

2022

**GIRBAU**

BEYOND LAUNDRY

01

CARTA DE PRESENTACIÓN

2.1	Girbau en cifras	10
2.2	Nuestra esencia	12
2.3	Nuestra actividad	16
2.4	Presencia global	20
2.5	Digitalización	22
2.6	Órganos de gobierno	24
2.7	Ética y transparencia	25
2.8	Colaboraciones y asociaciones	26
2.9	Magnitudes económicas	27

02

SOBRE NOSOTROS

3.1	Girbau University	31
3.2	Clientes	32

03

PROXIMIDAD AL CLIENTE

04

UN EQUIPO

4.1	Personas	47
4.2	Acción social	67
4.3	Fundación privada Girbau	68
4.4	Proveedores	69

05

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

5.1	Girbau LAB	75
5.2	Nuevos productos, servicios y soluciones	78
5.3	Medio ambiente	82

06

PRINCIPIOS DEL INFORME

A photograph of a field of yellow flowers, likely rapeseed, with a teal-colored overlay on the right side of the image. A thin teal line curves from the top left corner towards the center, passing behind the number '01'.

01

# CARTA DE PRESENTACIÓN



## 2-22

2022 ha sido el año de la recuperación, el año de la salida de la COVID-19. Si bien la recuperación no ha sido homogénea ni al mismo ritmo en todas las geografías, sí se ha notado mejora globalmente.

EE. UU. ha sido el primer mercado en recuperarse. Tras un fuerte crecimiento en 2021, nuestra actividad sigue creciendo al mismo ritmo en 2022. También Europa en general y América Latina experimentan una mejora en el turismo y en la inversión en nuestro sector. Quizás Asia sea el continente más rezagado, pero ya empezamos a notar cierto optimismo en algunos países. China ha sido la excepción, ya que ha pasado gran parte del año bajo confinamiento, y esperamos que la recuperación se produzca en 2023. Ello nos ha llevado a los 182,3 millones de euros de facturación, prácticamente el mismo volumen de negocio que en 2019.

2022 ha sido también el año de los reencuentros. Hemos empezado a viajar y hemos participado en dos ferias internacionales de nuestro sector: Clean Show en Atlanta y EXPOdetergo en Milán. Si bien todavía no han acogido visitantes de todas las geografías, sí han sido un éxito en asistencia y hemos podido ver los avances de nuestro sector hacia la automatización y la eficiencia energética. En nuestro stand presentamos la nueva serie de lavadoras GENIUS, que destaca por su comunicación con el usuario a través del control y de la luz que indica el estado de la máquina, y los introductores y plegadores de toalla de última generación, lo que nos posiciona como marca sostenible y crea una gran expectación y afluencia de visitantes.

También nos hemos reencontrado con los directivos de nuestras filiales, recuperando las reuniones presenciales (Global Management Meeting) orientadas a compartir la estrategia y las mejores prácticas y a generar sentimiento de equipo, donde han participado por primera vez Ricardo García (director general de Girbau Colombia, incorporado a finales de 2019) y Ramiro Gordillo (director general de Girbau México, incorporado durante la pandemia). En diciembre tuvimos el placer de reencontrarnos con las personas jubiladas que celebraron su comida anual en la cantina de Girbau y tuvieron la oportunidad de visitar nuestras instalaciones fabriles en G1.

En 2022 hemos seguido reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por nuestros propios consumos (ámbitos 1 y 2). Hemos conseguido el objetivo de reducción del 10 % a través de la puesta en marcha de muchas acciones: instalaciones de placas fotovoltaicas, aislamientos en algunas plantas,

desestratificadores que hacen recircular el aire en secciones con techos muy altos, introducción de vehículos eléctricos, entre otras. Y si bien en un principio veíamos difícil conseguir nuestro objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 45 % en 2030, tras haber efectuado auditorías energéticas en las principales instalaciones, hemos corregido el objetivo y pretendemos reducir las emisiones en el 100 % de cara a 2030.

Al mismo tiempo estamos trabajando en mejorar la eficiencia de nuestros equipos, en soluciones sostenibles y en diseños circulares para impactar de forma definitiva en el ámbito 3, que básicamente es el uso de los equipos en las instalaciones de nuestros clientes. De esta forma contribuimos a la creación de valor para los clientes. Gracias también al equipo transversal de agentes climáticos formado por representantes de cada filial y de la casa matriz, estamos incidiendo en la toma de conciencia en nuestra organización.

Seguimos impulsando la transformación de nuestras plantas con las más modernas tecnologías de la industria 5.0: hemos puesto en marcha las nuevas líneas de ensamblaje de las lavadoras de la gama GENIUS, el módulo automático de fabricación de tambores y envolventes y seguimos con la digitalización de las plantas productivas.

2022 ha sido un año de éxitos, aunque no ha sido fácil. Gracias al trabajo de nuestros equipos hemos podido mantener las entregas de nuestras máquinas pese a las grandes dificultades existentes en la cadena de suministro de materiales y componentes.

Por ello, queremos agradecer sinceramente a Serge Joris, nuestro director general, al Comité Ejecutivo y a todos nuestros colaboradores el trabajo, la dedicación y el compromiso que han hecho posible nuestra recuperación y la obtención de unos resultados por encima de los objetivos fijados y que nos acercan más a nuestra visión y nuestro propósito:

**Ser referentes creando impacto positivo en las personas y el planeta.**



**Mercè Girbau**  
Presidenta y  
Consejera delegada



**Pere Girbau**  
Consejero delegado





02

# SOBRE NOSOTROS



GIRBAU 2022

16

Filiales



06

Centros de producción  
(España, Francia y China)



130

Países donde se comercializan  
los productos

Durante 2022:

16.000

Máquinas vendidas

250

Distribuidores

6.200

Clientes

EQUIPO HUMANO



807

Personas



25%

Mujeres



96%

Personal con contrato indefinido

PROVEEDORES

2.466

Proveedores activos

MEDIO AMBIENTE



0,09

kWh/€ facturación  
de consumo de energía en los centros de producción



0,15

l/€ facturación  
de consumo de agua en los centros de producción y  
oficinas comerciales



0,02

kgCO<sub>2</sub>eq/€ facturación  
de emisión de gases de efecto invernadero en los  
centros de producción

MAGNITUDES  
ECONÓMICAS

181.280.966€

de facturación (ventas)

4,02%

facturación destinada a I+D+i

Aprobamos el **Plan de Igualdad de Oportunidades** de Girbau, SA, con el principal objetivo de garantizar la igualdad de trato entre mujeres y hombres, y no permitir ningún tipo de discriminación en la empresa.

Creamos la iniciativa **Open Lab**, un laboratorio de proceso para aportar nuestro conocimiento sobre tratamiento textil a la resolución de los retos de nuestros clientes y agentes del sector.



## 2.2

## Nuestra esencia



Ser referentes creando  
**IMPACTO  
 POSITIVO**  
 en las personas  
 y el planeta

Nuestro propósito define nuestra razón de ser como empresa y como comunidad, lo que nos mueve, lo que da un sentido trascendental a nuestro proyecto, nos alinea y nos orienta en la transformación de la empresa, poniendo en el centro a las personas y el planeta.

## MISIÓN

Diseñamos y proporcionamos soluciones completas, sostenibles e innovadoras para el tratamiento textil en un mercado global con enfoque local, posibilitando el crecimiento personal y económico de nuestros clientes, equipo, partners y accionistas.

## VISIÓN

Una comunidad abierta, con un proyecto sostenible y ambicioso, adaptable y siempre cercana a los clientes.

## VALORES



Los valores de la compañía se revisaron de forma participativa. Inicialmente, la familia empresaria seleccionó el compromiso como valor inequívoco de la empresa e hizo una preselección de otros posibles valores que podrían representarla. Después, el equipo de Girbau fue invitado a escoger los cinco valores restantes con los que se sentían representados. El resultado son los siguientes seis valores:



Compromiso



Excelencia



Colaboración



Integridad



Pasión

Centrados en  
las personas

Los valores de Girbau son el alma de la compañía y nos orientan sobre cómo debemos actuar para alcanzar nuestros objetivos.

## IMPULSO A LA CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En línea con el propósito corporativo de Girbau, durante el año 2022 hemos avanzado en la implementación de nuestra Estrategia 2021-2023 y en nuestro objetivo de crear valor para nuestros grupos de interés. Seguimos impulsando soluciones competitivas sostenibles para nuestros clientes, garantizamos un empleo de calidad y el bienestar de nuestros equipos y nos implicamos cada día más con nuestro entorno, a través de la colaboración y las alianzas y asegurando que lo hacemos de la manera más sostenible para el planeta.

La Estrategia 2021-2023 "CREACIÓN DE VALOR" se sustenta en tres pilares:

## PROXIMIDAD AL CLIENTE

*«Identificar los insights clave.»*

Enfocado en nuestros clientes, este pilar se centra en la creación de propuestas de valor y soluciones innovadoras, para anticiparnos a sus necesidades y fomentar la interacción con ellos.

En 2022 hemos seguido trabajando para estar cerca de nuestros clientes y ofrecerles nuevos productos, servicios y soluciones más sostenibles.

## UN EQUIPO

*«Si quieres ir rápido, ve solo; si quieres llegar lejos, hazlo en equipo.»*

Centrado en la comunidad Girbau, este pilar se basa en el alineamiento estratégico, la colaboración y la transversalidad como ejes para caminar conjuntamente hacia un objetivo común.

Durante este año hemos persistido en la implementación de acciones en los ámbitos de la igualdad, la formación, la salud y la seguridad, y el bienestar, entre otros, con el objetivo de situar a las personas del equipo de Girbau en el centro.

## INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

*«Potenciar la innovación para aportar un valor diferenciador a nuestros clientes, a la vez que creamos un impacto positivo en el planeta.»*

Se trata de poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia y, para ello, es imprescindible innovar. Solo creando una cultura de innovación y en colaboración con otros actores del ecosistema, seremos capaces de resolver los retos que nos plantea el cambio climático y de impactar positivamente en la sociedad, las personas y el planeta.

Los esfuerzos de este año 2022 en innovación se han centrado en seguir impulsando una innovación colaborativa y disruptiva, para dar respuesta a las expectativas de nuestros clientes y a los desafíos ambientales y sociales que enfrentamos. Asimismo, hemos seguido avanzando en el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad medioambiental Gardenia.



Este año hemos activado los Pillar Days: unas jornadas que nos ayudan a fomentar la participación y el conocimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad entre todas las personas de la comunidad Girbau. En 2022 hemos realizado tres jornadas, una para cada pilar, y hemos conseguido una amplia participación.

### PROXIMIDAD AL CLIENTE

En junio se celebró el Pillar Day dedicado a la proximidad al cliente. En la zona de aparcamiento de Girbau 1 se creó un espacio de verano con carrito de helados y granizados. Todas las personas que asistieron a la jornada pudieron compartir información sobre el valor y la importancia de trabajar próximos a los clientes para identificar ideas clave y anticiparnos a sus necesidades.

### UN EQUIPO

El Pillar Day de «One Team» consistió en la creación de un logo humano. En nuestra sede de Vic realizamos la reproducción total del logo de Girbau, mientras que en las filiales de todo el mundo formaron la G con los colores de la bandera de cada país respectivo, en una muestra de cómo en Girbau trabajamos en equipo de manera global para alcanzar nuestros objetivos. El resultado de esta actividad fue un vídeo muy emotivo que recoge la participación de todas las personas de la comunidad Girbau.

### INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

En el Pillar Day de Innovación y sostenibilidad, nos planteamos el reto de recorrer 14.280 kilómetros, la distancia que existe entre todas las filiales de Girbau, sin generar emisiones, andando, corriendo y en bici.

Gracias a la amplia participación de las personas de la comunidad Girbau alcanzamos un 78 % del objetivo, concretamente 11.199 kilómetros.

Y en nuestro centro de Vic organizamos sesiones de spinning que, con la energía que generaron, nos permitieron poner en marcha tres lavadoras de la serie Genius.



Ver vídeo



## 2.3

2-6

**Nuestra actividad**

Girbau ofrece soluciones para el tratamiento textil, con la línea más completa de maquinaria de lavandería comercial, industrial y de autoservicio del mundo, que complementa con una amplia gama de servicios de lavado de prendas textiles y soluciones específicas para sectores muy diversos.

Girbau, con 60 años de experiencia, está formada por un equipo más de 800 personas y es un referente mundial en la industria de la lavandería. Contamos con seis plantas de producción ubicadas en España (4), Francia y China y más de 70 referencias de producto en el mercado, con implantación propia en 16 países y ventas en más de 130. Nos sentimos una comunidad abierta, con un proyecto sostenible y ambicioso, adaptable y siempre cercana a los clientes, para quienes queremos crear el máximo valor, con soluciones completas, sostenibles e innovadoras.

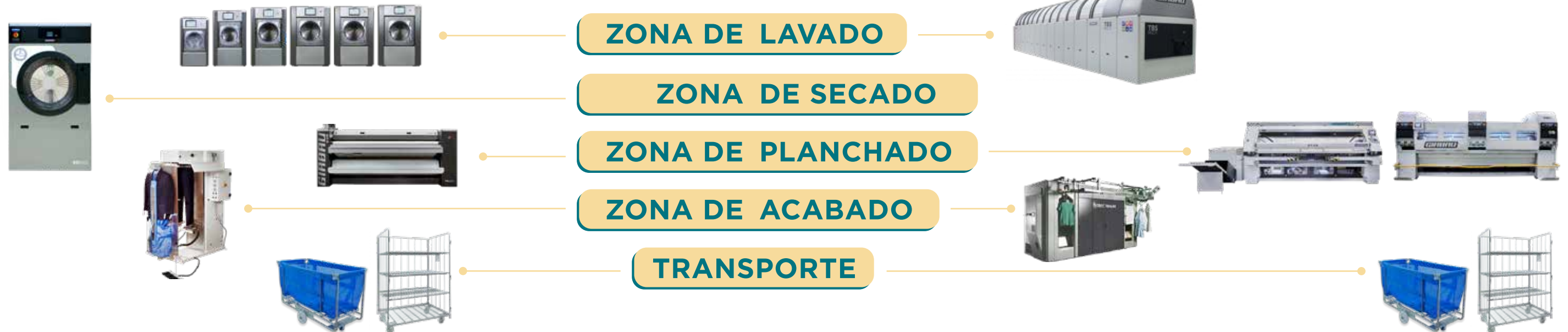
2-6

**Productos y segmentos****Comercial:**

para hoteles, gimnasios, clínicas o cualquier negocio dirigido a grandes colectividades.

**Industrial:**

para negocios dedicados al tratamiento del textil u otras actividades con procesos altamente automatizados.



### Fin de la implementación de QRM

En 2022 hemos finalizado la implantación de la quick response manufacturing (QRM) en todas las zonas de fabricación de lavadoras y secadoras, estrategia que nos va a permitir reducir tiempos de respuesta en todas las operaciones y procesos de fabricación, y así ser más eficientes y sostenibles.

### Consolidamos la comercialización de la nueva gama de lavadoras GENIUS Serie 7

En 2022 hemos consolidado la comercialización de la nueva línea completa de lavadoras más sostenible y eficiente, la Genius Serie 7. Este año cabe destacar el lanzamiento de la gama completa de este tipo de lavadoras, que incluyen los nuevos modelos GS7024, GS7028 y GS7032.

Con una mayor capacidad de centrifugado, reduce de forma significativa el consumo energético y de agua. Además, incorpora una pantalla de control de 10 pulgadas y un LED Smart Corner, que informa visualmente del estado de la máquina (en funcionamiento, acabando, disponible, etc.).



### Industrialización de la EDD

El centro de producción G1 se ha adecuado con el objetivo de empezar a fabricar de manera industrial los primeros prototipos de las secadoras EDD.

### Soluciones

Ofrecemos un abanico de servicios en torno al lavado de prendas textiles que va desde la realidad virtual o la gestión de proyectos hasta la monitorización remota o la formación continuada, entre otros.

Hemos consolidado Girbau University (véase el capítulo 3), una plataforma para compartir conocimiento en el mundo de la lavandería profesional.

Proporcionamos soluciones al mundo del tratamiento textil adaptadas a cualquier tipo de negocio. Nuestro denominador común: la calidad en el lavado y el cuidado del textil.

## 2.4

## Presencia global

## CENTROS DE PRODUCCIÓN

**Vic (Cataluña, España)****Girbau 1 (G1)**

Montaje de lavadoras de gran capacidad y la nueva gama de lavadoras GENIUS, secadoras de pequeña y mediana capacidad, planchadoras y fabricación de componentes y planchistería.

**Girbau 2 (G2)**

Montaje de trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos complementarios.

**Girbau 3 (G3)**

Montaje de lavadoras de pequeña y mediana capacidad.

**Girbau 6 (G6)**

Mecanizados y soldadura.

**Grésy-sur-Aix (Francia)****Girbau 4 (G4)**

Maquinaria para automatización del proceso de acabados (introdutores, plegadores, apiladores) y planchadoras Compact.

**Girbau Laundry Machinery (Shanghai) Co., Ltd. (China)****Girbau 8 (G8)**

Lavadoras, secadoras, planchadoras y trenes de planchado.



Alemania

Argentina

Australia

Brasil

China

Colombia

Cuba

Emiratos Árabes Unidos

España

Estados Unidos

Francia

Italia

México

Portugal

Reino Unido

República Dominicana

FILIALES COMERCIALES  
Y DELEGACIONES



## 2.5

## Digitalización

En Girbau seguimos apostando por la transformación digital como una herramienta de mejora continua de procesos internos. Esto también nos permite agilizar nuestra relación con las filiales. En 2022 hemos continuado avanzando en nuestros proyectos de digitalización. En concreto:

Establecimiento de plataforma de *e-commerce* de recambios en las filiales de Italia, Francia, Portugal, Australia y EE. UU.

Ampliación de la factura electrónica de proveedores a la filial comercial de Francia y al centro de producción Robotics.

Implantación del indicador de calidad de fabricación de las máquinas en todas las líneas de Girbau, SA, el cual nos permite hacer un seguimiento en tiempo real y definir posibles acciones de mejora.

En el marco del proyecto «G-Logistics», se ha impulsado la mejora continua del sistema de gestión de stocks de todas las filiales.

Rediseño de la web para comunicar en los idiomas en los cuales operamos.



## SAP Fiori, mayor digitalización de los procesos de producción

En 2020 iniciamos la implantación de SAP Fiori en Vic, un sistema de digitalización que aporta actualizaciones en tiempo real de procedimientos, planos, tareas, incidencias e indicadores de producción. Esto permite que el personal de planta trabaje con tabletas y tenga la información actualizada y disponible de forma ágil y asequible en todo momento.

Además, aporta importantes ahorros en papel, electricidad y movimientos de los técnicos y reduce los tiempos de entrega de los pedidos. Durante 2022 hemos seguido trabajando en la mejora del sistema y ya se encuentra implantado en las líneas de montaje de G1, G3 y G7.

## Implantación global de la plataforma de servicio al cliente service cloud

En línea con nuestra apuesta por la innovación y la digitalización, este año hemos avanzado en la implantación en todas nuestras filiales de la plataforma de servicio al cliente Service Cloud. Service Cloud nos permite gestionar las incidencias de nuestros clientes y tener una base de datos global para desarrollar planes de mejora continua.

## Soluciones

En Girbau ofrecemos soluciones para hacer las lavanderías más sostenibles, reduciendo su huella ambiental gracias al uso de menos plástico, energía y agua e impulsando una producción y operación más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

La oferta va más allá de la maquinaria e incluye servicios de consultoría, capacitación y laboratorio. Entre otros aspectos, asesoramos en métodos de trabajo, adaptación de máquinas, cambios de fuente de energía, reutilización de agua, cuidado de textiles, etc.



## El impacto de las soluciones vendidas

Las soluciones de ahorro de agua y energía y *plastic less* permiten a nuestros clientes un proceso de lavado más eficiente y sostenible. Además, todas estas soluciones contribuyen a alcanzar el objetivo de reducción de nuestra huella de carbono de alcance 3 (uso de los equipos por parte de los clientes).

Las soluciones de recuperación y reutilización de agua se estiman en una reducción de 84.600 m<sup>3</sup>/año, lo que se traduce en una reducción de 33.417 kg de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente. Se estima que las soluciones energéticas reducirán en 3.630 MWh/año el consumo de energía, lo que se traduce en una reducción de 736.890 kg de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente. Finalmente, se estima que las soluciones *plastic less* reducen 199.135 kWh/año el consumo de energía y 22.750 kg de plástico, lo que se traduce en 161.105 kg de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente.



## Ciberseguridad

Durante el año 2022 hemos seguido trabajando en la mejora continua de la ciberseguridad, conscientes de la importancia de proteger la información que gestionamos, así como nuestras redes y aplicaciones de gestión.

Concretamente:

Aplicación del doble factor de autenticación en todas las aplicaciones y un único *password*.  
Formaciones recurrentes al equipo en ciberseguridad.  
Realización de un test de *phishing*.

2-9

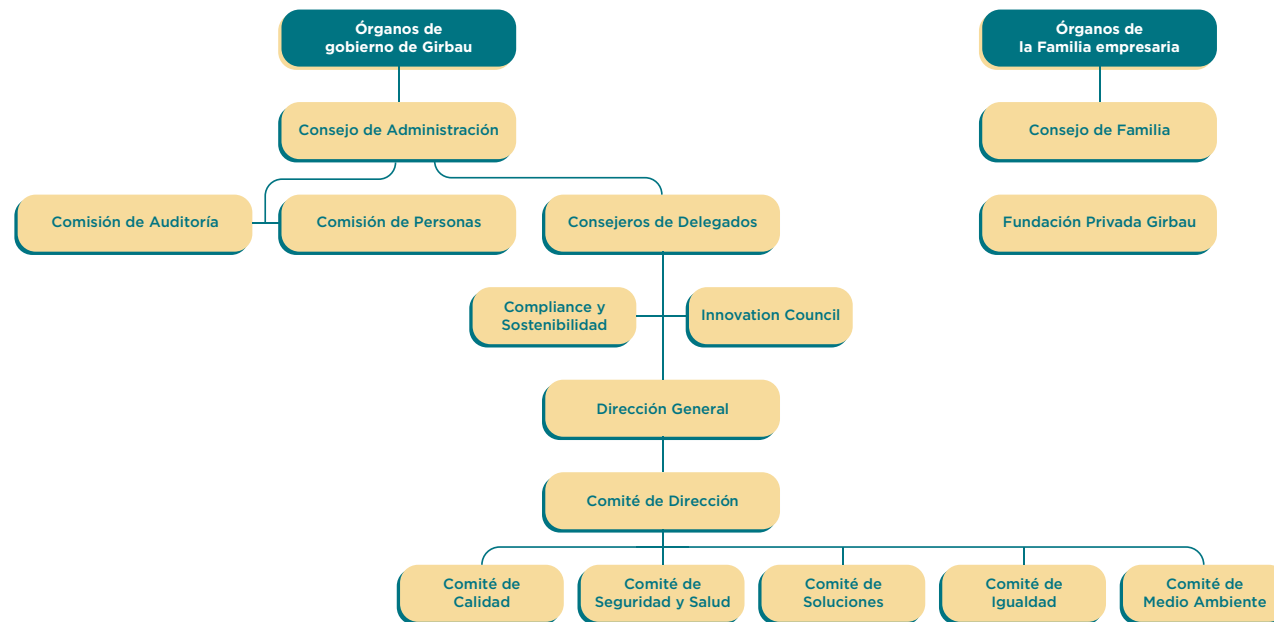
# 2.6

## Órganos de gobierno

El modelo de gobierno corporativo de Girbau se basa en la cultura de empresa familiar profesionalizada: el buen funcionamiento y una correcta estructura equilibran los poderes. Así se salvaguardan los intereses de los accionistas y su sostenibilidad en el tiempo.

Dentro del marco de reflexión y debate enfocado al nuevo cambio generacional, la cuarta generación ha seguido un programa de formación en las distintas áreas de negocio.

Cada filial de Girbau cuenta con su propio consejo de administración.



3-3 Anticorrupción, 3-3 Cumplimiento socioeconómico

# 2.7

## Ética y transparencia

El modelo de dirección de Girbau está basado en la integridad, la transparencia, la gestión ética del negocio, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes y normativas que nos son aplicables. El Consejo de Administración, la Dirección y el *compliance officer* velan por la observancia de estos principios y compromisos.

El grupo cuenta con un plan de prevención de delitos formado por unos protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa y un código de conducta que establece los siguientes compromisos:

### Respeto a la integridad de las personas.

Se actúa de acuerdo con los derechos humanos y las directrices éticas internacionales, incluidas las de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.

### Compromiso contra las conductas de corrupción y soborno.

Se informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.

### Compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y en la prevención del fraude.

Adoptamos las medidas pertinentes con el fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capitales.

En el marco del programa de *compliance* del grupo, durante 2022 se han llevado a cabo las siguientes iniciativas destacadas:

Los colaboradores de la filial de China han completado una prueba (*test de compliance*) para evaluar los conocimientos adquiridos e iniciar acciones formativas en caso de que se detecten temas concretos en los que profundizar.

Ampliación de la formación de conflicto de intereses para comerciales, técnicos y personal del Departamento de Compras a las filiales del grupo.

Lanzamiento de píldoras informativas del programa de *compliance* a modo de recordatorio a los colaboradores de todo el grupo.

## 2.8

2-28

**Girbau promueve INDPULS, un espacio de colaboración para impulsar la innovación**

En Girbau seguimos apostando firmemente por la innovación colaborativa para impulsar cambios positivos en el sector industrial. En este sentido, durante el año 2022 hemos constituido INDPULS, un hub de innovación industrial colaborativa formado por 15 empresas industriales catalanas y

cuya presidencia ha asumido Girbau, representada por Mercè Girbau, presidenta y consejera delegada del grupo. El objetivo de INDPULS es establecer sinergias y colaboraciones con otras compañías, start-ups, universidades, centros tecnológicos, etc., para orientar el futuro de la industria hacia la innovación y la sostenibilidad.

Con esta adhesión pretendemos desarrollar un rol estratégico en la transformación del sector hacia modelos de negocio comprometidos con el medio ambiente, conscientes de que la cooperación con otras empresas acelera el desarrollo de soluciones tecnológicas alineadas con el cumplimiento de los objetivos climáticos globales y la transformación digital del sector.

**Colaboraciones**

Comprometidos con la industria, participamos en:

**Girbau SA****Filiales**

## 2.9

2-6

**Magnitudes económicas**

		2021	2022
PRINCIPALES MAGNITUDES	MAGNITUDES DEL BALANCE		
	Activo no corriente	30.507.476€	31.710.563€
	Activo corriente	102.962.359€	111.161.319€
	Patrimonio neto	78.444.436€	87.327.039€
	Pasivo corriente y no corriente	55.025.398€	55.544.843€
MAGNITUDES DE LA CUENTA DE RESULTADOS	Facturación equivalente	127.785.899€	181.280.966€





03

# PROXIMIDAD AL CLIENTE

PROPUESTA DE VALOR

SOLUCIONES INNOVADORAS

INTERACCIÓN CON EL CLIENTE

NOS ANTICIPAMOS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES IMPULSANDO LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS PRODUCTOS, SERVICIOS Y SOLUCIONES.

3.1

### Girbau University

**Girbau University es la universidad de lavandería profesional.**

En 2022, Girbau University se ha consolidado como una plataforma para compartir y difundir conocimiento en nuestra comunidad. En ella, las personas vinculadas a la profesión y al mundo de la lavandería aprenden a mejorar, de manera transversal, su espacio de trabajo y su negocio. Se accede a través de la plataforma [university.girbau.com](https://university.girbau.com), en la que actualmente ya tenemos 452 usuarios inscritos.

Los objetivos principales son:

**Formar a las personas con las que trabajamos, tanto internas como externas a Girbau, sobre el funcionamiento y la gestión de nuestras máquinas para, así, mejorar su rendimiento.**

**Formar al entorno de la lavandería y fomentar el conocimiento sobre aspectos relacionados con esta ocupación para, así, promover su profesionalización.**

Cabe destacar que esta es una iniciativa única, innovadora y sin precedentes, que ayudará a valorizar esta profesión. En 2022 la plataforma ya cuenta con todos los cursos en español e inglés, y hemos completado la oferta para incluir la maquinaria más importante de la lavandería comercial, es decir, lavadoras series HS y GENIUS, secadoras serie ED, planchadoras serie PB y Sapphire a nivel usuario y nivel técnico.



# 3.2

## Cientes

El Departamento de Marketing Estratégico lidera la proposición de nuevas soluciones a partir del conocimiento profundo tanto del mercado como del cliente, a fin de anticiparse a las necesidades.

Hemos modificado la forma de entender a nuestros clientes para adelantarnos a sus necesidades concretas. La segmentación de clientes

y distribuidores nos permite entender mejor las particularidades y las necesidades de cada cliente, y ofrecer las soluciones y propuestas de valor más adecuadas para cada uno de ellos.

En este sentido, este año hemos seguido formando a nuestros comerciales en el nuevo proceso de ventas (*value selling*), enfocado en cómo aportar valor a cada uno de los clientes, y que va asociado a una documentación de producto en la que se explican sus particularidades y valor.

### General management meeting 2022

En 2022 destaca la celebración de la General Management Meeting, que ha reunido al Comité Ejecutivo y a los directores generales de filiales en las instalaciones de la sede de Girbau. El evento ha permitido analizar las tendencias y revisar el plan estratégico actual, así como identificar nuevas oportunidades para los proyectos de futuro.

Además, en el marco del evento, Girbau ha hecho entrega de un reconocimiento a cinco filiales por la actividad realizada durante 2021. Concretamente:

Girbau Australia ha obtenido el galardón Value Creation al ser la filial con mejor conversión.

Girbau Dominicana ha recibido el reconocimiento Customer Intimacy por contar con el mayor NPS.

El galardón One Team se lo ha llevado Robotics por la obtención de la máxima puntuación de mejora del compromiso en 2022.

Girbau Portugal ha sido la filial que ha realizado más ventas de nuevas soluciones y ha sido reconocida con el premio Innovation.

Girbau Argentina ha centrado sus esfuerzos en la reducción de CO2, lo que le ha supuesto el reconocimiento Sustainability.

Girbau North America recibió la G de oro como reconocimiento a su gran contribución al negocio gracias al gran crecimiento de 2021.





## Éxitos comerciales 2022

### Lavandería alimentada 100% con placas fotovoltaicas en un resort sostenible de Brasil

La filial de Brasil vendió dos lavadoras HS6032, dos secadoras ED660 y una PB5132 para la lavandería del resort Zagaia. Se trata de un resort situado en la región de Mato Grosso del Sur, conocida por su apuesta por el turismo sostenible, que funciona al 100 % con energía solar, incluido el servicio de lavandería.



### Lavandería industrial de Girbau en un crucero de MSC

Tras cuatro años de trabajo, implicación y esfuerzo de todas las áreas de Girbau, el MSC World Europa ya navega con la lavandería Girbau a bordo.

La lavandería consta de dos plantas situadas en la segunda y la tercera cubierta del barco, de un total de 22. En la planta superior, instalamos 2 sistemas completos de lavado por lotes formados por 2 túneles TBS50 de 12 módulos, 2 prensas SPR50, 10 secadores ST1302 y un conjunto de cintas transportadoras de descarga que envían la ropa a la planta inferior, con capacidad para procesar 2.500 kg de ropa por hora. Para completar la solución, se instalaron 3 lavadoras HS con capacidades de 24, 57 y 110 kilogramos, así como 3 secadoras ED1250.

Una vez que la ropa cae automáticamente en el piso inferior, pasa por 2 sistemas de planchado completos con 2 alimentadores automáticos DRF, 2 planchadoras PC120 y 2 plegadoras FR+.



### Reparto eléctrico, una lavandería referente en La Habana (Cuba)

Proyecto iniciado en 2018 con el suministro de la solución de maquinaria integral para una lavandería industrial ubicada en las afueras de La Habana. Esta lavandería es actualmente una de las lavanderías referentes en la zona de La Habana, ya que procesa la ropa de los hoteles más importantes de la ciudad.

En 2022 hemos suministrado un tren de lavado completo: túnel TBS50 de 12 módulos, prensa SPR50, CED+twin, 6 secadoras ST100, 3 plegadores de toallas FTMaxi, 2 trenes de planchado completos (DRF, PC120 y FR+, y DRB, PC120 y FR+) y después HS6024, HS6057, HS6110 y 2 ST1302.

Alineados con las necesidades del cliente, la configuración de todos los equipos se ha enfocado a alcanzar un mínimo consumo energético y el máximo ahorro de agua, incluyendo, por ejemplo, en el túnel de lavado, un tanque con sistema de filtrado para recuperar el agua y un intercambiador de calor con el fin de utilizar el calor residual del agua del túnel para precalentar el agua limpia. En el caso de las lavadoras modelo HS, todas ellas llevan un sistema de recuperación de agua para reutilizarla en ciertas fases del proceso.



### Lavandería sostenible y segura en EE. UU.

SER-CLEAN es la segunda lavandería de Girbau en Florida, concretamente en Miami. Sus clientes son hoteles de alta categoría (4 y 5 estrellas). Actualmente, está tratando unos 21.000 kg de ropa por día.

Una de las prioridades de la lavandería es el bienestar de los trabajadores. Para ello, se ha climatizado toda la nave y se prevé una inversión para automatizar procesos que pueden ser demasiado repetitivos y duros para los operarios.

En este caso, Girbau ha suministrado un tren de lavado completo TBS50 de 12 módulos, prensa SPR50, CED+twin, 5 secadoras ST2700, 2 plegadores de toallas FTMaxi y 2 trenes de planchado completos (DRE, PC120 y FRB, y PC80 y FRB).









Múltiples canales de comunicación

Para favorecer el diálogo y la comunicación con los clientes y el resto de los grupos de interés, Girbau está presente en las principales redes sociales.

Datos a 31 de diciembre de 2022

				
	seguidores	seguidores	subscriptores	seguidores
2021	10.209	4.555	2.606	1.847
2022	12.204 ↗	4.752 ↗	2.949 ↗	1.895 ↗

Girbau sigue estando presente en eventos relacionados con su actividad.

Este año hemos participado en las principales ferias locales del sector, como Cleanex 22, Care Show, London Vet Show, Boutique Hotelier y Hospitality Expo en Reino Unido, LavTech en Brasil, Expo Clean en Indonesia, FIHAV en Cuba, H&T en Málaga o Fòrum Gastronòmic en Gerona, entre otras.

Destacamos la asistencia a las dos grandes ferias internacionales: EXPOdetergo en Milán y The Clean Show en Atlanta.

EXPOdetergo en Milán

A finales de octubre estuvimos presentes en la feria internacional EXPOdetergo en Milán, donde contamos con un stand innovador e interactivo dotado de tres espacios temáticos. Durante las diferentes jornadas de la feria, pudimos mostrar las últimas novedades de la compañía como la secadora doble EDD, la nueva serie de lavadoras inteligentes y sostenibles GENIUS, la plataforma Sapphire, y nuevo equipamiento industrial, como el introductor DRE o el plegador de toallas FTQ. También ofrecimos presentaciones de temas diversos, como el *wet cleaning*, o novedades y tendencias del sector de la lavandería profesional que contaron con gran afluencia de público. Además, se ofreció asesoramiento personalizado a todos los visitantes que lo desearon.







## The Clean Show Atlanta

Durante la última semana de julio y principio de agosto, asistimos a The Clean Show en Atlanta, una de las mayores ferias del mundo para servicios, suministros y equipos de lavandería, tintorería y cuidado de textiles. En ella, contamos con tres zonas, dedicadas cada una de ellas a las soluciones de Girbau para comercial, autoservicio e industrial. Además, estuvimos presentes en otro stand presentando la solución Poseidon de wet cleaning. Gracias a la amplia oferta de soluciones presentadas, como los nuevos introductores DRE y DRC, el plegador de toallas FTQ, la lavadora GENIUS o la planchadora Compact Pro, nos posicionamos como el proveedor más diverso de la industria de soluciones de lavandería comercial, industrial, de autoservicio y para el cuidado de textiles. Además, los visitantes pudieron disfrutar de promociones exclusivas de productos y financiación por parte del equipo de GNA.



## 3-3 Salud y seguridad de los clientes

## 3.2.1 Calidad y certificaciones de producto

Somos exigentes en nuestra labor y la excelencia es uno de nuestros valores. La calidad está integrada en todos los ámbitos de la empresa a través de sistemas de gestión, herramientas y certificaciones que garantizan su consecución y mejora continua.

Las plantas productivas de Girbau, SA, Girbau China y Girbau Robotics tienen implantado un sistema de gestión de la calidad, certificado según la norma ISO 9001 que garantiza que los productos han sido diseñados y fabricados de acuerdo con los procedimientos establecidos en el manual de calidad.

Las certificaciones de producto aseguran el cumplimiento de las normativas más estrictas de calidad, seguridad, eficiencia y ecodiseño aplicables en los diferentes mercados en los que se comercializan.

### 1. Mercado europeo (CE):

Certificación CE según Directiva de Gas (GAR), emitida por LGAI-Applus

Certificación CE según Directiva de Presión (PED), emitida por TÜV Rheinland

Certificación CE según Directiva de Emisiones de Radio (RED), emitida por LGAI-Applus

Ensayos CE según Directiva de Compatibilidad Electromagnética (EMC), realizados por Applus

Cumplimiento de las responsabilidades de RAEE como productores de aparatos eléctricos y electrónicos, según la directiva Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE)

### 2. Mercado británico (Reino Unido)

Certificación WRAS (S6 y S7)

### 3. Mercado suizo

Certificación SVGW de gas (ED)

### 4. Mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá):

Certificación ETL (S6, S7, ED, PB), emitida por Intertek

Certificación CSA (motores y drenaje)

Certificación UL (variadores S6 y S7)

### 5. Mercado australiano

Certificación AGA de gas (ED)

Certificación Watermak (S6)

### 6. Mercado coreano

Certificación KC (solo para algunos modelos S6), emitida por KTL

Certificación KGS (como fabricantes de aparatos de gas)



04

## UN EQUIPO

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

GESTIÓN DE TALENTO

TRANSVERSALIDAD



" SI QUIERES IR RÁPIDO VE SOLO;  
SI QUIERES LLEGAR LEJOS,  
HAZLO EN EQUIPO. "

## PERSONAS

### PLANTILLA SEGÚN GÉNERO

### PLANTILLA SEGÚN CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

### PLANTILLA SEGÚN TIPO DE CONTRATACIÓN

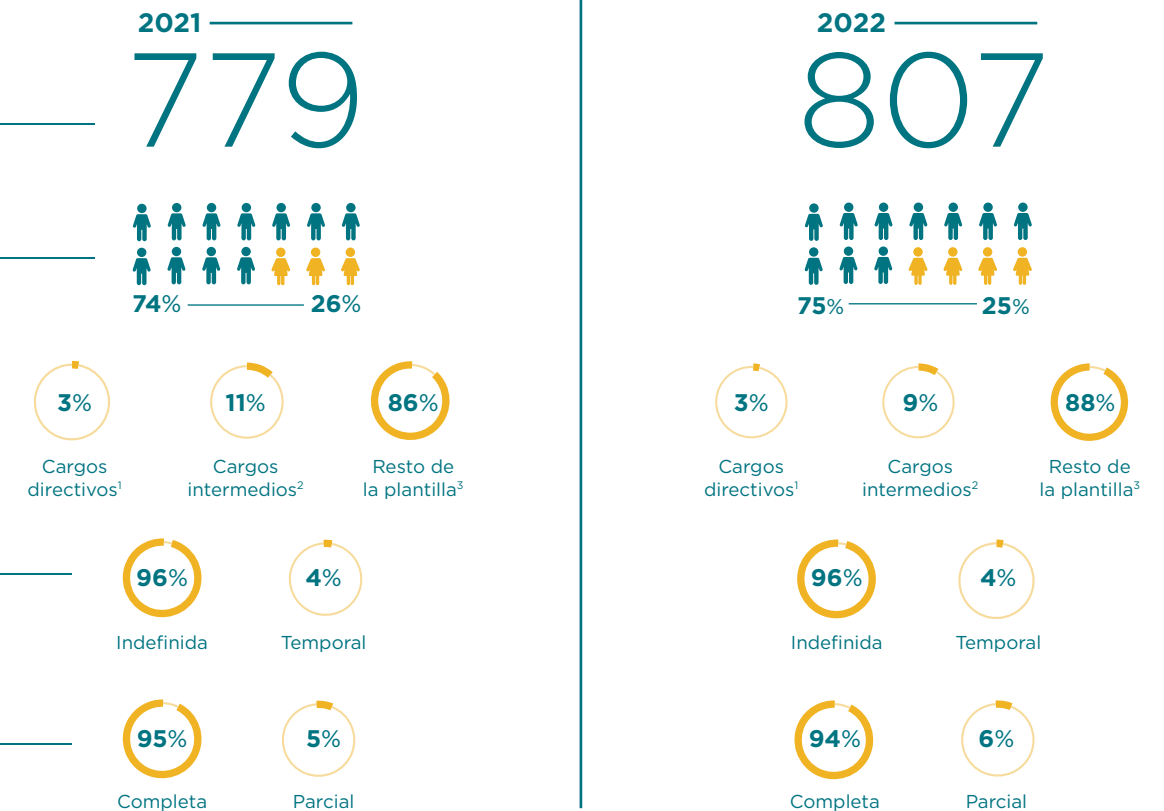
### PLANTILLA SEGÚN TIPO DE JORNADA

# 4.1

2-7

## Personas

Nos sentimos una comunidad abierta que comparte una ambición común: la sostenibilidad. Nada tiene sentido para nosotros sin las personas en el centro.



1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.

2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

Datos a 31 de diciembre



### Girbau UK calificada con el nivel Silver en la acreditación Investors in People

Nuestro compromiso con la gestión del talento y la creación de valor para las personas se ha visto recompensado este 2022 con la calificación Silver en la acreditación Investors in People.

Más concretamente, nuestra filial Girbau UK fue reconocida con este distintivo, un fantástico logro que únicamente consiguen el 15 % de las organizaciones evaluadas.



## 4.1.1 Clima laboral

El clima laboral influye directamente en la satisfacción de los empleados, su compromiso, motivación y cohesión grupal, lo que contribuye al logro de los objetivos empresariales.

### Engagement survey

Este año se ha llevado a cabo la tercera *engagement survey* a nivel global, en la que han participado 595 personas (81 % de la comunidad Girbau), lo que la ha consolidado como herramienta para medir el clima laboral. Destacamos la alta participación de las personas del equipo y que la dimensión con mejor resultado obtenido sigue siendo el compromiso.

Para fomentar un buen clima laboral en Girbau llevamos a cabo sesiones de *teambuilding* que nos ayudan a mejorar las relaciones entre las personas del equipo, reforzar nuestros valores y contribuir al desarrollo de habilidades y competencias.

En 2022 se han llevado a cabo iniciativas de *teambuilding* en Girbau, SA, y en nuestras filiales de Portugal, Australia, Francia, EE. UU. y China.

Destacamos:

El 84 % de los empleados de **Girbau China** participaron en la sesión de fortalecimiento de grupo en la ciudad antigua de Shaxi (Taicang, Jiangsu).



El equipo de **Girbau Robotics** disfrutó de una sesión de teambuilding que consistió en una salida a la nieve en la que se realizaron diferentes actividades. Nuestros compañeros de la filial francesa también realizaron una serie de talleres para mejorar de manera transversal el trabajo en equipo y la cohesión de grupo.



En **Girbau Australia** celebraron la sesión del cierre del ejercicio 2022 disfrutando de un paseo en crucero por la bahía de Sídney, además de desayunos trimestrales.



Por su parte, durante el mes de diciembre el equipo de **Girbau North America** organizó pequeños talleres para promover el trabajo y la cohesión de grupo, tales como un concurso de decoración de galletas, envoltura de regalos, dibujar un muñeco de nieve, etc.





## 4.1.2 Comunicación interna

En Girbau mantenemos una comunicación fluida y permanente con nuestra comunidad. Propiciamos el diálogo mediante el uso de canales corporativos y con acciones diversas que promuevan el intercambio comunicacional con la Dirección y entre toda la compañía:

### Espacios con la Dirección

Iniciativa de comunicación interna, dirigida a toda la comunidad Girbau, que reúne en una sesión a personas de diferentes áreas y centros con los consejeros delegados de la empresa con el fin de compartir temas de interés general y propuestas de mejora.

### Girbau Today

Vídeo mensual del director general, en el que se comparte la información más relevante del Grupo Girbau, los resultados mensuales de la empresa y los principales proyectos que se están llevando a cabo. El primer punto que se trata es *Seguridad y salud*, y se comunican los principales indicadores y mejoras. El vídeo se hace llegar a toda la plantilla a través del correo electrónico y la *app* de comunicación interna GICOM.

### Cartelería interna

En todos los centros de trabajo y comunicados a través del correo electrónico, GiExpress y la aplicación móvil GICOM.

### Portal del empleado "G&YOU"

Intranet con espacio de información personal y directorio de las personas que forman parte de la comunidad Girbau.

### Sesiones del Plan Anual Girbau,

que tienen lugar dentro del primer trimestre del año, para dar a conocer el cierre del ejercicio anterior y los principales proyectos del año en curso.

### Comunicaciones temáticas

con vídeos específicos de temas de interés, como la sostenibilidad o la pandemia, entre otras.

Además, como novedad en el área de comunicación interna hemos llevado a cabo nuevas iniciativas, como los *town halls* en nuestra sede en China, un Employee Forum en Girbau UK y las People Talks en Girbau, SA.

### Impulsamos las People Talks en Girbau, SA.

Las People Talks son una iniciativa del área de personas de Girbau, SA, donde se ofrece un espacio accesible, seguro y funcional a los miembros del equipo para que puedan transmitir dudas y/o inquietudes y tratar de resolverlas.



### Celebramos los Values Champion Awards en Girbau UK

Anualmente la filial de Reino Unido lleva a cabo la jornada Values Champion Awards, en la cual se otorgan premios a las personas del equipo que son un ejemplo de los valores corporativos del Grupo Girbau.

## 4.1.3 Igualdad, diversidad y multiculturalidad

**Aprobamos el nuevo Plan de Igualdad de Oportunidades con el objetivo principal de garantizar la igualdad de trato entre mujeres y hombres, y no permitir la discriminación por razón de sexo.**

Girbau cuenta con un gran equipo humano internacional, una amplia diversidad de culturas, etnias y nacionalidades. Estamos orgullosos de nuestra diversidad cultural y promovemos el respeto, la comprensión y la aceptación de las diferentes culturas. Trabajamos para favorecer la igualdad de oportunidades y evitar cualquier tipo de discriminación en la plantilla.

El compromiso con la igualdad de oportunidades se hace efectivo mediante el protocolo de contratación de empleados. En este sentido, los responsables de recursos humanos de cada filial trabajan para garantizar la igualdad de oportunidades entre los miembros de la empresa y para que no se produzca en su seno ningún tipo de discriminación en relación con todos los aspectos del trabajo.

En 2022 Girbau, SA, ha aprobado el nuevo Plan de Igualdad de Oportunidades 2022-2026, que ha sido elaborado dando cumplimiento a los nuevos requerimientos legislativos (Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro). En el marco de la aprobación del Plan destacan:

la creación de la **Comisión de Igualdad**, órgano consultivo y de seguimiento de la implementación del Plan;

la designación del **Agente de Igualdad**, que tiene la principal función de coordinar, implementar, gestionar y evaluar las acciones incluidas en el Plan;

y la elaboración y la comunicación del **Protocolo de medidas de protección contra la violencia de género**. También disponemos de un protocolo sobre acoso sexual, moral (*mobbing*) o por razón de género, así como una guía del lenguaje neutro en el trabajo.

Con el objetivo de potenciar la igualdad de género y el respeto entre las personas, hemos desarrollado algunas iniciativas:

### **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**

Organizamos un desayuno en el centro de trabajo de Vic y se recaudaron 1.000€ destinados a la Fundación WASSU UAB, organización científica de ámbito internacional vinculada a la Universidad Autónoma de Barcelona que actúa para la prevención de prácticas tradicionales perjudiciales, con un foco especial en la mutilación genital femenina (MGF), la cura de sus consecuencias y el acompañamiento de mujeres y niñas que la sufren.

### **Día de la Mujer**

Para celebrar el Día de la Mujer, en Girbau la Comisión de Igualdad repartió mascarillas violetas entre los equipos, se envió un comunicado oficial vía Girbau Express y se colocó cartelera informativa física y digital.



### **Diversidad e inclusión laboral**

En Girbau estamos comprometidos con la inclusión laboral de personas más desfavorecidas y para ello colaboramos activamente con entidades que tienen por objetivo empoderarlas y devolverles la dignidad.

Por ejemplo, en Girbau, SA, y Girbau Portugal colaboramos con la Fundación Eurofirms a través del Programa Iguales, que tiene el objetivo de ofrecer un servicio de asesoramiento y acompañamiento para ayudar a todas las personas trabajadoras, y sus familiares, que necesitan orientación para obtener o renovar su certificado de discapacidad y quieran informarse sobre qué ayudas y beneficios tienen a su alcance al disponer del certificado de discapacidad.

En esta misma línea, Girbau, SA, colabora con el centro especial de trabajo TAC Osona, una empresa social que emplea sobre todo a personas con discapacidades, a las que pretende insertar laboralmente. Mientras que nuestra filial francesa, Girbau Robotics, trabaja con la empresa de reinserción social CATM (Capacidad a tu Montaje), cuyo objetivo es aumentar la empleabilidad de personas con dificultades sociales y profesionales mediante la formación, el acompañamiento y la contratación en empresas.



405-1

Datos a 31 de diciembre de 2022.

		2021	2022
PLANTILLA SEGÚN GRUPO DE EDAD Y GÉNERO	<30 años	53	50
	Hombres	40	39
	Mujeres	13	11
	30-50 años	432	455
	Hombres	314	331
	Mujeres	118	124
	>50 años	294	302
	Hombres	226	232
	Mujeres	68	70
PLANTILLA SEGÚN GRUPO DE EDAD Y GÉNERO	Cargos directivos <sup>1</sup>	23	23
	Hombres	21	21
	Mujeres	2	2
	Cargos intermedios <sup>2</sup>	83	73
	Hombres	54	46
	Mujeres	29	27
	Resto de la plantilla	673	711
	Hombres	505	535
	Mujeres	168	176
PLANTILLA CON DIVERSIDAD FUNCIONAL		9	12

1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.  
2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

# 4.1.43-3 Formación y enseñanzaFormación y desarrollo profesional

Girbau está comprometida con el desarrollo y la capacitación de todas las personas que conforman el equipo, lo que es imprescindible para afrontar los retos del negocio. Creemos que la formación de la plantilla es una herramienta fundamental para garantizar el crecimiento y proporcionar el conjunto de habilidades y competencias necesarias para lograr con éxito los objetivos de la empresa.

En 2022 hemos implementado de manera transversal el Programa G-Performance, que ejerce de herramienta y proceso común a toda la organización en la evaluación del desempeño de acuerdo con las competencias que hemos identificado como clave en nuestra empresa, así como en la definición de planes de acción para ayudar al desarrollo y crecimiento de nuestros equipos, en todas las filiales del grupo excepto en China, donde se llevará a cabo en 2023. Girbau, SA, lleva a cabo anualmente el Plan de Formación, vinculado a las necesidades del Plan Estratégico, que cuenta con diferentes acciones de distintos ámbitos.

404-1

En Girbau, SA, este año **388 personas** han recibido formación y se han impartido un total de **5.955 horas**.

Este año hemos seguido impartiendo formaciones de ciberseguridad, value selling, compliance y formación técnica especializada en nuestras sedes. En Girbau, SA, además, se han realizado planes de desarrollo personal a personas del equipo, formación en economía circular y formación en ecodiseño. En Girbau UK, se ha realizado una formación de primeros auxilios en salud mental.

## Captación de talento

Contamos con programas de colaboración formativa para la incorporación de talento mediante convenios de prácticas con fundaciones, escuelas profesionales y universidades.

Las principales iniciativas de 2022 en este ámbito han sido las siguientes:

### Participación en el Fórum ETSEIB:

hemos participado en una nueva edición del Fórum ETSEIB, una de las ferias de empresas del sector de la ingeniería más importantes de España. El evento es organizado por estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona y tiene el objetivo de acercar y facilitar a los alumnos la entrada al mundo laboral. Estuvimos en el Fórum con un espacio de información sobre la compañía.

### Estudiantes en prácticas:

hemos contado con 9 estudiantes en prácticas provenientes de IES Vic, Universidad de Vic, Fundación Sant Tomàs, Universidad de Gerona, Universidad Politécnica de Barcelona y la Escuela de Ingeniería de Barcelona.

### Nace Aula Digital Girbau

En colaboración con el Ayuntamiento de Vic hemos creado el Aula Digital Girbau, concebida como un espacio para promover las vocaciones científicas y tecnológicas, así como las habilidades digitales, la sostenibilidad o el aprendizaje práctico entre el alumnado de educación secundaria y postobligatoria del aula de robótica La Farinera en el Centre d'Arts Visuals de Vic (Barcelona).



## 4.1.5 3-3 Salud y seguridad en el trabajo

### La seguridad

La salud y la seguridad laboral son un pilar estratégico para nosotros. Reforzamos una cultura de la prevención transversal y compartida en todo Girbau.

En el año 2022 hemos consolidado la integración global del sistema de gestión de prevención y seguridad laboral, estandarizando la gestión de la seguridad de las personas a nivel de grupo, y nos hemos marcado como objetivo común y global la reducción de accidentes a cero.

La Política de Seguridad del Grupo Girbau consta de 10 mandatos aplicables a todas las personas del equipo y nos permite seguir promoviendo de manera enérgica una cultura corporativa que busca garantizar la seguridad y la salud de las personas trabajadoras.

En este marco, hemos establecido objetivos globales de la tasa total de incidentes registrables (TRIR) y de casi accidentes: monitorizar este indicador de manera mensual nos permite identificar oportunidades de mejora de carácter correctivo y preventivo, así como tomar medidas adecuadas para prevenirlos y compartir aprendizajes entre las diferentes filiales del grupo.

Un aspecto relevante es la implicación directa y activa de la dirección en las auditorías de seguridad llevadas a cabo todos los meses en fábrica.



Avances en nuestra estrategia en seguridad laboral

La integración global del sistema de prevención y seguridad laboral en todo el grupo y el fomento de la cultura de la prevención han sido nuestras principales prioridades. Este 2022, hemos realizado un Cuestionario Nórdico de Clima de Seguridad Laboral (NOSACQ-50), que nos ha permitido disponer de una visión clara de nuestro estado en relación con la cultura preventiva en seguridad y salud. Sobre la base de este cuestionario hemos elaborado un plan de acción estructurado en cuatro vectores: lenguaje común, homogenización y estandarización, liderazgo y compromiso de las personas, que incluyen iniciativas específicas y medibles que se deben implementar en los siguientes años.

Las principales acciones desarrolladas en este ámbito en 2022 son las siguientes:

- Consolidación de la inclusión de los indicadores de tasa de frecuencia de los casi accidentes como parte de una cultura preventiva de accidentes.
- Realización de una auditoría 5S en nuestra filial de China.
- Asignación de *key persons* en todas las filiales del grupo.
- Inicios de los trabajos para obtener la certificación ISO 45001, desarrollando el sistema de gestión y visualización e identificando indicadores de accidentabilidad claves.
- Safety Walks* en las instalaciones de Girbau Robotics y Girbau, SA: visitas regulares que realizan personas de la dirección y que nos ayudan a visibilizar su compromiso con la salud y la seguridad de las personas del equipo.
- Mejoras tecnológicas en las instalaciones para priorizar la seguridad y la ergonomía de los puestos de trabajo y prevenir los riesgos en la operativa. Este 2022, se han evaluado siete puestos de trabajo desde el punto de vista de la ergonomía.

En 2022 hemos continuado trabajando en la adaptación ergonómica de todos los puestos de trabajo de Girbau, SA.

Estas y otras acciones nos han permitido avanzar y evidenciar el compromiso de la organización y de cada miembro de nuestra comunidad, así como conseguir una reducción de la accidentabilidad, mejorar los índices en comparación con el ejercicio de 2021 a través de una mejora continua. Las acciones de formación y sensibilización han sido las siguientes:

En Girbau, SA:

- Formación en el uso de desfibriladores (DEA) para las personas del equipo de las brigadas de emergencia.
- Capacitación en consignas de seguridad específicas en el trabajo con metal. Formación en recursos preventivos y buenas prácticas en seguridad laboral en modalidad de teletrabajo.
- Organización de Tool Talks: formaciones de cinco minutos en fábricas en las que se difunden mensajes de seguridad.

Girbau Robotics:

- Capacitación del equipo en técnicas de gestión del estrés.

Girbau China:

- Formación en buenas prácticas compartidas por Girbau, SA.
- Promoción del correcto uso de los EPI.
- Capacitación en recolección y reporte de los indicadores de casi accidentes.

Girbau UK:

- Capacitación en primeros auxilios de salud mental.

Además, se llevan a cabo reuniones mensuales internas sobre seguridad y salud, y se realiza una comunicación interna periódica de los indicadores de siniestralidad más relevantes. En relación con la evolución y los efectos de la COVID-19, ha desaparecido la amenaza y nos hemos adaptado completamente a esta situación.

Datos a 31 de diciembre de 2022.	2021	2022
Cursos prácticos de prevención y protección contra incendios	47	15
Cursos en materia de prevención de riesgos laborales y otros	77	128
Simulacros de emergencia	1	5
Evaluaciones de riesgos	18	43
Informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial)	16	19

403-9

Datos a 31 de diciembre de 2022.

	2021 <sup>4</sup>	2022
INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD	<b>Número de accidentes de trabajo con baja laboral<sup>1</sup></b> Hombres  Mujeres 6 4	10 7  1
	<b>Número de accidentes de trabajo con baja laboral in itinere</b> Hombres  Mujeres 0 0	0 0  0
	<b>Número de jornadas perdidas</b> Hombres  Mujeres 72 6	78 76  15
	<b>Índice de frecuencia<sup>3</sup></b> Hombres  Mujeres 7,71 9,35	91 9,08  2,43
	<b>Índice de gravedad<sup>3</sup></b> Hombres  Mujeres 0,093 0,014	7,59 0,059  0,069
	<b>Tasa total de incidentes registrables (TRIR)<sup>5</sup></b>	0,069 0,099  0,036
	1,52	1,22

1. Las filiales de Argentina, Brasil, Francia (oficina comercial), Cuba, Alemania, Italia, Portugal, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos no han registrado ningún accidente laboral con baja. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.  
2. Representa el número de accidentes con baja laboral (incluidos los accidentes in itinere) por cada millón de horas trabajadas.  
3. Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.  
4. Solo se han registrado accidentes con baja laboral en España (Girbau, SA) y en la filial de Estados Unidos. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando solo las sociedades que han registrado accidentes laborales con baja.  
5. Número de accidentes con baja / horas de trabajo \* 200.000.



## 4.1.6 Salud y bienestar

**Garantizar el bienestar de las personas que forman el equipo de Girbau es una de las máximas prioridades de la empresa.**

En Girbau situamos a las personas en el centro de la estrategia de la empresa y, en este sentido, aplicamos diferentes medidas que tienen por objetivo mejorar su bienestar y calidad de vida.

En 2022, el 100 % de la plantilla de Girbau, SA, y Girbau Robotics han realizado una encuesta de riesgos psicosociales y se ha consolidado el programa de beneficios sociales de Girbau Australia.

Hemos seguido promocionando el deporte mediante el apoyo a actividades deportivas extralaborales, como el ciclismo y el pádel, y hemos divulgado consejos de hábitos y vida saludable a través de la herramienta de comunicación GiExpress a nivel global.

En Girbau, SA, se ha reabierto la cantina, que garantiza el servicio de menú saludable, después de dos años cerrada debido a las restricciones causadas por la COVID-19, y se han seguido realizando iniciativas de sensibilización a toda la plantilla.

### Fomento de la conciliación

La flexibilidad horaria y la implementación de medidas de teletrabajo son dos aspectos que influyen positivamente en la capacidad de conciliar la vida laboral, personal y familiar de las personas trabajadoras.

En este sentido, en Girbau, SA, hemos trabajado en 2022 para consolidar una política de teletrabajo que establezca los criterios que deben seguirse para su implementación.

Asimismo, otras filiales, como Girbau North America, disponen de medidas que permiten al equipo disfrutar de medidas de trabajo híbrido donde intercalan días de trabajo a distancia con días de trabajo presenciales.



# 4.2

## Acción social

### 4.2.1 3-3 Comunidades locales Apoyamos a la comunidad

#### 413-1

En Girbau estamos comprometidos con nuestro entorno. Año tras año, damos apoyo a entidades sociales, culturales y deportivas de las comunidades en las que estamos presentes. En 2022, destacamos lo siguiente:

Continúa el patrocinio del equipo de tenis de mesa **Girbau Vic TT**. El sénior femenino del club de tenis de mesa de la ciudad de Vic lleva 31 años seguidos compitiendo en la máxima categoría del tenis de mesa nacional y cuatro temporadas seguidas participando en competiciones europeas, y las categorías inferiores también compiten contra la elite de clubes nacionales e internacionales.

Aportación económica de Girbau UK a **Kilbarchan Pipe Band** y donación de una lavadora Girbau HS6008, una secadora Econodry y una tabla de planchar a **Street Soccer Scotland** para su centro de entrenamiento en Dundee.

La filial de Estados Unidos participa cada año en iniciativas de la comunidad de Oshkosh. Este año ha participado en el programa **Leadership Oshkosh** que cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de la ciudad. El programa reúne a un grupo diverso de personas que comparten un mismo interés y su compromiso con la comunidad para realizar visitas y conocer de primera mano áreas de negocio, negocios e iniciativas concretas.

## 4.3

**Fundación privada Girbau**

La Fundación Privada Girbau es una organización no lucrativa que da apoyo y ayuda económica a acciones y proyectos sociales, culturales y medioambientales. Su actividad se desarrolla principalmente en el territorio de Cataluña, donde la Fundación tiene su sede. Enfoca su actividad al apoyo de iniciativas sociales dirigidas a colectivos vulnerables y en riesgo de

exclusión social. También participa en iniciativas dirigidas a la conservación de la naturaleza, al desarrollo sostenible y a la difusión y el acceso a la cultura. En 2022, se ha publicado la política de donativos y la memoria de actividades en su web y se han incorporado tres nuevos patronos.

La Fundación ha priorizado la formación y promoción de los jóvenes en situación de vulnerabilidad colaborando en la creación de un aula de formación de la asociación Tapis, ofreciendo becas para ciclos formativos de la Fundación Impulsa, dando soporte en pisos para jóvenes de Cáritas o el proyecto socioeducativo de Casal Claret. También se ha orientado a apoyar iniciativas colaborativas como Ressò, un proyecto innovador creado por un grupo de entidades sociales de la comarca de Osona.

En 2022, se han realizado donativos por un importe de 134.430€ a proyectos de 44 entidades: 18 del ámbito social, 17 del cultural y 7 dedicadas a la cooperación internacional. Asimismo, se ha seguido promoviendo sinergias y alianzas con entidades del entorno y dando impulso a nuevas iniciativas.



**La Fundación sigue tejiendo redes y promoviendo sinergias con las entidades sociales y culturales de su entorno.**

Sala Oberta, nuevo proyecto con las entidades sociales de la comarca de Osona.

Con el objetivo de dar visibilidad a la tarea que realizan las entidades del tercer sector, la Fundación y la Coordinadora de Voluntariado de Osona han creado una serie de encuentros participativos, abiertos al público, para compartir experiencias, promover sinergias y dar a conocer los proyectos de las diferentes entidades de la comarca. Los encuentros son registrados por Ràdio Vic y TV Canal Taronja, y posteriormente se publica un resumen en la revista *Estrip*.

Los encuentros constan de una entrevista temática a entidades y de un coloquio posterior. Joan Turró, periodista y representante de la Coordinadora, es el encargado de moderar los encuentros.

En esta primera edición se han realizado tres encuentros dedicados al emprendimiento social, el valor de la diversidad y el acompañamiento y el cuidado de las personas.

## 4.4

**Proveedores**

Para garantizar el adecuado desarrollo de nuestra actividad, disponemos de una red de proveedores de categorías y ámbitos muy diversos, que se adecuan a los requisitos técnicos, competitivos, de calidad y de productividad. Esta red se revisa de manera continua para cumplir con los requerimientos de la compañía y la normativa.

Las políticas y prácticas para seleccionar proveedores son homogéneas para los proveedores locales y para los extranjeros. No obstante, en igualdad de condiciones, priorizamos los proveedores locales, puesto que implica un menor impacto ambiental, reduciendo necesidades de transporte, y un impacto mayor en la comunidad local donde operamos, contribuyendo a una mayor cohesión de las fábricas con el entorno y favoreciendo relaciones cercanas que nos permiten compartir y desarrollar *know-how*.

En 2022 hemos tenido que hacer frente a la escasez de componentes y al aumento de costes de compra derivados de diferentes aspectos coyunturales, que nos han obligado a realizar una búsqueda de proveedores alternativos para garantizar la continuidad de la producción. En este contexto, nos hemos adaptado a una situación de incertidumbre, sin repercutir en la calidad del producto ni en la eficiencia de nuestra producción. Además, hemos reducido el plazo de pago a proveedores.

En Girbau se define anualmente un plan de auditorías de proveedores que establece dos tipos de control:

Auditorías de calidad presenciales sobre aspectos como las definiciones técnicas, su traslado a las órdenes internas de fabricación y a las hojas de ruta de control de materias primas, el control de producto antes de envío, datos generales, etc

Cuestionario de alta de proveedor que recoge facturación, clientes, calidad, etc.



La gran mayoría de nuestros proveedores han firmado nuestro Código Ético, lo que corrobora su compromiso con nuestros valores y la sostenibilidad.

En 2022 seguimos trabajando para mejorar la sostenibilidad de nuestros proveedores en los ámbitos ambiental y social. Por un lado, clasificamos a los proveedores en función de su comportamiento ambiental. Así, valoramos:

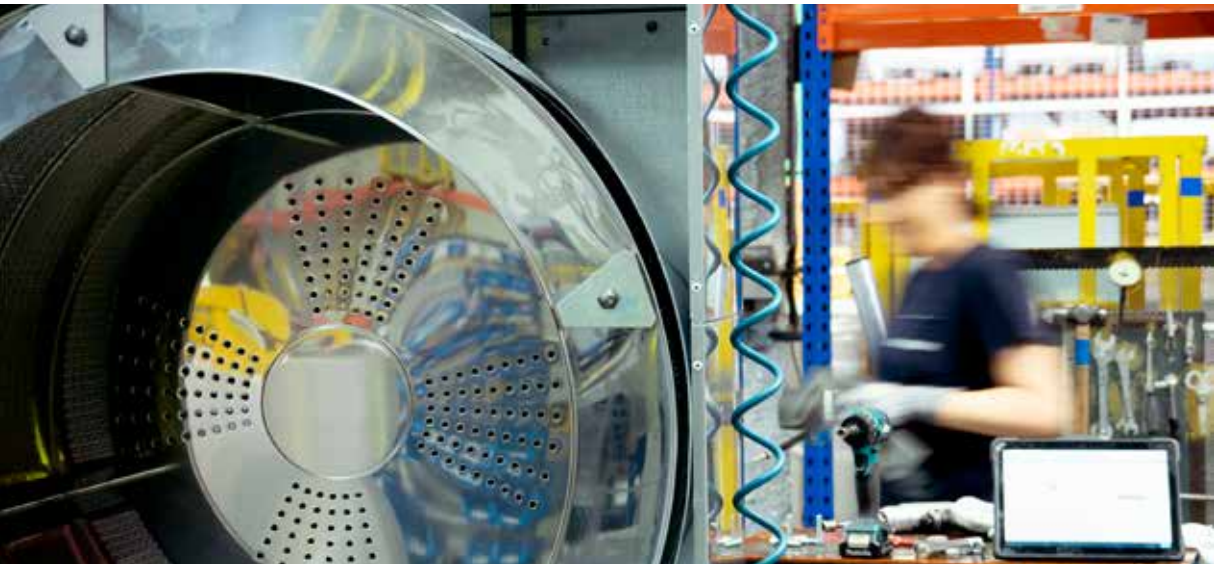
- si disponen de sistema de gestión ambiental;
- si desarrollan acciones ambientales;
- si hacen declaración de residuos;
- y si no hacen nada en este ámbito.



A partir de esta clasificación se ha elaborado un listado que nos permite aumentar los requerimientos a aquellos proveedores que aún no han incorporado la variable ambiental en su comportamiento. Por otro lado, en 2021 compartimos el Código Ético con todos nuestros proveedores y promovimos su adhesión. La iniciativa fue recibida de forma muy satisfactoria y actualmente gran parte de los proveedores han firmado su compromiso con nuestro código.

2-6	2021	2022
Proveedores activos	2.284	2.466

En 2022, cerca del 40 % del total de los proveedores del grupo corresponden a Girbau, SA, de los cuales el 83 % son nacionales.



A hand holding a glass jar filled with a starry, galaxy-like pattern against a dark teal background. The jar is held in the lower left, and the pattern inside it resembles a nebula or a starry sky. A thin, curved line arches over the jar from the left side of the frame.

05

# INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

INNOVACIÓN DE PROCESOS

CULTURA DE INNOVACIÓN

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

3-3 I+D+i, 3-3 Productos ecoeficientes

” INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD,  
UN BINOMIO INVISIBLE. ”

**En Girbau somos conscientes de que podemos ser un agente de cambio en el sector de las lavanderías.**

En Girbau la innovación y la sostenibilidad van de la mano. Desde hace años, impulsamos la innovación con una visión global sobre nuestra responsabilidad en la lucha contra el cambio climático y avanzamos en el desarrollo de soluciones tecnológicamente más sostenibles. Gracias a la investigación, la tecnología del tratamiento textil y la promoción de nuestro talento, desarrollamos soluciones que impactan positivamente en el medio ambiente y nos permiten estar en una posición de liderazgo en la transformación del sector.

5.1

### Girbau LAB

Es la plataforma de innovación colaborativa para generar valor a través de la innovación. Girbau LAB colabora con los entornos más avanzados en innovación y sostenibilidad a escala internacional para evaluar y validar todas aquellas iniciativas, ideas, soluciones y tecnologías de interés que puedan contribuir a transformar la industria y aportar valor a la sociedad en general.

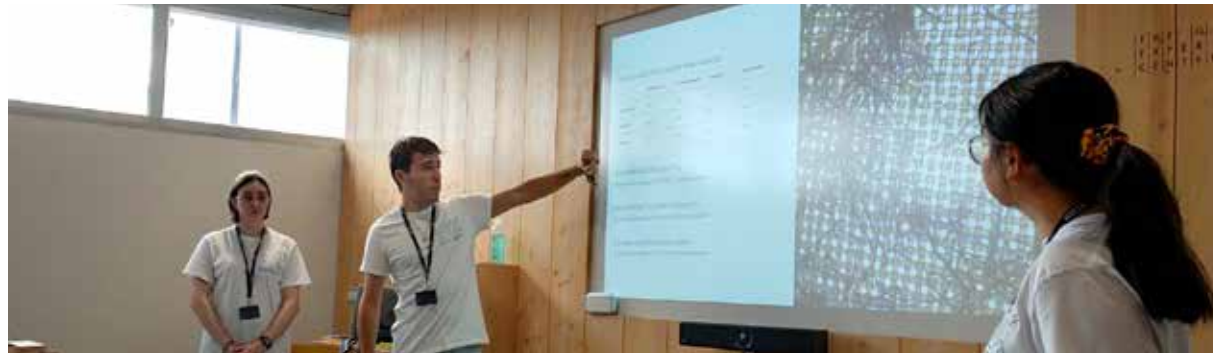
Girbau LAB colabora con el equipo de Girbau y con proveedores, empresas, centros de investigación y desarrollo, *start-ups* e iniciativas emergentes de distinta índole. Con todos ellos, establece alianzas para impulsar la innovación mediante la colaboración y hacer avanzar la industria hacia nuevos paradigmas de economía circular y regenerativa. Proyectos destacados en 2022:

Nace Open Lab: un laboratorio de procesos, soluciones y servicios para dar un paso más en la búsqueda de conocimiento y de tecnologías avanzadas, materiales y procesos nuevos. Creado junto a Girbau Group, su principal objetivo es dar soluciones a los retos planteados por los clientes, departamentos de Girbau y Girbau LAB.

La línea principal de investigación durante 2022 se ha centrado en los microplásticos. Desde Girbau LAB se han seleccionado y evaluado más de diez propuestas de soluciones tecnológicas para microplásticos derivados del lavado textil.



Seguimos avanzando en nuestro compromiso con la economía circular con FIX, dentro del marco de la colaboración entre Girbau y Elisava. El proyecto ha dado respuesta a un reto medioambiental: la captura y transformación de los microplásticos en un nuevo recurso y su aplicación. El objetivo del proyecto ha sido recuperar de las lavadoras el residuo sólido húmedo, que contiene microplásticos, para convertirlo en un nuevo material y evitar que se disperse en el medio. En su segundo año, los estudiantes del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y del Grado en Diseño de Elisava han seguido trabajado junto con Girbau LAB para dar solución al residuo microplástico generado en lavadora.



Colaboramos con la O80 Fashion Week de Barcelona dando impulso al O80 Reborn: el primer desfile de moda creado con ropa 100 % de segunda mano. Con el objetivo de promover un cambio de cultura sobre cómo consumimos recursos y poner en valor nuestro papel en el tratamiento de los textiles para alargar su vida y utilidad, hemos participado en esta iniciativa que nace para transformar el sector de la moda hacia un modelo más sostenible y circular.



El Club de los Innovadores es el foro de Girbau LAB para intercambiar ideas y reflexiones relacionadas con la innovación, las tecnologías y soluciones disruptivas. En 2022 se han seguido organizando sesiones con ponentes invitados que destacan por sus trayectorias personales y profesionales en el ámbito de la innovación disruptiva, con fuerte impacto en la sostenibilidad.

Bas van Abel, fundador de Fairphone y cofundador de De Clique, compartió su recorrido empresarial en Fairphone, dedicada a la fabricación de smartphones sostenibles por diseño y por compromiso de transparencia de la cadena de valor.

Manel Torres, fundador de Fabrican, presentó la tecnología de tejido Spray-on basada en un proceso instantáneo de fabricación de tejido-no-tejido con múltiples aplicaciones en sectores diversos.

Pablo Vidarte, fundador de Bioo, compartió con nosotros su visión sobre la creación de edificios y ciudades biotecnológicas y nos presentó las baterías biológicas desarrolladas por Bioo.

Cynthia Koenig, fundadora de Wello, empresa social premiada que cocrea innovaciones disruptivas diseñadas para proporcionar un acceso mejor y más fiable al agua potable. Nos compartió su visión de la innovación de alto impacto desde la perspectiva de la empresa social.

## 5.2

## Nuevos productos, servicios y soluciones

5.2.1 Nueva gama de lavadoras  
GENIUS Serie 7

## La lavadora más intuitiva y eficiente del mercado completa la gama.

En 2022 hemos lanzado la serie completa de lavadoras GENIUS Serie 7, que incluye los modelos GS7024, GS7028 y GS7032, y que va un paso más allá en cuanto a eficiencia, conectividad y ergonomía en el mundo de la lavandería. Las máquinas GENIUS Serie 7 tienen un bombo de centrifugado más potente (450 G), que optimiza el consumo de agua y energía, que disminuyen el 17% y el 20%, respectivamente.

Además, incorporan conectividad BLE, WiFi y IoT en todos sus modelos. Esto aporta tranquilidad para el negocio de nuestros clientes, a través de la monitorización de todos los aspectos de la lavandería, como productividad, control de alarmas, ciclos de máquinas, entre otros.

Este modelo también incluye características de última generación, como la pantalla táctil más grande del mercado (10,1"), un sensor de vibraciones (*motion guard*) que permite monitorizar el comportamiento de la máquina y corregirlo, o la luz 360 Vision, que permite al usuario detectar de forma muy fácil el estado de la máquina a través de señales luminosas visibles desde cualquier punto de la lavandería, lo que aporta eficiencia y reducción de tiempos muertos.

La lavadora GENIUS es una máquina inteligente, con un control versátil e intuitivo y con la posibilidad de añadir un sistema de pesaje para ajustar el consumo de agua y detergentes en función de la carga de ropa.

## 5.2.2 Evolución de Sapphire

Sapphire es nuestro proyecto de IoT, una solución de conectividad remota que permite monitorizar los datos de las máquinas de lavandería, controlar de manera exhaustiva el funcionamiento de los programas y detectar posibles incidencias de manera segura, rápida y eficiente.

En 2022 la solución sigue evolucionando en desarrollo y prestaciones:

Integración de conexiones BLE y WiFi para maximizar la conectividad de las máquinas.

Extensión del servicio a B2C, incluyendo la opción Sapphire Laundry Pay App para que los clientes puedan pagar el servicio desde el móvil y beneficiarse de descuentos.

Mejora del sistema de iluminación led que facilita la visibilidad y la capacidad de conocer el estado de las máquinas desde cualquier punto y perspectiva de la lavandería.



## 5.2.3 Doblador de toallas FTQ, más versátil, ergonómico y fácil de usar

El nuevo doblador de toallas FTQ es una muestra de nuestra capacidad de innovación para el sector de la lavandería industrial. La nueva máquina es más eficiente que su predecesora, la FTMaxi, especialmente en el consumo de aire, y tiene mejores prestaciones y calidad de plegado. Asimismo, el FTQ es mucho más ergonómico y fácil de usar, gracias a las múltiples configuraciones disponibles, y está dotado con nuestro sistema inteligente. Estos aspectos la convierten en una máquina extremadamente versátil y amigable para el usuario.



## 5.2.4 La nueva secadora EDD

En Girbau seguimos trabajando para ofrecer a nuestros clientes productos de alta calidad, dotados de la última tecnología, que les permitan maximizar la productividad y ser eficientes. Un claro ejemplo de nuestro trabajo es el lanzamiento de la nueva secadora doble EDD para autoservicios, presentada en la edición 2022 de EXPOdetergo de Milán. La nueva máquina se ha concebido para ser energéticamente más eficiente y pensada para el usuario, con un diseño innovador que la hace perfecta para espacios reducidos, manteniendo su capacidad de secado. Gracias a este nuevo diseño, podemos reducir considerablemente el consumo de materias primas para su fabricación en comparación con otros modelos similares. La EDD destaca por sus prestaciones y su eficiencia, como la puerta con doble vidrio que permite actuar como aislamiento manteniendo el calor y emitiendo menos ruido.





## 5.3

## Medio ambiente

## 5.3.1 Gestión ambiente

**La actividad de Girbau se lleva a cabo con un enfoque de mejora continua del impacto en el medio ambiente.**

En línea con nuestro propósito corporativo, en Girbau hemos definido la política ambiental que se aplica a todas las compañías del grupo y que orienta nuestros esfuerzos para llevar a cabo nuestra actividad promoviendo la mejora continua de nuestros impactos ambientales.

En Girbau queremos hacer partícipes e implicar a los grupos de interés en la gestión ambiental. Por ello, todo el personal de Girbau, SA, incluyendo las nuevas incorporaciones, está formado e informado en materia ambiental. Damos a conocer nuestra política ambiental y los principales impactos ambientales, y fomentamos las buenas prácticas de aplicación en el lugar de trabajo.

Este 2022, hemos creado el equipo de agentes climáticos con un representante de cada filial. Los agentes climáticos tienen como principales objetivos divulgar la cultura sostenible del grupo, impulsar proyectos de impacto ambiental, llevar a cabo su seguimiento y monitorizar la evolución de la huella de carbono interna. Durante este primer año de trabajo, estos agentes climáticos han elaborado cartelería de buenas prácticas ambientales, han realizado píldoras de sensibilización para una conducción más eficiente y han compartido experiencias y conocimientos durante las reuniones periódicas.

Durante la celebración de la General Management Meeting se organizó una mesa redonda de sostenibilidad, en la que participaron, entre otros, clientes de Girbau. En este evento, se compartieron puntos de vista y experiencias en cuanto a políticas de medio ambiente, diversidad y cuidado de las personas.



## 3-3 Energía, 3-3 emisiones

## 5.3.2 Eficiencia y huella de carbono

### En Girbau nos hemos marcado el objetivo de ser climáticamente neutros en alcance 1 y 2 para 2030.

Hemos definido una hoja de ruta que establece las acciones y las inversiones necesarias para alcanzar los objetivos definidos para 2030 en materia de neutralidad climática. Las acciones de eficiencia energética y apuesta por las energías renovables, así como el resto de las acciones de mejora del impacto ambiental, nos permiten avanzar hacia estos objetivos. Para monitorizar nuestro objetivo, mensualmente llevamos a cabo un control y seguimiento exhaustivo del cálculo de la huella de carbono de alcance 1 y 2.

#### Principales acciones de mejora:

Este 2022 hemos acabado la sustitución de todas las luminarias del grupo por sistemas LED, se han optimizado las rutas de nuestros vehículos de servicio técnico para reducir emisiones, se han introducido directrices sostenibles en nuestra política de viajes y se han ido sustituyendo los vehículos de la empresa por vehículos híbridos o eléctricos, etc.



Además de estas acciones a nivel global, se han implementado otras con alcance más local:

En Girbau, SA: En la planta G1 se han instalado puertas automáticas y cortinas para evitar la fuga de la climatización, se ha mejorado el aislamiento del tejado de la planta de producción y se han instalado desestratificadores y sensores de temperatura. En la planta G2, en las zonas más frías, se ha equipado a las personas con chalecos calefactados para evitar la climatización de zonas muy grandes con poca ocupación.

En **Girbau Robotics**: Se ha llevado a cabo un estudio de eficiencia energética y se han instalado placas solares.

En **Girbau Norte América**: Se ha llevado a cabo un estudio de eficiencia energética y se han sustituido todas las secadoras de nuestra lavandería en Oshkosh por secadoras más eficientes energéticamente.



En **Girbau UK**: Hemos patrocinado National Trust, entidad que se dedica a organizar plantaciones de árboles como método de compensación de la huella de carbono.

#### Apuesta por las energías renovables:

En Girbau seguimos apostando por impulsar el autoconsumo de energía eléctrica renovable. En 2022 hemos continuado con la instalación de placas solares en Girbau, SA, Girbau Robotics y Girbau Brasil. En 2022 la producción anual de las placas solares de G1 es de 346 MWh, lo que evita la emisión de 89,61 t de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.



Como resultado de todas estas acciones se ha constatado un avance positivo en el compromiso de reducción de la huella de carbono, al lograrse el objetivo de reducir en un 9,11 % la huella de carbono (alcance 1 y 2).

Datos a 31 de diciembre de 2022.	2021*	2022
Consumo anual de energía de los centros de producción (MWh)	11.871	10.439
Consumo anual de energía con relación a la facturación de los centros de producción (kWh/€ de facturación)	0,13	0,09
305-1, 305-2		
	2021	2022
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	1.857	1.588
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad (alcance 2)	985	883
Total	2.842	2.471
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1 y 2) de los centros de producción (kg CO <sub>2</sub> eq/€ de facturación)	0,03	0,02
305-4		

En 2022 se revisa el dato de emisiones directes de GEI con el objetivo de mejorar la calidad de la información reportada del Informe de sostenibilidad 2021

Huella de carbono de nuestros clientes

El consumo energético es un aspecto que tiene un impacto muy significativo en la lavandería y, por lo tanto, en nuestro desempeño ambiental. La optimización del consumo energético está en el ADN de nuestros productos, diseñados para conseguir la máxima eficiencia durante todo su ciclo de vida. Además de reducir nuestra huella de carbono interna, en Girbau queremos reducir también la de nuestros clientes. Es por ello que en 2022 se ha formado al equipo comercial para incentivar la venta de soluciones energéticas y sostenibles.

3-3 Efluentes y residuos

5.3.3 Circularidad y gestión responsable de residuos

Materiales

Nuestra apuesta por la innovación en procesos productivos que promueven la economía circular y el ecodiseño repercute positivamente en la optimización del consumo de materiales y mejora de manera significativa la eficiencia en su uso.

	2021	2022
Consumo de materias primas de los centros de producción (t)	5.099	5.677
Consumo de materias primas de los centros de producción (kg/€ de facturación)	0,06	0,05

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (T CO<sub>2</sub>EQ) DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN



En 2022 hemos llevado a cabo un análisis del ciclo de vida de nuestras máquinas S6 y S7 que nos ha permitido comparar e identificar oportunidades de mejora de impacto ambiental en todas sus fases de vida.

Residuos

De acuerdo con nuestra política ambiental promovemos la reducción de la generación de residuos en todas las áreas. La mayoría de los residuos generados son gestionados de forma responsable en todos nuestros centros de producción y oficinas centrales por transportistas y gestores autorizados. Tal y como establece la normativa europea, como productores de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, estamos adheridos a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP), que se encargan de la gestión de nuestras máquinas al final de su vida útil.

El 91 % en peso de los residuos generados en los centros de producción se valorizan.

	2021	2022
Producción de residuos de los centros de producción (t)	1.508	1.634
Producción de residuos de los centros de producción y con relación a la facturación (kg/€ de facturación)	0,02	0,01

301-1





06

# PRINCIPIOS DEL INFORME

2-2

6

## Alcance y cobertura

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento

jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Girbau, SA, y las sociedades dependientes (en adelante, Girbau) incluyen el estado de información no financiera consolidado que recoge la información no financiera del Grupo Girbau durante el ejercicio 2022, comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022 en el informe de sostenibilidad de 2022 de Girbau, conforme a lo señalado en la tabla «Contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad».

A través de este documento, Girbau da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinea con el indicador GRI 1-Fundamentos 2021:

### Criterio de comparabilidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y Puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).

### Criterio de fiabilidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), Exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y Verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).

### Criterio de relevancia:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y Claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).

### Criterio de materialidad:

Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).

A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.

El alcance geográfico de los datos reportados incluye los países que se detallan en el apartado «2.4 Presencia global». Los datos financieros incluyen el 100 % de la cifra de negocio que abarca las actividades de Girbau, SA, la sociedad cabecera de Girbau, y sus sociedades dependientes.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022, está verificada por Despatx i Gabinet d'Auditoria, SL, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio. Asimismo, el resto de la información no financiera contenida en este informe de sostenibilidad, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022, ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción en referencia a GRI. Para el análisis de materialidad, elaborado en 2019, se siguió el estándar de relación con los grupos de interés AA1000SES (2015) de Accountability.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede contactar en el número de teléfono +34 938 861 100 o a través del correo electrónico [cgarcia@girbau.com](mailto:cgarcia@girbau.com).





[girbau.com](https://girbau.com)





ANEXO:

ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE  
INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD E INFORME DE VERIFICACIÓN  
EXTERNA



# 1. ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD

Girbau presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 1 FUNDACIÓN 2021				
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021				
GRI 2 - La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	Entorno empresarial Organización y estructura	Girbau, SA. Carretera de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona) España	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Organización y estructura	92-93	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de acceso		93	
2-4	Actualización de la información		Se actualiza las emisiones directas GEI (alcance 1) del 2021. Ver indicador 305-1.  Se actualiza el dato de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad (alcance 2) de 2021. Ver indicador 305-2.  Se actualiza el dato de Consumo anual de energía (MWh) de gas natural en las oficinas comerciales en 2021. Ver indicador 302-1.  Se actualiza el dato de Consumo anual de energía (MWh) de gas propano de las oficinas comerciales de 2021. Ver indicador 302-1.  Se actualiza dato de Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2eq) alcance 1 de los centros de producción de 2021. Ver indicador 305-1.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación															
			<p>Se actualiza dato de Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2eq) alcance 1 de las oficinas comerciales de 2021. Ver indicador 305-1.</p> <p>Se actualiza dato de Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2eq) alcance 2 de los centros de producción de 2021. Ver indicador 305-2.</p> <p>Se actualiza dato de Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO2eq) alcance 2 de las oficinas comerciales de 2021. Ver indicador 305-2.</p> <p>Se actualiza dato de Generación de residuos según destino final "reciclaje" en las oficinas comerciales de 2021.Ver indicador 306-2.</p> <p>Se actualiza dato de Generación de residuos según destino final "vertedero" en las oficinas comerciales de 2021. Ver indicador 306-2.</p>																
2-5	Verificación externa		Ver anexo página 31.																
GRI 2 – Actividades y trabajadores																			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<p>Entorno empresarial</p> <p>Mercados en los que opera</p> <p>Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental</p> <p>Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución</p>	16-19, 27, 71																
2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores	<p>Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional</p> <p>Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo</p>	<table><tr><td>Datos a 31 de diciembre</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td>España</td><td>57 %</td><td>58 %</td></tr><tr><td>Europa (sin España)</td><td>17 %</td><td>16 %</td></tr><tr><td>América</td><td>13 %</td><td>13 %</td></tr><tr><td>Asia y Oceanía</td><td>14 %</td><td>13 %</td></tr></table> <p>Plantilla según región</p>	Datos a 31 de diciembre	2021	2022	España	57 %	58 %	Europa (sin España)	17 %	16 %	América	13 %	13 %	Asia y Oceanía	14 %	13 %	
Datos a 31 de diciembre	2021	2022																	
España	57 %	58 %																	
Europa (sin España)	17 %	16 %																	
América	13 %	13 %																	
Asia y Oceanía	14 %	13 %																	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																																																			
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial, por sexo, edad y clasificación profesional	<table><tr><th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td rowspan="6">Plantilla según tipo de contratación y género</td><td>Indefinida</td><td>745</td><td>778</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>550</td><td>580</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>195</td><td>198</td></tr><tr><td>Temporal</td><td>34</td><td>29</td></tr><tr><td>Hombres</td><td>30</td><td>22</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>4</td><td>7</td></tr><tr><td rowspan="8">Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad</td><td>Indefinida</td><td>745</td><td>778</td></tr><tr><td>&lt;30 años</td><td>46</td><td>40</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>421</td><td>439</td></tr><tr><td>&gt;50 años</td><td>278</td><td>299</td></tr><tr><td>Temporal</td><td>34</td><td>29</td></tr><tr><td>&lt;30 años</td><td>7</td><td>10</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>11</td><td>16</td></tr><tr><td>&gt;50 años</td><td>16</td><td>3</td></tr><tr><td rowspan="6">Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional</td><td>Indefinida</td><td>745</td><td>778</td></tr><tr><td>Cargos directivos</td><td>23</td><td>23</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>83</td><td>73</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>639</td><td>682</td></tr><tr><td>Temporal</td><td>34</td><td>29</td></tr><tr><td>Cargos directivos</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>	Datos a 31 de diciembre		2021	2022	Plantilla según tipo de contratación y género	Indefinida	745	778	Hombres	550	580	Mujeres	195	198	Temporal	34	29	Hombres	30	22	Mujeres	4	7	Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad	Indefinida	745	778	<30 años	46	40	30-50 años	421	439	>50 años	278	299	Temporal	34	29	<30 años	7	10	30-50 años	11	16	>50 años	16	3	Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional	Indefinida	745	778	Cargos directivos	23	23	Cargos intermedios	83	73	Resto de la plantilla	639	682	Temporal	34	29	Cargos directivos	0	0	
Datos a 31 de diciembre		2021	2022																																																																				
Plantilla según tipo de contratación y género	Indefinida	745	778																																																																				
	Hombres	550	580																																																																				
	Mujeres	195	198																																																																				
	Temporal	34	29																																																																				
	Hombres	30	22																																																																				
	Mujeres	4	7																																																																				
Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad	Indefinida	745	778																																																																				
	<30 años	46	40																																																																				
	30-50 años	421	439																																																																				
	>50 años	278	299																																																																				
	Temporal	34	29																																																																				
	<30 años	7	10																																																																				
	30-50 años	11	16																																																																				
	>50 años	16	3																																																																				
Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional	Indefinida	745	778																																																																				
	Cargos directivos	23	23																																																																				
	Cargos intermedios	83	73																																																																				
	Resto de la plantilla	639	682																																																																				
	Temporal	34	29																																																																				
	Cargos directivos	0	0																																																																				



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa			Verificación	
				Cargos intermedios	0	0	
				Resto de la plantilla	34	29	
			Plantilla según tipo de jornada y género	Completa	739	758	
				Hombres	565	582	
				Mujeres	174	176	
				Parcial	40	49	
				Hombres	15	20	
				Mujeres	25	29	
			Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Completa	739	758	
				<30 años	46	40	
				30-50 años	418	434	
				>50 años	275	284	
				Parcial	40	49	
				<30 años	7	10	
				30-50 años	14	21	
				>50 años	19	18	
			Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional	Completa	739	758	
				Cargos directivos	23	23	
				Cargos intermedios	80	68	
				Resto de la plantilla	636	667	
				Parcial	40	49	
				Cargos directivos	0	0	
				Cargos intermedios	3	5	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
			<div>Resto de la plantilla3744</div>	
GRI 2 - Gobernanza				
2-9	Estructura de gobernanza y composición		24	
2-19	Políticas de remuneración	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones.	<div>La política de remuneración de Girbau se organiza en dos colectivos: personas retribuidas de acuerdo con el convenio colectivo de Girbau S.A. y personas que ocupan una posición de mando o posición clave que perciben la retribución establecida en su contrato individual. Existe una política de retribución variable para el colectivo de mandos/claves, vinculado a los resultados de la empresa y a objetivos individuales que se evalúan anualmente y se realizan evaluaciones periódicas vinculadas al desarrollo para las personas de nueva incorporación.</div> <div>Datos a 31 de diciembre<div><div>20212022</div><div>Remuneración media según clasificación profesionalCargos directivos<sup>1</sup>134.029 €181.266 €</div></div><div>(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.</div></div>	
GRI 2 – Estrategia, políticas y prácticas				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Objetivos y estrategias	6	
2-23	Compromisos y políticas	<div>Relaciones comerciales</div> <div>Productos o servicios que puedan tener efectos negativos</div> <div>Gestión de los riesgos</div> <div>Información sobre los impactos detectados, y horizonte temporal</div> <div>Información detallada sobre efectos actuales y previsibles</div>	<div>Girbau tiene implantado un código de conducta y unos protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa.</div> <div>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso con relación al respeto a la integridad de las personas:</div> <div>Girbau manifiesta el respeto a los derechos humanos –particularmente en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud– y en las diversas directrices de ética internacionales, incluidas aquellas de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos.</div>	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
		<p>de las actividades de la empresa en el medio ambiente</p> <p>Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.</p> <p>Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.</p>	<p>En Girbau, la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los miembros de la empresa parten siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y están basadas en los principios de confianza y respeto mutuos, comprometiéndose a que todas sus relaciones laborales se realicen en un marco equitativo y de respeto a los derechos y principios fundamentales de las personas.</p> <p>Por este motivo, Girbau:</p> <p>Manifiesta de forma expresa su oposición al trabajo forzado y al tráfico de personas en la forma que sea.</p> <p>Fomenta la diversidad y respeta la dignidad personal de los empleados. Por tanto, Girbau rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral, de discriminación o de abuso de autoridad de cualquier tipo, y en especial por razón de raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con relación a los derechos de las personas.</p> <p>Fomenta la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro. Al respecto, garantiza el cumplimiento de toda la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales y la adopción de las medidas pertinentes para asegurar la correcta formación de los trabajadores y la utilización por los mismos de los equipos de protección que correspondan. La empresa se compromete a consolidar una cultura de seguridad, desarrollando la concienciación frente a los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores.</p> <p>Se compromete a promover el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. Se prohíbe la discriminación en todos los aspectos del empleo, incluidos la contratación, el pago, los beneficios, los ascensos, el acceso a la formación y capacitación, el despido y la jubilación, en base a la raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal.</p>	
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas		Girbau no ha registrado multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	
2-28	Afiliación a asociaciones	Acciones de asociación o patrocinio	26	
<b>GRI 2 – Participación de los grupos de interés</b>				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		<p>Los grupos de interés de Girbau son: personal, clientes, sociedad, usuarios, competencia, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, accionistas y distribuidores.</p> <p>Girbau mantiene un diálogo abierto con sus grupos de interés, mediante diversos canales de comunicación, que permite establecer relaciones de confianza, fortalecer la relación y buscar soluciones a retos comunes.</p>	



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación								
2-30	Convenios de negociación colectiva	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	La representación de la plantilla en los centros de trabajo de GIRBAU, SA, en Vic está constituida por el Comité de Empresa, de acuerdo con lo que establece la ley. Actualmente está formado por 17 miembros. El diálogo social personal-empresa se lleva a cabo mayoritariamente a través de comisiones o grupos de trabajo según la temática que corresponda. Los centros de trabajo de GIRBAU, SA, tienen un convenio colectivo propio que se negocia entre la dirección y los representantes de la plantilla. Las delegaciones de GIRBAU, SA, en el resto de España rigen sus relaciones laborales con el convenio colectivo provincial que corresponda. En el centro de trabajo de Madrid, la representación de la plantilla la forma el delegado de personal, de acuerdo también con lo que dispone la ley. En 2022 se han llevado a cabo reuniones bimensuales entre la dirección con el Comité de Empresa.									
GRI 3 TEMAS MATERIALES												
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	<div>Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad relevantes para los grupos de interés, Girbau llevó a cabo un análisis de materialidad mediante un proceso de benchmarking y el análisis de los estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, Governance &amp; AccountAbility y la Sustainability Accounting Standards Board.</div> <div>El análisis de materialidad determina los temas que deben tratarse en este informe ya que son relevantes para los grupos de interés y para el negocio, incluyendo siempre el resto de los aspectos relacionados con la sostenibilidad.</div> <div>Matriz de materialidad</div> <table><tr><td rowspan="2">Importancia para los grupos de interés</td><td>Alta</td><td>♻️ Residuos</td><td>♻️ Lucha contra la corrupción ♻️ I+D+i*</td><td>♻️ Energía ♻️ Agua y efluentes ♻️ Productos ecoeficientes* ♻️ Salud y seguridad laboral</td></tr><tr><td>Media</td><td>♻️ Materiales ♻️ Cumplimiento ambiental ♻️ Ocupación ♻️ Diversidad e igualdad de oportunidades</td><td>♻️ Emisiones ♻️ No discriminación ♻️ Formación y educación</td><td>♻️ Salud y seguridad del cliente</td></tr></table>	Importancia para los grupos de interés	Alta	♻️ Residuos	♻️ Lucha contra la corrupción ♻️ I+D+i*	♻️ Energía ♻️ Agua y efluentes ♻️ Productos ecoeficientes* ♻️ Salud y seguridad laboral	Media	♻️ Materiales ♻️ Cumplimiento ambiental ♻️ Ocupación ♻️ Diversidad e igualdad de oportunidades	♻️ Emisiones ♻️ No discriminación ♻️ Formación y educación	♻️ Salud y seguridad del cliente	
Importancia para los grupos de interés	Alta			♻️ Residuos	♻️ Lucha contra la corrupción ♻️ I+D+i*	♻️ Energía ♻️ Agua y efluentes ♻️ Productos ecoeficientes* ♻️ Salud y seguridad laboral						
	Media	♻️ Materiales ♻️ Cumplimiento ambiental ♻️ Ocupación ♻️ Diversidad e igualdad de oportunidades	♻️ Emisiones ♻️ No discriminación ♻️ Formación y educación	♻️ Salud y seguridad del cliente								
3-2	Lista de los temas materiales											

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa			Verificación																						
			<table><tr><td rowspan="6">Baja</td><td>€ Prácticas de adquisición</td><td>€ Relaciones empresa-trabajadores/es</td><td rowspan="6">€ Desempeño económico € Cumplimiento socioeconómico</td></tr><tr><td>€ Evaluación ambiental de los proveedores</td><td>€ Evaluación de derechos humanos</td></tr><tr><td>€ Libertad de asociación y negociación colectiva</td><td>€ Privacidad del cliente</td></tr><tr><td>€ Comunidades locales</td><td></td></tr><tr><td>€ Evaluación social de los proveedores</td><td></td></tr><tr><td>€ Marketing y etiquetado</td><td></td></tr><tr><td></td><td>€ Gestión de riesgos*</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Baja</td><td>Media</td><td>Alta</td></tr></table> <p>Importancia para Girbau</p> <p>€ Temas ambientales € Temas de prácticas laborales € Temas de sociedad € Temas de clientes y responsabilidad de producto/servicio € Temas económicos y de buen gobierno corporativo</p> <p>Temas materiales</p> <p>* Temas que no corresponden a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)</p>			Baja	€ Prácticas de adquisición	€ Relaciones empresa-trabajadores/es	€ Desempeño económico € Cumplimiento socioeconómico	€ Evaluación ambiental de los proveedores	€ Evaluación de derechos humanos	€ Libertad de asociación y negociación colectiva	€ Privacidad del cliente	€ Comunidades locales		€ Evaluación social de los proveedores		€ Marketing y etiquetado			€ Gestión de riesgos*				Baja	Media	Alta	
Baja	€ Prácticas de adquisición	€ Relaciones empresa-trabajadores/es	€ Desempeño económico € Cumplimiento socioeconómico																									
	€ Evaluación ambiental de los proveedores	€ Evaluación de derechos humanos																										
	€ Libertad de asociación y negociación colectiva	€ Privacidad del cliente																										
	€ Comunidades locales																											
	€ Evaluación social de los proveedores																											
	€ Marketing y etiquetado																											
	€ Gestión de riesgos*																											
	Baja	Media	Alta																									
3 -3	Gestión de temas materiales	<p>Objetivos y estrategias</p> <p>Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución</p> <p>Procedimientos para la identificación, evaluación prevención y atenuación de los riesgos e impactos significativos.</p> <p>Relaciones comerciales</p> <p>Productos o servicios que puedan tener efectos negativos</p>	<table><tr><th>Riesgos</th><th>Mecanismos de control y gestión</th></tr><tr><td>Tipos de cambio</td><td>Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos.  Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio.</td></tr><tr><td>Barreras tecnológicas</td><td>Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país dónde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.</td></tr><tr><td>Barreras comerciales en los mercados en los que operamos</td><td>Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.  Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.</td></tr></table>			Riesgos	Mecanismos de control y gestión	Tipos de cambio	Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos.  Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio.	Barreras tecnológicas	Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país dónde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.	Barreras comerciales en los mercados en los que operamos	Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.  Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.															
Riesgos	Mecanismos de control y gestión																											
Tipos de cambio	Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos.  Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio.																											
Barreras tecnológicas	Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país dónde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.																											
Barreras comerciales en los mercados en los que operamos	Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales.  Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales.																											

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
		Gestión de los riesgos  Información sobre los impactos detectados, y horizonte temporal	<p>Asesoramiento jurídico a destino.</p> <hr/> <p><b>Protección de datos</b></p> <p>Formación del personal en regulaciones normativas que afectan al grupo. Implantación de políticas y procesos para asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.</p> <hr/> <p><b>Capacidad de producción y cadena de suministro</b></p> <p>Establecimiento de stocks mínimos de seguridad. Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación óptima. Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia.</p> <hr/> <p><b>Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual</b></p> <p>Gran inversión en I+D+i. Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes. Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias.</p> <hr/> <p><b>Marco regulatorio</b></p> <p>Plan de prevención de delitos, protocolos de actuación y canal ético de denuncia. Formación en <i>compliance</i> a todo el colectivo de empleados. Controles periódicos para asegurar el cumplimiento de las normativas existentes.</p> <hr/> <p><b>Cambio climático</b></p> <p>Existencia de un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras fábricas.  Política activa de reducción de los consumos de energía y diseño de productos ecoeficientes.</p>	
<b>GRI 200 – TEMAS ECONÓMICOS</b>				
<b>GRI 201 – Desempeño económico. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control,	14, 25-26, 27, 75-77	



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																							
		<p>incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>																									
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	<p>Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro</p> <p>Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local</p>	<p>La aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés (principalmente, empleados/as, proveedores, sociedad y accionistas).</p> <table><tr><th colspan="2">Estado del valor añadido</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td rowspan="6">Valor económico distribuido</td><td>Costes de explotación (Proveedores)</td><td>48,06 %</td><td>51,53 %</td></tr><tr><td>Gastos de personal (Empleados/as)</td><td>31,32 %</td><td>27,26 %</td></tr><tr><td>Gastos financieros (Proveedores financieros)</td><td>0,18 %</td><td>0,16 %</td></tr><tr><td>Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)</td><td>0,37 %</td><td>2,16 %</td></tr><tr><td>Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)</td><td>17,04 %</td><td>16,26 %</td></tr><tr><td>Amortizaciones y reservas (Accionistas)</td><td>3,04 %</td><td>2,62 %</td></tr></table>	Estado del valor añadido		2021	2022	Valor económico distribuido	Costes de explotación (Proveedores)	48,06 %	51,53 %	Gastos de personal (Empleados/as)	31,32 %	27,26 %	Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,18 %	0,16 %	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	0,37 %	2,16 %	Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	17,04 %	16,26 %	Amortizaciones y reservas (Accionistas)	3,04 %	2,62 %	
Estado del valor añadido		2021	2022																								
Valor económico distribuido	Costes de explotación (Proveedores)	48,06 %	51,53 %																								
	Gastos de personal (Empleados/as)	31,32 %	27,26 %																								
	Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,18 %	0,16 %																								
	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	0,37 %	2,16 %																								
	Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	17,04 %	16,26 %																								
	Amortizaciones y reservas (Accionistas)	3,04 %	2,62 %																								
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	84-86																								

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Dos personas del equipo directivo han optado por acogerse a un sistema de previsión de ahorro.	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Subvenciones públicas recibidas	Las subvenciones públicas recibidas son de, aproximadamente, 730.000 € en 2021 y 147.818 en 2022	
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		25	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno  Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	<p>El Código de Conducta contempla el siguiente compromiso contra las conductas de corrupción y soborno:</p> <p>Girbau tiene un compromiso con la ética y con la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo que informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional.</p> <p>En ningún caso se ofrecerán favores a fin de conseguir un negocio, ventaja o trato preferencial por parte de un tercero ni se realizarán pagos no contractuales o ilícitos a cualquier persona o entidad, pública o privada, a los mismos efectos. En el caso de contratación con la administración pública no se podrá llevar a cabo ningún intento de corrupción de una autoridad o funcionario público. En caso de detectarse un potencial conflicto de intereses que pudiera dar lugar a la comisión potencial de un delito de tráfico de influencias se adoptarán las medidas pertinentes para evitarlo.</p> <p>Antes de contratar una empresa nueva de la que existen dudas será siempre necesario solicitar información suficiente para verificar que la empresa existe, que tiene una actividad real, y que el encargo corresponde al ejercicio ordinario de su actividad. Asimismo, se contará con documentación identificativa de la empresa y de las personas que actúen en su nombre y representación. En caso de dudas sobre la identidad real, la existencia o legitimidad de su actividad, la procedencia del dinero o la identidad de sus interlocutores Girbau se abstendrá de contratar la empresa.</p> <p>Cabe destacar también que Girbau no acepta ningún pedido en el que la forma de pago sea mediante entrega de dinero en efectivo o en que el pago se realice por una empresa diferente, excepto que hubiera una razón objetiva y contrastada que lo</p>	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación									
			<p>justifique. Por su parte, los miembros de Girbau no aceptarán tampoco regalos, favores u ofrecimientos de ventajas de cualquier tipo por parte de terceros.</p> <p>El Código de conducta contempla el siguiente compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude:</p> <p>Girbau manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes a fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capital, prestando especial atención a los pagos que resulten inusuales, los efectuados en metálico y los efectuados con cheques al portador. También hará especial atención a pagos efectuados por terceros distintos a los mencionados en los correspondientes contratos, así como los pagos procedentes de paraísos fiscales.</p> <p>Los pagos y cobros de la empresa deben hacerse mediante cualquier medio que permita, a posteriori, verificar la procedencia, el pagador y el cobrador del dinero. Girbau no realizará pago alguno que no se corresponda con un servicio recibido o con algún bien adquirido, ni tampoco sin contar con la correspondiente factura o nota de anticipo.</p>										
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno  Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	25										
GRI 207: Fiscalidad 2019.													
207-4	Presentación de informes país por país	Los beneficios obtenidos país por país.  Los impuestos sobre beneficios pagados.	<p>La información de los beneficios obtenidos y de los impuestos sobre los beneficios pagados de las distintas sociedades, se detallan en los apartados de la memoria de las cuentas anuales consolidadas. Por motivos de confidencialidad, no se detallan país por país en este apartado.</p> <table><thead><tr><th></th><th>2021</th><th>2022</th></tr></thead><tbody><tr><td>Beneficios obtenidos consolidados</td><td>908.453,87 €</td><td>12.449.000</td></tr><tr><td>Impuestos sobre beneficios consolidados</td><td>502.468,95 €</td><td>3.847.022</td></tr></tbody></table>		2021	2022	Beneficios obtenidos consolidados	908.453,87 €	12.449.000	Impuestos sobre beneficios consolidados	502.468,95 €	3.847.022	
	2021	2022											
Beneficios obtenidos consolidados	908.453,87 €	12.449.000											
Impuestos sobre beneficios consolidados	502.468,95 €	3.847.022											
No GRI. I+D+i. Tema material.													
3-3	Gestión de temas materiales		27										
No GRI	Inversión en I+D+i		4,02 % facturación anual dedicada a I+D+i en 2022, la cifra de 2021 fue del 4,09 %.										

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
<b>GRI 300: TEMAS AMBIENTALES</b>				
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	<p>La política ambiental de Girbau, SA, que se hace extensiva a las filiales sean centros de producción u oficinas comerciales, promueve y respeta los siguientes compromisos:</p> <p>El desarrollo de nuevos productos está orientado al ahorro de energía y agua.</p> <p>Los procesos productivos cumplen con la legislación ambiental aplicable y otros compromisos de adhesión voluntaria y trabaja para, año tras año, hacerlos más sostenibles.</p> <p>La protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación haciendo un uso racional de los recursos y gestionando adecuadamente los residuos y las emisiones atmosféricas que se generan.</p> <p>La incorporación de las mejores técnicas disponibles en el diseño de los productos, persiguiendo el mínimo riesgo de impacto ambiental en todas las actividades del ciclo de vida de la máquina.</p> <p>La adecuación de la gestión ambiental en su contexto, implantando los procesos necesarios para obtener la mejora continua del comportamiento ambiental.</p> <p>La formación, sensibilización e implicación de todo el equipo humano para que desarrollen y apliquen buenas prácticas ambientales.</p> <p>La evaluación permanente de los efectos que sobre la salud y el medio ambiente puedan provocar sus productos y procedimientos.</p> <p>La colaboración con sus proveedores, tanto de productos como de servicios, para mejorar sus procedimientos en relación con el medio ambiente.</p> <p>La información a todas las partes interesadas de los riesgos que sus máquinas e instalaciones pueden tener para la salud y el medioambiente, así como de las medidas de protección adoptadas y de eficiencia ambiental en su utilización, mantenimiento, manipulación y eliminación al final de la vida útil.</p> <p>El establecimiento de una comunicación permanente con todo el personal y partes interesadas, difundiendo estos principios y compromisos y promoviendo en todo momento la gestión ambiental como una tarea participativa a todos los niveles.</p> <p>Desde 2004, las plantas G1, G2 y G3 de Girbau disponen de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001 y verificado según el Reglamento EMAS, y Girbau China también dispone de la certificación ISO 14001. El sistema de gestión ambiental nos permite disponer de un gran conocimiento y seguimiento de la actividad desde el punto de vista ambiental, además de avanzar en la mejora continua con los objetivos y metas ambientales que se plantean anualmente.</p> <p>En el marco del sistema de gestión ambiental de Girbau, SA, se han identificado los aspectos ambientales significativos:</p>	



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación															
			<p>Consumo de energía.</p> <p>Consumo de materias primas (principalmente acero).</p> <p>Generación de residuos, principalmente no peligrosos (acero), reciclables con facilidad.</p> <p>Generación de emisiones derivadas del consumo de la energía.</p> <p>Para el control y la gestión de estos aspectos, se monitorizan indicadores de seguimiento y se cuenta con procedimientos documentados que definen el sistema de actuación. Todos los años se definen los objetivos de mejora del impacto ambiental, especialmente en la reducción del consumo energético.</p> <p>Anualmente publicamos la Declaración Ambiental, que recoge una extensa información sobre todos los aspectos medioambientales de los centros de producción G1, G2 y G3. La Declaración Ambiental está disponible en nuestra página web, <a href="http://www.girbau.com">www.girbau.com</a>.</p>																
GRI 301: Materiales 2016.																			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	<table><tr><th>Consumo anual de materias primas (t)</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td>Centros de producción</td><td>5.099</td><td>5.166</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>35</td><td>35</td></tr><tr><td>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</td><td>5.134</td><td>5.202</td></tr><tr><td>Consumo anual de materias primas con relación a la facturación (t/€ facturación)</td><td>0,04</td><td>0,03</td></tr></table> <p>Nota: Los datos incluyen todos los centros de producción y todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania, Emiratos Árabes Unidos.</p>	Consumo anual de materias primas (t)	2021	2022	Centros de producción	5.099	5.166	Oficinas comerciales	35	35	Total (centros de producción y oficinas comerciales)	5.134	5.202	Consumo anual de materias primas con relación a la facturación (t/€ facturación)	0,04	0,03	
Consumo anual de materias primas (t)	2021	2022																	
Centros de producción	5.099	5.166																	
Oficinas comerciales	35	35																	
Total (centros de producción y oficinas comerciales)	5.134	5.202																	
Consumo anual de materias primas con relación a la facturación (t/€ facturación)	0,04	0,03																	
301-2	Insumos reciclados	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso  Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de deshechos.	87																
GRI 302: Energía 2016. Tema material.																			
3-3	Gestión de temas materiales		84-87																
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Consumo directo e indirecto de energía	<table><tr><th>Consumo anual de energía (MWh)</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td>Electricidad</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Centros de producción</td><td>3.364<sup>1</sup></td><td>3.024</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>439</td><td>470</td></tr></table>	Consumo anual de energía (MWh)	2021	2022	Electricidad			Centros de producción	3.364 <sup>1</sup>	3.024	Oficinas comerciales	439	470				
Consumo anual de energía (MWh)	2021	2022																	
Electricidad																			
Centros de producción	3.364 <sup>1</sup>	3.024																	
Oficinas comerciales	439	470																	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																																														
			<table><tr><td></td><td><b>Total</b></td><td><b>3.803</b></td><td><b>3.494</b></td></tr><tr><td rowspan="3">Gas natural</td><td>Centros de producción</td><td>7.112</td><td>6.123</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>1.734</td><td>1.778</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>8.846</b></td><td><b>7.901</b></td></tr><tr><td rowspan="3">Gas propano</td><td>Centros de producción</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>50<sup>2</sup></td><td>45</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>50</b></td><td><b>45</b></td></tr><tr><td rowspan="3">Gasolina</td><td>Centros de producción</td><td>111</td><td>195</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>453</td><td>513</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>564</b></td><td><b>708</b></td></tr><tr><td rowspan="3">Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)</td><td>Centros de producción</td><td>1.284</td><td>1.098</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>2.052</td><td>1.997</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td><b>3.336</b></td><td><b>3.095</b></td></tr><tr><td rowspan="3">Gas natural comprimido</td><td>Centros de producción</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>0</td><td>3</td></tr><tr><td><b>Total</b></td><td>0</td><td>3</td></tr><tr><td colspan="2"><b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b></td><td><b>16.598</b></td><td><b>15.246</b></td></tr><tr><td colspan="2"><b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b></td><td><b>0,13</b></td><td><b>0,08</b></td></tr></table> <p>Nota: Los consumos energéticos del 2021 y 2022 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.</p> <p>(1) En 2022 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 346 MWh que corresponde a un 19,8% de consumo de energía eléctrica renovable respecto el total consumido por G1. En 2021 la producción fue de 118 MWh.</p> <p>(2) En 2022 se revisa el valor del consumo anual de gas propano en las oficinas centrales de 2021, con el objetivo de mejorar la calidad de la información reportada del Informe de sostenibilidad 2021 de Girbau.</p>		<b>Total</b>	<b>3.803</b>	<b>3.494</b>	Gas natural	Centros de producción	7.112	6.123	Oficinas comerciales	1.734	1.778	<b>Total</b>	<b>8.846</b>	<b>7.901</b>	Gas propano	Centros de producción	0	0	Oficinas comerciales	50 <sup>2</sup>	45	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	Gasolina	Centros de producción	111	195	Oficinas comerciales	453	513	<b>Total</b>	<b>564</b>	<b>708</b>	Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	1.284	1.098	Oficinas comerciales	2.052	1.997	<b>Total</b>	<b>3.336</b>	<b>3.095</b>	Gas natural comprimido	Centros de producción	0	0	Oficinas comerciales	0	3	<b>Total</b>	0	3	<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>		<b>16.598</b>	<b>15.246</b>	<b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>		<b>0,13</b>	<b>0,08</b>	
	<b>Total</b>	<b>3.803</b>	<b>3.494</b>																																																															
Gas natural	Centros de producción	7.112	6.123																																																															
	Oficinas comerciales	1.734	1.778																																																															
	<b>Total</b>	<b>8.846</b>	<b>7.901</b>																																																															
Gas propano	Centros de producción	0	0																																																															
	Oficinas comerciales	50 <sup>2</sup>	45																																																															
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>45</b>																																																															
Gasolina	Centros de producción	111	195																																																															
	Oficinas comerciales	453	513																																																															
	<b>Total</b>	<b>564</b>	<b>708</b>																																																															
Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	1.284	1.098																																																															
	Oficinas comerciales	2.052	1.997																																																															
	<b>Total</b>	<b>3.336</b>	<b>3.095</b>																																																															
Gas natural comprimido	Centros de producción	0	0																																																															
	Oficinas comerciales	0	3																																																															
	<b>Total</b>	0	3																																																															
<b>Total (centros de producción y oficinas comerciales)</b>		<b>16.598</b>	<b>15.246</b>																																																															
<b>Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>		<b>0,13</b>	<b>0,08</b>																																																															
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Consumo directo e indirecto de energía	No disponible.																																																															
302-3	Intensidad energética	Consumo directo e indirecto de energía	<table><tr><td><b>Consumo anual de energía en valores relativos</b></td><td><b>2021</b></td><td><b>2022</b></td></tr><tr><td><b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b></td><td><b>0,13</b></td><td><b>0,08</b></td></tr></table> <p>Nota: Los consumos energéticos del 2021 y 2022 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.</p>	<b>Consumo anual de energía en valores relativos</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,13</b>	<b>0,08</b>																																																									
<b>Consumo anual de energía en valores relativos</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>																																																																
<b>Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)</b>	<b>0,13</b>	<b>0,08</b>																																																																
302-4	Reducción del consumo energético	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono  Uso de energías renovables	85																																																															

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																																	
GRI 303: Agua y efluentes 2018. Tema material.																																					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Consumo de agua y suministro de agua	En las 5 plantas de Girbau S.A. el agua procede exclusivamente de la red pública de suministro, a excepción de G1 que se complementa con agua de pozo para uso industrial.																																		
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua y suministro de agua	<table><tr><td colspan="2">Consumo anual de agua (m³)</td><td>2021</td><td>2022</td></tr><tr><td rowspan="4">Agua procedente de la red de suministro</td><td>Centros de producción</td><td>16.240</td><td>13.093</td></tr><tr><td>Oficinas comerciales</td><td>1.608</td><td>1.236</td></tr><tr><td>Centro EXP (lavandería en USA)</td><td>11.307</td><td>10.628</td></tr><tr><td>Total</td><td>29.155</td><td>24.957</td></tr><tr><td colspan="2">Agua de pozo (únicamente en G1)<sup>1</sup></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>Centros de producción</td><td>1.080</td><td>2.944</td></tr><tr><td colspan="2">Total (centros de producción y oficinas comerciales)</td><td>30.203</td><td>27.901</td></tr><tr><td colspan="2">Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)</td><td>0,24</td><td>0,15</td></tr></table> <p>Nota: Los datos del 2021 y 2022 incluyen todos los centros de producción y las oficinas comerciales a excepción de Alemania y Emiratos Árabes Unidos. Destacar que en 2022 en Estados Unidos se ha incorporado un nuevo centro Sunshine Sales.</p> <p>(1) Aproximación del agua consumida del <i>dispenser</i>.</p>	Consumo anual de agua (m³)		2021	2022	Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	16.240	13.093	Oficinas comerciales	1.608	1.236	Centro EXP (lavandería en USA)	11.307	10.628	Total	29.155	24.957	Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>					Centros de producción	1.080	2.944	Total (centros de producción y oficinas comerciales)		30.203	27.901	Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)		0,24	0,15	
Consumo anual de agua (m³)		2021	2022																																		
Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	16.240	13.093																																		
	Oficinas comerciales	1.608	1.236																																		
	Centro EXP (lavandería en USA)	11.307	10.628																																		
	Total	29.155	24.957																																		
Agua de pozo (únicamente en G1) <sup>1</sup>																																					
	Centros de producción	1.080	2.944																																		
Total (centros de producción y oficinas comerciales)		30.203	27.901																																		
Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)		0,24	0,15																																		
GRI 304. Biodiversidad 2016.																																					
304-1	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.  Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No aplica. Las plantas de Girbau están ubicadas en polígonos industriales y todas ellas se encuentran sobre suelo pavimentado.																																		
GRI 305: Emisiones 2016. Tema material.																																					
3-3	Gestión de temas materiales		84-87																																		

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa			Verificación
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Elementos importantes de emisiones de GEI	Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO <sub>2</sub> eq)			
			20212022			
			Alcance 1	Centros de producción	1.857 <sup>1</sup> 1.588	
				Oficinas comerciales	1.020 <sup>1</sup> 1.019	
				Total	2.8772.607	
			Alcance 2	Centros de producción	985 <sup>1</sup> 883	
				Oficinas comerciales	207 <sup>1</sup> 209	
Total	1.1921.0681.092					
Total (centros de producción y oficinas comerciales)			4.0693.699			
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Elementos importantes de emisiones de GEI	Nota: Los datos de emisiones de 2021 y 2022 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.			
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Elementos importantes de emisiones de GEI	<sup>1</sup> En 2022 se revisan los valores de las emisiones de gases de efecto invernadero (tCO <sub>2</sub> eq) Alcance 1 y Alcance 2 de Centros de producción y oficinas comerciales con el objetivo de mejorar la calidad de la información reportada del Informe de sostenibilidad 2021 de Girbau.			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Elementos importantes de emisiones de GEI	Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos			
			Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kgCO <sub>2</sub> eq/€ facturación)			
			20212022			
			0,030,02			
			Nota: Los datos de emisiones de 2021 y 2022 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania y Emiratos Árabes Unidos.			
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono	Se ha definido un plan de acción para reducir las emisiones a final del 2023 en un 20% respecto a las del 2021.			
		Metas de reducción de GEI a medio y largo plazo y medios				
GRI 306: Efluentes y residuos 2016. Tema material.						
3-3	Gestión de temas materiales		87-88			
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización,	Generación de residuos según destino final en los centros de producción (t)			
			Residuos no peligrosos			
			2021	2022		
			1.476	1.581		



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa			Verificación
		recuperación y eliminación de deshechos.	Reciclaje	272	371	
			Vertedero	52	60	
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	Recuperación, incluida la recuperación energética	1.124	1.115	
			Estabilización	1	1	
			Otros	28	34	
			Residuos peligrosos	32	53	
			Eliminación	18	43	
			Reciclaje	1	1	
			Recuperación, incluida la recuperación energética	2	2	
			Retorno al proveedor	0	0	
			Incineración	10	7	
			No aplica lo relativo a las acciones para combatir el desperdicio de alimentos.			
			<b>Generación de residuos según destino final y su composición en los centros de producción (t)</b>	<b>2022</b>	<b>Composición</b>	
			Residuos no peligrosos	1.581		
			Reciclaje	371	59,4 t chatarra, 135,3 t madera, 103,2 t runas construcción, 66,24 t papel y cartón, 4,8 t vidrio, 1,1 t equipos electrónicos, 0,03 t tóner, 1t plástico, 0,1 aceite orgánico	
			Vertedero	60	60 t resto	
			Recuperación, incluida la recuperación energética	1.115	1.115 t chatarra	
			Estabilización	1	1 t polvo de láser	
			Otros	34	10,9 t madera, 9,5 t cartón, 6,6 t acero, 7,3 t plástico	
			Residuos peligrosos	53		
			Eliminación	43	15,2 t aguas desengrase, 27,4 t materiales construcción con amianto	
			Reciclaje	1	0,1 t aerosoles, 0,1 t baterías, 0,7 t taladrina, 0,1 t aceites hidráulicos, 0,1 t envases peligrosos,	
			Recuperación, incluida la recuperación energética	2	1,5 t envases peligrosos, 0,5 t aceites hidráulicos	
			Retorno al proveedor	0	---	
			Incineración	7	0,4 t filtros pinturas, 5,9 t restos de pinturas, 0,4 t disolventes, 0,01 t reactivos laboratorio	
			<b>Generación de residuos según destino final en las oficinas comerciales (t)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
			Residuos no peligrosos	35 <sup>1</sup>	24	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa		Verificación																					
			<table><tr><td>Reciclaje</td><td>15<sup>1</sup></td><td>14</td></tr><tr><td>Vertedero</td><td>12<sup>1</sup></td><td>11</td></tr><tr><td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Estabilización</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Otros</td><td>9</td><td>0</td></tr></table>	Reciclaje	15 <sup>1</sup>	14	Vertedero	12 <sup>1</sup>	11	Recuperación, incluida la recuperación energética	0	0	Estabilización	0	0	Otros	9	0								
Reciclaje	15 <sup>1</sup>	14																								
Vertedero	12 <sup>1</sup>	11																								
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	0																								
Estabilización	0	0																								
Otros	9	0																								
			Nota: Los datos de 2021 y 2022 corresponden a todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos.																							
			<sup>(1)</sup> En 2022 se revisan los valores de la generación de residuos según destino final en las oficinas comerciales (t) de residuos no peligrosos, reciclajes y vertedero, con el objetivo de mejorar la calidad de la información reportada del Informe de sostenibilidad 2021 de Girbau.																							
			<table><tr><th>Generación de residuos según destino final y su composición en las oficinas comerciales (t)</th><th>2022</th><th>Composición</th></tr><tr><td>Residuos no peligrosos<sup>1</sup></td><td>24</td><td></td></tr><tr><td>Reciclaje</td><td>14</td><td>11t papel y cartón, 0,06 t madera y 0,09t plástico, 2,61t otros residuos</td></tr><tr><td>Vertedero</td><td>10</td><td>10 t resto, 0,07 t papel y cartón, 0,1t madera, 0,01t plástico</td></tr><tr><td>Recuperación, incluida la recuperación energética</td><td>0</td><td>--</td></tr><tr><td>Estabilización</td><td>0</td><td>--</td></tr><tr><td>Otros</td><td>0</td><td>--</td></tr></table>	Generación de residuos según destino final y su composición en las oficinas comerciales (t)	2022	Composición	Residuos no peligrosos <sup>1</sup>	24		Reciclaje	14	11t papel y cartón, 0,06 t madera y 0,09t plástico, 2,61t otros residuos	Vertedero	10	10 t resto, 0,07 t papel y cartón, 0,1t madera, 0,01t plástico	Recuperación, incluida la recuperación energética	0	--	Estabilización	0	--	Otros	0	--		
Generación de residuos según destino final y su composición en las oficinas comerciales (t)	2022	Composición																								
Residuos no peligrosos <sup>1</sup>	24																									
Reciclaje	14	11t papel y cartón, 0,06 t madera y 0,09t plástico, 2,61t otros residuos																								
Vertedero	10	10 t resto, 0,07 t papel y cartón, 0,1t madera, 0,01t plástico																								
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	--																								
Estabilización	0	--																								
Otros	0	--																								

GRI 308-1: Evaluación ambiental de proveedores 2016.					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.  Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	Los centros con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS tienen en cuenta cuestiones ambientales en la selección de proveedores.		

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	69-71	
<b>No GRI. Productos ecoeficientes. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		78-81	
	Acciones impulsadas para minimizar la huella ambiental de los productos		78-81	
<b>No GRI. Inversiones ambientales.</b>				
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.  Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	En 2022 la partida presupuestaria para este concepto ascendió a 654.208,47 €.	
<b>No GRI. Evaluación o certificación ambiental</b>				
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.		
<b>No GRI. Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica y lumínica.</b>				
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad,	La contaminación acústica no es un aspecto ambiental significativo de la actividad de Girbau, las instalaciones están ubicadas en polígonos industriales y que las actividades se realizan a puerta cerrada.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
		incluidos el ruido y la contaminación lumínica.		
<b>GRI 400: TEMAS SOCIALES</b>				
3-3	Gestión de temas materiales	<p>Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.</p> <p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.</p>	25, 31-43, 47-68	
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016.</b>				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	Ver indicador 2-30.	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018. Tema material.</b>				



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
3-3	Gestión de temas materiales		59-62	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El Comité de Seguridad y Salud de Girbau, SA, está formado por cuatro delegados de prevención y 2 representantes de la empresa designados por la Dirección, que representan al 100 % de la plantilla. Las reuniones tienen lugar cada dos meses, y el área de prevención de riesgos laborales y los delegados de prevención se reúnen periódicamente cada 15 días. Las responsabilidades se encuentran descritas en el Plan de Seguridad. Cabe añadir que también existe la Comisión de Riesgos Psicosociales que se reúne periódicamente para promover acciones que minimicen dichos riesgos. En las diferentes filiales existen también comités parecidos a los de seguridad y salud en España.	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	- Número de horas de absentismo  - Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	Las horas de absentismo han sido: 58.419 el 2021 y 60.639 el 2022.  63	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos  Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver indicador 2-30.	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Durante el 2022 se han llevado a cabo un total de 15 cursos prácticos de prevención y protección contra incendios, 31 cursos en materia de prevención de riesgos laborales, 97 cursos de otras temáticas específicas de seguridad, 1 simulacro de emergencia, 18 evaluaciones de riesgos, 16 informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial), 29 reconocimientos médicos y 6 vacunaciones.	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El programa de fomento de hábitos saludables iniciado por Girbau en 2019 ha continuado interrumpido en 2022 a causa de la COVID-19.	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	59-62	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
	con las relaciones comerciales			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El sistema de salud y seguridad de Girbau cubre el 100 % de los empleados, tanto de Girbau SA como de las filiales. El comité de seguridad y salud de Girbau SA está formado por 6 personas (4 delegados de prevención y 2 representantes de la empresa). A nivel de grupo, hay 23 delegados de prevención y 15 representantes de la empresa.	
403-9	Lesiones por accidente laboral	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	63	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	En 2021 y 2022 no se han registrado enfermedades profesionales en ninguno de los centros de producción ni oficinas comerciales de Girbau.	
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		57-58	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	En 2022 se han impartido 6.424 horas de formación en Girbau, SA y las filiales.	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Políticas implementadas en el campo de la formación	57-58	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.</b>				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional  Empleados con discapacidad	En la plantilla de Girbau, había 9 empleados con diversidad funcional en 2021 y 12 en 2022.  Todos los almacenes y fábricas que tiene Girbau están adaptados para el fácil acceso de personas con discapacidad, adaptando en cada país los accesos a la normativa establecida al efecto.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa				Verificación
		Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres  Planes de igualdad  Medidas adoptadas para promover el empleo  Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo  Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad					
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Brecha salarial	Datos a 31 de diciembre		2021	2022	
			Remuneración media según género	Hombres	39.719 €	46.895 €	
				Mujeres	33.059 €	41.097 €	
GRI 406: No discriminación 2016. Tema material.							
3-3	Gestión de temas materiales	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	54-55				
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.  Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	No se han registrado denuncias o reclamaciones por vulneración de derechos humanos en los años 2021 y 2022.				

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación	
GRI 413: Comunidades locales 2016. Tema material.					
3-3	Gestión de temas materiales	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	67		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio  Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos  Acciones de asociación y patrocinio	67		
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016.					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales  Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	69-71		
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental  Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	69-71		



Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		42-43	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	42-43	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Durante los años 2021 y 2022 no se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.	
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.</b>				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	42-43	
417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Girbau dispone de una sistemática para resolver incidencias comunicadas por clientes cuyo origen esté en la fabricación o el diseño del producto. Esta sistemática se recoge en el procedimiento “No conformidades y acciones correctoras”, que determina que las incidencias sean resueltas por las personas de Girbau con capacidad de tratarlas con la máxima rapidez. Contamos también con un sistema de reclamación y quejas cuya principal herramienta es una <i>hotline</i> que atiende casos de distribuidores y clientes de alrededor del mundo.	
<b>No GRI. Cumplimiento socioeconómico. Tema material.</b>				
3-3	Gestión de temas materiales		25	
2-27	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Girbau no ha registro multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa en los ámbitos social y económico.	

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación																															
No GRI. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.																																			
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	<table><tr><th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td rowspan="2">Despidos según género</td><td>Hombres</td><td>14</td><td>17</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>41</td><td>2</td></tr><tr><td rowspan="3">Despidos según grupo de edad</td><td>&lt;30 años</td><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>33</td><td>10</td></tr><tr><td>&gt;50 años</td><td>19</td><td>8</td></tr><tr><td rowspan="3">Despidos según clasificación profesional</td><td>Cargos directivos</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>Cargos intermedios</td><td>7</td><td>3</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>47</td><td>16</td></tr></table>	Datos a 31 de diciembre		2021	2022	Despidos según género	Hombres	14	17	Mujeres	41	2	Despidos según grupo de edad	<30 años	3	1	30-50 años	33	10	>50 años	19	8	Despidos según clasificación profesional	Cargos directivos	1	0	Cargos intermedios	7	3	Resto de la plantilla	47	16	
Datos a 31 de diciembre		2021	2022																																
Despidos según género	Hombres	14	17																																
	Mujeres	41	2																																
Despidos según grupo de edad	<30 años	3	1																																
	30-50 años	33	10																																
	>50 años	19	8																																
Despidos según clasificación profesional	Cargos directivos	1	0																																
	Cargos intermedios	7	3																																
	Resto de la plantilla	47	16																																
No GRI. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.																																			
		Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	<table><tr><th colspan="2">Datos a 31 de diciembre</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td rowspan="2">Remuneración media según género</td><td>Hombres</td><td>39.719 €</td><td>46.895 €</td></tr><tr><td>Mujeres</td><td>33.059 €</td><td>41.097 €</td></tr><tr><td rowspan="3">Remuneración media según grupo de edad</td><td>&lt;30 años</td><td>28.238 €</td><td>28.974 €</td></tr><tr><td>30-50 años</td><td>33.991 €</td><td>41.455 €</td></tr><tr><td>&gt;50 años</td><td>45.697 €</td><td>54.122 €</td></tr><tr><td rowspan="3">Remuneración media según clasificación profesional</td><td>Cargos directivos<sup>1</sup></td><td>134.029 €</td><td>181.266 €</td></tr><tr><td>Cargos intermedios<sup>2</sup></td><td>62.970 €</td><td>81.135 €</td></tr><tr><td>Resto de la plantilla</td><td>31.659 €</td><td>37.361 €</td></tr></table> <p>(1) Incluye los CEOs, los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.</p> <p>(2) Incluye los cargos intermedios de Girbau SA (según organigrama a 31 de diciembre) y los miembros del comité de Dirección de las filiales (excepto la dirección general).</p>	Datos a 31 de diciembre		2021	2022	Remuneración media según género	Hombres	39.719 €	46.895 €	Mujeres	33.059 €	41.097 €	Remuneración media según grupo de edad	<30 años	28.238 €	28.974 €	30-50 años	33.991 €	41.455 €	>50 años	45.697 €	54.122 €	Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup>	134.029 €	181.266 €	Cargos intermedios <sup>2</sup>	62.970 €	81.135 €	Resto de la plantilla	31.659 €	37.361 €	
Datos a 31 de diciembre		2021	2022																																
Remuneración media según género	Hombres	39.719 €	46.895 €																																
	Mujeres	33.059 €	41.097 €																																
Remuneración media según grupo de edad	<30 años	28.238 €	28.974 €																																
	30-50 años	33.991 €	41.455 €																																
	>50 años	45.697 €	54.122 €																																
Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos <sup>1</sup>	134.029 €	181.266 €																																
	Cargos intermedios <sup>2</sup>	62.970 €	81.135 €																																
	Resto de la plantilla	31.659 €	37.361 €																																

Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
<b>No GRI. Organización del tiempo de trabajo.</b>				
		Organización del tiempo de trabajo.	En Girbau se trabaja mayoritariamente con jornadas partidas, excepto en las fábricas de Vic, en las que se trabaja por turnos de mañana, tarde y noche. En general en los trabajos de oficina el horario es flexible entre las 7.00 h de la mañana y las 19.00 h en jornadas de una duración media de ocho horas.	
<b>No GRI. Medidas de conciliación.</b>				
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	<p>En cada uno de los países donde opera, Girbau garantiza el cumplimiento de las leyes destinadas a la conciliación de la vida laboral y personal mediante la adopción de las medidas pertinentes. La mayoría de estas medidas están incluidas en el convenio colectivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad horaria. Teniendo en cuenta un horario general para cada una de las filiales del grupo, se establece un tiempo de flexibilidad a la hora de entrada y salida, así como durante el descanso para comer.</li> <li>• Jornadas intensivas. En el convenio colectivo de Girbau, S.A. y específicamente para el colectivo de oficinas se ha acordado un total de 42 jornadas anuales, en las cuales las personas pueden realizar una jornada continuada de 7 horas.</li> <li>• Amplias mejoras en el régimen de permisos retribuidos, respecto de los mínimos establecidos por Ley.</li> <li>• Medidas de carácter individual ante una necesidad específica.</li> </ul> <p>La plantilla de Girbau tiene a su disposición los siguientes beneficios sociales, que son regulados por una parte en el convenio colectivo de Girbau, SA, actualmente en fase de negociación:</p> <p>Cantina con menú a precio reducido.</p> <p>Médico de empresa.</p> <p>Seguro de vida (artículo 25 del convenio)</p> <p>Seguro médico con tarifas especiales para el personal y sus familiares.</p> <p>Pago por hijos en edad escolar (protección escolar según artículo 15 del convenio)</p> <p>Gimnasio gratuito.</p> <p>Horario flexible para las personas incluidas en el régimen de horario de oficinas, que pueden seguir un horario reducido y continuado de 7 horas durante 42 jornadas.</p> <p>En México y Cuba se ofrece almuerzo gratuito a toda la plantilla y en Argentina se dispone de días libres por motivos de escolaridad de los hijos.</p>	

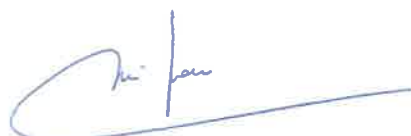
Estándar GRI	Contenido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
No GRI. Políticas de desconexión laboral.				
		Implantación de políticas de desconexión laboral.	El personal de Girbau que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de «respuestas automáticas (fuera de oficina)» y el «asistente para fuera de oficina» con el fin de notificar a otras personas que están fuera de la oficina, de vacaciones o no disponibles para responder a los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.	



Firmado por el Consejo de Administración de GIRBAU, S.A. en fecha 27 de Marzo de 2023

A handwritten signature in blue ink, consisting of a vertical line with a loop at the top and a diagonal stroke at the bottom.

Joan Girbau Junyent

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized 'C' followed by a horizontal line.

Mercè Girbau Junyent

A handwritten signature in blue ink, with a stylized 'P' and 'G' followed by a horizontal line.

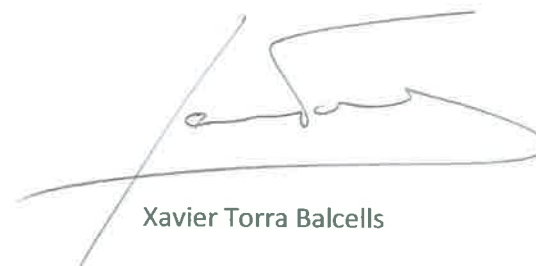
Pere Girbau Pous

A handwritten signature in blue ink, with a large, stylized 'R' and 'G' followed by a horizontal line.

Ramon Girbau Pous

A handwritten signature in blue ink, with a large, stylized 'D' and 'P' followed by a horizontal line.

David Parramon Puigoriol

A handwritten signature in blue ink, with a stylized 'X' and 'T' followed by a horizontal line.

Xavier Torra Balcells

## 8. INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

2-5



despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE  
GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO  
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

12 de mayo de 2023

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE  
GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO  
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE  
GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO  
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

12 de mayo de 2023



## ÍNDICE

- |  |              |
|--|--------------|
| 1) INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 ..... | I - II - III |
| 2) ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA: "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022" .....   | Pag. 1 a 97  |
| 3) ANEXO DEL EINF: " ANEXO: ÍNDICE GRI Y TABLA DE LA LEY EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" .....   | Pag. 1 a 31  |





despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C/ Dos de Maig, 25, 2º 6ª - Tel. 93 789 15 00 - 08172 SANT CUGAT DEL VALLÈS ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO  
DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO  
DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO  
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022**

A LOS SRES. ACCIONISTAS DE:

**GIRBAU, S.A.**

Ctra. de Manlleu, Km. 1

08500 VIC

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto "INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022" y "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe del EINF consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" incluida en el EINF consolidado adjunto.

**Responsabilidad de los administradores**

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de GIRBAU, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GIRBAU, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.



### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por tanto, la seguridad que se obtiene es substancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.





- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la "Matriz de materialidad" del "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (página 8 y 9), considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores de la Sociedad y la Dirección.

### Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

**Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya**

DESPATX I GABINET  
D'AUDITORIA, SLP

2023 Núm. 20/23/06761

IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions



DESPATX I GABINET D'AUDITORIA, S.L.P.

M<sup>a</sup> Carme Juvanteny Gorgals

12 de mayo de 2023