107,87	Valorización
<i>Envases de mercancías peligrosas</i>	150110	P	0,01	Eliminación
			0,76	Valorización
<i>Envases mezclados</i>	150106	NP	0,40	Valorización
<i>Hierro, acero y acero inoxidable</i>	170405	NP	1.038,72	Valorización
<i>Madera</i>	200138	NP	76,74	Valorización
<i>Geles y detergentes</i>	160305	P	1,29	Eliminación
<i>Mezcla de residuos municipales</i>	200301	NP	54,71	Valorización
<i>Motores</i>	160216	NP	1,50	Eliminación
<i>Aceite de cocina</i>	200125	NP	0,12	Valorización
<i>Aceites minerales</i>	130205	P	3,60	Valorización
<i>Papel y cartón</i>	200101	NP	76,74	Valorización
<i>Baterías</i>	200133	P	0,05	Valorización
<i>Pintura en polvo</i>	080111	P	1,62	Eliminación
<i>Otros tipos de pintura</i>	080111	P	0,31	Valorización
<i>Plástico film (LDPE)</i>	200139	NP	3,12	Valorización
<i>Polvo láser</i>	120115	NP	0,72	Eliminación
<i>RAEE</i>	200135	P	0,07	Valorización
	200136	NP	0,69	Valorización
<i>Reactivos de laboratorio</i>	160506	P	0,21	Eliminación
<i>Residuos orgánicos cantina</i>	020304	NP	0,48	Valorización
	200108	NP	1,97	Valorización
<i>Tubos fluorescentes</i>	200121	P	0,05	Eliminación
<i>Vidrio</i>	200102	NP	1,62	Valorización

5.7. Biodiversidad

Las instalaciones de Girbau G1, G2 y G3 ocupan una superficie de 21.000 m², de los cuales una parte considerable corresponde a superficie pavimentada destinada a la actividad industrial de la fábrica (naves, zonas de almacenamiento y aparcamientos).

El hecho de que haya superficies impermeables implica que hay menos suelo natural disponible, lo que afecta a la biodiversidad local de la zona y reduce los hábitats naturales disponibles.

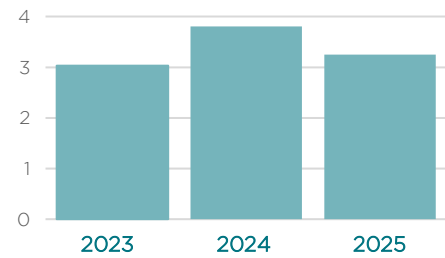
Sin embargo, Girbau está trabajando para minimizar este impacto:

En cuanto a las zonas sin pavimentar, estas incluyen espacios con vegetación, en los que se está trabajando para seguir indicadores como el número total de ejemplares de plantas, el tipo de especies (autóctonas y no autóctonas), etc., con el objetivo de disponer de un inventario actualizado y fiable de las especies presentes y evaluar posibles medidas futuras para promover la biodiversidad en el entorno de los centros.

A efectos de seguimiento y mejora, se designará el año 2025 como año de referencia, que corresponde al año a partir del cual se lleva a cabo la identificación inicial y se establecen los indicadores ambientales sobre biodiversidad. Por lo tanto, la Declaración Ambiental de 2026 establece nuevos indicadores de biodiversidad.

Indicador de biodiversidad

Suelo pavimentado por unidad de producción



m²/máq. 3,03 3,81 3,25



5.8. Emisiones atmosféricas



Girbau dispone de un total de 32 focos de emisiones a la atmósfera exterior, 21 ubicados en G1 y 11 en G2. De los 21 focos emisores de G1, 16 corresponden a proceso industrial, los 5 restantes son de combustión de gas natural para calefacción.

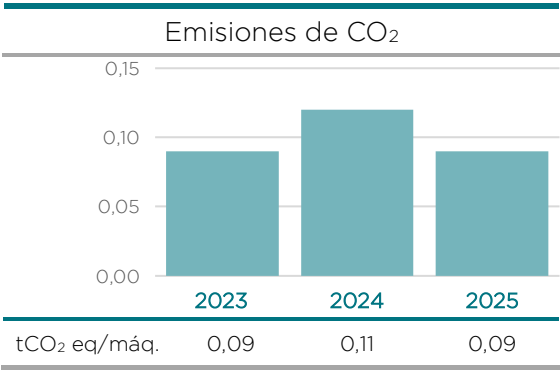
En el caso de la fábrica G2, 4 de los focos existentes funcionan con gas natural para calefacción y las otras 7 se consideran industriales. Girbau dispone de los libros de registro correspondientes para estos focos y los controla de acuerdo con la legislación vigente.

Les principales emisiones atmosféricas directas derivan de la combustión de gas natural para la calefacción, los carburantes utilizados por la flota de vehículos y las fugas de gases refrigerantes. Teniendo en cuenta la producción anual de Girbau, el indicador de emisiones muestra una tendencia positiva en comparación con 2024, lo que se traduce en una reducción de las emisiones de fabricación hasta niveles similares a los de 2023.

Esta tendencia está relacionada con las variaciones en el consumo de gas natural, combustibles o posibles fugas de refrigerante.

Las siguientes tablas recogen los valores de emisión según diferentes fuentes:

Indicador de emisiones



Suma de las emisiones de CO₂ procedentes del gas natural, el gas propano, los combustibles, los gases refrigerantes y la electricidad en los centros G1, G2 y G3.

Emisiones derivadas del consumo de gas natural

		2023	2024	2025
Emisiones de GEI Alcance 1 ²	teq CO ₂	851,44	786,66	856,15
Emisiones de NOx ³	tNOx	0,58	0,59	0,64
Emisiones de PM ³	tSOx	0,0031	0,0031	0,0034

Las emisiones derivadas del consumo de gas natural se mantienen bastante estables durante el período analizado. En cuanto a 2024, se observa una reducción, con cifras similares a las de 2023.

En cuanto a los contaminantes específicos, los NOx muestran una ligera tendencia al alza a lo largo de los tres años, mientras que las emisiones de partículas (PM) se mantienen prácticamente constantes, con un aumento muy leve en 2025.

² Para el cálculo de las emisiones de GEI, se ha tenido en cuenta el factor de emisión de 2007 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (AR5) + DEFRA 2023, 2024 i 2025 - Fuel properties.

³ Valores estimados considerando los factores de emisión de contaminantes emitidos a la atmósfera en 2022 de la Dirección General de Energía y Cambio Climático del Gobierno de las Islas Baleares: 38 g NOx /GJ i 0,2 g Partículas/GJ.

Emisiones directas derivadas de la fuga de gases refrigerantes⁴

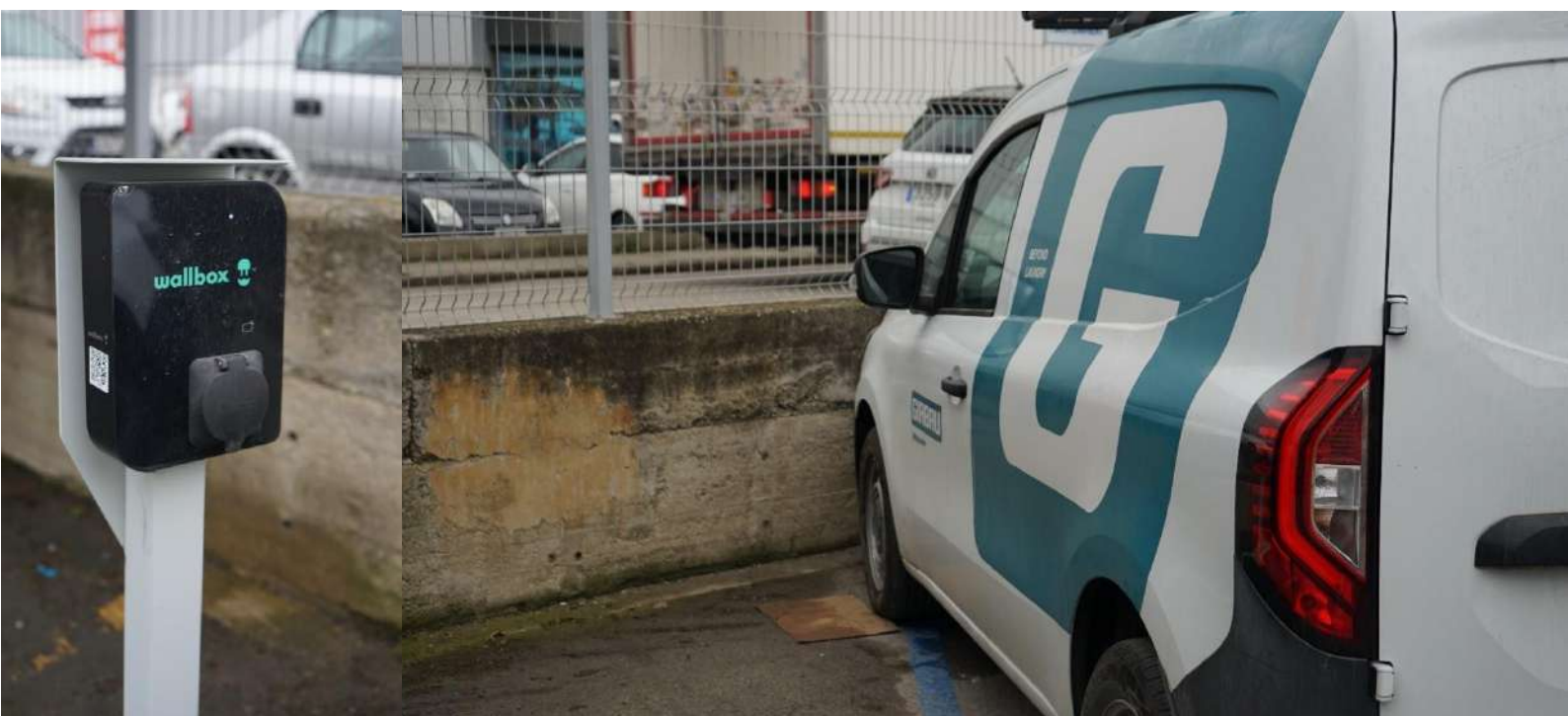
		2023	2024	2025
Fuga de R134A	teq CO ₂	0,00	0,00	0,00
Fuga de R410A	teq CO ₂	5,77	7,31	0,00
Fuga de R407C	teq CO ₂	25,98	0,00	0,00
Fuga RS70 + RS32	teq CO ₂	1,31	33,26	0,00

En este caso, cabe señalar que no se han producido fugas de gas refrigerante durante el 2025, lo cual es muy positivo teniendo en cuenta los datos de años anteriores. Para las fugas, se utiliza el registro de la empresa de mantenimiento sobre las recargas realizadas en los equipos que contienen gases refrigerantes.

Emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad

		2023	2024	2025
Emisiones de GEI de la electricidad (Alcance 2)	teq CO ₂	0,00	0,00	0,00
Emisiones de SOx ⁵	tSOx	0,29	0,21	0,00
Emisiones de NOx ⁵	NOx totales	1,24	0,90	0,00
Emisiones de PM ⁵	tPM	0,04	0,01	0,00

Las emisiones derivadas del consumo eléctrico son insignificantes y se consideran irrelevantes, ya que proceden del autoconsumo (solar) y de contratos de energía con garantía de origen renovable (GdO).



⁴ Para el cálculo de las emisiones de CO₂ procedente de gases fluorados, se ha tenido en cuenta los factores de emisión Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fifth Assessment Report (AR5) over a 100-year period.

⁵ Valores estimados considerando los factores de emisión de contaminantes emitidos a la atmósfera edición 2022 de la Dirección General de Energía y Cambio Climático del Gobierno de las Islas Baleares.

Emisiones directas derivadas del consumo de diésel de la flota de vehículos de la empresa

		2023	2024	2025
Emisiones de GEI del diésel (Alcance 1) ⁶	teq CO ₂	99,43	91,29	75,77
Emisiones de SOx ⁷	tSOx	0,0005	0,0005	0,0004
Emisiones de NOx ⁷	tNOx	0,43	0,40	0,33
Emisiones de PM ⁷	tPM	0,09	0,08	0,07

Las emisiones asociadas al consumo de diésel de la flota propia muestran una tendencia a la baja anual, disminuyendo progresivamente y demostrando así una mejora significativa, posiblemente relacionada con un menor consumo o una mayor eficiencia de la flota.

Emisiones directas derivadas del consumo de gasolina de la flota de vehículos de la empresa

	Unidades	2023	2024	2025
Emisiones de GEI de la gasolina (Alcance 1) ⁶	teq CO ₂	47,87	58,95	72,44
Emisiones de SOx ⁷	tSOx	0,0002	0,0003	0,0004
Emisiones de NOx ⁷	tNOx	0,14	0,19	0,24
Emisiones de partículas finas 7	tPM	0,0005	0,0007	0,0008

En este caso, las emisiones derivadas del consumo de gasolina muestran una clara tendencia al alza, a diferencia del diésel, debido principalmente a la incorporación de vehículos híbridos enchufables.

Las emisiones de GEI siguen aumentando, lo que indica un mayor consumo general de este combustible. Esta evolución también se refleja en las emisiones de contaminantes atmosféricos, que también registran un ligero aumento.

⁶ Para el cálculo de las emisiones de GEI, se ha tenido en cuenta el factor de emisión de 2007 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (AR5) + DEFRA 2023, 2024 i 2025 - Fuel properties.

⁷ Valores estimados considerando los factores de emisión de contaminantes emitidos a la atmósfera edición 2022 de la Dirección General de Energía y Cambio Climático del Gobierno de las Islas Baleares: 0,015 g SO₂ /kg combustible, 12,96 g NO_x /kg combustible, 1,10g Partículas / kg combustible.

6. CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL

6.1. Principales requisitos legales aplicables

Prevención y Control Ambiental

Ley 20/2009 sobre la prevención y el control ambiental de las actividades

Aguas

Real Decreto Legislativo 1/2001, Texto Refundido de la Ley de Aguas

Real Decreto 849/1986, Reglamento del dominio público hidráulico

Reglamento de vertidos del Consell Comarcal d'Osona

Decreto 130/2003 sobre los servicios públicos de saneamiento en Cataluña

Residuos

Ley 7/2022 sobre residuos y suelos contaminados

Decreto Legislativo 1/2009, Texto Refundido de la Ley de Residuos de Cataluña

Real Decreto 553/2020, traslado de residuos

Real Decreto 646/2020, vertederos

Real Decreto 1055/2022, sobre envases y residuos de envases

Real Decreto 110/2015, RAEE

Aire y emisiones

Ley 34/2007, de calidad del aire y protección de la atmósfera

Real Decreto 100/2011, Catálogo APCA

Real Decreto 1042/2017, emisiones de combustión medianas

Decreto 139/2018, Regímenes de intervención ambiental atmosférica (APCA)

Decreto 176/2009, sobre la protección contra la contaminación acústica

Ley 9/2025 sobre movilidad sostenible

Contaminación lumínica

Resolución ACC/2338/2023, mapa para la protección contra la contaminación lumínica en Cataluña

Productos químicos / Sustancias peligrosas

Reglamento (CE) n.º 1907/2006 – REACH

Reglamento (CE) n.º 1272/2008 – CLP

Real Decreto 656/2017 – APQ

Agua potable e instalaciones sanitarias

Real Decreto 3/2023, sobre la calidad del agua de consumo

Real Decreto 487/2022, sobre la prevención y el control de la legionelosis

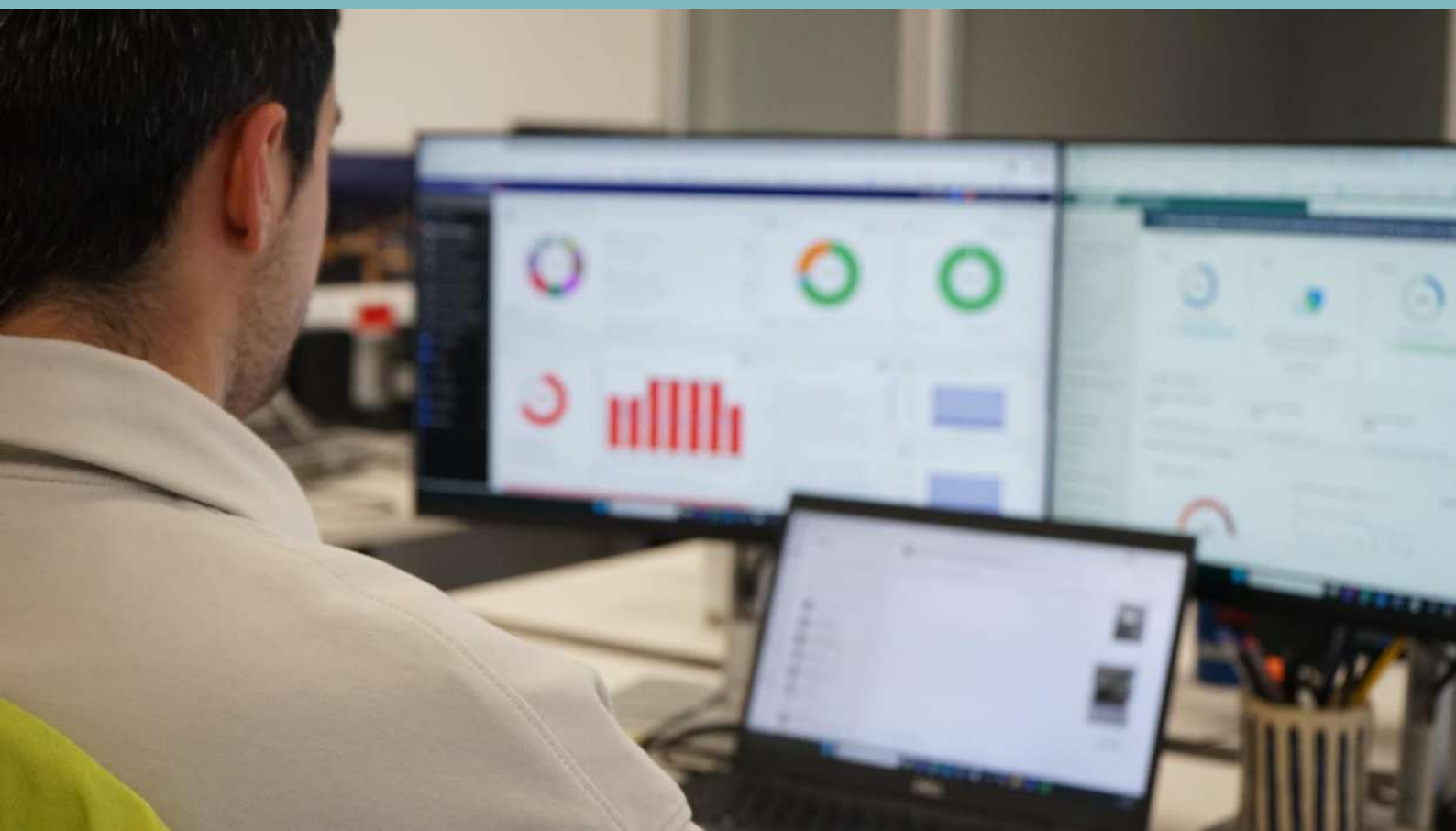
Energía y ecoeficiencia

Real Decreto 56/2016, auditorías energéticas

Real Decreto 390/2021, certificación energética de edificios

EMAS

Reglamento (CE) n.º 1221/2009 relativo al Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría ambientales (EMAS), con sus modificaciones vigentes.



6.2. Supervisión del cumplimiento legal

La organización trabaja activamente para garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente y de otros requisitos aplicables. Para ello, cuenta con una herramienta de supervisión externa que le permite identificar y evaluar periódicamente los requisitos legales en materia ambiental, así como detectar posibles incumplimientos. Asimismo, facilita la definición, la ejecución y el seguimiento de planes de acción destinados a garantizar el cumplimiento normativo, la mejora continua del desempeño ambiental y la prevención de riesgos legales.

7.OBJETIVOS Y PLAN DE MEJORA AMBIENTAL

7.1. Objetivos ambientales para el próximo período

Las líneas estratégicas ambientales para 2026 se centran en la transición hacia un modelo más sostenible y eficiente, en consonancia con los ODS.

Para definir los detalles de los objetivos anuales, se tienen en cuenta los resultados del ejercicio anterior 2025, junto con las líneas estratégicas en materia de medio ambiente y sostenibilidad para 2026 establecidas por Girbau:

- Se dará prioridad a la economía circular mediante la reducción del uso de materiales y el aumento del uso de materiales reciclados en los envases.
- Se mejorará la gestión eficiente del agua mediante sistemas de recuperación y control de consumos.
- Girbau fomentará la cultura ambiental con sensibilización y formaciones dirigidas a todo el personal.
- Se aplicarán medidas de descarbonización para reducir las emisiones de CO₂ y fomentar la movilidad sostenible.
- La eficiencia energética se mejorará gracias a la modernización de las instalaciones y los equipos.
- La biodiversidad también se fomentará mediante medidas destinadas a integrar especies autóctonas y espacios verdes, siendo la primera vez que se establece un objetivo en este ámbito.
- Se reforzará la segregación y valorización de residuos para reducir la cantidad de residuos que se envían al vertedero.
- Por último, se seguirá garantizando el cumplimiento de la legislación ambiental mediante la supervisión y la mejora continua.

Estas líneas estratégicas consolidan el compromiso de Girbau y, para trabajarlas durante 2026, se definen las acciones e indicadores previstos, así como los recursos disponibles y los empleados responsables.



7.2. Objetivos y metas ambientales para el período 2026

OBJETIVO	ODS	ASPECTO AMBIENTAL RELACIONADO	ALCANCE	ACCIONES	INDICADOR OBJETIVOS
Control de la generación de residuos de envases comercializados	9, 12	Consumo de plástico Consumo de madera Consumo de cartón Generación de residuos	GSA	Aplicar los resultados del estudio para aumentar el %de reciclado de los materiales plásticos.	Reducción de las fracciones de plástico y madera en la declaración de embalaje de MITECO / máquinas fabricadas
			GSA	Mejora de los datos del addon SAP-SCRAP e inclusión del % de reciclado.	
			GSA – Robotics	Impacto y afectación de traslados entre fábricas a nivel de embalaje: Estudio sobre el impacto y la visibilidad integral de la logística interna (ES vs. FR).	KPI: Aplicación de medidas y % de uso de materiales reciclados
Reducción del consumo de agua	6, 12	Consumo de agua	G1	Puesta en marcha y seguimiento de la recuperación de agua en la zona de pruebas	% de agua recuperada respecto al total
			G2	Implantación de un software para el control del consumo y las fugas en la red interna de agua de G1 AQUA360.	Distribución del consumo de agua. Número de incidencias detectadas.
Mejorar la cultura en sostenibilidad	9, 12, 13		Girbau Vic	Campañas de comunicación ambiental	KPI: Realizar 4 campañas ambientales al año.
			Girbau Vic	Reciclaje de la formación en gestión ambiental para todos los trabajadores	KPI: Impartir formación al 100 % de los empleados.
Trabajos de descarbonización de la planta	9, 12, 13	Emisiones de CO ₂	G1	Puesta en marcha de la bomba de calor y seguimiento de consumos	KPI: Ahorro energético de 900 MWh en gas natural
			G2, G3	Sustitución de la cubierta	KPI: Ahorro energético de 400 MWh (en proporción)
			Girbau Vic	Plan de Desplazamiento: seguimiento y plan de acción; llevar a cabo >= 3 acciones	KPI: nº de acciones del plan completadas
Mejora de la eficiencia energética	9, 12, 13	Emisiones de CO ₂	G1, G2, G3	Sustitución de interruptores por sensores de luz o temporizadores	KPI: Número de interruptores sustituidos
			G1, G2, G3	Sustitución de fluorescentes por lámparas LED (producción y oficinas)	KPI: nº de lámparas instaladas

OBJETIVO	ODS	ASPECTO AMBIENTAL RELACIONADO	ALCANCE	ACCIONES	INDICADOR OBJETIVOS
<i>Mejora de la Biodiversidad</i>	13, 15	Emisiones de CO ₂	G1	Instalar un refugio para insectos e incorpora >= 5 especies de plantas aromáticas autóctonas.	KPI: medidas adoptadas y nº de plantas incorporadas
			G1	Estudiar la posibilidad de incorporar más arbustos en los recintos y/o instalar una cubierta verde.	KPI: ejecución de la acción
<i>Mejora de la segregación de residuos</i>	12, 13	Gestión de residuos.	G2, G3	Mejora de la segregación de residuos en oficinas y zonas de vending.	KPI: 3 recogidas de envases al año (vs 0 en 2025).
			G1	Segregación y valorización de residuos de LDPE (film transparente): aumento del % de film plástico incoloro.	KPI: Valorización mínima del 50 % de plástico film incoloro
			G1, G2, G3	Medidas para mejorar la clasificación de los residuos metálicos.	KPI: <10 casos de uso «indebido» en contenedores de INOX
			G1	Reducción de la fracción de banal / rechazo.	KPI: Reducción del 10 % en la generación de residuos banales / máquina fabricada, en comparación con 2025.
			G1	Control aleatorio de la separación de residuos en distintos puntos de los centros.	KPI => 12 controles
<i>Full EHS Compliance</i>	8, 12	% de cumplimiento de requisitos legales ambientales	GSA	Elaborar y supervisar el plan de medidas correctoras para subsanar las desviaciones detectadas en la auditoría anual de los requisitos legales ambientales.	% de cumplimiento de los requisitos ambientales en 2026 > % de cumplimiento en diciembre de 2025



8. VERIFICACIÓN Y VALIDACIÓN

8.1. Nombre y acreditación del verificador ambiental externo

El verificador ambiental acreditado TÜV Rheinland Ibérica ICT, S.A., con código de verificador ES-V-0010, declara que ha verificado que la organización cumple los requisitos del Reglamento (CE) n.º 1221/2009 y que la información y los datos que figuran en la Declaración Ambiental son fiables, veraces y correctos.



8.2. Declaración de validación EMAS



Girbau dispone del registro EMAS-ES-CAT-00152 y anualmente valida la Declaración Ambiental.

Los datos de la declaración se actualizan anualmente y pueden consultarse en la página web de Girbau y en el registro EMAS de la Generalitat de Catalunya.

Esta Declaración Ambiental supone la primera validación de los cambios con respecto al contenido de las Declaraciones Ambientales anteriores.

CEO de GIRBAU S.A.

Pere Girbau Pous

Verificador

Este documento es una traducción al español de la versión verificada (catalán)

A close-up, high-contrast photograph of white fabric, likely a shirt collar or cuff, showing a fine grid pattern. The fabric is draped and folded, creating soft shadows and highlights that emphasize its texture.

GIRBAU

BEYOND LAUNDRY