

2

0



2

**GIRBAU**

3



**2 0 2 3**

MEMORIA DE

**SOSTENIBILIDAD**

# 1

## CARTA DE PRESENTACIÓN

..... p.6

# 2

## SOBRE NOSOTROS

En memoria de Pere Girbau ....	p.12
2.1 2023: Girbau en cifras .....	p.14
2.2 Nuestra esencia .....	p.16
2.3 Nuestra actividad .....	p.22
2.4 Presencia global .....	p.28
2.5 Digitalización .....	p.32
2.6 Órganos de gobierno .....	p.35
2.7 Ética y transparencia .....	p.36
2.8 Colaboración y asociaciones ....	p.38
2.9 Magnitudes económicas .....	p.40

# 3

## PROXIMIDAD AL CLIENTE

3.1 Girbau University .....	p.44
3.2 Clientes .....	p.47
3.3 Calidad y certificaciones .....	p.55

# 4

## UN EQUIPO

4.1 Personas .....	p.58
4.2 Acción social .....	p.74
4.3 Proveedores .....	p.80



# 5

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

**5.1** Girbau LAB ..... p.**84**

**5.2** Nuevos productos y soluciones ... p.**90**

**5.3** Medio ambiente ..... p.**94**

# 6

**PRINCIPIOS  
QUE RIGEN  
EL INFORME**

..... p.**106**





# CARTA DE **PRESENTACIÓN**

**2023** ha sido un año marcado por la pérdida de Pere Girbau Bover, cofundador de Girbau y padre y tío de los abajo firmantes.

Pere Girbau Bover fue un hombre visionario, con un gran talante humanista, fiel a sus valores y fuertemente comprometido con su gente, con su empresa, con la sociedad y con el medioambiente.

En estas páginas queremos rendirle homenaje y agradecer su legado.

2023 ha sido también un año de consolidación del crecimiento de la actividad de Girbau en que hemos alcanzado un nuevo récord en volumen de negocio. Hemos experimentado fuertes crecimientos en todas las zonas geográficas excepto en Norteamérica, donde tras dos años de elevados incrementos, hemos notado una ligera desaceleración.

Gracias también a la mejora en los resultados, invertimos cada vez más en **crear valor**:

**Crear valor para nuestros clientes:** ofreciéndoles soluciones completas orientadas a la automatización (como Sortech) y reducción de consumos de agua y energía (Genius, recuperadores de agua y energía), así como la reducción de residuos como los microplásticos (filtro de micropartículas); también abriendo nuevos canales y plataformas digitales (Horizon). Y con la apertura nuestra filial comercial y de servicio en Malasia estamos más cerca de los clientes del Sudeste Asiático.

**Crear valor para nuestras personas:** hemos obtenido la certificación ISO 45001, ya que la seguridad y la salud de nuestros equipos es lo primero. Impulsamos el crecimiento de las personas trabajando en equipos transversales, creando espacios de diálogo sobre las expectativas de futuro y así poder definir planes de desarrollo personal; hemos implantado programas de desarrollo de liderazgo.

**Crear valor para la sociedad:** colaborando con entidades locales, tanto a través de la **Fundació Privada Girbau** como desde Girbau; ayudando en proyectos sociales, culturales y ambientales; esponsorizando el **Girbau Vic TT**, que en 2023 ha conseguido grandes éxitos; lanzando retos vinculados a nuestro negocio a estudiantes de distintas entidades educativas o fomentando las vocaciones STEM a través del **Aula digital** con el Ayuntamiento de Vic.

**Crear valor para el planeta:** hemos conseguido reducir la huella de carbono (alcances 1 y2) en un 27 % en los últimos 3 años gracias a las importantes inversiones realizadas en ahorro energético y generación de energía fotovoltaica, y contamos con una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad en 2030. En 2023 hemos invertido en un nuevo túnel de pintura que mejora sustancialmente las condiciones de trabajo y reduce significativamente el consumo energético y los residuos. Dado que nuestra huella de carbono se concentra principalmente en el alcance 3, y en concreto en el uso de nuestros equipos por parte de nuestros clientes, estamos dirigiendo grandes esfuerzos a ofrecer productos y soluciones cada vez más sostenibles para reducir tanto los consumos de energía como de agua y los residuos. También estamos experimentando en el ámbito de la economía circular, invirtiendo en proyectos que nos abren a nuevos sectores, como por ejemplo el trabajo realizado con IKEA y MASIAS enfocado a la reutilización de fibras.

Nos sentimos orgullosos de los logros conseguidos, fruto del gran trabajo de equipo de toda la comunidad Girbau y que sigue la dirección que nos marca nuestro propósito:

***Ser referentes creando impacto positivo en las personas y el planeta.***



**Mercè Girbau**

Presidenta y  
Consejera delegada



**Pere Girbau**

Consejero delegado







2

SOBRE

**NOSOTROS**





## **FALLECE PERE GIRBAU, COFUNDADOR DE GIRBAU**

Pere Girbau Bover, cofundador, expresidente del Consejo de Administración y miembro del Consejo de Familia de Girbau, falleció el 16 de julio de 2023, a la edad de 89 años.

Nacido en Vic, Pere dedicó su vida a la familia, a la empresa y al territorio que le rodeaba. Junto a sus hermanos, Antoni y Teresa, impulsó la creación y el crecimiento de Girbau como empresa dedicada a la fabricación y comercialización de equipos para lavanderías industriales. Pere lideró la expansión comercial y la exportación, que han sido claves para el desarrollo del negocio. Antoni lideró el área de desarrollo industrial y Teresa la gestión de las personas.

La determinación de Pere, su visión, su emprendimiento y capacidad de liderazgo, una ética empresarial sólida y coherente, una gran lealtad a sus valores, seriedad, credibilidad y honestidad en la forma de hacer y capacidad de acertar en las decisiones han estado determinantes para la evolución de la empresa y para la construcción de sus cimientos, que hoy la sostienen.

También cabe destacar su fuerte vínculo con la ciudad de Vic, donde ejerció como alcalde entre 1987 y 1995, además de participar en múltiples patronatos y asociaciones cívicas, demostrando un constante interés y dedicación hacia su amada ciudad.

# GIRBAU 2023

17

Filiales



06

**Centros de producción**  
(España, Francia y China)



135

**Países donde se  
comercializan los productos**

Durante 2023:

15.135

**Máquinas vendidas**

173

**Distribuidores**

7.728

**Clientes**

## EQUIPO HUMANO



834

**Personas**



26%

**Mujeres**



94%

**Personal con  
contrato indefinido**

## PROVEEDORES

3.487

**Proveedores activos**

## MEDIO AMBIENTE



0,07

**kwh/€ facturación**

de consumo de energía en los centros de producción



0,12

**l/€ facturación**

de consumo de agua en los centros de producción y oficinas comerciales



0,01

**kgCO<sub>2</sub>eq/€ facturación**

de consumo de gases de efecto invernadero en los centros de producción

## MAGNITUDES ECONÓMICAS

193.758.251€

**de facturación (ventas)**

4,37%

**facturación destinada a I+D+i**

Abrimos una **nueva filial en Malasia**, un paso más en la apuesta de la compañía por el mercado asiático y por continuar expandiéndose globalmente.

Nuestro sistema de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo obtiene la **certificación ISO 45001**.

# NUESTRA 2.2 ESENCIA

Ser referentes creando impacto positivo en las personas y en el planeta es nuestro propósito.

## MISIÓN

Diseñamos y proporcionamos soluciones completas, sostenibles e innovadoras para el tratamiento textil en un mercado global con un enfoque local, posibilitando el crecimiento personal y económico de nuestros clientes, equipo, *partners* y accionistas.

## VISIÓN

Una comunidad abierta, con un proyecto sostenible y ambicioso, adaptable y siempre cercana a los clientes.

## VALORES

Los valores de la compañía se revisaron de forma participativa. la familia empresaria seleccionó el compromiso como valor inequívoco de la empresa y preseleccionó otros posibles valores que podrían representarla. El equipo de Gibräu escogió los cinco valores restantes con los que se sentían representados. El resultado son los siguientes valores:

**COMPROMISO**

**EXCELENCIA**

**COLABORACIÓN**

**INTEGRIDAD**

**PASIÓN**

**CENTRADO EN LAS PERSONAS**

Los valores de Gibräu son el alma de la compañía y nos orientan sobre cómo debemos actuar para alcanzar nuestros objetivos.





## IMPULSANDO LA CULTURA DE LOS VALORES DE GIRBAU

- Con motivo de la presentación del Plan Anual de Girbau, se llevó a cabo una actividad de *team building* donde se pusieron en práctica los valores de Girbau. La dinámica consistió en la construcción de un coche de propulsión para competir en el campeonato internacional **Girbau Worldwide Balloon-car championship**.
- **Los valores de Girbau** se incluyen en las comunicaciones y dispone de una sección propia en la plataforma interna de colaboradores.
- **Torneos de pádel y tenis mesa**, una oportunidad para mejorar nuestras conexiones dentro y fuera del trabajo consolidando el espíritu de equipo.
- **Programa Iguales:** Fomento de la inclusión y el respeto hacia la discapacidad oculta en las organizaciones. A través de este programa, brindamos apoyo y acompañamiento a las personas trabajadoras y sus familiares de primer grado, promoviendo la igualdad de oportunidades y el valor de la integridad en nuestra cultura empresarial.
- **Mejora del modelo de *onboarding*** para acelerar la integración de nuestros equipos, así como reforzar su compromiso.



# ESTRATEGIA 2021-2023 PARA LA CREACIÓN DE VALOR

La Estrategia 2021-2023 se centra en la **Creación de Valor**: valor para nuestros clientes, valor para nuestros colaboradores y equipos, valor para la sociedad y valor para el planeta. Se sustenta en tres pilares:

## PROXIMIDAD AL CLIENTE

*«Identificar los insights clave.»*

Este pilar se centra en la creación de propuestas de valor y soluciones innovadoras para nuestros clientes, con el fin de anticiparnos a sus necesidades y fomentar la interacción con ellos.

En 2023, para seguir acercándonos a nuestros clientes, hemos abierto una nueva filial en Malasia.

## UN EQUIPO

*«Si quieres ir rápido, ve solo; si quieres llegar lejos, hazlo en equipo.»*

Este pilar, centrado en la comunidad Girbau, se basa en el alineamiento estratégico, la colaboración y la transversalidad como ejes para caminar conjuntamente hacia un objetivo común.

Durante este año hemos seguido impulsando el crecimiento profesional de las personas mediante formación y programas de liderazgo.

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

*«Potenciar la innovación para aportar un valor diferenciador a nuestros clientes, a la vez que creamos un impacto positivo en el planeta.»*

La innovación es imprescindible para poner la sostenibilidad en el centro de la organización. Solo creando una cultura de innovación y en colaboración con otros actores del ecosistema, seremos capaces de resolver los retos que nos plantea el cambio climático y de tener un impacto positivo en la sociedad, las personas y el planeta.

En 2023, hemos seguido impulsando una innovación colaborativa y disruptiva para dar respuesta a las expectativas de los clientes y a los desafíos ambientales y sociales a los que nos enfrentamos. Asimismo, hemos seguido avanzando en el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad medioambiental con el programa Gardenia.

## ACTIVAMOS DE NUEVO LOS PILLAR DAYS

En 2023 hemos vuelto a celebrar las jornadas *Pillar Days*, cuyo objetivo es fomentar la participación y el conocimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad entre todas las personas de la comunidad Girbau.

En el *Pillar Day* de «One Team» el objetivo fue crear un mosaico con las fotografías de todo el equipo humano de Girbau. En la sede de Vic se habilitó un fotomatón y se pidieron fotografías a las filiales. El resultado fue el mosaico «One Team».

También realizamos el *Pillar Day* de «Innovation and Sustainability», con una conferencia del profesor Manuel Maqueda, experto en Economía Circular de Harvard. Además, algunas de nuestras filiales organizaron actividades complementarias:





- **Girbau República Dominicana:** limpieza de una playa y uso del sargazo recogido para hacer un huerto ecológico. Las cajas de madera de los repuestos se reutilizaron como macetas.



- **Girbau North America:** el equipo fabricó bolas de lana caseras para secadoras. Estas bolas de secado hechas con fibras naturales permiten separar la ropa en el ciclo de secado para que el aire pueda circular mejor, reduciendo el tiempo de secado, lo que a su vez se traduce en una mayor eficiencia energética y un menor consumo de energía. Una vez terminadas, se llevaron al propio Express Laundry Center y se repartieron a los clientes.



2-6

2.3

# NUESTRA ACTIVIDAD

En Girbau diseñamos y proporcionamos soluciones de lavandería completas, sostenibles e innovadoras. Ofrecemos soluciones para el tratamiento textil con la línea más completa de maquinaria de lavandería comercial, industrial y de autoservicio del mundo, que complementamos con una amplia gama de servicios de lavado de prendas textiles y soluciones específicas para sectores muy diversos.

Somos un equipo de más de 800 personas, comprometido desde hace más de 60 años con diseñar y proporcionar soluciones completas, sostenibles e innovadoras para el tratamiento textil en un mercado global, con enfoque local.

Con seis plantas de fabricación en España (cuatro), Francia y China, y equipos instalados en más de 130 países, nos sentimos una comunidad abierta con un proyecto sostenible y ambicioso, adaptable y siempre cerca de los clientes.



# PRODUCTOS Y SEGMENTOS

## COMERCIAL

Para hoteles, residencias, hospitales, lavanderías autoservicio o cualquier negocio dirigido a grandes colectividades.

## INDUSTRIAL

Para negocios dedicados al tratamiento del textil u otras actividades con procesos altamente automatizados.

### ZONA DE LAVADO



### ZONA DE SECADO



### ZONA DE PLANCHADO



### ZONA DE ACABADO





## LOGÍSTICA



## SISTEMAS Y DIGITALIZACIÓN



## SOSTENIBILIDAD



## CLASIFICACIÓN





# SOLUCIONES

Ofrecemos soluciones al mundo de la lavandería adaptadas a cualquier tipo de negocio y siempre con un denominador común: la calidad en el lavado y el cuidado del textil. Garantizamos que los negocios de nuestros clientes consigan los máximos estándares de calidad, eficiencia y productividad.

Las necesidades de una lavandería de hotel, de un hospital, de un geriátrico, de un gimnasio o de un autoservicio, por ejemplo, son extremadamente distintas. En Girbau compartimos el *know-how* aprendido durante años en cada sector y siempre estudiamos cada caso y personalizamos cada lavandería a las necesidades reales.



# PRESENCIA 2.4 GLOBAL

## CENTROS DE PRODUCCIÓN

### VIC (CATALUÑA, ESPAÑA)

#### **Girbau 1 (G1)**

Montaje de lavadoras de gran capacidad y la nueva gama de lavadoras Genius, secadoras de pequeña y mediana capacidad, planchadoras y fabricación de componentes y planchistería.

#### **Girbau 2 (G2)**

Montaje de trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos complementarios.

#### **Girbau 3 (G3)**

Montaje de lavadoras de pequeña y mediana capacidad.

#### **Girbau 6 (G6)**

Mecanizados y soldadura.

### GRÉSY-SUR-AIX (FRANCIA)

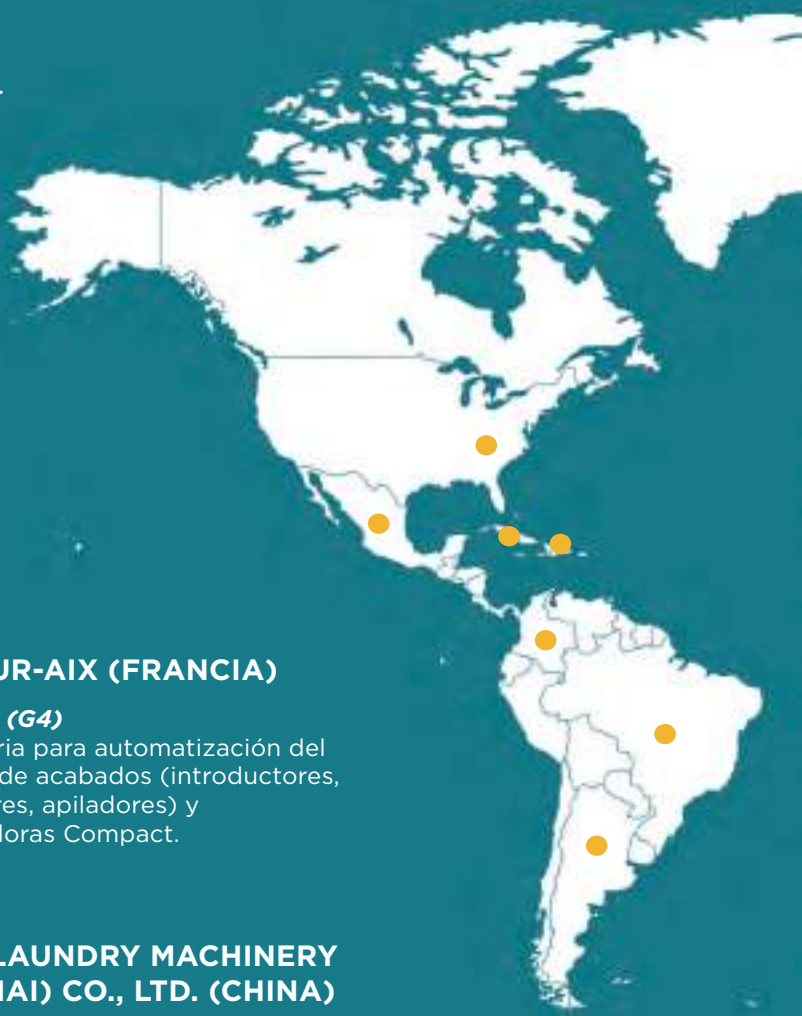
#### **Girbau 4 (G4)**

Maquinaria para automatización del proceso de acabados (introdutores, plegadores, apiladores) y planchadoras Compact.

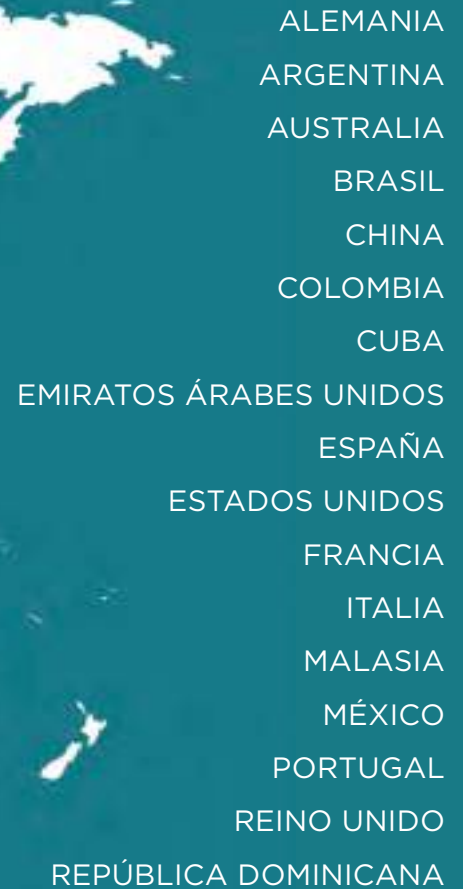
### GIRBAU LAUNDRY MACHINERY (SHANGHAI) CO., LTD. (CHINA)

#### **Girbau 8 (G8)**

Lavadoras, secadoras, planchadoras y trenes de planchado.













## NUEVA FILIAL EN MALASIA

El pasado mes de octubre inauguramos nuestra nueva filial en Malasia, concretamente en Kuala Lumpur, bajo la dirección de Yau Kim Yan. Esta nueva filial fortalecerá nuestra presencia en el sudeste asiático, un mercado estratégico para Girbau, permitiéndonos estar más cerca de nuestros clientes.

Con esta, sumamos 17 filiales y 6 plantas de producción, y juntos a nuestra amplia red de distribuidores, llegamos a más de 130 países.

La apertura de esta filial refleja nuestro compromiso continuo con la excelencia en soluciones para lavandería profesional.

# DIGITALIZACIÓN

## 2.5

En cuanto a la transformación digital, para Girbau es clave llevarla a todas las áreas de la organización: desde ofrecer nuevos canales digitales a nuestros clientes, soporte a los distribuidores, avanzar en la automatización y digitalización de las fábricas, hasta la mejora de eficiencia en procesos, la capacidad de simulación y predicción, etc. En 2023 hemos continuado con nuestro proceso de transformación mediante múltiples proyectos de digitalización.

- **Plataforma Horizon**

En 2023 se han añadido nuevas funcionalidades a la *e-platform* (plataforma digital) de Girbau, Horizon, dirigida a los distribuidores. Los módulos de *e-commerce* permiten la venta de máquinas y recambios, y está disponible en España, Estados Unidos y México. Horizon es una herramienta que da acceso al procesamiento de pedidos, inventario e información 24 horas al día y facilita el alcance a los mercados, entre otras funcionalidades.

- **Digitalización del servicio técnico de campo**

En España y en Reino Unido ya se ha desplegado la plataforma de soporte a los servicios técnicos que permite la gestión integral del servicio técnico de campo. Cuando una incidencia no se puede resolver en remoto, la plataforma permite programar la visita y ejecutar el plan de mantenimiento definido, lo que facilita la eficiencia del proceso y de las rutas y asegura la disponibilidad de recambios, entre otras ventajas. En 2024 seguirá el despliegue global con la incorporación en la plataforma de nuevas filiales.



- Para nuestros clientes, hemos desarrollado **Sapphire Laundry Management & Connectivity by Girbau** con el objetivo de convertir las lavanderías del mundo en negocios más sostenibles económica y medioambientalmente. Con Girbau Sapphire, facilitamos el control de las lavanderías vía móvil y en tiempo real evitando desplazamientos e impacto ambiental y facilitando la interacción directa de los gestores de lavandería con sus equipamientos.
- Comprometidos con la mejora continua de nuestros procesos y con el bienestar de nuestros colaboradores, durante 2023 hemos introducido nuevas funcionalidades en el portal **G&You de Employee Central**, lo que permite acceder a una mayor cantidad de información sobre nuestros perfiles personales y realizar modificaciones directamente en algunos de los datos. Esta actualización nos ofrece una experiencia más interactiva y facilita el acceso a información relevante.

## LAUNDRY ID, DIGITALIZACIÓN DE LA ROPA DE RESIDENCIAS

**Laundry ID** es una solución digital para la gestión de la ropa personal en residencias. Mejora la calidad del servicio con menor pérdida de ropa, detección de errores y prendas bajo control desde el primer minuto en la residencia. Esta solución reduce el tiempo necesario para clasificar la ropa y permite el control sobre el número total de lavados.

Mediante un sencillo funcionamiento, Laundry ID permite dar de alta la prenda, etiquetarla, clasificarla, disponer de un inventario y explotar los datos. El servicio se aloja 100 % en la nube.





# CIBERSEGURIDAD

En 2023 hemos seguido avanzando en la mejora continua en temas de ciberseguridad con el fin de proteger la información digital, los dispositivos y nuestras redes y aplicaciones de gestión. Algunas de las principales acciones llevadas a cabo durante este año son:

- Formaciones recurrentes al equipo en ciberseguridad.
- Simulaciones de ataques de seguridad.
- Renovación del cortafuegos y conexión con el VPN mediante doble factor de autenticación.



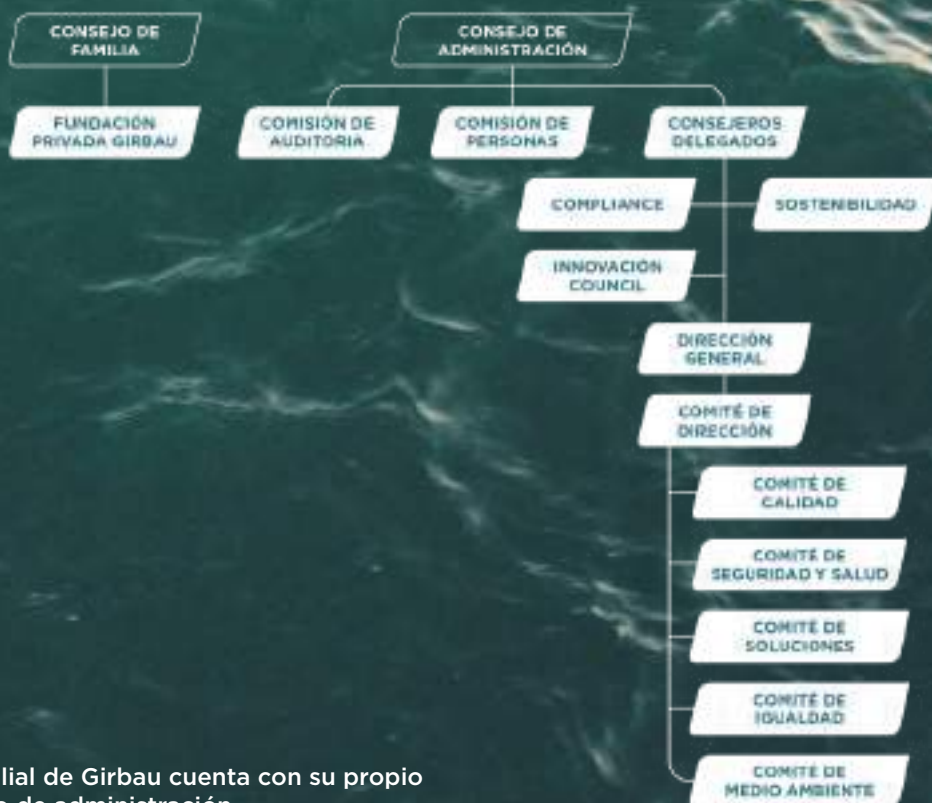
# ÓRGANOS DE GOBIERNO

2.6

## Garantizar los intereses

Garantizar los intereses de los accionistas y la sostenibilidad de la compañía en el tiempo. Estos son los objetivos del modelo de gobierno corporativo

de Girbau, basado en la cultura de empresa familiar profesional y una estructura que equilibra los poderes. En relación con el cambio generacional, la cuarta generación está siendo formada en las distintas áreas de negocio.



Cada filial de Girbau cuenta con su propio consejo de administración.

# ÉTICA Y

## 2.7 TRANSPARENCIA

Los pilares del modelo de dirección de Girbau son la integridad, la transparencia, la gestión ética del negocio, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes y normativas que nos son aplicables. Velan por el cumplimiento de estos principios el Consejo de Administración, la Dirección y el *Compliance Officer* y se trabaja para que cada vez más estén integrados en la cultura de la empresa.

El Canal Ético de Girbau se ha ampliado y, en 2023, ha pasado a tener funciones de canal interno de información. La implementación de un canal interno es un medio eficaz para prevenir la comisión de delitos: permite actuar de forma preventiva ya que cualquier miembro de la empresa puede aclarar previamente cualquier duda en relación con el Código de Conducta o los protocolos de actuación y, por otra parte, permite detectar conductas que probablemente no serían detectadas por otros medios o controles específicos.

El canal interno se articula a través de un correo postal ordinario, un correo electrónico y la entrega de un documento escrito a la persona responsable de cumplimiento penal y del sistema interno de información.

Como parte del compromiso de Girbau en la implantación efectiva del Plan de prevención de delitos, se ha aprobado el Protocolo de sistema interno de información, de uso del canal interno de información y de actuación de la persona responsable del cumplimiento penal y del sistema interno de información.

Girbau cuenta además con las siguientes herramientas para garantizar su ética e integridad:

- **Plan de prevención de delitos**, que incluye protocolos internos de prevención y de detección de conductas delictivas.
- **Código de conducta**, que establece los siguientes compromisos:

**Respeto a la integridad de las personas.** Se actúa de acuerdo con los derechos humanos y las directrices éticas internacionales, incluidas las de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.

**Compromiso contra las conductas de corrupción y soborno.** Se informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.

**Compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y la prevención del fraude.**



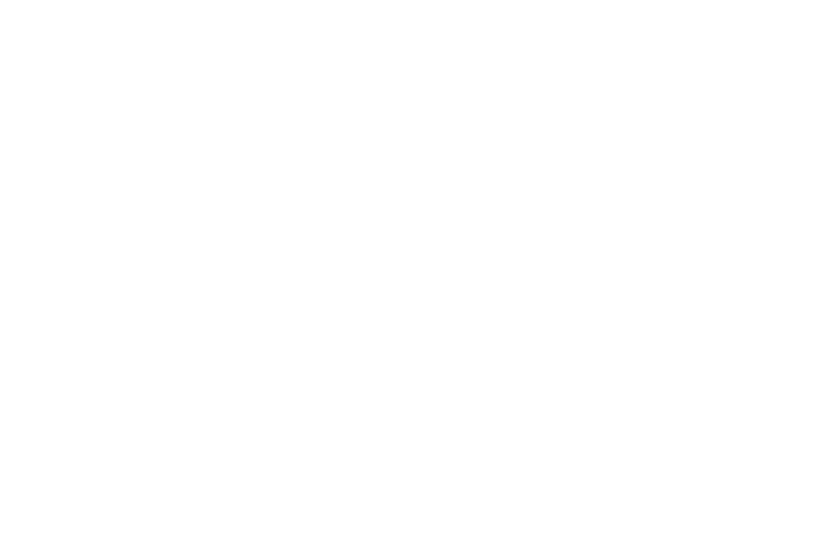


# COLABORACIONES Y ASOCIACIONES

Estamos comprometidos con el sector y los territorios donde operamos, por lo que somos miembros de distintas organizaciones.



Girbau ha sido galardonada, en 2023, por su apoyo a Coin Laundry Association y a LaundryCares Foundation a través de su compromiso como Elite Strategic Corporate Ally.



## TRAVELLING FOR HAPPINESS AWARDS

Por segundo año consecutivo, Girbau ha patrocinado los Travelling for Happiness Awards, premios organizados por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid y Connecting-Heads que reconocen las mejores prácticas del sector turístico en sostenibilidad. Mercè Girbau fue encargada de entregar el premio de la categoría de medioambiente a Barceló Hotel Group.

El proyecto premiado de Barceló Hotel Group se centra en la instalación de una central de biomasa pionera en el Royal Hideaway Hotel, sustituyendo el gas propano por biocombustible obtenido a partir de los huesos de aceitunas del olivar que se encuentra en el propio complejo. La reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub> y en el consumo de energía del hotel contribuyen al medio ambiente de una manera responsable.



# MAGNITUDES 2.9 ECONÓMICAS



## PRINCIPALES MAGNITUDES

2 0 2 2

2 0 2 3

## MAGNITUDES DEL BALANCE

ACTIVO NO  
CORRIENTE

31.710.563€

32.899.948€

ACTIVO CORRIENTE

111.161.319€

123.448.284€

PATRIMONIO NETO

87.327.039€

98.491.858€

PASIVO CORRIENTE  
Y NO CORRIENTE

55.544.843€

57.856.374€

## MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS

FACTURACIÓN  
EQUIVALENTE

181.280.966€

193.758.251€



PROXIMIDAD  
**AL CLIENTE**

# GIRBAU

## 3.1 UNIVERSITY

Girbau University es la universidad en línea de lavandería profesional, un espacio donde aprender a mejorar de manera transversal; la lavandería como espacio de trabajo y como negocio.

Girbau University, consolidada como plataforma en línea de formación, se ha abierto en 2023 a todo el personal de Girbau y ya cuenta con **1.782 usuarios**. Este año también se han realizado cursos presenciales para los servicios técnicos enfocados a la maquinaria de lanzamiento y cursos para administradores de lavanderías y operarios en general.

Girbau University ha visitado gran número de países y lavanderías formando de modo transversal el cosmos de lavandería. La plataforma cuenta con soporte multidioma para facilitar el acceso a los clientes.

En Girbau creemos firmemente en la transformación y profesionalización a través de la formación de las personas, por lo que los objetivos de la plataforma se mantienen:

- Formar a las personas con las que trabajamos, tanto internas como externas a Girbau, sobre el funcionamiento y la gestión de nuestras máquinas para, así, mejorar su rendimiento.
- Formar al entorno de la lavandería y fomentar el conocimiento sobre aspectos relacionados con esta ocupación para, así, promover su profesionalización.

**410 estudiantes | 470 horas lectivas**







# CLIENTES

3.3

Para Girbau, la proximidad con el cliente es fundamental. Nos esforzamos en construir relaciones cercanas que nos permitan comprender a fondo sus necesidades y expectativas. Esta conexión directa nos ayuda a adaptar nuestros productos y servicios, ofreciendo soluciones personalizadas y garantizando la satisfacción del cliente.

## ÉXITOS COMERCIALES 2023

### Nueva lavandería en Malasia

Alineada con la apertura de la filial en Malasia, Girbau ha llevado a cabo la instalación de una de las lavanderías de referencia para el país asiático y una de las más grandes que Girbau ha instalado en Asia.

Con una capacidad productiva de más de 40.000 kg, la lavandería, situada en Kuala Lumpur, está enfocada al procesamiento de ropa hotelera. Consta de un sistema aéreo de limpiado, dos túneles TBS50 con siete secadoras ST2700, trenes de planchado completos y tres plegadores de toallas FTQ.

En una clara alineación con la visión de Girbau, la instalación incorpora soluciones de sostenibilidad: se elimina el vapor en la lavandería, por lo que ambos túneles y las lavadoras funcionan con agua caliente.

Buscando el máximo ahorro en consumo de agua, se ha instalado un sistema de filtraje y recuperación de agua que permite alcanzar un consumo para cada túnel de 2,9l/kg de ropa.





### **Renovación de equipos en la lavandería del Hospital Clínico Universitario del Arrixaca, en Murcia**

Girbau ha sido asignado como uno de los proveedores para la renovación de los equipos en la lavandería del Hospital Clínico Universitario del Arrixaca, lavandería que centraliza el servicio de limpieza de ropa de todo el sistema sanitario de Murcia, región del sudeste de España.

Esta inversión, vinculada a fondos europeos, se focaliza en la búsqueda de soluciones sostenibles para la renovación de equipos, reduciendo el consumo tanto energético como de agua y eliminando el plástico en la lavandería. Girbau ha suministrado un túnel TBS50 que funciona sin vapor, ha desarrollado una solución para recuperar el agua de los aclarados de las lavadoras sanitarias y ha instalado una máquina de empaquetar que funciona con papel en lugar de plástico.



## Ciudad Hospitalaria de Panamá

Derivado de la construcción de un nuevo centro sanitario a las afueras de la capital de Panamá, Girbau fue seleccionada para el suministro de una nueva lavandería que centraliza la limpieza de ropa de todo el complejo. En 2023 se ha completado la fabricación, instalación y puesta en marcha de la lavandería.

La instalación está compuesta, en la zona sucia, por un tren de lavado completo con 3 secadoras ST1302 y lavadoras sanitarias, y en la parte limpia, por 2 trenes de planchado completos, un plegador de toallas y un sistema de uniformidad para poder planchar, secar y plegar de forma automática los uniformes del personal del hospital. Siguiendo con los requerimientos del cliente, se ha sectorizado completamente la zona sucia y la limpia, para evitar contaminación cruzada



## Lavandería en el crucero MSC World Europa

Girbau ha diseñado, fabricado e instalado, en colaboración con ALMACO, una solución de lavandería industrial para el crucero MSC World Europa, fabricado en el Astillero Chantiers de l'Atlantique en Saint Nazaire, Francia. La lavandería consta de dos plantas ubicadas en la segunda y tercera cubierta del barco. Además, es el primer barco de MSC totalmente propulsado por gas, siendo pionero en el sector. Con este proyecto, Girbau reafirma también su compromiso con la sostenibilidad en el sector de la lavandería profesional.

Este ha sido un hito importante para Girbau: una lavandería industrial equipada 100% con soluciones Girbau en un entorno complejo y de grandes desafíos. Girbau ha mostrado máxima flexibilidad al adaptar la maquinaria a los espacios reducidos, geometrías complejas, y normativas específicas del barco.



# MÚLTIPLES CANALES DE COMUNICACIÓN

Con el fin de establecer un diálogo permanente con los clientes y los distintos grupos de interés, Girbau ha establecido múltiples canales de comunicación a través de su presencia en redes sociales.

				
2022	12.204 SEGUIDORES	4.752 SEGUIDORES	2.949 SUBSCRIPTORES	1.895 SEGUIDORES
2023	14.842 SEGUIDORES	4.924 SEGUIDORES	3.262 SUBSCRIPTORES	1.896 SEGUIDORES

Datos a 31 de diciembre.

# FERIAS

En su apuesta por contribuir al crecimiento y evolución del sector y por dar a conocer sus soluciones a clientes de todo el mundo, Girbau ha estado presente en distintas ferias en 2023: H&T, Fòrum Gastronòmic, HostelCuba, LavTech Brasil, Abastur Mexico, No Vacancy Show Australia, Equipotel Brasil, Congreso URBH France, The Independent Hotel Show UK, VRMA Show Orlando, DecorHotel Lisboa, Hygienalia 2023, FIHAV Cuba y TexCare France.

## Texcare Asia & China Laundry Expo

De la fusión de Texcare Asia y China Laundry Expo ha surgido la Feria Internacional de Lavandería Textil, Cuidado del Cuero, Tecnología y Equipamiento de Limpieza (TXCA & CLE para abreviar), un evento anual de la industria que cubre el cuidado textil y la lavandería en Asia, especialmente en China. La nueva feria, en la que Girbau ha estado presente, proporciona cobertura en toda la cadena de suministro, incluyendo lavado, limpieza en seco, teñido, detergentes y desinfectantes, cuidado del cuero, alquiler de textiles, soluciones digitales y mucho más. Con más de 20 años de experiencia y una red global, TXCA & CLE es un lugar de reunión de los actores de la industria en toda Asia.





# ESCUCHA ACTIVA Y CONOCIMIENTO COMPARTIDO

En Girbau llevamos a cabo un proceso de escucha activa como forma avanzada de negocio centrado en el cliente. Esto implica aprender todo lo posible sobre nuestros clientes, satisfacer sus necesidades específicas y compartir con ellos nuestro conocimiento. En 2023 se han llevado a cabo distintos proyectos en este sentido.

## Proyecto «Voice of the Customer»

En el primer trimestre de 2023, el área de *Marketing Strategy* de Girbau lideró el proyecto «Voice of the Customer», impulsado por más de 7.000 encuestas enviadas a clientes y no clientes. Los resultados de las encuestas revelaron valiosos *insights* sobre la percepción de la marca Girbau, nuestras soluciones y nuestros competidores. Complementando estos datos, llevamos a cabo 10 *focus groups* con participantes voluntarios de los diferentes segmentos clave de Girbau. Este enfoque innovador no solo cuantificó la voz de nuestros clientes, sino que también nos sumergió en sus experiencias a través de conversaciones auténticas. Los resultados orientan ahora nuestras estrategias para los próximos 3 años, demostrando nuestra dedicación a la autenticidad y proximidad con nuestros clientes.

## Jueves Genius

Grupos de clientes de Girbau Iberia conocen de primera mano, a través de los Jueves Genius, la nueva serie de lavadoras. Las jornadas incluyen una visita a la fábrica G1, un almuerzo en la Cantina y charlas sobre conectividad o procesos de optimización en una lavandería.

## Lavandería móvil itinerante

Nuevo concepto de lavandería móvil tipo «plug&play» para facilitar la proximidad a los clientes. *Mobile Laundry* by Girbau es la mejor solución para generar nuevas sinergias de explotación con otro negocio, sea una gasolinera, supermercado, lavaderos de coches, hoteles, áreas de servicio de autopistas, campings, campus universitarios, etc.




**GIRBAU**

BEYOND LAUNDRY

**MIRAMOS EL FUTURO  
DESDE UNA ÓPTICA  
SOSTENIBLE.**

 EL FUTURO PERTENECE A QUIEN LO CREA.  
NUESTROS PRODUCTOS SON LA RESPUESTA  
A UNA DEMANDA DE SOSTENIBILIDAD.

**MENOR  
CONSUMO  
DE AGUA**

**MENOR  
CONSUMO  
ENERGÉTICO**

**MAYOR  
EFICIENCIA**

**MENOR  
HUELLA  
DE CARBONO**


girbau.com



### Encuentros con clientes

Son múltiples las visitas que anualmente realizan nuestros clientes a las instalaciones de Girbau y a nuestro Girbau Experience Center, un espacio donde descubrir, experimentar y aprender cómo mejorar en lavandería y en tratamiento textil. Mediante estos encuentros, los clientes conocen los últimos avances en lavandería y las soluciones de innovación creadas para satisfacer sus necesidades. En 2023 nos han visitado clientes procedentes de Polonia, Francia o Suiza y de diversos territorios de España.

### La innovadora solución Wet Cleaning recorre el mundo

Girbau ha inaugurado en su sede de Madrid un nuevo showroom en el que exhibe la solución Wet Cleaning Aquatouch®, implantada en la maquinaria Girbau.

En 2023 hemos abierto nuevos showrooms de Girbau también en Las Palmas de Gran Canarias (España), Cancún (México), Shanghai (China) y Galway (Irlanda). En estos showrooms y también de la mano de nuestros expertos hemos realizado formaciones, talleres, presentaciones y visitas por todo el mundo para dar a conocer de primera mano la solución Wet Cleaning de Girbau para una lavandería sostenible y eficiente.

GWET es la innovadora solución de Girbau que se ha convertido en la alternativa sostenible al lavado en seco. Diseñada para ofrecer al cliente los más altos estándares de calidad de lavado, desinfección y durabilidad, también trata de manera completa las prendas más delicadas sin utilizar disolventes químicos, únicamente con jabones biodegradables.

### Wet Cleaning workshops 2023

**853 asistentes | 31 sesiones | 215 horas de demostraciones**

# CALIDAD Y CERTIFICACIONES

## 3.3 DE PRODUCTOS

La calidad está integrada en todos los ámbitos de la empresa a través de sistemas de gestión, herramientas y certificaciones que garantizan su consecución y mejora continua. En Girbau, la calidad tiene por único objetivo garantizar a sus clientes, a sus empleados, a sus proveedores y a su entorno que las cosas se hacen bien.

Las plantas productivas de Girbau, SA, Girbau China y Girbau Robotics (Francia) tienen implantado un sistema de gestión de la calidad certificado según la norma ISO 9001 que garantiza que los productos han sido diseñados y fabricados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el manual de calidad.

Las certificaciones de producto garantizan a nuestros clientes el cumplimiento de las normativas más estrictas de calidad, seguridad, eficiencia y ecodiseño que les sean de aplicación en los diferentes mercados donde se comercializan. Para garantizar su fiabilidad y calidad, los componentes ensamblados en nuestros productos disponen, a su vez, de las certificaciones necesarias.

### **Mercado europeo (CE)**

- Certificación CE según Directiva de Gas (GAR), emitida por LGAI-Applus.
- Certificación CE según Directiva de Presión (PED), emitida por TÜV Rheinland.
- Certificación CE según Directiva de Emisiones de Radio (RED), emitida por LGAI-Applus.
- Ensayos CE según Directiva de Compatibilidad Electromagnética (EMC), realizados por Applus.
- Cumplimiento de las responsabilidades de RAEE como productores de aparatos eléctricos y electrónicos, según la directiva Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE).

### **Mercado británico (Reino Unido)**

- Certificación WRAS (S6 y S7).

### **Mercado suizo**

- Certificación SVGW de gas (ED).

### **Mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá)**

- Certificación ETL (S6, S7, ED, PB), emitida por Intertek.
- Certificación CSA (motores y drenaje).
- Certificación UL (variadores S6 y S7).

### **Mercado australiano**

- Certificación AGA de gas (ED).
- Certificación Watermak (S6).

### **Mercado coreano**

- Certificación KC (solo para algunos modelos S6), emitida por KTL.
- Certificación KGS (como fabricantes de aparatos de gas).

La calidad del servicio en el sector de los recambios es una oportunidad de mejora para Girbau, por lo que en 2023 hemos creado un proyecto transversal que permite dar respuesta a las necesidades de los clientes las 24/7. Mediante la monitorización de la organización del servicio y de la opinión de los clientes planteamos objetivos de mejora: la planificación de stocks, tramitación de urgencias, *chatbots* fuera de los horarios comerciales, etc. La implementación de este proyecto de mejora en recambios nos ha permitido reducir significativamente los tiempos de respuesta. Por otra parte, cada dos años realizamos una encuesta de *Net Promoter Score* con nuestros clientes.



4



UN  
**EQUIPO**

# PERSONAS

**4.1** Situamos a las personas en el centro como parte de nuestro objetivo integral de sostenibilidad. Una de nuestras obsesiones es promover el crecimiento de las personas.

## PERFIL DE LA PLANTILLA

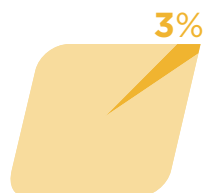
Plantilla según  
**género**



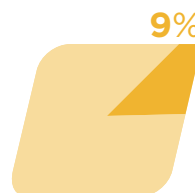
**807**  
PERSONAS

2022

Plantilla según  
**clasificación profesional**



Cargos directivos<sup>1</sup>

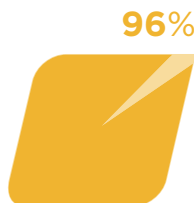


Cargos intermedios<sup>2</sup>



Resto de la plantilla<sup>3</sup>

Plantilla según  
**tipo de contratación**

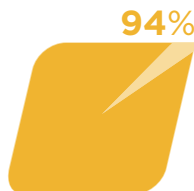


Indefinida



Definida

Plantilla según  
**tipo de jornada**



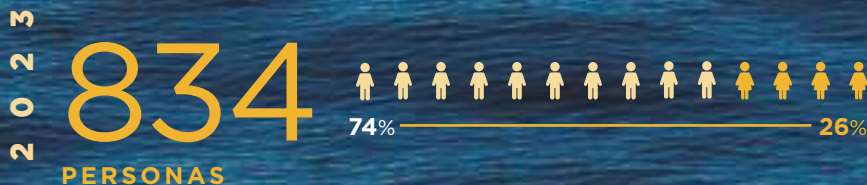
Completa



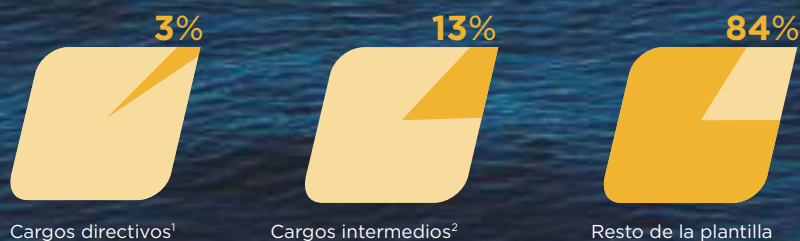
Parcial

1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.

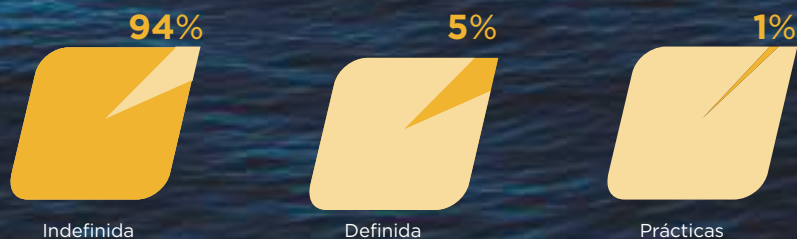
2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).



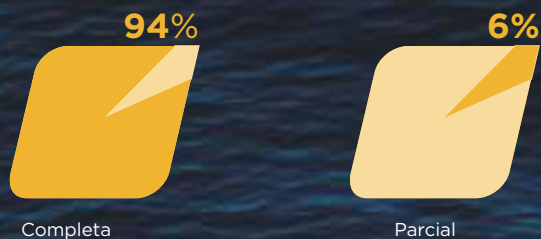
Plantilla según  
**género**



Plantilla según  
**clasificación profesional**



Plantilla según  
**tipo de contratación**



Plantilla según  
**tipo de jornada**

# COMUNICACIÓN INTERNA

Cultivamos una comunicación constante y abierta con nuestro equipo humano. Fomentamos el diálogo a través de canales corporativos y diversas iniciativas que estimulan el intercambio comunicativo:

- **Portal del empleado «G&YOU».** Intranet con espacio de información personal y directorio de las personas que forman parte de la comunidad Girbau.
- **People Talks en Girbau, SA.** Iniciativa del área de personas donde se ofrece un espacio accesible, seguro y funcional a los miembros del equipo para que puedan transmitir dudas y/o inquietudes y tratar de resolverlas.
- **Girbau Focus Group.** Sesiones virtuales anónimas para conocer las percepciones, necesidades y expectativas del equipo humano en relación con la compensación y el desarrollo profesional.
- **GRevolution.** Programa de desarrollo del liderazgo y cambio cultural en mandos intermedios para poner un foco común en la estrategia a seguir para el desarrollo del proyecto de Girbau. Las sesiones se orientan a hacer aflorar la parte más excelente de las personas para que la diversidad del grupo, a través de las diferentes competencias y estilos personales de relación, generen una alianza de fuerza y consenso y así tomar las decisiones más acertadas.
- **Espacios con la Dirección.** Sesión con personas de diferentes áreas y centros y con los consejeros delegados para compartir temas de interés general y propuestas de mejora.
- **Girbau Today.** Vídeo mensual del director general en el que se comparte la información más relevante del Grupo Girbau. Se comunican los principales indicadores y mejoras en relación con la seguridad y la salud, así como con las líneas estratégicas. Se envía a toda la plantilla a través de correo electrónico y la app de comunicación interna GICOM.
- **Cartelería interna** en todos los centros de trabajo y comunicados a través del correo electrónico, GiExpress y la aplicación móvil GICOM.
- **Sesiones del Plan Anual Girbau,** dentro del primer trimestre del año, para dar a conocer el cierre del ejercicio anterior y los principales proyectos del año en curso a todos los colaboradores.

**Comunicaciones temáticas** con vídeos específicos de temas de interés.





## GENERAL MANAGEMENT MEETING 2023

En 2023 hemos vuelto a celebrar la General Management Meeting, nuestra reunión anual con el Comité Ejecutivo, los directores generales de filiales y miembros clave de los equipos técnicos y de ventas de todas nuestras subsidiarias. En el encuentro hemos abordado desafíos, establecido metas ambiciosas y trazado estrategias para los próximos años. Durante la reunión premiamos el trabajo de las filiales en diversos ámbitos:

- **Premio a la sostenibilidad** para Girbau Robotics, la filial con mayor mejora en reducción de CO<sub>2</sub> en 2022.
- **Premio One Team & Values** para Girbau China, la filial con mayor distancia recorrida en nuestra carrera de coches-balón.
- **Premio a la Innovación** para Girbau México, la filial con mayor índice de ventas de nuevas soluciones en 2022.
- **Premio a la Proximidad al cliente** para Girbau UK, la filial con mayores ingresos en ventas de servicios en 2022.
- **Premio a la Creación de Valor** para Girbau Dominicana, la filial con mayor tasa de conversión en 2022.

Para fomentar la cohesión del equipo, se impulsan iniciativas participativas y de implicación de las familias de las personas que trabajan en Girbau.

- **V Torneo de Tenis de mesa.**
- **Torneo de Verano Americana de Pádel.**
- **I Concurso de postales de Navidad** para los hijos de las personas que trabajan en la sede central. La temática de la postal ha sido «Una Navidad sostenible en Girbau» y ha contado con más de una treintena de participantes.
- **Día Nacional del Jersey Navideño Feo** invitando al personal de todas las filiales a llevar un jersey o un adorno navideño







En Girbau, celebramos la diversidad de nuestro equipo internacional y promovemos el respeto y la igualdad de oportunidades. Nos comprometemos a prevenir cualquier forma de discriminación mediante un protocolo de contratación y la acción constante de nuestros responsables de recursos humanos en todas las filiales.

Girbau, SA, cuenta con el **Plan de Igualdad de Oportunidades** 2022-2026, elaborado dando cumplimiento a los requerimientos legislativos (Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro). El Plan de Igualdad incluye la Política de Igualdad de Girbau, un catálogo de medidas de conciliación y una guía del lenguaje neutro en la empresa.

El Plan cuenta con las siguientes figuras y herramientas:

- **Comisión de Igualdad**, órgano consultivo y de seguimiento de la implementación del Plan.
- **Agente de Igualdad**, que tiene la principal función de coordinar, implementar, gestionar y evaluar las acciones incluidas en el Plan.
- **Protocolo de medidas de protección contra la violencia de género.**
- **Protocolo sobre acoso sexual y/o por razón de género.**

En 2023 se han realizado acciones de divulgación para que todas las personas trabajadoras en Girbau sean conocedoras del plan y se han llevado a cabo iniciativas cuyo objetivo es potenciar la igualdad de género y el respeto entre las personas:

- **Día Internacional de la Mujer.** Con motivo del 8M, Día Internacional de la Mujer, la Comisión de Igualdad realizó una iniciativa para que las personas trabajadoras aportaran sugerencias e ideas de futuro para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres, dentro y fuera de la empresa. Durante el 8 de marzo se elaboró un mural con todas las aportaciones recibidas y se colocó cartelera informativa.
- **Consejos de actuación en caso de agresión sexual.**

















Girbau se compromete con la inclusión laboral de personas desfavorecidas, colaborando activamente con entidades que buscan empoderarlas y restaurar su dignidad.













En Girbau, SA, y Girbau Portugal participamos en el Programa Iguales de la Fundación Eurofirms, programa que tiene como objetivo ofrecer un servicio de asesoramiento y acompañamiento a todas las personas trabajadoras, y sus familiares, en el proceso de obtener o renovar su certificado de discapacidad y quieran informarse sobre qué ayudas y beneficios tienen a su alcance al disponer del certificado.

En esta misma línea, Girbau, SA, colabora con el centro especial de trabajo TAC Osona, una empresa social que emplea a personas con diversidad funcional para facilitar su inserción laboral. Nuestra filial francesa, Girbau Robotics, trabaja con la empresa de reinserción social CATM (Capacidad a tu Montaje), cuyo objetivo es aumentar la empleabilidad de personas con dificultades sociales y profesionales mediante la formación, el acompañamiento y la contratación en empresas.

## Plantilla según grupo de edad y genero

	2022	2023
<30 AÑOS	50    39  11	64    39  25
30-50 AÑOS	455    331  124	489    364  125
>50 AÑOS	302    232  70	281    214  67

## Plantilla según grupo de edad y genero

CARGOS DIRECTIVOS <sup>1</sup>	23    21  2	25    23  2
CARGOS INTERMEDIOS <sup>2</sup>	73    46  27	88    66  22
RESTO DE LA PLANTILLA	711    535  176	721    528  193

## Plantilla con diversidad funcional

12

12

1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.

2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

# FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

## 3-3 Formación y enseñanza

El desarrollo y capacitación del equipo es clave para afrontar los retos del negocio. En Girbau estamos convencidos que la formación es esencial para el crecimiento y para proporcionar las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos empresariales. Anualmente, Girbau, SA, lleva a cabo el **Plan de Formación**, vinculado a las necesidades de la estrategia, y que cuenta con múltiples acciones de diferentes ámbitos.

Trabajamos en la creación de una red de personas que puedan facilitar la mejora continua y proyectos transversales, por lo que hemos realizado una formación en *Design Thinking*, con orientación a proceso y proyectos, a este grupo. Esta metodología permite entender mejor qué quiere el cliente y como dar respuesta a sus necesidades y facilita el crecimiento de las personas en responsabilidad, profesionalmente, en otras áreas, etc. La formación tuvo como objetivo proporcionar las herramientas necesarias para poder liderar proyectos, facilitar mejoras en cuanto a los procesos y favorecer la búsqueda de soluciones frente a posibles problemas o situaciones a resolver.

En 2023 también se ha realizado una nueva convocatoria de cursos de idiomas. Como novedad, y como prueba piloto para mejorar el aprovechamiento de los cursos, aumentar la capacidad y la flexibilidad horaria, algunas sesiones se realizan a través de la plataforma Preply. Los cursos que se ofrecen son: inglés grupal presencial, inglés/francés modalidad individual con la plataforma Preply. También en 2023 se ha llevado a cabo la iniciativa *Awakening*, formación transversal que implicó a diferentes áreas aprovechando la

convención del equipo de Iberia. El objetivo de la formación fue entender los cambios que han ocurrido en el mundo de la captación y gestión de clientes, así como la importancia de la experiencia del cliente y dar a nuestros equipos comerciales las herramientas necesarias y la motivación que les permita lograr los retos actuales y futuros. Se desarrolló también una sesión de mentoría grupal.

(404-1)

**En Girbau, SA, 412 personas han recibido formación y se han impartido un total de 6.407,50 horas en 2023.**

GTalent es la herramienta clave en la gestión del talento de la comunidad Girbau. Proporciona la oportunidad de adquirir una comprensión más profunda de las expectativas de la empresa y de los directivos, al tiempo que te permite expresar tus intereses y ambiciones. La herramienta permite la retroalimentación, base para el crecimiento profesional y personal, y brinda la posibilidad de aprender de manera continua. Además, actúa como una fuente de motivación y reconocimiento, fomentando el desarrollo de una relación de apoyo con el superior.

Las fases de la evaluación del desempeño que se lleva a cabo con GTalent son:

- Autoevaluación
- Evaluación del *manager*
- Revisión
- Debate y firma

En 2023, la plataforma de evaluación del desempeño ha incorporado objetivos y permite el autoservicio, es decir, cada persona puede gestionar y actualizar su propio perfil.

# CAPTACIÓN DE TALENTO

Impulsamos programas de colaboración formativa para integrar talento a través de acuerdos de prácticas con fundaciones, escuelas profesionales y universidades. En 2023, las principales iniciativas en este ámbito han sido las siguientes:

- **Participación en el Fórum ETSEIB:** hemos participado en una nueva edición del Fórum ETSEIB, una de las ferias de empresas del sector de la ingeniería más importantes de España, en la que se dio a conocer nuestros productos, parte de nuestro talento humano y futuras oportunidades.
- **Girafeina:** participamos en la primera Feria de la ocupación de Osona, organizada por el Consell Comarcal de Osona, el Ayuntamiento de Vic y la Cámara de Comercio.





## IMPACTO POSITIVO DE GIRBAU EN LA DOCENCIA

	2022	2023
Licenciatura/Grado/ Máster/Doctorado	Universidad de Vic — 2 —	6
	Universidad Politécnica de Barcelona — 2 —	1
	Universidad de Girona — 1 —	.
	EADA — . —	1
	<b>Total</b> — 5 —	<b>8</b>
Ciclos formativos	Institut de Vic — 3 —	2
	La Salle — . —	1
	Teknós — . —	1
	<b>Total</b> — 3 —	<b>4</b>
Estancia en la empresa	Escorial Vic — . —	1
	Fundació Sant Tomàs — 1 —	.
	IES Cirviànum Torelló — 1 —	.
	INS Anton Busquets i Punset St Hilari Sacalm — 1 —	.
	Salesianos Atocha (Madrid) — . —	1
	<b>Total</b> — 3 —	<b>2</b>

En 2023 hemos contado con 14 estudiantes en prácticas procedentes de Universidad de Vic, Universidad Politécnica de Barcelona, EADA, Instituto de Vic, La Salle, Centro Teknós, Escorial de Vic y Salesianos de Atocha en Madrid.

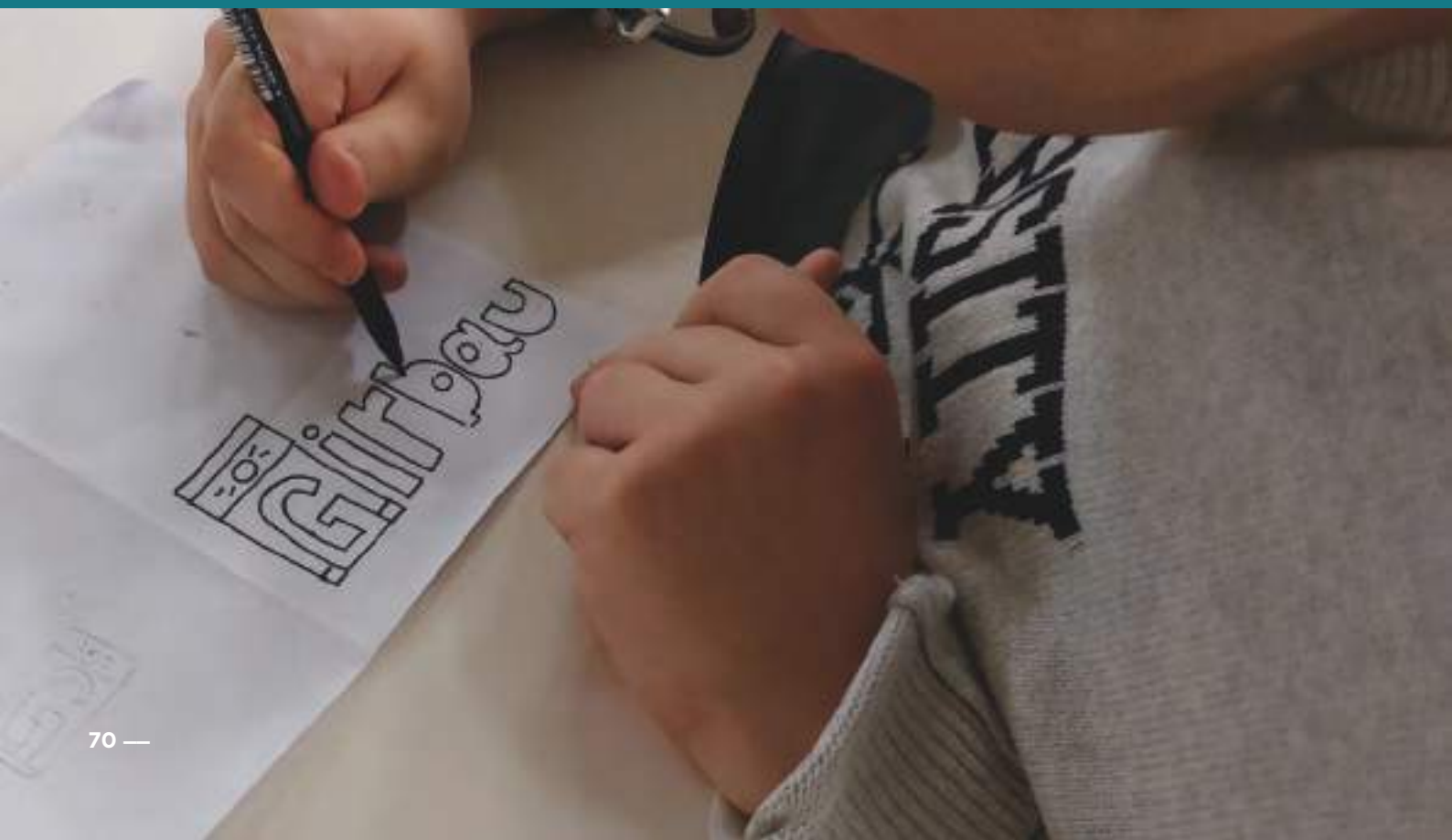
**Desde 2015 hemos acogido un total de 103 estudiantes.**

## AULA DIGITAL GIRBAU

El Aula Digital Girbau, creada en colaboración con el Ayuntamiento de Vic, tiene como objetivo impulsar las vocaciones científicas y tecnológicas, así como las habilidades digitales, la sostenibilidad o el aprendizaje práctico entre el alumnado de educación secundaria y postobligatoria del aula de robótica La Farinera en el Centro de Artes Visuales de Vic (Barcelona).

Cifras 2023

**976 alumnos | 65 sesiones | 140 horas STEM**



# SEGURIDAD Y SALUD

## 3-3 Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad de quienes forman parte de Girbau es nuestra máxima prioridad. Creemos que un ambiente laboral seguro no solo protege la integridad física y emocional de nuestro equipo, sino que también fomenta un entorno productivo y positivo. En Girbau, estamos comprometidos con salvaguardar la salud y seguridad de cada miembro de nuestra familia laboral.

La Política de Seguridad del Grupo Girbau consta de 10 mandatos aplicables a todas las personas del equipo y permite seguir promoviendo de manera enérgica una cultura corporativa que busca garantizar la seguridad y la salud de las personas trabajadoras.

Fruto de la 3.ª encuesta de riesgos psicosociales en Girbau SA, realizada en octubre de 2022, la Comisión de Riesgos Psicosociales ha desarrollado en 2023 un plan de acción centrado en el diseño e implementación de acciones de valor para las personas y la organización. El plan incluye medidas para eliminar y/o reducir los riesgos detectados, así como acciones preventivas.

Las principales acciones desarrolladas en el ámbito de la seguridad y la salud en 2023 son las siguientes:

- **Safety Walks** en las instalaciones de Girbau Robotics y Girbau, SA: visitas regulares que realizan personas de la dirección y que nos ayudan a visibilizar su compromiso con la salud y la seguridad de las personas del equipo.
- **Mejoras tecnológicas** en las instalaciones para priorizar la seguridad, la ergonomía de los puestos de trabajo y los riesgos en la operativa. Este 2023, se han evaluado cuatro puestos de trabajo desde el punto de vista de la ergonomía.
- **En relación con la salud**, Girbau apuesta por una cultura organizacional sólida donde se promueva el bienestar de las personas, creando así un impacto positivo. En 2023 se han recuperado las clases dirigidas, con sesiones de yoga y entrenamiento funcional.
- **En Girbau, SA:**
  - Comunicado para concienciar de los riesgos por falta de atención fruto del síndrome postvacacional.
  - Píldoras de seguridad: Información sobre ictus, cómo actuar en caso de detectar que alguien está padeciendo un ictus y cómo prevenir.

**En 2023 hemos dado continuidad al proyecto de mejora de la adaptación ergonómica de todos los puestos de trabajo de Girbau, SA, y se han eliminado todos los esfuerzos de masa.**

## NUESTRO SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD, CERTIFICADO SEGÚN LA NORMA ISO 45001





















En 2023, nuestro sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo ha obtenido la certificación ISO 45001. Esta certificación representa un hito significativo para Girbau y refleja nuestro compromiso inquebrantable con el bienestar de nuestro equipo. La norma ISO 45001 establece directrices rigurosas para la identificación y gestión de riesgos, asegurando que implementemos prácticas efectivas para prevenir accidentes y promover la salud de nuestros colaboradores.

	2 0 2 2	2 0 2 3
Cursos prácticos de prevención y protección contra incendios	15	2
Cursos en materia de prevención de riesgos laborales y otros	128	56
Simulacros de emergencia	5	4
Evaluaciones de riesgos	43	21
Informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial)	19	14

Datos a 31 de diciembre





INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD	2 0 2 2	2 0 2 3
Número de accidentes de trabajo con baja laboral <sup>1</sup>	9 —  7  1	9 —  9  0
Número de accidentes de trabajo con baja laboral <i>in itinere</i>	0 —  0  0	7 —  7  0
Número de jornadas perdidas	91 —  76  15	145 —  143  2
Índice de frecuencia <sup>2</sup>	6,11 —  9,08  2,43	10,59 —  14,44  0
Índice de gravedad <sup>3</sup>	0,069 —  0,099  0,036	0,095 —  0,129  0
Tasa total de incidentes registrables (TRIR) <sup>4</sup>	1,40	1,32

1. Las filiales de Malasia, Colombia, Reino Unido, Republica Dominicana, Argentina, Brasil, Francia Robotics, Francia (oficina comercial), Cuba, Alemania, Italia, Portugal, Emiratos Árabes Unidos, China y México no han registrado ningún accidente laboral con baja. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.

2. Representa el número de accidentes con baja laboral (incluidos los accidentes in itinere) por cada millón de horas trabajadas.

3. Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.

4. Número de accidentes con baja / horas de trabajo × 200.000.

Datos a 31 de diciembre.

# ACCIÓN SOCIAL

## 4.2 APOYAMOS A LA COMUNIDAD

Nuestro compromiso con el entorno y con la sociedad se traduce en el apoyo a entidades sociales, culturales y deportivas de las comunidades en las que estamos presentes.

### Patrocinio de los Premios FIDEM 2023

Los premios FIDEM reconocen el trabajo llevado a cabo por empresarias y muestran públicamente los éxitos logrados. En Girbau colaboramos con los Premios FIDEM 2023, en los que se reconoció la trayectoria de ocho mujeres en distintos ámbitos. FIDEM, Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora, fue creada en 1996 para apoyar y financiar mujeres emprendedoras.

### Éxitos de Girbau Vic TT

Continuamos apoyando el equipo de tenis de mesa Girbau Vic TT. El sénior femenino del club de tenis de mesa de la ciudad de Vic lleva 31 años compitiendo en la máxima categoría del tenis de mesa nacional y cuatro temporadas participando en competiciones europeas; las categorías inferiores también compiten contra la elite de clubes nacionales e internacionales. En 2023, el equipo de tenis de mesa Girbau Vic TT siguió con éxitos. Antes del partido contra un equipo polaco en la Copa de Europa, el equipo realizó un emotivo homenaje en memoria de Pere Girbau Bover, con una recopilación de fotografías de los más de 30 años de vinculación del cofundador de Girbau con el Vic Tennis Taula.





# FUNDACIÓN PRIVADA GIRBAU

La Fundación Privada Girbau es una organización, no lucrativa, que apoya y facilita ayuda económica a acciones y proyectos de carácter social, cultural y medioambiental. Promueve aquellas iniciativas que contribuyen al bienestar y desarrollo de las personas, a la mejora de nuestra sociedad y del territorio. La actividad de la Fundación se desarrolla principalmente en Cataluña, donde tiene su sede.

En el ámbito social, el objetivo es el de favorecer las condiciones de vida de la gente. Son beneficiarias de las ayudas y servicios de la Fundación las entidades y asociaciones que atienden a personas y colectivos con riesgo de exclusión social o con necesidades asistenciales.

También se da apoyo a las actuaciones y proyectos que ponen en valor el respeto a la naturaleza y el desarrollo sostenible. Son beneficiarias las entidades comprometidas con el cuidado del medio ambiente, la recuperación y gestión del patrimonio natural, y la transmisión de valores de respeto y responsabilidad hacia el territorio.

Por otra parte, la Fundación también colabora con diversas entidades culturales patrocinando aquellos proyectos que favorecen la difusión y el acceso a la cultura.



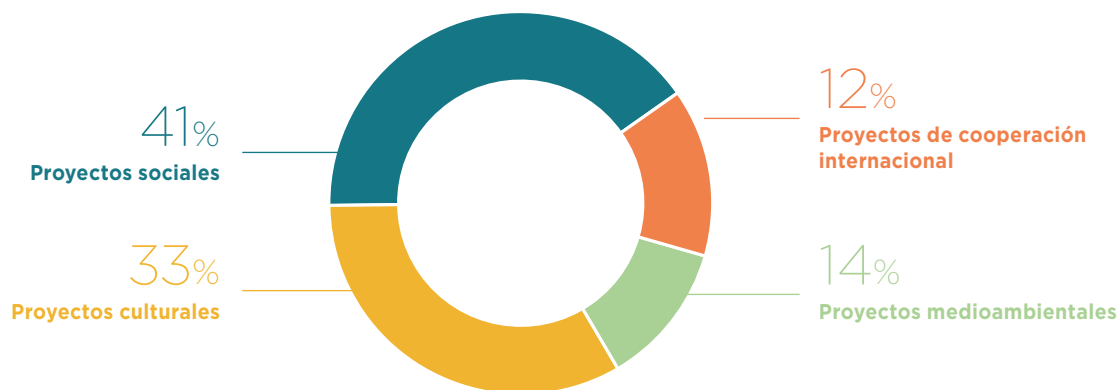
En 2023 se ha seguido dando apoyo a proyectos y entidades cuyo foco es la formación y la inserción laboral, como son la Escuela de niños del Casal Claret, la Fundación Gavina y las asociaciones Tapís y Aurora. En relación con la cooperación internacional, y fruto del contexto bélico y de los desastres naturales acaecidos, se ha dado especial apoyo a entidades como Médicos Sin Fronteras.

En este año, la Fundación ha estrechado lazos con la Coordinadora de Voluntariado de Osona y con las entidades de la comarca y ha profundizado en el objetivo de conocer más a fondo las entidades con las que colabora y promover sinergias entre ellas, impulsando proyectos compartidos.

En 2023 cabe lamentar la pérdida de uno de los miembros del patronato de la Fundación, Pere Girbau, que fue fundador de la entidad junto a sus hermanos, Teresa y Antoni.

## DISTRIBUCIÓN DE LAS DONACIONES

En 2023 se han realizado donativos por un importe de **157.000€ a un total de 42 entidades**: 17 del ámbito social, 14 del cultural, 5 dedicadas a la cooperación internacional y 6 del ámbito medioambiental.





## ENTREGA DE LA 4.<sup>a</sup> EDICIÓN DEL PREMIO NATURALEZA Y SOCIEDAD

El Premio Naturaleza y Sociedad tiene por objetivo reconocer acciones locales y ciudadanas que sean transformadoras e incidan directamente en la protección del medio ambiente. De carácter bienal, el premio tiene una dotación económica de 12.000€.

En 2023, el premio ha sido por el proyecto «Lazos. Tejiendo naturaleza con la sociedad», un proyecto colaborativo entre Sàmara Natura, el Grupo de Natura del Solsonès y la Escola Agraria, que además vincula entidades sociales a través de actividades de participación ciudadana, educación ambiental y conservación.

El accésit ha sido para la Associació l'Aube para el proyecto «Pro ríos temporales: conservación de fauna protegida de hábitats acuáticos, medidas de mitigación del cambio climático e implicación social en ríos temporales mediterráneos».

## NUEVO CICLO DE SESIONES DE SALA ABIERTA

En 2023 hemos vuelto a impulsar por segundo año el espacio de encuentro **Sala abierta**, organizado con la colaboración de la Coordinadora del Voluntariado de Osona. Este año se han llevado a cabo 9 sesiones en las que han participado 35 entidades, 23 en las mesas redondas. Se han potenciado las dinámicas compartidas y el trabajo en red para hacer frente a retos comunes.

**Sala abierta** se crea con el propósito de ofrecer un espacio a las entidades sociales de Osona para conocer mejor sus proyectos. Las sesiones se graban y se emiten en el Canal Taronja.



# PROVEEDORES

**4.3** Contamos con una red de proveedores de categorías y ámbitos muy diversos que se adecuan a los requisitos técnicos, competitivos, de calidad y de productividad. Con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos de la compañía y de la normativa, la red de proveedores es revisada de manera continua.

Las políticas y prácticas para seleccionar proveedores son homogéneas para los proveedores locales y para los extranjeros. No obstante, en igualdad de condiciones, priorizamos los proveedores locales, puesto que implica un menor impacto ambiental, reduciendo necesidades de transporte, y un impacto mayor en la comunidad local donde operamos, contribuyendo a una mayor cohesión de las fábricas con el entorno y favoreciendo relaciones cercanas que nos permiten compartir y desarrollar *know-how*. Desde 2023, las cláusulas de evaluación de los proveedores incorporan indicadores de sostenibilidad.

Nuestro plan de auditorías de proveedores, definido anualmente, establece dos tipos de control:

- **Auditorías de calidad presenciales** sobre aspectos como las definiciones técnicas, su traslado a las órdenes internas de fabricación y a las hojas de ruta de control de materias primas, el control de producto antes de envío, datos generales, etc.
- **Cuestionario de alta de proveedor** que recoge facturación, clientes, calidad, etc.





2-6	2 0 2 2	2 0 2 3
Proveedores activos	2.466	3.487

En 2023, el 41 % del total de los proveedores del grupo corresponden a Girbau, SA, de los que el 77 % son nacionales.

Nuestros proveedores están comprometidos con los valores de Girbau y con la sostenibilidad y la gran mayoría han firmado nuestro Código Ético.





# INNOVACIÓN & **SOSTENIBILIDAD**





3-3 I+D+i, 3-3 Productos ecoeficientes

Girbau considera la innovación y la sostenibilidad como elementos fundamentales para su visión empresarial. La innovación constante impulsa soluciones avanzadas para lavandería industrial, mientras que la sostenibilidad guía la responsabilidad ESG. La combinación de ambos aspectos no solo fortalece la posición de Girbau en la industria, sino que también contribuye a un futuro más sostenible y responsable. La empresa se compromete a seguir innovando de manera sostenible para crear un impacto positivo a largo plazo.

# GIRBAU LAB

**5.1** Girbau LAB, la plataforma de innovación colaborativa para generar valor a través de la innovación, colabora con los entornos más avanzados en innovación y sostenibilidad a escala internacional para evaluar y validar las iniciativas, ideas, soluciones y tecnologías de interés que puedan contribuir a transformar la industria y aportar valor a la sociedad en general.

Girbau LAB colabora con el equipo de Girbau y con proveedores, empresas, centros de investigación y desarrollo, *start-ups* e iniciativas emergentes de distinta índole. Con todos ellos, establece alianzas para impulsar la innovación mediante la colaboración y hacer avanzar la industria hacia nuevos paradigmas de economía circular y regenerativa.

En 2023 la principal línea de investigación ha sido la definición de nuevos modelos de negocio que fomenten la circularidad.



Girbau LAB colabora en esta iniciativa con la voluntad de promover la circularidad en el textil. Es fundamental alargar la vida de la ropa, cuidarla, tratarla para que circule el máximo tiempo posible y mejorar su durabilidad. Hacerlo permitirá transformar la manera como consumimos los recursos y reducir el impacto medioambiental.

Colaboramos en el 10.º Ship2B Impact Forum, un espacio dirigido a líderes del sector empresarial, financiero, filantrópico y público con el objetivo de conectar y dar forma al futuro de la economía de impacto. El evento, celebrado en Barcelona, congregó a más de 40 ponentes de distintos sectores y cerca de 500 líderes nacionales e internacionales del sector empresarial, financiero, filantrópico y público. Girbau LAB organizó una sesión específica sobre nuevos modelos circulares para la moda en el marco del Impact Forum.



# PROYECTOS

## **Estudio para el business case de implantación de un modelo tecnológico de CDR, captura permanente de CO<sub>2</sub>, junto con la Asociación Indpuls.**

Indpuls es un espacio de innovación colaborativa entre startups y empresas, promovido por un grupo de empresas industriales, entre las que se encuentra Girbau, que comparten conocimiento, ideas y proyectos. En el año de la consolidación de Indpuls hemos impulsado el estudio de viabilidad de un modelo de producción de biochar a partir de biomasa leñosa residual para llevar a cabo un proyecto de captura permanente de CO<sub>2</sub>. El biochar es un carbón vegetal obtenido a partir de la pirolización de biomasa que destaca por su gran estabilidad, permitiendo la retirada y captura de CO<sub>2</sub> por un mínimo de 100 años.

## **Premios para FIX, el proyecto con Elisava para reducir el impacto de las micropartículas**

Los alumnos del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del Grado en Diseño de Elisava colaboran con Girbau LAB en el proyecto FIX. La iniciativa nace con el propósito de recoger y tratar los residuos que se desprenden durante el lavado en lavadoras industriales con el objetivo de evitar que se dispersen en el medio ambiente y así reducir su impacto. En 2023, el proyecto ha sido galardonado en varias ocasiones:

- The James Dyson Award (ganador nacional).
- If Design Student Award, mención.
- Young Climate Awards.
- Mención Premio Cataluña de Ecodiseño.

## **Consolidación de iniciativas sobre microplásticos**

En 2023 hemos seguido investigando sobre los microplásticos y hemos consolidado el estudio de soluciones tecnológicas para los microplásticos derivados del lavado textil.

## **Estudios y pilotos para fomentar la circularidad**

Hemos trabajado distintos modelos de negocio posibles entorno a la circularidad de la tecnología y los procesos, así como de los textiles. También hemos realizado algunos pilotos con grandes marcas. Este es un trabajo en curso para poder implementar una circularidad real.

### **• Piloto con IKEA para la recuperación de edredones y almohadas**

IKEA ha impulsado una prueba piloto en las tiendas de Barcelona y otros lugares de Europa, en el que se recogen edredones y almohadas. El objetivo es recuperar y reciclar textiles rellenos de postconsumo con tecnología de Girbau y Masias Maquinaria en un poliéster reciclado para su reutilización en nuevos edredones y almohadas. Este piloto es escalable.





## CLUB DE LOS INNOVADORES

El Club de los Innovadores es el foro de Girbau Lab para intercambiar ideas y reflexiones relacionadas con la innovación. Cada año, el Club organiza sesiones inspiradoras con ponentes invitados que comparten sus trayectorias y propuestas de mercado, tecnologías y soluciones disruptivas.

En 2023 se han organizado sesiones con ponentes del ámbito de la innovación disruptiva con fuerte impacto en la sostenibilidad.

- **Elisabet Roselló**, fundadora de Postfuturear, habló sobre «Nuevos Frameworks para enmarcar la evolución de un sector industrial».

- **Mireia Barba**, presidenta de la Fundación Espigoladors y consejera delegada de Es im-perfect®, compartió su mirada con enfoque sistémico de la alimentación y su impacto en la reducción del desperdicio alimentario:
- **Pau Garcia**, cofundador y director de Domestic Data Streamers, presentó la inteligencia artificial y sus múltiples usos cotidianos.
- **Cecilia MoSze Tham**, consejera delegada y cofundadora de Futurity Systems, una empresa nacida con el propósito de construir futuros mejores a partir de la fusión de ciencia, diseño y modelos de negocio.

# RED DE COLABORACIÓN







# NUEVOS PRODUCTOS

## Y SOLUCIONES

5.2

Los nuevos productos y soluciones que ofrecemos en lavandería son consecuencia directa de escuchar a la diversidad de clientes y sectores que dan sentido a nuestro propósito.

## PRODUCTOS



### **Sortech de Girbau, la solución de separación automática de ropa**

Sortech de Girbau es una nueva solución para automatizar la separación de la ropa en grandes lavanderías. Permite un notable incremento de productividad en el área de lavado y una gran mejora en las condiciones de trabajo de los operarios. Utilizando tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID), Sortech automatiza la clasificación de ropa sucia, leyendo el chip de cada prenda para identificar a qué categoría pertenece y así clasificarla con alta precisión. El nuevo producto se encuentra en preserie y su lanzamiento está previsto para principios de 2024.

### **PRT 60 *Washing Line*, reducción del tiempo de secado**

En el ámbito industrial, la prensa de extracción PRT 60 marca un nuevo desarrollo para el sector. Se puede instalar en lavanderías con producciones diarias de 5 a 20 t/día y reduce notablemente el tiempo de secado.

### **Planchadora Compact Pro (opción con quemador radiante)**

Compact Pro es la prueba de que la alta calidad y productividad de un tren de planchado industrial pueden compactarse. En solo 20 m<sup>2</sup> una sola máquina integra cinco funciones: introducir, secar, planchar, plegar y apilar. La opción con quemador radiante permite incrementar un 15% su eficiencia en consumo de gas natural.



### Doblador de toallas FTQ

FTQ pertenece a la nueva generación de plegadores de toallas y ha sido diseñado para satisfacer todos los requisitos de producción y calidad, con la capacidad de realizar pliegues primarios y transversales mecánicamente si es necesario. Su diseño altamente configurable ofrece diferentes opciones de salida para satisfacer cada necesidad, siempre teniendo en mente una buena ergonomía, un fácil mantenimiento y una interacción y programación sencilla para el usuario.

FTQ *Towel Folder* incorpora servomotores para controlar la longitud de las hojas plegables, por lo que utiliza un sistema de plegado me-

cánico en lugar de un golpe de aire, y un sistema de detección previa del tamaño de la toalla que reduce los movimientos de las placas interiores. Su consumo de aire es un 79% menor respecto al modelo FT-Maxi.

### Introduccion DRE Pro

La gama de introductores DRE está pensada para introducir a alta velocidad cualquier tipo de prenda, sea cual sea su peso y dimensión y sin necesidad de cambiar de programa. La DRE Pro es fruto de la revisión del sistema de turbinas de aspiración y la incorporación de convertidores con lo que se consigue una reducción de ruido y de consumo.

### Evolución de Sapphire

Respecto a Sapphire, la solución de conectividad remota que permite monitorizar los datos de las máquinas de lavandería sigue en constante evolución. En 2023 se ha mejorado el proceso de *onboarding* para simplificar el proceso de conexión a la máquina.



# SOLUCIONES

Las soluciones de Girbau se orientan a hacer las lavanderías más sostenibles y que contribuyan a la protección del medio ambiente. El ahorro energético, el menor consumo de agua y el filtrado de partículas como las micropartículas son algunos de los retos a los que no enfrentamos a la hora de desarrollar nuevas soluciones.

## **Soluciones de ahorro y eficiencia energética**

- Procesos de lavado: calentamiento centralizado (sin vapor) y reutilización de calor residual.
- Procesos de secado y planchado: intercambiadores aire-aire y aire-agua.

## **Soluciones de ahorro de agua**

- Hasta un 30% de reutilización de agua directa con sistemas centralizados y para máquina individual.
- Hasta un 50% de reutilización de agua con módulos de microfiltración con sistemas centralizados.

Las soluciones de ahorro de agua y energía permiten a nuestros clientes un proceso de lavado más eficiente y sostenible, contribuyendo a alcanzar el objetivo de reducción de nuestra huella de carbono de alcance 3 (uso de los equipos por parte de los clientes).



## FILTRO DE MICROPARTÍCULAS DE ALTA EFICIENCIA

Este innovador producto tiene un alto nivel de eficiencia, ya que permite la eliminación del 90% de las partículas superiores a 50 micras contenidas en el agua de proceso, que se convierten en un residuo sólido y que se puede gestionar como tal. El microfiltro es pionero en el sector de las máquinas comerciales. La solución incorpora autolimpieza y tiene un fácil mantenimiento.

# MEDIO AMBIENTE

## 5.3 GESTIÓN AMBIENTAL

En Girbau contamos con una política ambiental que se aplica a todas las compañías del grupo y que orienta nuestros esfuerzos para llevar a cabo la actividad con un enfoque de mejora continua respecto a los impactos en el medio ambiente.

Queremos hacer partícipes e implicar a los grupos de interés en la gestión ambiental. Damos a conocer nuestra política ambiental y los principales impactos ambientales, y fomentamos las buenas prácticas de aplicación en el lugar de trabajo. Todo el personal de

Girbau, SA, incluyendo las nuevas incorporaciones, está formado e informado en materia ambiental.

En 2023 hemos impulsado la creación del **G-Green Team**. Liderado desde las áreas de Personas y de Sostenibilidad, es un grupo de trabajo cuyo objetivo es promover acciones relacionadas con la sostenibilidad y el impacto positivo en el planeta y en la comunidad, creando y fomentando una conciencia respetuosa con el planeta y las personas mediante pequeñas acciones.





# EFICIENCIA Y HUELLA DE CARBONO

305-1, 305-2

**En Girbau nos hemos marcado el objetivo de ser climáticamente neutros en alcance 1 y 2 para 2030**

Hemos definido una hoja de ruta que establece las acciones y las inversiones necesarias para alcanzar los objetivos definidos para 2030 en materia de neutralidad climática. Las acciones de eficiencia energética y apuesta por las energías renovables, así como el resto de las acciones de mejora del impacto ambiental, nos permiten avanzar hacia estos objetivos. Para monitorizar nuestro objetivo, mensualmente llevamos a cabo un control y seguimiento exhaustivo del cálculo de la huella de carbono de alcance 1 y 2.

## **Principales acciones de mejora en 2023**

- **Tercera fase de instalación de placas fotovoltaicas de G1**

Esta fase ha consistido en la instalación de 600 nuevos paneles con una potencia de 410Wp cada uno. Con esta ampliación, se ha logrado que durante 2023 se hayan generado un total de 557 MWh en la factoría de G1.

*En 2023 hemos seguido con la instalación de placas fotovoltaicas y el establecimiento de nuevos contratos de energía verde del grupo para autoconsumo.*

- **Instalación de 16 desestratificadores**

Una vez finalizado el cambio del tejado de las naves principales y para mejorar la eficiencia en la climatización de las áreas de trabajo de G1, se han instalado 16 estratificadores de gran diámetro que bajan aire caliente de la capa superior hacia la capa inferior llegando a la temperatura de consigna de forma más rápida y con la consecuente reducción de consumo.

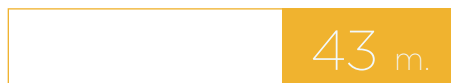


### • Cambio del túnel de pintado en G1

Este cambio ha producido una serie de mejoras ambientales gracias a la nueva tecnología utilizada. Las principales mejoras conseguidas han sido:

- Ahorro energético y reducción de la huella de CO<sub>2</sub>.
- Reducción de las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV).
- Reducción de la generación de residuos y proceso más respetuoso con el medio ambiente.

#### TÚNEL ANTIGUO



Electricidad  
**3% de ahorro**

Potencia térmica general  
**18% de ahorro**

Longitud del  
pretatamiento

Longitud de los hornos

#### TÚNEL NUEVO



#### CABINA ANTIGUA



Eficiencia en la  
recuperación de energía  
**+26%**

Energía  
**9%**

Tiempo de cambio de color

#### CABINA NUEVA





Dentro del túnel de pretratamiento, minimizamos el desperdicio de agua mediante la recirculación de las aguas entre las diferentes etapas. El control de cada una de estas etapas nos permite ajustar el consumo a las necesidades requeridas, lo que se traduce en menos consumo de químicos a aplicar.

Gracias al software de la cabina de pintura se pueden crear recetas según la familia de piezas para pintar, lo que permite ahorrar en el polvo que se aplicará junto con la disposición de las pistolas reciprocadoras y los escáneres en la entrada de la cabina que regula las pistolas en funcionamiento. Además, la parte principal de este apartado es el reaprovechamiento del polvo; el sistema de la cabina permite una recuperación de cerca del 95% de polvo.

- **Programa de asesoramiento energético**

La creación de este programa, único, aborda uno de los principales retos de nuestros clientes en España, el aumento de costes energéticos. El programa combina la sostenibilidad y la confianza con el cliente y ofrece servicios de consultoría energética en colaboración con un experto de confianza. Este servicio de asesoramiento energético está cubierto parcialmente por Girbau y tiene por objetivo reducir la factura energética de nuestros clientes y facilitar su transición hacia fuentes de energía verdes.

Para reducir nuestra huella de alcance 3, nos comprometemos a ofrecer una solución integral que beneficie tanto a nuestros clientes como al medio ambiente.

- **Nueva caldera HVAC de Robotics**

La puesta en funcionamiento se realizó en noviembre por un instalador externo registrado. Esta es la fase 1, que tendrá un fuerte impacto en la neutralidad de emisiones de las actividades de robótica. En la fase 2 (Q1 2024), se instalará un sistema de bomba de calor electrificado para completar la actualización del sistema híbrido de climatización.

Como resultado de todas estas acciones se ha constatado un avance positivo en el compromiso de reducción de la huella de carbono, al lograrse el objetivo de reducir en un 37% la huella de carbono (alcance 1 y 2)

	2 0 2 2	2 0 2 3
Consumo anual de energía de los centros de producción (MWh)	10.439	9.508
Consumo anual de energía con relación a la facturación de los centros de producción (kWh/€ de facturación)	0,09	0,07

Datos a 31 de diciembre

305-1, 305-2

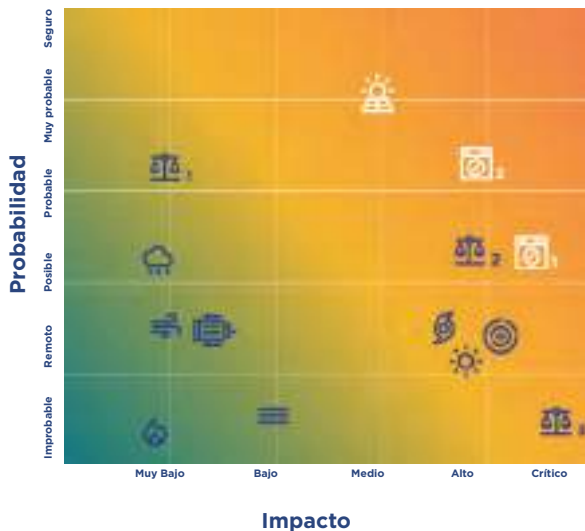
Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO <sub>2</sub> eq) de los centros de producción	2 0 2 2	2 0 2 3
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	1.588	1.334
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad (alcance 2)	883	215
TOTAL	2,471	1.549
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1&2) de los centros de producción (kg CO <sub>2</sub> eq/€ de facturación)	0,02	0,01

305-4

# GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

Girbau es consciente desde hace años de sus riesgos y oportunidades climáticos y avanza en el desarrollo de soluciones tecnológicamente más sostenibles. Gracias a la investigación, la tecnología del tratamiento textil y la promoción de su talento desarrolla soluciones que impactan positivamente en el medio ambiente y le posicionan en la transformación del sector.

## Riesgos y oportunidades del cambio climático



### Riesgos climáticos

- ☁ Riesgo por inundaciones pluviales
- 🌊 Riesgo por inundaciones fluviales
- 🌀 Riesgo por vientos extremos
- ☀ Riesgo por sequías
- 🔥 Riesgo por incendios forestales
- 🌀 Riesgo por ciclones tropicales
- 🏢 Riesgo por impacto en proveedores críticos
- ⚡<sub>1</sub> Riesgo regulatorio por aumento de costes de la energía
- ⚡<sub>2</sub> Riesgo regulatorio por aumento de precios de compras
- ⚡<sub>3</sub> Riesgo regulatorio por prohibición del uso de gas
- 🔄 Riesgo de transición tecnológico

### Riesgos climáticos

- 💧<sub>1</sub> Oportunidad por productos eficientes en agua
- 💡<sub>2</sub> Oportunidad por productos eficientes en energía
- ☀ Oportunidad por uso eficiente de la energía en Girbau

Las oportunidades climáticas son de mayor probabilidad y magnitud que los riesgos. Se estima que existe una ventaja competitiva en el desarrollo de tecnologías más eficientes en el consumo energético y de agua. Son oportunidades a medio plazo (2026-2030). Los mayores riesgos se deben a la regulación para la transición a una economía descarbonizada, sobre todo por el mayor coste de aprovisionamiento. Los riesgos por eventos climáticos están mitigados por el seguro excepto las posibles catástrofes naturales como huracanes que afecten gravemente de forma más frecuente a clientes del Golfo y del Sudeste Asiático.

**La conclusión del análisis realizado es que Girbau es una empresa con mayores oportunidades por cambio climático que riesgos.**



# CIRCULARIDAD Y GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

## 3-3 Efluentes y residuos

En las distintas fases de concepción y producción de nuevas máquinas, Girbau incorpora criterios de ecodiseño.

### Conceptualización

- Ampliación del ciclo de vida de los productos, facilitando su reparabilidad.
- Introducción de tecnologías (como IoT) para mejorar la experiencia del cliente y reducir el impacto ambiental.
- Conversión de producto en un servicio o sistema.

### Selección de materiales

- Consideración del impacto ambiental de los materiales.
- Uso de materiales reciclados o reciclables .

### Producción

- Producción de bajo consumo energético.
- Uso eficiente del agua.
- Uso eficiente de materiales.
- Optimización del packaging.

### Distribución

- Materiales de embalaje de bajo impacto.

### Uso

- Bajo consumo de energía y agua.

# PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA EN 2023

Con el fin de **eliminar los envases de un solo uso** y persiguiendo el objetivo de residuo cero, se ha empezado a trabajar en un proyecto de eliminación de los vasos desechables y fomento del consumo de café con trazabilidad de origen y menor impacto sobre el planeta. Todo ello con el apoyo de una empresa de proximidad, con fábrica en el Baix Llobregat (Barcelona), que produce vasos a partir de cascarilla de arroz procedente del Delta del Ebro (60%) y polímeros biodegradables (40%) y de Incapto para el consumo de café de especialidad, que asegura la trazabilidad del origen.

- **Realización de un taller de ecodiseño** aplicado a las secadoras que Girbau diseña y fabrica por parte del equipo de profesionales de la Cátedra de Economía Circular y Sostenibilidad de Tecnocampus.
- Durante el año 2023 se ha empezado a **utilizar el aire comprimido como «gas»** de aportación al láser Fiber, lo que supone:
  - Reducción final de un 40% del nitrógeno (pasaremos de utilizar 250.000 kg a 150.000 kg).
  - Reducción de los transportes del proveedor de este producto del orden del 40%.

## • Acciones de sensibilización

- Conferencia sobre Economía Circular realizada por el Dr. Carles Gasol y organizada desde el programa Gardenia.

## • Acciones a filiales

- Realización de píldoras de ahorro energético en Girbau Colombia con recomendaciones para concienciar sobre nuevos hábitos y buenas prácticas.
- Programa de segunda vida de los equipos en Girbau Argentina, con el objetivo de reducir el impacto ambiental, fidelizar clientes mediante la contratación de los servicios técnicos y diferenciarnos de nuestra competencia.

## • Proyectos en instalaciones de clientes:

- Intercambiadores de calor en las planchadoras Girbau en Reino Unido. Ahorro del 10-15% en el consumo gas mediante el reaprovechamiento del calor residual de salida de vahos con agua del proceso de lavado.
- Reutilización de agua en España, México, Malasia e Indonesia consiguiendo un ahorro de hasta un 60% en túneles y lavadoras.



301-1	2022	2023
Consumo de materias primas de los centros de producción (t)	5.166	4.492
Consumo de materias primas de los centros de producción (kg/€ de facturación)	0,04	0,03

# GENERACIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

De acuerdo con nuestra política ambiental, promovemos la reducción de la generación de residuos en todas las áreas. La mayoría de los residuos generados son gestionados de forma responsable en todos nuestros centros de producción y oficinas centrales por transportistas y gestores autorizados.

Tal y como establece la normativa europea, como productores de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, estamos adheridos a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP), que se encargan de la gestión de nuestras máquinas al final de su vida útil.

**El 91 % en peso de los residuos generados en los centros de producción se valorizan.**

	2 0 2 2	2 0 2 3
Producción de residuos de los centros de producción (t)	1.634	1.661
Producción de residuos de los centros de producción y con relación a la facturación (kg/€ de facturación)	0,014	0,012









# PRINCIPIOS QUE **RIGEN EL INFORME**

2-2

## ALCANCE Y COBERTURA

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Girbau, SA, y las sociedades dependientes (en adelante, Girbau) incluyen el estado de información no financiera consolidado que recoge la información no financiera del Grupo Girbau durante el ejercicio 2023, comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 en el informe de sostenibilidad de 2023 de Girbau, conforme a lo señalado en la tabla «Contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad».

A través de este documento, Girbau da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinea con el indicador GRI 1-Fundamentos 2021:

### Criterio de comparabilidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y Puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).

### Criterio de fiabilidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), Exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y Verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).



**Criterio de relevancia:**

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y Claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).

**Criterio de materialidad:**

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.

El alcance geográfico de los datos reportados incluye los países que se detallan en el apartado «2.4 Presencia global». Los datos financieros incluyen el 100% de la cifra de negocio que abarca las actividades de Girbau, SA, la sociedad cabecera de Girbau, y sus sociedades dependientes.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos

recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2023, está verificada por Despatx i Gabinet d'Auditoria, SL, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

Asimismo, el resto de la información no financiera contenida en este informe de sostenibilidad, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023, ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción en referencia a GRI. Para el análisis de materialidad, elaborado en 2019, se siguió el estándar de relación con los grupos de interés AA1000SES (2015) de Accountability. Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede poner-se en contacto mediante el número de teléfono +34 938 861 100 o a través del correo electrónico [jvilaseca@girbau.com](mailto:jvilaseca@girbau.com).





## ANEXO

ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD  
INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

# 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Girbau presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
<b>GRI 1 FUNDACIÓN 2021</b>				
<b>GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021</b>				
<b>GRI 2 - La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>				
2-1	Detalles organizacionales	Entorno empresarial Organización y estructura	Girbau, SA. Carretera de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona) España	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Organización y estructura	108-109	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de acceso		108	
2-4	Actualización de la información			
2-5	Verificación externa		Ver anexo página 30.	
<b>GRI 2 – Actividades y trabajadores</b>				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Entorno empresarial Mercados en los que opera Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su	23-27, 41, 81	



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa			Verificación
		responsabilidad social y ambiental  Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución				
2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional  Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo  Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial, por sexo, edad y clasificación profesional	<b>Datos a 31 de diciembre</b>			
				<b>2022</b>	<b>2023</b>	
			<b>Plantilla según región</b>	España	58 %	59%
				Europa (sin España)	16 %	16 %
				América	13 %	14 %
				Asia y Oceanía	13 %	11 %
			<b>Datos a 31 de diciembre</b>			
				<b>2022</b>	<b>2023</b>	
			<b>Plantilla según tipo de contratación y género</b>	Indefinida	778	786
				Hombres	580	583
				Mujeres	198	203
				Temporal	29	43
				Hombres	22	31
				Mujeres	7	12
				En prácticas		5
				Hombres		3
				Mujeres		2
			<b>Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad</b>	Indefinida	778	<b>786</b>
				<30 años	40	49
				30-50 años	439	469
				>50 años	299	268

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa			Verificación
			Temporal	29	43	
			<30 años	10	10	
			30-50 años	16	20	
			>50 años	3	13	
			En prácticas		5	
			<30 años		5	
			30-50 años		0	
			>50 años		0	
			Indefinida	778	786	
			Cargos directivos	23	25	
			Cargos intermedios	73	86	
			Resto de la plantilla	682	675	
			Temporal	29	43	
			Cargos directivos	0	0	
			Cargos intermedios	0	2	
			Resto de la plantilla	29	41	
			En prácticas	-	5	
			Cargos directivos	-	0	
			Cargos intermedios	-	0	
			Resto de la plantilla	-	5	
			Completa	758	785	
			Hombres	582	600	
			Mujeres	176	185	
			Parcial	49	49	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																																																																
			<table><tr><td></td><td>Hombres</td><td>20</td><td>17</td></tr><tr><td></td><td>Mujeres</td><td>29</td><td>32</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Completa</td><td>758</td><td><b>785</b></td></tr><tr><td></td><td>&lt;30 años</td><td>40</td><td>49</td></tr><tr><td></td><td>30-50 años</td><td>434</td><td>473</td></tr><tr><td></td><td>&gt;50 años</td><td>284</td><td>263</td></tr><tr><td>Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad</td><td>Parcial</td><td>49</td><td><b>49</b></td></tr><tr><td></td><td>&lt;30 años</td><td>10</td><td>15</td></tr><tr><td></td><td>30-50 años</td><td>21</td><td>16</td></tr><tr><td></td><td>&gt;50 años</td><td>18</td><td>18</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Completa</td><td>758</td><td>785</td></tr><tr><td></td><td>Cargos directivos</td><td>23</td><td>25</td></tr><tr><td></td><td>Cargos intermedios</td><td>68</td><td>86</td></tr><tr><td></td><td>Resto de la plantilla</td><td>667</td><td>674</td></tr><tr><td>Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional</td><td>Parcial</td><td>49</td><td>49</td></tr><tr><td></td><td>Cargos directivos</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td></td><td>Cargos intermedios</td><td>5</td><td>2</td></tr><tr><td></td><td>Resto de la plantilla</td><td>44</td><td>47</td></tr></table>		Hombres	20	17		Mujeres	29	32						Completa	758	<b>785</b>		<30 años	40	49		30-50 años	434	473		>50 años	284	263	Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Parcial	49	<b>49</b>		<30 años	10	15		30-50 años	21	16		>50 años	18	18						Completa	758	785		Cargos directivos	23	25		Cargos intermedios	68	86		Resto de la plantilla	667	674	Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional	Parcial	49	49		Cargos directivos	0	0		Cargos intermedios	5	2		Resto de la plantilla	44	47	
	Hombres	20	17																																																																																	
	Mujeres	29	32																																																																																	
	Completa	758	<b>785</b>																																																																																	
	<30 años	40	49																																																																																	
	30-50 años	434	473																																																																																	
	>50 años	284	263																																																																																	
Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Parcial	49	<b>49</b>																																																																																	
	<30 años	10	15																																																																																	
	30-50 años	21	16																																																																																	
	>50 años	18	18																																																																																	
	Completa	758	785																																																																																	
	Cargos directivos	23	25																																																																																	
	Cargos intermedios	68	86																																																																																	
	Resto de la plantilla	667	674																																																																																	
Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional	Parcial	49	49																																																																																	
	Cargos directivos	0	0																																																																																	
	Cargos intermedios	5	2																																																																																	
	Resto de la plantilla	44	47																																																																																	
GRI 2 - Gobernanza																																																																																				
2-9	Estructura de gobernanza y composición		35																																																																																	
2-19	Políticas de remuneración	Remuneración media de los consejeros y directivos,	La política de remuneración de Girbau se organiza en dos colectivos: personas retribuidas de acuerdo con el convenio colectivo de Girbau S.A. y personas que ocupan una posición de mando o posición clave que perciben la retribución establecida en su contrato individual. Existe una política de retribución variable para el colectivo de mandos/claves, vinculado a los resultados de la																																																																																	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa				Verificación	
		incluyendo la retribución variable, indemnizaciones.	empresa y a objetivos individuales que se evalúan anualmente y se realizan evaluaciones periódicas vinculadas al desarrollo para las personas de nueva incorporación.					
			Datos a 31 de diciembre		2022	2023		
			Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos¹	181.266 €	191.703 €		
			(1) Incluye a los consejeros delegados, a los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.					
GRI 2 – Estrategia, políticas y prácticas								
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Objetivos y estrategias	8					
2-23	Compromisos y políticas	Relaciones comerciales  Productos o servicios que puedan tener efectos negativos  Gestión de los riesgos  Información sobre los impactos detectados y horizonte temporal  Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente  Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	Girbau tiene implantado un código de conducta y unos protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa.  El código de conducta contempla el siguiente compromiso con relación al respeto a la integridad de las personas:  Girbau manifiesta el respeto a los derechos humanos (particularmente en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud) y en las diversas directrices de ética internacionales, incluidas aquellas de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.  En Girbau, la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los miembros de la empresa parten siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y están basadas en los principios de confianza y respeto mutuos, comprometiéndose a que todas sus relaciones laborales se realicen en un marco equitativo y de respeto a los derechos y principios fundamentales de las personas.  Por este motivo, Girbau:  Manifiesta de forma expresa su oposición al trabajo forzado y al tráfico de personas en la forma que sea.  Fomenta la diversidad y respeta la dignidad personal de los empleados. Por tanto, Girbau rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral, de discriminación o de abuso de autoridad de cualquier tipo, y en especial por razón de raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con relación a los derechos de las personas.  Fomenta la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro. Al respecto, garantiza el cumplimiento de toda la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales y la adopción de las medidas pertinentes para asegurar la correcta formación de los trabajadores y la utilización por los mismos de los equipos de protección que correspondan.					



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
		Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	<p>La empresa se compromete a consolidar una cultura de seguridad, desarrollando la concienciación frente a los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores.</p> <p>Se compromete a promover el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. Se prohíbe la discriminación en todos los aspectos del empleo, incluidos la contratación, el pago, los beneficios, los ascensos, el acceso a la formación y capacitación, el despido y la jubilación, en base a la raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal.</p>	
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas		Girbau no ha registrado multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	
2-28	Afiliación a asociaciones	Acciones de asociación o patrocinio	38	
<b>GRI 2 – Participación de los grupos de interés</b>				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		<p>Los grupos de interés de Girbau son: personal, clientes, sociedad, usuarios, competencia, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, accionistas y distribuidores.</p> <p>Girbau mantiene un diálogo abierto con sus grupos de interés, mediante diversos canales de comunicación, que permite establecer relaciones de confianza, fortalecer la relación y buscar soluciones a retos comunes.</p>	
2-30	Convenios de negociación colectiva	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	<p>La representación de la plantilla en los centros de trabajo de GIRBAU, SA, en Vic está constituida por el Comité de Empresa, de acuerdo con lo que establece la ley. Actualmente está formado por 17 miembros. El diálogo social personal-empresa se lleva a cabo mayoritariamente a través de comisiones o grupos de trabajo según la temática que corresponda. Los centros de trabajo de GIRBAU, SA, tienen un convenio colectivo propio que se negocia entre la dirección y los representantes de la plantilla. Las delegaciones de GIRBAU, SA, en el resto de España rigen sus relaciones laborales con el convenio colectivo provincial que corresponda. En el centro de trabajo de Madrid, la representación de la plantilla la forma el delegado de personal, de acuerdo también con lo que dispone la ley. En 2023 se ha pactado la actualización del convenio colectivo aplicable para los años 2023, 2024 y 2025.</p> <p>En 2023 se han llevado a cabo reuniones bimensuales entre la dirección con el Comité de Empresa.</p>	
<b>GRI 3 TEMAS MATERIALES</b>				
3-1	Proceso para determinar los temas materiales		Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad relevantes para los grupos de interés, Girbau llevó a cabo un análisis de materialidad mediante un proceso de <i>benchmarking</i> y el análisis de los estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, Governance & AccountAbility y la Sustainability Accounting Standards Board.	
3-2	Lista de los temas materiales		El análisis de materialidad determina los temas que deben tratarse en este informe, ya que son relevantes para los grupos de interés y para el negocio, incluyendo siempre el resto de los aspectos relacionados con la sostenibilidad.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																							
			<p><b>Matriz de materialidad</b></p> <table> <tr> <td rowspan="3">Importancia para los grupos de interés</td><td>Alta</td><td> <p>♻️ <i>Residuos</i></p> </td><td> <p>♻️ <i>Lucha contra la corrupción</i></p> <p>♻️ <i>I+D+i*</i></p> </td><td> <p>⚡ <i>Energía</i></p> <p>💧 <i>Agua y efluentes</i></p> <p>♻️ <i>Productos ecoeficientes*</i></p> <p>👷 <i>Salud y seguridad laboral</i></p> </td></tr> <tr> <td>Media</td><td> <p>♻️ <i>Materiales</i></p> <p>♻️ <i>Cumplimiento ambiental</i></p> <p>👤 <i>Ocupación</i></p> <p>👥 <i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i></p> </td><td> <p>♻️ <i>Emisiones</i></p> <p>🚫 <i>No discriminación</i></p> <p>🎓 <i>Formación y educación</i></p> </td><td> <p>👤 <i>Salud y seguridad del cliente</i></p> </td></tr> <tr> <td>Baja</td><td> <p>♻️ <i>Prácticas de adquisición</i></p> <p>♻️ <i>Evaluación ambiental de los proveedores</i></p> <p>👤 <i>Libertad de asociación y negociación colectiva</i></p> <p>🏘️ <i>Comunidades locales</i></p> <p>♻️ <i>Evaluación social de los proveedores</i></p> <p>🏷️ <i>Marketing y etiquetado</i></p> <p>🛡️ <i>Gestión de riesgos*</i></p> </td><td> <p>👥 <i>Relaciones empresa-trabajadores/as</i></p> <p>👤 <i>Evaluación de derechos humanos</i></p> <p>🔒 <i>Privacidad del cliente</i></p> </td><td> <p>💰 <i>Desempeño económico</i></p> <p>📊 <i>Cumplimiento socioeconómico</i></p> </td></tr> <tr> <td colspan="2"></td><td>Baja</td><td>Media</td><td>Alta</td></tr> <tr> <td colspan="2"></td><td colspan="3">Importancia para Girbau</td></tr> </table> <p>♻️ <i>Temas ambientales</i>   ♻️ <i>Temas de prácticas laborales</i>   🏘️ <i>Temas de sociedad</i>   👤 <i>Temas de clientes y responsabilidad de producto/servicio</i>   💰 <i>Temas económicos y de buen gobierno corporativo</i></p> <p><i>Temas materiales</i></p> <p>* Temas que no corresponden a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)</p>	Importancia para los grupos de interés	Alta	<p>♻️ <i>Residuos</i></p>	<p>♻️ <i>Lucha contra la corrupción</i></p> <p>♻️ <i>I+D+i*</i></p>	<p>⚡ <i>Energía</i></p> <p>💧 <i>Agua y efluentes</i></p> <p>♻️ <i>Productos ecoeficientes*</i></p> <p>👷 <i>Salud y seguridad laboral</i></p>	Media	<p>♻️ <i>Materiales</i></p> <p>♻️ <i>Cumplimiento ambiental</i></p> <p>👤 <i>Ocupación</i></p> <p>👥 <i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i></p>	<p>♻️ <i>Emisiones</i></p> <p>🚫 <i>No discriminación</i></p> <p>🎓 <i>Formación y educación</i></p>	<p>👤 <i>Salud y seguridad del cliente</i></p>	Baja	<p>♻️ <i>Prácticas de adquisición</i></p> <p>♻️ <i>Evaluación ambiental de los proveedores</i></p> <p>👤 <i>Libertad de asociación y negociación colectiva</i></p> <p>🏘️ <i>Comunidades locales</i></p> <p>♻️ <i>Evaluación social de los proveedores</i></p> <p>🏷️ <i>Marketing y etiquetado</i></p> <p>🛡️ <i>Gestión de riesgos*</i></p>	<p>👥 <i>Relaciones empresa-trabajadores/as</i></p> <p>👤 <i>Evaluación de derechos humanos</i></p> <p>🔒 <i>Privacidad del cliente</i></p>	<p>💰 <i>Desempeño económico</i></p> <p>📊 <i>Cumplimiento socioeconómico</i></p>			Baja	Media	Alta			Importancia para Girbau			
Importancia para los grupos de interés	Alta	<p>♻️ <i>Residuos</i></p>	<p>♻️ <i>Lucha contra la corrupción</i></p> <p>♻️ <i>I+D+i*</i></p>		<p>⚡ <i>Energía</i></p> <p>💧 <i>Agua y efluentes</i></p> <p>♻️ <i>Productos ecoeficientes*</i></p> <p>👷 <i>Salud y seguridad laboral</i></p>																						
	Media	<p>♻️ <i>Materiales</i></p> <p>♻️ <i>Cumplimiento ambiental</i></p> <p>👤 <i>Ocupación</i></p> <p>👥 <i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i></p>	<p>♻️ <i>Emisiones</i></p> <p>🚫 <i>No discriminación</i></p> <p>🎓 <i>Formación y educación</i></p>		<p>👤 <i>Salud y seguridad del cliente</i></p>																						
	Baja	<p>♻️ <i>Prácticas de adquisición</i></p> <p>♻️ <i>Evaluación ambiental de los proveedores</i></p> <p>👤 <i>Libertad de asociación y negociación colectiva</i></p> <p>🏘️ <i>Comunidades locales</i></p> <p>♻️ <i>Evaluación social de los proveedores</i></p> <p>🏷️ <i>Marketing y etiquetado</i></p> <p>🛡️ <i>Gestión de riesgos*</i></p>	<p>👥 <i>Relaciones empresa-trabajadores/as</i></p> <p>👤 <i>Evaluación de derechos humanos</i></p> <p>🔒 <i>Privacidad del cliente</i></p>	<p>💰 <i>Desempeño económico</i></p> <p>📊 <i>Cumplimiento socioeconómico</i></p>																							
		Baja	Media	Alta																							
		Importancia para Girbau																									

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Objetivos y estrategias</p> <p>Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución</p> <p>Procedimientos para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de los riesgos e impactos significativos.</p> <p>Relaciones comerciales</p> <p>Productos o servicios que puedan tener efectos negativos</p> <p>Gestión de los riesgos</p> <p>Información sobre los impactos detectados y horizonte temporal</p>	<p><b>Riesgos</b>                      <b>Mecanismos de control y gestión</b></p> <hr/> <p><b>Tipos de cambio</b>                      Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos.</p> <p>Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio.</p> <hr/> <p><b>Barreras tecnológicas</b>                      Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país dónde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.</p> <hr/> <p><b>Barreras comerciales en los mercados en los que operamos</b>                      Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en los que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.</p> <p>Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.</p> <p>Asesoramiento jurídico a destino.</p> <hr/> <p><b>Protección de datos</b>                      Formación del personal en regulaciones normativas que afectan al grupo.</p> <p>Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.</p> <hr/> <p><b>Capacidad de producción y cadena de suministro</b>                      Establecimiento de <i>stocks</i> mínimos de seguridad.</p> <p>Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación óptima.</p> <p>Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia.</p> <hr/> <p><b>Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual</b>                      Gran inversión en I+D+i.</p> <p>Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes.</p> <p>Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias.</p> <hr/> <p><b>Marco regulatorio</b>                      Plan de prevención de delitos, protocolos de actuación y canal ético de denuncia.</p> <p>Formación en <i>compliance</i> a todo el colectivo de empleados.</p> <p>Controles periódicos para asegurar el cumplimiento de las normativas existentes.</p> <hr/> <p><b>Cambio climático</b>                      Existencia de un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras fábricas.</p> <p>Política activa de reducción de los consumos de energía y diseño de productos ecoeficientes.</p>	
GRI 200 – TEMAS ECONÓMICOS				

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																	
GRI 201 – Desempeño económico. Tema material.																					
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>Los resultados de esas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y la evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	19, 36, 38, 41, 84-87																		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<p>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</p> <p>Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local</p>	<p>La aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés (principalmente, empleados/as, proveedores, sociedad y accionistas).</p> <table><tr><th colspan="2">Estado del valor añadido</th><th>2022</th><th>2023</th></tr><tr><td rowspan="4">Valor económico distribuido</td><td>Costes de explotación (Proveedores)</td><td>51,53 %</td><td>44,10 %</td></tr><tr><td>Gastos de personal (Empleados/as)</td><td>27,26 %</td><td>27,66 %</td></tr><tr><td>Gastos financieros (Proveedores financieros)</td><td>0,16 %</td><td>0,78 %</td></tr><tr><td>Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)</td><td>2,16 %</td><td>2,19 %</td></tr></table>	Estado del valor añadido		2022	2023	Valor económico distribuido	Costes de explotación (Proveedores)	51,53 %	44,10 %	Gastos de personal (Empleados/as)	27,26 %	27,66 %	Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,16 %	0,78 %	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	2,16 %	2,19 %	
Estado del valor añadido		2022	2023																		
Valor económico distribuido	Costes de explotación (Proveedores)	51,53 %	44,10 %																		
	Gastos de personal (Empleados/as)	27,26 %	27,66 %																		
	Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,16 %	0,78 %																		
	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	2,16 %	2,19 %																		



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa			Verificación
			Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	16,26 %	15,76 %	
			Amortizaciones y reservas (Accionistas)	2,62 %	9,52 %	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	95-100			
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Dos personas del equipo directivo han optado por acogerse a un sistema de previsión de ahorro.			
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Subvenciones públicas recibidas	Las subvenciones públicas recibidas son de, aproximadamente, 147.818 € en 2022 y 106.426 € en 2023.			
GRI 205: Anticorrupción 2016. Tema material.						
3-3	Gestión de temas materiales		36			
			El Código de Conducta contempla el siguiente compromiso contra las conductas de corrupción y soborno:			
			Girbau tiene un compromiso con la ética y con la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo que informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.			
			En ningún caso se ofrecerán favores a fin de conseguir un negocio, ventaja o trato preferencial por parte de un tercero ni se realizarán pagos no contractuales o ilícitos a cualquier persona o entidad, pública o privada, a los mismos efectos. En el caso de contratación con la administración pública no se podrá llevar a cabo ningún intento de corrupción de una autoridad o funcionario público. En caso de detectarse un potencial conflicto de intereses que pudiera dar lugar a la comisión potencial de un delito de tráfico de influencias se adoptarán las medidas pertinentes para evitarlo.			
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno  Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Antes de contratar una empresa nueva de la que existen dudas será siempre necesario solicitar información suficiente para verificar que la empresa existe, que tiene una actividad real, y que el encargo corresponde al ejercicio ordinario de su actividad. Asimismo, se contará con documentación identificativa de la empresa y de las personas que actúen en su nombre y representación. En caso de dudas sobre la identidad real, la existencia o legitimidad de su actividad, la procedencia del dinero o la identidad de sus interlocutores, Girbau se abstendrá de contratar a la empresa.			
			Cabe destacar también que Girbau no acepta ningún pedido en el que la forma de pago sea mediante entrega de dinero en efectivo o en que el pago se realice por una empresa diferente, excepto que hubiera una razón objetiva y contrastada que lo			

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación									
			<p>justifique. Por su parte, los miembros de Girbau no aceptarán tampoco regalos, favores u ofrecimientos de ventajas de cualquier tipo por parte de terceros.</p> <p>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude:</p> <p>Girbau manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes a fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capital, prestando especial atención a los pagos que resulten inusuales, los efectuados en metálico y los efectuados con cheques al portador. También hará especial atención a pagos efectuados por terceros distintos a los mencionados en los correspondientes contratos, así como los pagos procedentes de paraísos fiscales.</p> <p>Los pagos y cobros de la empresa deben hacerse mediante cualquier medio que permita, <i>a posteriori</i>, verificar la procedencia, el pagador y el cobrador del dinero. Girbau no realizará pago alguno que no se corresponda con un servicio recibido o con algún bien adquirido, ni tampoco sin contar con la correspondiente factura o nota de anticipo.</p>										
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno</p> <p>Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales</p>	36										
GRI 207: Fiscalidad 2019.													
207-4	Presentación de informes país por país	<p>Los beneficios obtenidos país por país.</p> <p>Los impuestos sobre beneficios pagados.</p>	<p>La información de los beneficios obtenidos y de los impuestos sobre los beneficios pagados de las distintas sociedades, se detallan en los apartados de la memoria de las cuentas anuales consolidadas. Por motivos de confidencialidad, no se detallan país por país en este apartado.</p> <table><tr><td></td><td>2022</td><td>2023</td></tr><tr><td>Beneficios obtenidos consolidados</td><td>12.449.000</td><td>18.577.577</td></tr><tr><td>Impuestos sobre beneficios consolidados</td><td>3.847.022</td><td>4.412.260</td></tr></table>		2022	2023	Beneficios obtenidos consolidados	12.449.000	18.577.577	Impuestos sobre beneficios consolidados	3.847.022	4.412.260	
	2022	2023											
Beneficios obtenidos consolidados	12.449.000	18.577.577											
Impuestos sobre beneficios consolidados	3.847.022	4.412.260											
No GRI. I+D+i. Tema material.													
3-3	Gestión de temas materiales		41										
No GRI	Inversión en I+D+i		4,37 % facturación anual dedicada a I+D+i en 2023, la cifra de 2022 fue del 4,34 %.										
GRI 300: TEMAS AMBIENTALES													

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
Vinculado a GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Residuos 2016				
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>Los resultados de esas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y la evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	<p>La política ambiental de Girbau, SA, que se hace extensiva a las filiales sean centros de producción u oficinas comerciales, promueve y respeta los siguientes compromisos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El desarrollo de nuevos productos está orientado al ahorro de energía y agua.</li> <li>Los procesos productivos cumplen con la legislación ambiental aplicable y otros compromisos de adhesión voluntaria y trabaja para, año tras año, hacerlos más sostenibles.</li> <li>La protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación haciendo un uso racional de los recursos y gestionando adecuadamente los residuos y las emisiones atmosféricas que se generan.</li> <li>La incorporación de las mejores técnicas disponibles en el diseño de los productos, persiguiendo el mínimo riesgo de impacto ambiental en todas las actividades del ciclo de vida de la máquina.</li> <li>La adecuación de la gestión ambiental en su contexto, implantando los procesos necesarios para obtener la mejora continua del comportamiento ambiental.</li> <li>La formación, sensibilización e implicación de todo el equipo humano para que desarrollen y apliquen buenas prácticas ambientales.</li> <li>La evaluación permanente de los efectos que puedan provocar sus productos y procedimientos sobre la salud y el medio ambiente.</li> <li>La colaboración con sus proveedores, tanto de productos como de servicios, para mejorar sus procedimientos en relación con el medio ambiente.</li> <li>La información a todas las partes interesadas de los riesgos que sus máquinas e instalaciones pueden tener para la salud y el medioambiente, así como de las medidas de protección adoptadas y de eficiencia ambiental en su utilización, mantenimiento, manipulación y eliminación al final de la vida útil.</li> <li>El establecimiento de una comunicación permanente con todo el personal y partes interesadas, difundiendo estos principios y compromisos y promoviendo en todo momento la gestión ambiental como una tarea participativa a todos los niveles.</li> </ul> <p>Desde 2004, las plantas G1, G2 y G3 de Girbau disponen de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001 y verificado según el Reglamento EMAS, y Girbau China también dispone de la certificación ISO 14001. El sistema de gestión ambiental nos permite disponer de un gran conocimiento y seguimiento de la actividad desde el punto de vista ambiental, además de avanzar en la mejora continua con los objetivos y metas ambientales que se plantean anualmente.</p> <p>En el marco del sistema de gestión ambiental de Girbau, SA, se han identificado los aspectos ambientales significativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consumo de energía.</li> <li>Consumo de materias primas (principalmente acero).</li> <li>Generación de residuos, principalmente no peligrosos (acero), reciclables con facilidad.</li> <li>Generación de emisiones derivadas del consumo de la energía.</li> </ul> <p>Para el control y la gestión de estos aspectos, se monitorizan indicadores de seguimiento y se cuenta con procedimientos documentados que definen el sistema de actuación. Todos los años se definen los objetivos de mejora del impacto ambiental, especialmente en la reducción del consumo energético.</p>	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación		
			Anualmente publicamos la Declaración Ambiental, que recoge una extensa información sobre todos los aspectos medioambientales de los centros de producción G1, G2 y G3. La Declaración Ambiental está disponible en nuestra página web, <a href="http://www.girbau.com">www.girbau.com</a> .			
GRI 301: Materiales 2016.						
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	Consumo anual de materias primas (t)		2022	2023
			Centros de producción		5.166	4.492
			Oficinas comerciales		35	1
			Total (centros de producción y oficinas comerciales)		5.202	4.493
			Consumo anual de materias primas con relación a la facturación (t/€ facturación)		0,03	0,02
Nota: Los datos incluyen todos los centros de producción y todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.						
301-2	Insumos reciclados	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso  Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.	101-104			
GRI 302: Energía 2016. Tema material.						
3-3	Gestión de temas materiales		95-98			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Consumo directo e indirecto de energía	Consumo anual de energía (MWh)		2022	2023
			Electricidad	Centros de producción	3.024	3.273 <sup>(1)</sup>
				Oficinas comerciales	470	458
				Total	3.494	3.731
			Gas natural	Centros de producción	6.123	5.052
				Oficinas comerciales	1.778	1.555
				Total	7.901	6.607
			Gas propano	Centros de producción	0	31
				Oficinas comerciales	45	41
				Total	45	72
			Gasolina	Centros de producción	195	185

			<table><tr><td></td><td>Oficinas comerciales</td><td>513</td><td>582</td></tr><tr><td></td><td><b>Total</b></td><td><b>708</b></td><td><b>767</b></td></tr></table> <table><tr><td rowspan="3">Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)</td><td>Centros de producción</td><td>1.098</td><td>966</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>1.997</td><td>1.806</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>3.095</b></td><td><b>2.772</b></td></tr></table> <table><tr><td rowspan="3">Gas natural comprimido</td><td>Centros de producción</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>3</b></td><td><b>3</b></td></tr></table> <table><tr><td><b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b></td><td><b>15.246</b></td><td><b>13.952</b></td></tr><tr><td><b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b></td><td><b>0,08</b></td><td><b>0,07</b></td></tr></table> <p>Nota: Los consumos energéticos del 2022 y 2023 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.</p> <p>(1) En 2023 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 575 MWh que corresponde a un 20 % de producción de energía eléctrica renovable respecto el total consumido por G1. En 2022, la producción de energía eléctrica fotovoltaica fue de 353 MWh.</p>		Oficinas comerciales	513	582		<b>Total</b>	<b>708</b>	<b>767</b>	Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	1.098	966	Oficinas comerciales	1.997	1.806	<b>Total</b>	<b>3.095</b>	<b>2.772</b>	Gas natural comprimido	Centros de producción	0	0	Oficinas comerciales	3	3	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>	<b>15.246</b>	<b>13.952</b>	<b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>	
	Oficinas comerciales	513	582																																			
	<b>Total</b>	<b>708</b>	<b>767</b>																																			
Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	1.098	966																																			
	Oficinas comerciales	1.997	1.806																																			
	<b>Total</b>	<b>3.095</b>	<b>2.772</b>																																			
Gas natural comprimido	Centros de producción	0	0																																			
	Oficinas comerciales	3	3																																			
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>3</b>																																			
<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>	<b>15.246</b>	<b>13.952</b>																																				
<b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>																																				
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Consumo directo e indirecto de energía	No disponible.																																			
302-3	Intensidad energética	Consumo directo e indirecto de energía	<table><tr><td><b>Consumo anual de energía en valores relativos</b></td><td><b>2022</b></td><td><b>2023</b></td></tr><tr><td><b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b></td><td><b>0,08</b></td><td><b>0,07</b></td></tr></table> <p>Nota: Los consumos energéticos del 2021 y 2022 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.</p>	<b>Consumo anual de energía en valores relativos</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>																													
<b>Consumo anual de energía en valores relativos</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>																																				
<b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>																																				
302-4	Reducción del consumo energético	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono  Uso de energías renovables	95																																			
GRI 303: Agua y efluentes 2018. Tema material.																																						
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Consumo de agua y suministro de agua	En las cinco plantas de Girbau, SA, el agua procede exclusivamente de la red pública de suministro, a excepción de G1, que se complementa con agua de pozo para uso industrial.																																			
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y suministro de agua	<table><tr><td><b>Consumo anual de agua (m³)</b></td><td><b>2022</b></td><td><b>2023</b></td></tr><tr><td rowspan="4">Agua procedente de la red de suministro</td><td>Centros de producción</td><td>13.093</td><td>12.443</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>1.236</td><td>905</td></tr><tr><td>Centro EXP (lavandería en USA)</td><td>10.628</td><td>10.642</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>24.957</b></td><td><b>23.900</b></td></tr></table>	<b>Consumo anual de agua (m³)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	13.093	12.443	Oficinas comerciales	1.236	905	Centro EXP (lavandería en USA)	10.628	10.642	<b>Total</b>	<b>24.957</b>	<b>23.900</b>																			
<b>Consumo anual de agua (m³)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>																																				
Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	13.093	12.443																																			
	Oficinas comerciales	1.236	905																																			
	Centro EXP (lavandería en USA)	10.628	10.642																																			
	<b>Total</b>	<b>24.957</b>	<b>23.900</b>																																			



			<table><tr><td>Agua de pozo (únicamente en G1)<sup>1</sup></td><td>Centros de producción</td><td>2.944</td><td>2.087</td></tr><tr><td colspan="2">Total (centros de producción y oficinas comerciales)</td><td>27.901</td><td>26.077</td></tr><tr><td colspan="2">Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</td><td>0,15</td><td>0,13</td></tr></table> <p>Nota: Los datos de 2022 incluyen todos los centros de producción y las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos. Hay que destacar que en 2022 en Estados Unidos se ha incorporado el nuevo centro Sunshine Sales. Los datos de 2023 incluyen todos los centros de producción y las oficinas comerciales a excepción de las de Argentina, Cuba, Alemania, México, Portugal, República Dominicana y Emiratos Árabes Unidos.</p> <p>(1) Aproximación del agua consumida del <i>dispenser</i>.</p>	Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>	Centros de producción	2.944	2.087	Total (centros de producción y oficinas comerciales)		27.901	26.077	Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)		0,15	0,13																	
Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>	Centros de producción	2.944	2.087																													
Total (centros de producción y oficinas comerciales)		27.901	26.077																													
Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)		0,15	0,13																													
GRI 304. Biodiversidad 2016.																																
304-1	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.  Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No aplica. Las plantas de Girbau están ubicadas en polígonos industriales y todas ellas se encuentran sobre suelo pavimentado.																													
GRI 305: Emisiones 2016. Tema material.																																
3-3	Gestión de temas materiales		95-98																													
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Elementos importantes de emisiones de GEI	<table><tr><td colspan="2">Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO<sub>2</sub>eq)</td><td>2022</td><td>2023</td></tr><tr><td rowspan="3">Alcance 1</td><td>Centros de producción</td><td>1.588</td><td>1.334</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>1.019</td><td>945</td></tr><tr><td>Total</td><td>2.607</td><td>2.279</td></tr><tr><td rowspan="3">Alcance 2</td><td>Centros de producción</td><td>883</td><td>215</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>209</td><td>139</td></tr><tr><td>Total</td><td>1.092</td><td>354</td></tr><tr><td colspan="2">Total (centros de producción y oficinas comerciales)</td><td>3.699</td><td>2.633</td></tr></table> <p>Nota: Los datos de emisiones de 2023 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales, a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.</p>	Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO <sub>2</sub> eq)		2022	2023	Alcance 1	Centros de producción	1.588	1.334	Oficinas comerciales	1.019	945	Total	2.607	2.279	Alcance 2	Centros de producción	883	215	Oficinas comerciales	209	139	Total	1.092	354	Total (centros de producción y oficinas comerciales)		3.699	2.633	
Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO <sub>2</sub> eq)		2022	2023																													
Alcance 1	Centros de producción	1.588	1.334																													
	Oficinas comerciales	1.019	945																													
	Total	2.607	2.279																													
Alcance 2	Centros de producción	883	215																													
	Oficinas comerciales	209	139																													
	Total	1.092	354																													
Total (centros de producción y oficinas comerciales)		3.699	2.633																													
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Elementos importantes de emisiones de GEI																														
305-3																																

	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Elementos importantes de emisiones de GEI													
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Elementos importantes de emisiones de GEI	<table><tr><td colspan="2">Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos</td><td>2022</td><td>2023</td></tr><tr><td colspan="2">Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kgCO<sub>2</sub>eq/€ facturación)</td><td>0,02</td><td>0,01</td></tr></table> <p>Nota: Los datos de emisiones de 2022 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales, a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.</p>					Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos		2022	2023	Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kgCO <sub>2</sub> eq/€ facturación)		0,02	0,01
Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos		2022	2023												
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kgCO <sub>2</sub> eq/€ facturación)		0,02	0,01												
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono  Metas de reducción de GEI a medio y largo plazo y medios	Se ha definido una hoja de ruta para ser neutros en emisiones de los alcances 1 y 2 en 2030.												
GRI 306: Efluentes y residuos 2016. Tema material.															
3-3	Gestión de temas materiales		101-104												
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de desechos.  Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	Generación de residuos según destino final y su composición en los centros de producción (t)												
			Residuos no peligrosos		2022	Composición	2023	Composición							
			371,12		59,4 t chatarra, 135,3 t madera, 103,2 t runas construcción, 66,24 t papel y cartón, 4,8 t vidrio, 1,1 t equipos electrónicos, 0,03 t tóner, 1 t plástico, 0,1 aceite orgánico	316,58	63,02 t chatarra, 163,51 t madera, 18,06 t runas construcción, 66,61 t papel y cartón, 5,23 t equipos electrónicos, 0,04 t tóner, 0,06 t plástico, 0,05 t aceite orgánico								
			Reciclaje												
			Vertedero		60,37	Resto	67,28	67 t resto							
			Recuperación, incluida la recuperación energética		1.114,60	Chatarra	1.169,41	1.169 t chatarra							
			Estabilización		0,80	Polvo de láser	0,44	Polvo de láser							
					34,21	10,9 t madera, 9,5 t cartón, 6,6 t acero, 7,3 t plástico	63,74	10,08 t madera, 16,18 t cartón, 18 t acero, 6,76 t plástico, 12 sin especificar							
			Otros												
			Residuos peligrosos		52,83		43,33								

Eliminación	42,62	15,2 t aguas desengrase, 27,4 t materiales construcción con amianto	35,42	8,76 t aguas desengrase, 26,66 t materiales construcción con amianto
Reciclaje	1,21	0,1 t aerosoles, 0,1 t baterías, 0,7 t taladrina, 0,1 t aceites hidráulicos, 0,1 t envases peligrosos	1,32	0,01 t aerosoles, 0,98 t taladrina, 0,03 baterías de tracción
Recuperación, incluida la recuperación energética	2,27	1,5 t envases peligrosos, 0,5 t aceites hidráulicos	2,19	0,49 t envases peligrosos, 1,08 t aceites hidráulicos, 0,54 t taladrina, 0,08 t baterías
Retorno al proveedor	0,07	---	0,10	tubos fluorescentes
Incineración	6,66	0,4 t filtros pinturas, 5,9 t restos de pinturas, 0,4 t disolventes, 0,01 t reactivos laboratorio	4,30	0,15 t filtros pinturas, 4,15 t restos de pinturas
Nota: Los datos de 2022 y 2023 corresponden a todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos.				
<b>Generación de residuos según destino final y su composición en las oficinas comerciales (t)</b>	<b>2022<sup>1</sup></b>	<b>Composición</b>	<b>2023</b>	<b>Composición</b>
<b>Residuos no peligrosos<sup>1</sup></b>	<b>24,03</b>		<b>20,17</b>	
Reciclaje	13,76	Papel y cartón, madera, plástico y otros residuos	11,17	Papel, cartón y plástico
Vertedero	10,27	Resto, papel y cartón, madera y plástico	9,00	Madera cartón, papel y plástico
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	---	0	---
Estabilización	0	---	0	---
Otros	0	---	0	---
(1) En 2022 se revisan los valores de la generación de residuos según destino final en las oficinas comerciales (t) de residuos no peligrosos, reciclajes y vertedero, con el objetivo de mejorar la calidad de la información reportada del Informe de sostenibilidad 2021 de Girbau.				
No aplica lo relativo a las acciones para combatir el desperdicio de alimentos.				

GRI 308-1: Evaluación ambiental de proveedores 2016.				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	<p>Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.</p> <p>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.</p>	Los centros con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS tienen en cuenta cuestiones ambientales en la selección de proveedores.	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	80-81	
No GRI. Productos ecoeficientes. Tema material.				
3-3	<p>Gestión de temas materiales</p> <p>Acciones impulsadas para minimizar la huella ambiental de los productos</p>		<p>85-86</p> <p>85-86</p>	
No GRI. Inversiones ambientales.				
		<p>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.</p> <p>Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>	En 2023 la partida presupuestaria de inversiones ambientales ascendió a 2,1 millones de euros.	
No GRI. Evaluación o certificación ambiental				
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	80	

No GRI. Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica y lumínica.				
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.	La contaminación acústica no es un aspecto ambiental significativo de la actividad de Girbau, las instalaciones están ubicadas en polígonos industriales y las actividades se realizan a puerta cerrada.	
GRI 400: TEMAS SOCIALES				
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>Los resultados de esas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y la evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	36, 44-55, 58-79	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016.				



402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con este.	Ver el indicador 2-30.	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		71-73	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El Comité de Seguridad y Salud de Girbau, SA, está formado por cuatro delegados de prevención y 2 representantes de la empresa designados por la Dirección, que representan al 100 % de la plantilla. Las reuniones tienen lugar cada dos meses, y el área de prevención de riesgos laborales y los delegados de prevención se reúnen periódicamente cada 15 días. Las responsabilidades se encuentran descritas en el Plan de Seguridad. Cabe añadir que también existe la Comisión de Riesgos Psicosociales, que se reúne periódicamente para promover acciones que minimicen dichos riesgos. En las diferentes filiales existen también comités parecidos a los de seguridad y salud en España.	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	- Número de horas de absentismo  - Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	Las horas de absentismo han sido: 60.639 el 2022 y 13.249 el 2023.  73	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos  Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver el indicador 2-30.	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Durante el 2023 se han realizado un total de 48 cursos en materia de prevención de riesgos laborales. En estos cursos, han participado 353 personas y en su totalidad, se han invertido 1.379 horas de formación.  También se han realizado 3 simulacros de emergencia, 21 evaluaciones de riesgos, 13 informes técnicos y 40 reconocimientos médicos.	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		

403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	71-73	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El sistema de salud y seguridad de Girbau cubre el 100 % de los empleados, tanto de Girbau, SA, como de las filiales. El comité de seguridad y salud de Girbau, SA, está formado por 6 personas (4 delegados de prevención y 2 representantes de la empresa). A nivel de grupo, hay 23 delegados de prevención y 15 representantes de la empresa.	
403-9	Lesiones por accidente laboral	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales (desagregado por sexo)	73	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales (desagregado por sexo)	En 2022 y 2023 no se han registrado enfermedades profesionales en ninguno de los centros de producción ni oficinas comerciales de Girbau.	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		67-70	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	En 2023 se han impartido 6.407,50 horas de formación en Girbau, SA, y las filiales.	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Políticas implementadas en el campo de la formación	67-70	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.</b>				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional	En 2022 y 2023 se mantiene el número de 12 personas empleadas con diversidad funcional.  Todos los almacenes y fábricas que tiene Girbau están adaptados para el fácil acceso de personas con discapacidad, adaptando en cada país los accesos a la normativa establecida al efecto.	

		<p>Empleados con discapacidad</p> <p>Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres</p> <p>Planes de igualdad</p> <p>Medidas adoptadas para promover el empleo</p> <p>Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo</p> <p>Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad</p>					
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha salarial	Datos a 31 de diciembre		2022	2023	
			Remuneración media según género	Hombres	46.895 €	50.464 €	
				Mujeres	41.097 €	43.277 €	
GRI 406: No discriminación 2016. Tema material.							
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad</p> <p>Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.</p> <p>Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.</p>	64-66				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se han registrado denuncias o reclamaciones por vulneración de derechos humanos en los años 2022 y 2023.				
GRI 413: Comunidades locales 2016. Tema material.							

3-3	Gestión de temas materiales		74	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	<p>Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local</p> <p>Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio</p> <p>Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos</p> <p>Acciones de asociación y patrocinio</p>	74	
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016.</b>				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<p>Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales</p> <p>Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas</p>	80-81	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<p>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental</p> <p>Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas</p>	80-81	
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		55	

416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	55											
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Durante los años 2022 y 2023 no se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.											
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.														
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	55											
417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Girbau dispone de una sistemática para resolver incidencias comunicadas por clientes cuyo origen esté en la fabricación o el diseño del producto. Esta sistemática se recoge en el procedimiento «No conformidades y acciones correctoras», que determina que las incidencias sean resueltas por las personas de Girbau con capacidad de tratarlas con la máxima rapidez. Contamos también con un sistema de reclamación y quejas cuya principal herramienta es una <i>hotline</i> que atiende casos de distribuidores y clientes de alrededor del mundo.											
No GRI. Cumplimiento socioeconómico. Tema material.														
3-3	Gestión de temas materiales		41											
2-27	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Girbau no ha registro multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa en los ámbitos social y económico.											
No GRI. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.														
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	<table><tr><td>Datos a 31 de diciembre</td><td>2022</td><td>2023</td></tr><tr><td rowspan="2">Despidos según género</td><td>Hombres</td><td>17</td><td>29</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>2</td><td>9</td></tr></table>	Datos a 31 de diciembre	2022	2023	Despidos según género	Hombres	17	29	Mujeres	2	9	
Datos a 31 de diciembre	2022	2023												
Despidos según género	Hombres	17	29											
	Mujeres	2	9											



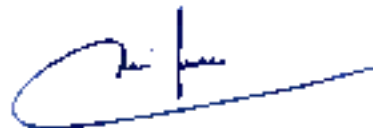
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

No GRI. Medidas de conciliación.				
		<p>Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.</p>	<p>En cada uno de los países donde opera, Girbau garantiza el cumplimiento de las leyes destinadas a la conciliación de la vida laboral y personal mediante la adopción de las medidas pertinentes. La mayoría de estas medidas están incluidas en el convenio colectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad horaria. Teniendo en cuenta un horario general para cada una de las filiales del grupo, se establece un tiempo de flexibilidad a la hora de entrada y salida, así como durante el descanso para comer.</li> <li>• Jornadas intensivas. En el convenio colectivo de Girbau, SA, y específicamente para el colectivo de oficinas, se ha acordado un total de 42 jornadas anuales, en las cuales las personas pueden realizar una jornada continuada de 7 horas.</li> <li>• Amplias mejoras en el régimen de permisos retribuidos, respecto de los mínimos establecidos por Ley.</li> <li>• Medidas de carácter individual ante una necesidad específica.</li> </ul> <p>La plantilla de Girbau tiene a su disposición los siguientes beneficios sociales, que son regulados por una parte en el convenio colectivo de Girbau, SA:</p> <p>Cantina con menú a precio reducido.</p> <p>Médico de empresa.</p> <p>Seguro de vida (artículo 25 del convenio).</p> <p>Seguro médico con tarifas especiales para el personal y sus familiares.</p> <p>Pago por hijos en edad escolar (protección escolar según artículo 15 del convenio).</p> <p>Gimnasio y actividades dirigidas gratuitas.</p> <p>Horario flexible para las personas incluidas en el régimen de horario de oficinas, que pueden seguir un horario reducido y continuado de 7 horas durante 42 jornadas.</p> <p>Posibilidad de teletrabajo en función de la posición (7 días al mes).</p> <p>En México y Cuba se ofrece almuerzo gratuito a toda la plantilla y en Argentina se dispone de días libres por motivos de escolaridad de los hijos.</p>	
No GRI. Políticas de desconexión laboral.				
		<p>Implantación de políticas de desconexión laboral.</p>	<p>El personal de Girbau que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina) » y el «asistente para fuera de oficina» con el fin de notificar a otras personas que están fuera de la oficina, están de vacaciones o no están disponibles para responder a los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.</p>	

Firmado por el Consejo de Administración de GIRBAU, SA, en fecha 18 de marzo de 2024



Joan Girbau Junyent



Mercè Girbau Junyent



Pere Girbau Pous



Ramon Girbau Pous



David Ferran Puigoriol



Xavier Torra Balcells

## 2. INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO;  
"MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023 DE GIRBAU, S.A.  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES"  
DEL EJERCICIO FINALIZADO  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

15 de mayo de 2024



## ÍNDICE

- |  |              |
|--|--------------|
| 1) INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 ..... | I - II - III |
| 2) ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA: " MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023".....   | Pag. 1 a 110 |
| 3) ANEXO DEL EINF: "ANEXO: 1 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" .....  | Pag. 1 a 28  |



despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C/ Dos de Maig, 25, 2º 6º - Tel. 93 789 15 00 - 08172 SANT CUGAT DEL VALLÈS ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO  
DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO  
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**

A LOS SRES. ACCIONISTAS DE:

**GIRBAU, S.A.**

Ctra. de Manlleu, Km. 1

08500 VIC

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto "MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023" y "ANEXO: 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe del EINF consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "ANEXO: 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" incluida en el EINF consolidado adjunto.

**Responsabilidad de los administradores**

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de GIRBAU, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GIRBAU, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por tanto, la seguridad que se obtiene es substancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.





- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la "Matriz de materialidad" del "ANEXO: 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (página 8), considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores de la Sociedad y la Dirección.

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya

DESPATX I GABINET  
D'AUDITORIA, S.L.P.

2024 Núm. 202405895  
IMPORT COL·LEGIAL 36,00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions



DESPATX I GABINET D'AUDITORIA, S.L.P.

  
M. Carme Juvanteny Gorgals  
Inscrito en el ROAC nº 21774

15 de mayo de 2024

**G****G****G****G**