Memoria de Sostenibilidad

GIRBAU

Memoria de Sostenibilidad

01	**Carta de presentación**			03
02	**Sobre nosotros**	02.1 /	2024: Girbau en cifras	06
		02.2 /	Nuestra esencia	07
		02.3 /	Nuestra actividad	11
		02.4 /	Presencia global	13
		02.5 /	Digitalización	15
		02.6 /	Órganos de gobierno	16
		02.7 /	Ética y transparencia	17
		02.8 /	Colaboración y asociaciones	18
		02.9 /	Magnitudes económicas	19
03	**Proximidad al cliente**	03.1 /	Laundry Experts	21
		03.2 /	Clientes	22
		03.3 /	Calidad y certificaciones	32
04	**Un equipo**	04.1 /	Personas	34
		04.2 /	Acción social	45
		04.3 /	Proveedores	49
05	**Innovación y sostenibilidad**	05.1 /	Girbau LAB	51
		05.2 /	Nuevos productos y soluciones	54
		05.3 /	Estrategia de sostenibilidad	62
		05.4 /	Medio ambiente	63
06	**Principios que rigen el informe**			72
07	**GRI y Ley 11/2018**			74
08	**Informe de verificación externa**			102

01 Carta de presentación

(2-22)

En 2024, hemos alcanzado un hito histórico al superar los 200 millones de euros en facturación. A pesar de crecer un 6,98% en cifra de negocios, hemos logrado reducir nuestra huella de carbono generada por los productos vendidos en un 6,21%. Esto ha sido posible gracias a nuestro propósito de SER REFERENTES CREANDO IMPACTO POSITIVO EN LAS PERSONAS Y EL PLANETA, que hemos colocado en el centro de nuestra estrategia. Este enfoque nos ha llevado a desarrollar productos cada vez más eficientes y soluciones sostenibles, como la gama ZERO WATER para el ahorro y reutilización de agua en las lavanderías.

Después de realizar la reflexión estratégica trianual, hemos lanzado nuestro nuevo plan estratégico 2024-2026, que es continuista respecto al anterior. Creemos que la clave para acercarnos a nuestro propósito está en trabajar para la CREACIÓN DE VALOR:

· **Valor para nuestros clientes:** A través de soluciones más eficientes que impactan positivamente en su negocio.

· **Valor para nuestros empleados:** Haciendo nuestra organización más humana mediante un modelo de liderazgo que inspire, rete, empodere y contribuya al emprendimiento.

· **Valor para los accionistas:** Generando rentabilidad y motivación para seguir invirtiendo en el proyecto.

· **Valor para nuestra sociedad:** Generando riqueza en los entornos donde operamos, respetando a las personas y facilitando el trabajo a los empleados de lavandería con productos más ergonómicos, como el SORTECH. Participamos en distintos proyectos para fomentar las vocaciones STEM entre los jóvenes y la innovación en nuestro entorno a través de los premios INNOVACAT.

· **Valor para el planeta:** Con inversiones en nuestras instalaciones para reducir las emisiones de CO_2 y con productos más eficientes, como las lavadoras GENIUS, y soluciones para el ahorro de agua.

Nuestra estrategia de creación de valor se basa en tres pilares:

1. CUSTOMER INTIMACY: Ser capaces de ofrecer a nuestros clientes aquello que todavía no son capaces de expresar. Para ello, nos hemos organizado en Unidades de Negocio y hemos desarrollado propuestas de valor específicas para cada segmento de mercado, formadas por productos y servicios que, junto con la implantación del software para el servicio técnico FIELD SERVICE, hacen la vida más fácil a nuestros clientes.

2. ONE TEAM: Colaboramos tanto internamente como con otras empresas y entidades, y cuidamos a las personas. En Girbau hemos avanzado en el cuidado de las personas: además del servicio de comedor con alimentación saludable y el gimnasio y clases de yoga, ofrecemos servicio de fisioterapia a nuestros colaboradores y priorizamos la seguridad y salud en el trabajo.

3. INNOVATION & SUSTAINABILITY: Solo innovando somos capaces de resolver los problemas de nuestros clientes y revertir el cambio climático. Estamos muy orgullosos de haber recibido la MEDALLA ECOVADIS BRONCE, que nos distingue como empresa que afronta los retos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Para mejorar nuestra presencia en algunos mercados, durante 2024 hemos realizado algunos movimientos importantes:

· **China:** Hemos redefinido nuestra cartera de productos tanto para el mercado chino como otros mercados emergentes, ofreciendo más robustez, durabilidad y mejor cuidado de la ropa. Además, hemos reubicado nuestra fábrica en Shanghai para adaptarla a las nuevas necesidades.

· **EEUU:** Hemos alcanzado una alianza, formalizada en febrero de 2025, con EVI, la red de distribución más importante del país, que ha integrado Girbau Norte América en su red como master distribuidor. Además, hemos trabajado en una instalación fabril donde hemos empezado a fabricar las primeras unidades en el primer trimestre de 2025

Con estos movimientos, nos trans-formamos en una empresa multifactoría, con fábricas en cada continente, y reforzamos nuestra presencia en estos dos mercados estratégicos en un mundo cada vez más regionalizado.

En este entorno tan cambiante, ambiguo, incierto y volátil, nos disponemos a celebrar nuestro 105 aniversario en 2025, agradeciendo a todas aquellas personas que han contribuido a la creación, crecimiento, desarrollo y transformación de GIRBAU. Sin todas ellas, no habría sido posible llegar hasta aquí.

MUCHAS GRACIAS.

Mercè Girbau
Presidenta y Consejera delegada.

Pere Girbau
Consejero delegado

02 Sobre nosotros

02.1

2024: Girbau en cifras

Compañia

17 filiales

6 centros de producción (España, Francia y China)

140 países donde se comercializan los productos

12.884 máquinas vendidas

318 distribuidores

7.316 clientes

Equipo humano

870 Personas

25% Mujeres

93% Personal con contrato indefinido

Proveedores

3.570 Proveedores activos

Medio ambiente

0,06 kWh/€
facturación de consumo de energía en los centros de producción

0,09 l/€
facturación de consumo de agua en los centros de producción y oficinas comerciales

0,01 kg CO_2 eq/€
facturación de emisiones de gases de efecto invernadero en los centros de producción

87,7 %
de energía eléctrica de origen renovable (GdO) o de autogeneración a nivel grupo

Magnitudes económicas

207.281.922 €
facturación (ventas)

3,98 %
facturación destinada a I+D+i

02.2

Nuestra esencia

Ser referentes creando impacto positivo en las personas y en el planeta es nuestro propósito.

Misión

Desarrollamos y ofrecemos soluciones integrales, sostenibles y vanguardistas para el procesamiento textil en un entorno global con una perspectiva local, impulsando el progreso tanto personal como económico de nuestros clientes, equipo, partners y accionistas.

Visión

Una comunidad inclusiva, con un proyecto sostenible y ambicioso, flexible y siempre atenta a las necesidades de los clientes.

Valores

Los valores de la compañía fueron definidos a través de un proceso participativo que involucró tanto a la familia como al equipo de Girbau. Como pilar fundamental, la familia empresaria estableció el compromiso como el valor principal que guía la esencia y el propósito de la empresa. A partir de esta base, preseleccionó otros valores representativos, y fue el equipo de Girbau quien, sintiéndose reflejado en ellos, seleccionó los cinco restantes.

Los valores de Girbau son la esencia de nuestra empresa y nos guían en la manera de actuar para lograr nuestros propósitos.

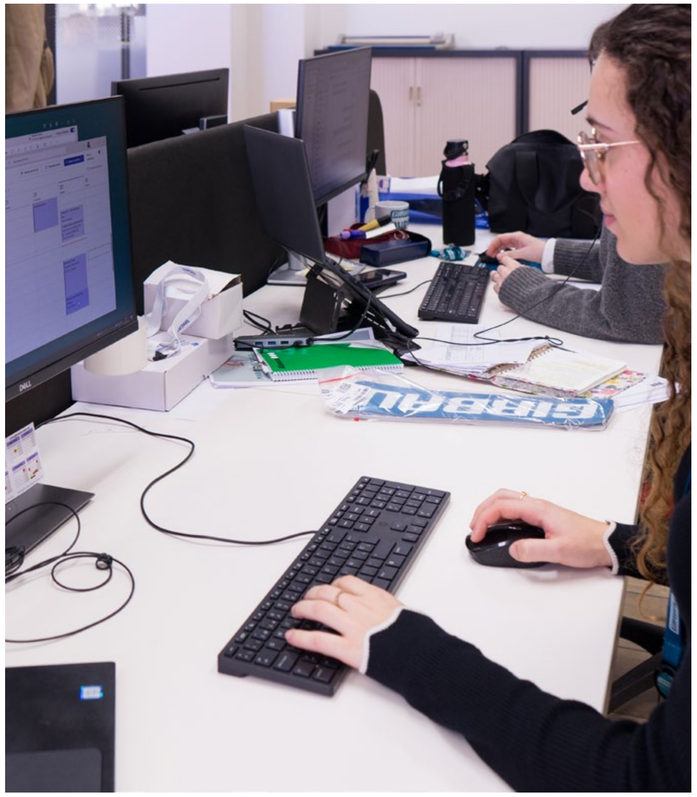
Con motivo de la presentación del **Plan Anual de Girbau**, organizamos una actividad de team building en la que trabajamos los valores de la compañía. La dinámica consistió en un Talent Show, diseñado para fomentar la colaboración y reforzar la identificación con los principios corporativos de Girbau.

Los valores de Girbau están presentes en todas nuestras comunicaciones y cuentan con un espacio dedicado en la plataforma interna para los colaboradores.

Torneos de pádel, una oportunidad para fortalecer vínculos, fomentar el compañerismo
y reforzar el espíritu de equipo dentro y fuera del entorno laboral.

Mejora del modelo de *onboarding* para la integración efectiva de los equipos, incorporando herramientas como los Welcome Plans y la Welcome Box, que contienen todo lo necesario para una bienvenida ágil, así como la figura de la persona de referencia (Buddy) para acompañar en el proceso de adaptación.

Impulso del talento joven mediante visitas de estudiantes de distintos centros educativos a las fábricas de Girbau y programas de colaboración formativa, con el objetivo de atraer talento y dar a conocer el trabajo que realizamos.



Estrategia 2024-2026: Avanzando juntos para crear valor

En Girbau hemos definido el nuevo marco estratégico para 2024-2026, fruto de una reflexión que reafirma nuestra apuesta por crear valor para clientes y colaboradores. Anclado en tres pilares fundamentales, este plan nos guía hacia el futuro con una visión clara y comprometida.

One Team

Apostamos por las personas y su crecimiento, impulsando un entorno **multicultural, colaborativo y dinámico.** Fomentamos una cultura de aprendizaje continuo, creatividad y trabajo en equipo, clave para avanzar juntos y seguir evolucionando.

Este año hemos continuado fortaleciendo el liderazgo y el crecimiento del talento, dando continuidad al programa GRevolution. También volvimos a realizar la encuesta de ***engagement,*** que llevamos a cabo periódicamente para evaluar el nivel de satisfacción y motivación de nuestro equipo. Asimismo, para reforzar la cohesión, hemos trabajado los valores Girbau a través de los ***Pillar Days,*** fomentando el sentido de pertenencia y la conexión entre todas las personas de la organización.

Customer Intimacy

Nos comprometemos con nuestros clientes más allá de la venta, aportando valor añadido, adelantándonos a las demandas del mercado y ofreciendo soluciones a medida junto con un servicio postventa de excepcional calidad, asegurando confianza y cercanía en cada interacción.

Este 2024 hemos reforzado nuestro enfoque en el cliente con nuevos lanzamientos diseñados para responder a las demandas del mercado, ofreciendo soluciones innovadoras y adaptadas a sus necesidades. Como parte de este compromiso y con el objetivo de ampliar nuestra interacción con clientes, distribuidores y ***partners,*** hemos participado activamente en ferias y convenciones, destacando nuestra presencia internacional en Texcare Frankfurt.

Innovation & Sustainability

En Girbau seguimos liderando el camino en **integración digital y eficiencia energética,** desarrollando **soluciones que reducen el consumo de agua y energía,** minimizando el impacto ambiental y mejorando la rentabilidad de nuestros clientes.

En esta línea, en 2024, hemos seguido impulsando la innovación como motor de transformación sostenible, apostando por proyectos de economía circular e incorporando el ecodiseño como eje estratégico para minimizar la huella ambiental de nuestros productos. Además, a través de ***The Zero Platform,*** reforzamos nuestro compromiso con soluciones que minimizan el impacto ambiental en la fase de uso de nuestros bienes de equipo, ayudando a nuestros clientes a reducir su huella durante toda la vida útil de las máquinas.

Pillar Days

Este 2024, en Girbau hemos continuado organizando las jornadas ***Pillar Days,*** con el propósito de promover la implicación de todos los miembros de la comunidad Girbau en nuestra estrategia.

Pillar Day “One Team”: la fuerza del trabajo en equipo a nivel global

Hemos celebrado un nuevo Pillar Day “One Team”, reafirmando la importancia de la colaboración y el trabajo en equipo como esencia de su cultura corporativa. En esta edición, la participación ha sido también global, con la implicación de las filiales, reforzando el sentimiento de pertenencia a una única comunidad Girbau.

A través de la actividad *“Click & Go”*, nuestros equipos construyeron un **efecto dominó a gran escala,** simbolizando cómo cada acción individual genera un impacto en toda la organización. Con materiales diversos y la creatividad de cada equipo, se diseñaron circuitos dinámicos y espectaculares en diferentes ubicaciones, reflejando la interconexión y la cooperación que caracterizan a Girbau.

Finalmente, con “La Tirada”, el movimiento se puso en marcha en cadena en cada filial y en la sede central de Girbau, mostrando que cuando todos avanzamos en la misma dirección, el impacto es aún mayor. Todas las tiradas fueron grabadas para capturar este momento único y demostrar que, en Girbau, cada persona es clave en la construcción del futuro de la compañía.

Pillar Day “Customer Intimacy”: construyendo confianza con cada acción

El Pillar Day *“Customer Intimacy”* ha puesto en valor nuestro compromiso con la **proximidad y la confianza con sus clientes,** elementos esenciales para generar relaciones sólidas y duraderas. A través de un mural virtual colaborativo, los equipos compartieron acciones cotidianas que refuerzan este vínculo, desde la formación y el asesoramiento hasta el seguimiento técnico y la escucha activa de sus necesidades.

Cada aportación podía ser comentada, valorada y compartida, fomentando el reconocimiento del impacto positivo que generan en la experiencia del cliente. Inspirado en estas contribuciones, un ilustrador transformó el mural en **una representación visual** de la confianza en Girbau, reflejando de manera creativa y cercana el compromiso de nuestra compañía con los clientes.

Esta jornada nos sirvió para recordar que **la relación con el cliente va más allá de la venta,** consolidándonos como un socio estratégico que acompaña y aporta valor en cada etapa del camino.

02.3

Nuestra actividad

(2-6) **En Girbau desarrollamos y ofrecemos soluciones integrales de lavandería que destacan por su sostenibilidad e innovación. Contamos con la gama más completa de equipos para lavandería comercial e industrial a nivel global, que enriquecemos con una variada oferta de servicios, como formación, consultoría, ingeniería y conectividad. Además, adaptamos nuestras soluciones a las necesidades específicas de una amplia variedad de sectores.**

Ofrecemos soluciones de lavandería adaptadas a todo tipo de negocios, con un enfoque centrado en la excelencia en el lavado y el cuidado del textil. Nuestro objetivo es que cada cliente alcance los más altos estándares de calidad, eficiencia y productividad en su actividad.

Cada sector tiene necesidades específicas: una lavandería en un hotel, un hospital, una residencia, un gimnasio o un autoservicio requiere soluciones distintas. En Girbau, aplicamos el conocimiento adquirido a lo largo de los años para diseñar propuestas a medida, analizando cada caso y adaptándonos a las necesidades reales de cada cliente

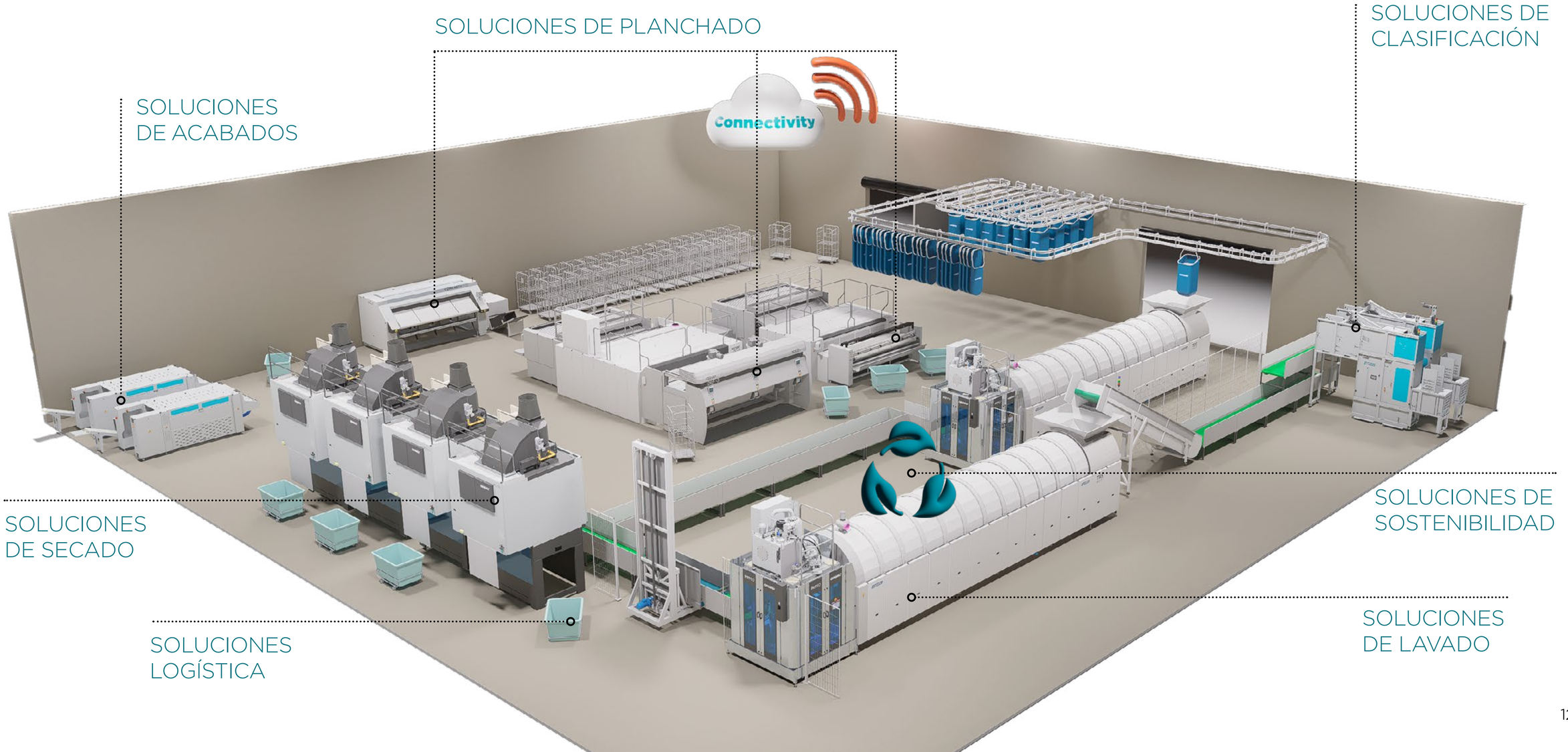
Dos grandes divisiones

Comercial

Para hoteles, residencias, hospitales, lavanderías autoservicio o cualquier negocio dirigido a grandes colectividades

Industrial

Para negocios dedicados al tratamiento del textil u otras actividades con procesos altamente automatizados.

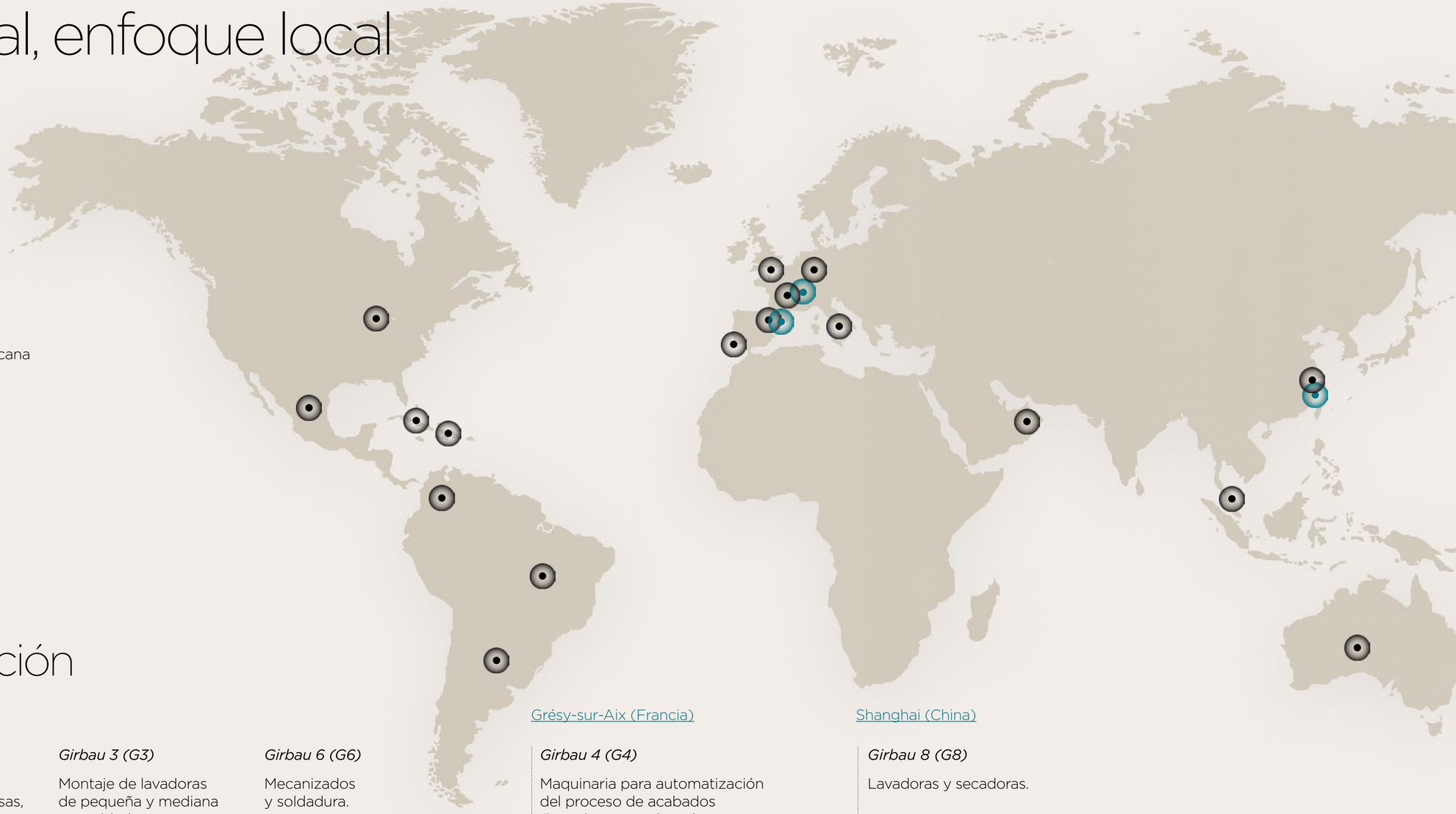


02.4

Mercado global, enfoque local

Filiales

Alemania
Argentina
Australia
Brasil
China
Colombia
Cuba
Emiratos Árabes Unidos
España
Estados Unidos
Francia
Italia
Malasia
México
Portugal
Reino Unido
República Dominicana



Centros de producción

Vic (España)

Girbau 1 (G1)

Montaje de lavadoras de gran capacidad y Genius, secadoras de pequeña y mediana capacidad, planchadoras, 7fabricación de componentes y planchistería.

Girbau 2 (G2)

Montaje de trenes de lavado (túneles, prensas, secadoras), calandras y equipos complementarios.

Girbau 3 (G3)

Montaje de lavadoras de pequeña y mediana capacidad.

Girbau 6 (G6)

Mecanizados y soldadura.

Grésy-sur-Aix (Francia)

Girbau 4 (G4)

Maquinaria para automatización del proceso de acabados (introductores, plegadores, apiladores), Compact Pro y Sortech .

Shanghai (China)

Girbau 8 (G8)

Lavadoras y secadoras.

Movimientos que consolidan

Traslado de nuestra planta en China

En 2024 hemos realizado el **traslado de la planta de producción en China a una nueva ubicación en Shanghai,** en línea con el compromiso de **optimizar los procesos productivos y seguir ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades del mercado asiático.**

Esta nueva instalación refuerza nuestra presencia en la región, permitiendo **fabricar equipos alineados con las demandas del mercado local y de otros países del continente asiático,** manteniendo los más altos estándares de calidad,innovación y sostenibilidad.

Las nuevas instalaciones están diseñadas para cumplir con los **estándares de ergonomía** de Girbau, mejorando así las condiciones laborales en todos nuestros centros de producción.

Nueva oficina de Girbau México: más cerca del cliente

En 2024, hemos reubicado la sede de **Girbau México** dentro de la Ciudad de México, trasladándonos al edificio Corporativo Polanco, **certificado LEED Gold** por su eficiencia y sostenibilidad. La inauguración, celebrada el 27 de agosto, reunió a clientes y colaboradores, **reforzando nuestro compromiso** con la proximidad, la innovación y un servicio de excelencia para el mercado mexicano.

02.5

Digitalización

Para nosotros en Girbau, la transformación digital es un pilar clave que impulsa la evolución de toda nuestra organización. Apostamos por la digitalización para mejorar tanto la experiencia de nuestros clientes y distribuidores, con nuevos canales y servicios, como la eficiencia operativa en nuestras fábricas, donde la automatización y el análisis avanzado nos permiten optimizar procesos, fortalecer la capacidad de simulación y mejorar la toma de decisiones. A lo largo de 2024, hemos seguido impulsando este proceso con diversos proyectos de digitalización que refuerzan nuestra apuesta por la innovación.

Plataforma Horizon. En 2024, Horizon, la e-platform de Girbau diseñada para distribuidores, se consolida como una pieza clave para el crecimiento del negocio. Esta plataforma digital integra módulos de e-commerce, permitiendo la venta de máquinas y recambios, además de proporcionar acceso continuo al procesamiento de pedidos, gestión de inventario e información en tiempo real. Actualmente, Horizon opera en España, Italia, Francia, Portugal, Argentina, Estados Unidos y México, facilitando la expansión comercial y optimizando la eficiencia operativa en los distintos mercados.

Digitalización del servicio técnico de campo (*Field service*). Hemos continuado mejorando este 2024 las funcionalidades de nuestra plataforma Field Service, optimizando la gestión digitalizada de nuestro servicio técnico de campo. Cuando una incidencia no puede resolverse en remoto, la plataforma permite programar la visita y ejecutar el plan de mantenimiento establecido, lo que mejora la eficiencia operativa, optimiza las rutas y garantiza la disponibilidad de recambios, entre otras ventajas. El servicio estaba ya disponible en España y Reino Unido, y este año se ha extendido a Australia, Portugal, República Dominicana, México y Argentina. En 2025, el despliegue global continuará con la incorporación de nuevas filiales a la plataforma.

Para nuestros clientes, seguimos desarrollando ***Sapphire Laundry Management & Connectivity by Girbau,*** con el objetivo de mejorar la eficiencia y optimizar los consumos en las lavanderías mediante la monitorización y el control en tiempo real de las máquinas a través de dispositivos móviles. La versión **Sapphire 2.0** introduce nuevas funcionalidades que permiten editar configuraciones de forma remota, gestionar copias de seguridad, modificar programas y ajustar precios en las máquinas de autoservicio. Estas mejoras amplían las capacidades de control y personalización a distancia, mejorando la gestión del negocio y reduciendo el impacto ambiental por desplazamientos.

Durante 2024, con el objetivo de seguir mejorando los procesos internos y el bienestar de nuestros colaboradores, hemos avanzado en el desarrollo del portal **G&YOU de *Employee Central***. Esta plataforma facilita una gestión más eficiente del tiempo libre de los colaboradores, digitalizando el proceso internamente y mejorando la comunicación

Ciberseguridad

En 2024 hemos continuado avanzando en la mejora continua de la ciberseguridad para proteger la información digital, los dispositivos, y nuestras redes y aplicaciones de gestión. Para ello, hemos implementado diversas acciones:

Formaciones periódicas y obligatorias en ciberseguridad, alcanzando un 90 % de cobertura entre la plantilla, con el objetivo de reducir la vulnerabilidad frente a posibles ataques.

Análisis de riesgos relacionados con ataques de *SPAM y Phishing*, que revelaron que el 30 % de los correos recibidos pertenecen a estas categorías. A pesar de recibir 8.327 ataques, no se comprometió ninguna cuenta.

Simulaciones de ataques de seguridad para fortalecer la conciencia sobre los riesgos entre los empleados.

Para reforzar la seguridad de nuestras instalaciones, llevamos a cabo auditorías periódicas con el objetivo de optimizar nuestros sistemas de protección. En 2025, está prevista la realización de una auditoría interna y externa de nuestra red, así como de la infraestructura IoT, garantizando así un entorno digital más seguro y robusto.

02.6

Órganos de gobierno

(2-9)

Protección de los accionistas y cumplimiento legal

Nuestro modelo de gobierno corporativo tiene como objetivos garantizar los intereses de todos los accionistas y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la Compañía. Este modelo se fundamenta en un cumplimiento estricto de la Ley y en una cultura empresarial que aúna valores familiares y profesionales, junto a una estructura que busca un equilibrio entre los diferentes poderes y responsabilidades.

Girbau cumple con estas obligaciones en todas las empresas del grupo, adaptándose siempre a la legislación local.

El porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración de Girbau S.A. de la organización es de 16,7%.
La ratio de la compensación total anual de la persona con la retribución más alta respecto a la compensación total anual media de todos los empleados en Girbau S.A. es de 7,84.

02.7

Ética y transparencia

(3-3 Anticorrupción, 3-3 Cumplimiento socioeconómico)

Los principios fundamentales de nuestro modelo de dirección en Girbau se basan en la integridad, la transparencia, la ética empresarial, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes.

El Consejo de Administración, la Dirección y el *Compliance Officer* son responsables de garantizar que estos valores se conozcan, respeten, y se integren en la cultura organizacional.

Como novedades destacables de 2024, se ha llevado a cabo el nombramiento de un nuevo Compliance Officer.

Además, hemos posicionado los riesgos relacionados con el Cumplimiento y la Gobernanza Corporativa en nuestro Mapa de Riesgos Estratégicos aprobado por el Consejo de Administración y transmitido a la Dirección para que se pongan los medios necesarios para gestionar adecuadamente estos riesgos.

En 2024, en Girbau hemos relanzado nuestro Canal de Denuncias, ahora disponible como herramienta web segura, anónima y accesible en todos los idiomas de los países donde opera el grupo. Durante este año, hemos recibido un total de 6 denuncias, las cuales han sido rigurosamente investigadas alcanzándose para todas ellas una resolución que ha sido comunicada a las partes interesadas en los tiempos legalmente fijados.

Desde Girbau manifestamos que el Canal de Denuncias cumple con lo establecido por la legislación aplicable y asegura la no represalia para cualquier denunciante de buena fe. Para dar a conocer esta herramienta se realizaron acciones formativas a todo el personal y se distribuyó cartelería explicando el funcionamiento del Canal de Denuncias por todos los centros de trabajo en su idioma oficial.

En línea con el compromiso de prevenir prácticas indebidas, durante este año hemos impulsado iniciativas de comunicación para fortalecer la comprensión de las políticas vigentes. Hemos realizado varias campañas vía correo electrónico segmentadas según público objetivo (empleados en general, Dirección o Dirección de filiales) en las que se ofrecían píldoras formativas de Cumplimiento.

Asimismo, se han realizado varios cursos en materias de Cumplimiento y Ética tanto generalistas, para nuevos empleados, así como específicos por puesto de trabajo.

En 2024, estas iniciativas formativas para prevenir comportamientos contrarios al Código de Conducta y la legalidad. Nuestras nuevas incorporaciones han recibido formación básica sobre el código ético y una copia de este. Además, se ha capacitado a mandos intermedios sobre el uso adecuado de sus poderes y buenas prácticas en *compliance.* También hemos impartido formación a responsables sobre competencia ética, y en los próximos años se planea extender esta iniciativa formativa a todos los comerciales. La totalidad de las nuevas incorporaciones han participado en al menos una sesión formativa de *compliance.*

En cuanto a formaciones específicas para pues-tos de trabajo se han cubierto más de doscientos empleados mediante estas sesiones realizadas de forma telemática o presencial.

Además, este 2024 hemos realizado auditorías internas de ética y corrup-ción en centros de Estados Unidos, México y China, con más auditorías programadas para 2025.

02.7

Colaboraciones y asociaciones

2-28

Nuestro compromiso con el sector y las regiones en las que actuamos nos lleva a formar parte de diversas organizaciones.

Girbau SA

Filiales

Girbau, centro de visita para el Congreso Cataluña Circular

Fuimos seleccionados como centro de visita en la segunda edición del Congreso Cataluña Circular, celebrado en junio de 2024 como punto de encuentro entre actores del sector público, privado y tercer sector. Durante la visita, los participantes conocieron nuestros *headquarters* de Girbau en Vic y visitaron una lavandería con soluciones sostenibles para la reutilización de agua, la captura de *microplásticos* y la eliminación de plásticos de un solo uso, destacados como ejemplos de optimización de procesos industriales a través de la innovación y la colaboración.

02.9

Magnitudes económicas[1]

(2-6)

Principales magnitudes

Magnitudes del balance	2023	2024
Activo no corriente	32.899.948 €	36.302.976 €
Activo corriente	123.448.284 €	125.201.695 €
Patrimonio neto	98.491.858 €	107.348.682 €
Pasivo corriente y no corriente	57.856.374 €	54.155.988 €

Magnitudes de la cuenta de resultados		
Facturación equivalente	193.758.251 €	207.281.922 €

1. Datos correspondientes a las cuentas consolidadas.

03 Proximidad al cliente

03.1

Laundry Experts: conocimiento al servicio del cliente

Desde Girbau seguimos apostando por la especialización y la proximidad para impulsar el crecimiento de nuestros clientes. El equipo de *Laundry Experts,* formado por especialistas multidisciplinares con amplia experiencia en el sector, ha seguido acompañando a negocios de lavandería en todo el mundo, ofreciendo soluciones adaptadas a cada necesidad.

En 2024, nuestra labor se ha traducido en:

73 **consultorías on-site,** optimizando la eficiencia operativa de las instalaciones y ayudando en la puesta en marcha de las instalaciones

16 **workshops de Wet Cleaning,** promoviendo alternativas sostenibles al lavado en seco

12 **cursos de formación** especializadas a través de **Girbau University,** reforzando la capacitación del sector

Girbau University

Girbau University es la plataforma de formación en línea de referencia en el sector de la lavandería profesional. Con **2.252 usuarios,** se ha consolidado como un espacio de aprendizaje para clientes, ofreciendo cursos específicos para administradores de lavanderías y operarios, así como un entorno de formación para equipos internos, impulsando el crecimiento profesional dentro de la empresa.

En 2024, hemos impartido **12 cursos para clientes,** con **285 participantes.** Con un enfoque global, Girbau University ha formado profesionales en todo el mundo y ofrece soporte multilingüe para facilitar el acceso a sus contenidos.

03.2

Clientes

Para nosotros en Girbau, la cercanía con el cliente es fundamental. Nos esforzamos por establecer vínculos estrechos que nos permitan comprender en detalle las expectativas y necesidades particulares de nuestros clientes. Esta conexión directa nos permite adaptar nuestros productos y servicios, ofreciendo soluciones personalizadas y garantizando su total satisfacción.

Éxitos comerciales 2024

PortAventura World: una lavandería de alto rendimiento en tiempo récord

En Girbau hemos diseñado e instalado la lavandería industrial centralizada de PortAventura World, un referente en el sector del turismo y el entretenimiento. Esta instalación, capaz de procesar hasta 17 toneladas diarias en temporada alta, da servicio a todos los hoteles del parque y a otros establecimientos externos, garantizando un rendimiento óptimo en condiciones de alta exigencia.

Desde el primer momento, PortAventura World apostó por una solución integral y sostenible, confiando en nuestro equipo para la consultoría, instalación de equipos, reducción del consumo de agua y energía, y eliminación de plásticos en el proceso. Gracias a una planificación eficiente y un acompañamiento continuo, en tan solo tres meses transformamos un espacio vacío en una lavandería operativa, asegurando una puesta en marcha fluida y efectiva.

Este proyecto no solo mejora la eficiencia operativa del resort, sino que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, alineándose con su misión de reducir su huella ambiental sin comprometer la calidad del servicio y generar impacto social corporativo.

Fernando de Noronha: un oasis de sostenibilidad en plena naturaleza

En uno de los paraísos naturales más protegidos del mundo, la lavandería Atlantic Laundry Noronha ha dado un paso adelante hacia la sostenibilidad de la mano de Girbau. Situada en el archipiélago brasileño de Fernando de Noronha, esta lavandería ha implementado soluciones de alta eficiencia y mínimo impacto ambiental, garantizando un uso responsable de los recursos en un entorno donde el agua y la energía son limitados.

En Girbau hemos diseñado una solución integral que combina tecnologías de reutilización de agua, energía solar y optimización de ciclos de lavado, junto con equipamiento premium y eficiente como las lavadoras Genius, reconocidas por su capacidad para reducir consumos y mejorar el rendimiento operativo. Gracias a estos avances, Atlantic Laundry Noronha ha logrado reducir significativamente el consumo de electricidad, minimizar el desperdicio de agua y disminuir su huella de carbono, estableciendo un nuevo estándar de eficiencia en lavandería profesional.

Más que un proyecto, esta instalación representa un modelo de referencia en sostenibilidad para el sector, demostrando que es posible operar con máxima calidad y respeto por el medioambiente. Desde Girbau seguimos liderando la transformación de la lavandería industrial, adaptando sus soluciones a los desafíos específicos de cada cliente y cada entorno.

Excellence Playa Mujeres: innovación y eficiencia para el crecimiento

Acompañando la expansión del exclusivo resort Excellence Playa Mujeres en México, en Girbau diseñamos una solución de lavandería adaptada a su crecimiento de 1.000 a 1.500 habitaciones, garantizando una operación más eficiente y sostenible.

El proyecto ha supuesto una transformación integral del sistema de lavandería, pasando de equipos independientes a un túnel de lavado híbrido con un sistema de calefacción eficiente. Además, se han renovado por completo los trenes de planchado con calefacción a gas, eliminando la dependencia del vapor y optimizando el consumo energético.

La coordinación y proximidad con el cliente han sido esenciales para minimizar los tiempos de parada, asegurando que el servicio del hotel no se viera afectado. Gracias a esta estrecha colaboración, Excellence Playa Mujeres ha optimizado su operativa, mejorado su eficiencia y reforzado su compromiso con la sostenibilidad.

Polonia 2024: éxito comercial con Compact Pro

Nuestra iniciativa “Growing Poland Together” (GPT), lanzada en 2023, ha dado grandes resultados en 2024 con la venta de cinco Compact Pro en el mercado polaco. Gracias a una estrategia de proximidad y demostraciones en el Girbau Experience Center, los clientes pudieron comprobar de primera mano la fiabilidad y adaptación automática de la Compact Pro a distintos tipos de textil, especialmente sintéticos.

Estos cinco clientes satisfechos se han convertido en nuestros embajadores Girbau, reforzando la presencia de la marca en el país. Además, la red de ventas y servicio ha salido fortalecida, impulsando nuestro crecimiento en Polonia de forma sostenida y estratégica.

Fortaleciendo alianzas estratégicas con Key Accounts

En 2024, en Girbau hemos reforzado la relación con nuestros Key Accounts (KAMs) a través de la participación activa en conferencias internacionales organizadas por algunos de los principales grupos hoteleros, como Marriott, Hilton y Radisson, en regiones clave como EMEA, CALA y APAC. Estos encuentros nos han permitido compartir nuestra visión y alinearnos con las necesidades del sector, consolidando el papel de Girbau como socio estratégico en la lavandería profesional.

Por otro lado, mantenemos una comunicación constante con nuestros clientes clave, colaborando en boletines informativos dirigidos a propiedades de estos grupos hoteleros, ofreciendo contenido de valor y reforzando la proximidad de Girbau con el sector.

Múltiples canales de comunicación

2023	14.842 seguidores	4.924 seguidores	3.262 subscriptores	1.896 seguidores
2024	18.239 seguidores	5.355 seguidores	3.633 subscriptores	1.892 seguidores

Datos a 31 de diciembre.

Girbau brilla en Texcare 2024: innovación, sostenibilidad y automatización al servicio del sector

Texcare 2024, la feria global de referencia en lavandería, ha sido el escenario ideal para que desde Girbau reafirmáramos nuestro liderazgo en innovación, eficiencia y sostenibilidad. Nuestro stand, concebido para exhibir la completa y diversa gama de productos que ofrecemos, se organizó en cuatro áreas diferenciadas:

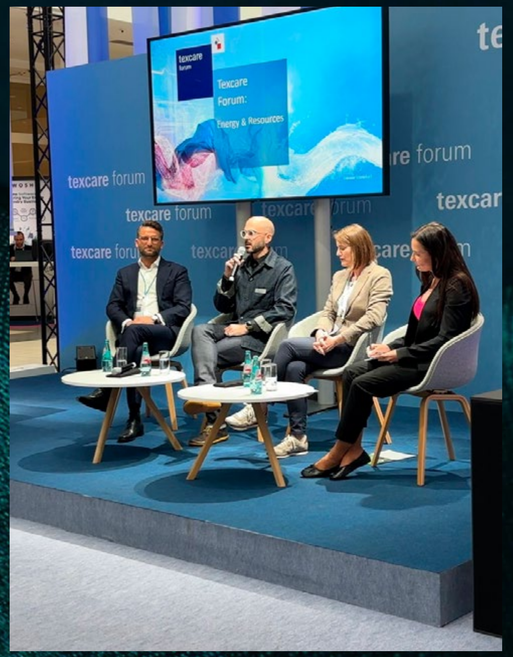
1) Lavandería industrial
2) Lavandería comercial
3) Soluciones de sostenibilidad
4) Espacio dedicado a Wet Cleaning

El espacio atrajo un gran número de visitantes interesados en nuestras últimas innovaciones, como la **lavadora Genius,** el **sistema de clasificación automatizado Sortech** y las tecnologías diseñadas para optimizar el consumo de recursos. Sortech destacó por su **tecnología RFID de vanguardia,** que permite identificar y clasificar prendas de forma automatizada, adaptándose a distintos volúmenes y configuraciones de espacio. Por su parte, la lavadora Genius, ha demostrado ser una solución clave para **maximizar la productividad** con hasta 15 ciclos diarios, garantizando robustez, conectividad total y un **27% menos de reparaciones** que sus competidores.

En línea con nuestro compromiso intrínseco con el planeta, presentamos nuestras **soluciones Zero Water,** capaces de recuperar hasta un **85% del agua utilizada,** reduciendo costes y contribuyendo a una gestión eficiente de los recursos. También destacó nuestra **prensa PRT60 turbo,** capaz de procesar hasta 2.400 kg de ropa por hora, optimizando el tiempo de secado y logrando un **ahorro energético de hasta 2,5 kWh por ciclo.**

El evento también fue una oportunidad para compartir **conocimiento y reflexionar sobre el futuro del sector.** Joan Vilaseca, Sustainability Officer de Girbau, participó en una mesa redonda sobre sostenibilidad junto a EcoLab y Jensen y organizada por VDMA, debatiendo sobre los retos y soluciones para avanzar en la recuperación energética y lograr la **neutralidad de carbono para 2030.**

Texcare 2024 ha sido una edición clave para fortalecer nuestras relaciones con clientes, impulsar nuevas oportunidades de negocio y reafirmar el liderazgo de Girbau en la transformación de la lavandería industrial.



Proximidad internacional con nuestros clientes

Además de nuestra destacada participación en Texcare 2024, desde Girbau hemos estado presentes en ferias estratégicas de distintos sectores a lo largo del año, ampliando nuestro alcance y reforzando la proximidad con clientes en todo el mundo. Desde eventos especializados en ***hospitality, healthcare,*** turismo, restauración y limpieza profesional, hasta encuentros regionales del sector de la lavandería, nuestras filiales han mostrado soluciones innovadoras y sostenibles adaptadas a las necesidades de cada mercado.

Esta presencia global nos ha permitido generar nuevas oportunidades de negocio, fortalecer relaciones con clientes y distribuidores y compartir nuestra visión sobre el futuro de la lavandería profesional, consolidando nuestro compromiso con la eficiencia, la digitalización y la sostenibilidad.

Conocimiento compartido como palanca de crecimiento

En Girbau creemos en el poder de las alianzas y en el intercambio de conocimientos como pilares fundamentales para avanzar y afrontar juntos los retos del sector. Nuestras convenciones y encuentros estratégicos refuerzan esta visión, alineando objetivos, fortaleciendo relaciones y generando nuevas oportunidades. Este año 2024 se hemos llevado a cabo diversos encuentros internos para reforzar este compromiso:

Girbau Malasia

Fuimos invitado como ponentes en una destacada conferencia organizada en colaboración con Laundry Care, Ecolab y la Asociación de Gobernantas de Malasia (MAHIR). Ante un auditorio de alrededor de 100 profesionales del sector, desde Girbau pudimos compartir nuestra visión sobre innovación y sostenibilidad en el cuidado de la ropa, contribuyendo al desarrollo profesional y al intercambio de conocimientos en la industria hotelera. Esta participación refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa y la proximidad al cliente en el sector hospitality.

Reforzamos la colaboración con nuestros distribuidores estratégicos de Norteamérica

En 2024, recibimos en nuestra sede de Vic a una delegación de distribuidores estratégicos de Girbau North America en el marco de un programa de colaboración. Durante la visita, los asistentes conocieron nuestras últimas innovaciones, compartieron perspectivas de mercado y recorrieron nuestras plantas de producción para profundizar en nuestros procesos de fabricación.

Este encuentro refuerza nuestra relación con los socios comerciales y alinea estrategias para seguir ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades del mercado norteamericano, consolidando la proximidad como un pilar clave en el crecimiento global de nuestra empresa.

Convención de Delegados de España: construyendo el futuro de Girbau juntos

Del 16 al 18 de octubre, Madrid acogió la de Delegados de España, un encuentro clave para seguir impulsando nuestra estrategia en el mercado nacional. Durante tres jornadas, los delegados de zona, procedentes de distintos puntos del país, participaron en ***workshops,*** sesiones estratégicas y espacios de debate, compartiendo experiencias y conocimientos para seguir fortaleciendo la propuesta de valor de Girbau.

Este encuentro nos permitió alinear objetivos, intercambiar *insights* del mercado y reforzar la visión común para afrontar los desafíos y oportunidades del sector.

Convención de Distribuidores APAC: impulsando el futuro de Girbau en Asia

En noviembre, desde Girbau celebramos en Malasia nuestra primera Convención de Distribuidores APAC, marcando el inicio de una nueva etapa de colaboración en la región. Durante dos jornadas, los distribuidores participaron en workshops, charlas y debates estratégicos, compartiendo conocimientos y fortaleciendo la visión común.

Uno de los momentos clave fue la visita a Laundry Care, una lavandería industrial referente en el país, donde los asistentes pudieron ver en acción las soluciones avanzadas que hemos desarrollado. Además, la plataforma Genius centró muchas de las conversaciones, destacando su potencial para optimizar procesos y generar valor en las lavanderías industriales.

Este encuentro ha sido un paso fundamental para alinear estrategias, reforzar alianzas y explorar nuevas oportunidades en el mercado APAC, consolidando nuestro compromiso con la región y con los socios estratégicos.

Atención al cliente y satisfacción

La calidad del servicio y la atención a nuestros clientes son nuestra prioridad. Para evaluar nuestro desempeño, realizamos cada dos años una encuesta basada en el *Net Promoter Score (NPS),* dirigida tanto a clientes como a proveedores. Además, llevamos a cabo encuestas transaccionales en todas las operaciones de recambios para analizar la calidad del servicio y detectar oportunidades de mejora.

En 2024, en el marco del proceso de doble materialidad, hemos reforzado la interacción con los distintos grupos de interés de nuestra cadena de valor, entre ellos nuestros clientes, mediante entrevistas que nos han permitido profundizar en sus expectativas y necesidades.

Asimismo, este año hemos comenzado a implementar la plataforma de servicio de campo *(Field Service),* que nos permite medir y monitorizar globalmente la eficiencia del servicio técnico. A través de esta herramienta, analizamos indicadores clave como el tiempo medio de reparación y la necesidad de visitas adicionales. Estos datos nos proporcionan una visión clara de la percepción del cliente e identificar áreas de mejora para optimizar recursos.

03.3

Calidad y certificaciones de producto

(3-3 Salud y seguridad de los clientes)

En Girbau, la calidad constituye un pilar clave presente en todas las áreas de nuestra empresa, respaldada por sistemas de gestión, enfoques metodológicos y acreditaciones que garantizan su cumplimiento y mejora continua. Nuestro compromiso es proporcionar confianza a clientes, empleados, proveedores y al entorno, asegurando que cada proceso se ejecute conforme a los estándares más elevados.

Nuestras plantas de producción de Girbau, SA, Girbau China y Girbau Robotics (Francia) están certificadas bajo la norma ISO 9001, lo que asegura que el diseño y la fabricación de nuestros productos siguen los procedimientos establecidos en nuestro manual de calidad.

Además, nuestras certificaciones de producto avalan el cumplimiento de las regulaciones más estrictas en términos de calidad, seguridad, eficiencia y ecodiseño en todos los mercados en los que operamos. Para reforzar la fiabilidad de nuestros productos, los componentes utilizados también cuentan con las acreditaciones pertinentes.

Mercado europeo (CE)

· Certificación CE según Directiva de Gas (GAR), emitida por LGAI-Applus

· Certificación CE según Directiva de Presión (PED), emitida por TÜV Rheinland

· Certificación CE según Directiva de Emisiones de Radio (RED), emitida por LGAI-Applus

· Ensayos CE según Directiva de Compatibilidad Electromagnética (EMC), realizados por Applus

· Cumplimiento de las responsabilidades de RAEE como productores de aparatos eléctricos y electrónicos, según la directiva Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE)

Mercado británico (Reino Unido)

· Certificación WRAS (S6 y S7)

Mercado suizo

· Certificación SVGW de gas (ED)

Mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá)

· Certificación ETL (S6, S7, ED, PB, EDD, EDS, Compact), emitida por Intertek

· Certificación CSA (motores y drenaje)

· Certificación UL (variadores S6 y S7)

Mercado australiano

· Certificación AGA de gas (ED)

· Certificación Watermak (S6)

Mercado coreano

· Certificación KC (solo para algunos modelos S6), emitida por KTL

· Certificación KGS (como fabricantes de aparatos de gas)

Mercado global

· Certificación CB Scheme (S7), para la mayoría de los países

04 Un equipo

04.1

Personas

(3-3 Salud y seguridad de los clientes)

Situamos a las personas en el centro de nuestra estrategia de sostenibilidad, con un firme compromiso por impulsar su desarrollo y crecimiento de nuestro equipo.

(2-7)

Perfil de la plantilla

Datos a 31 de diciembre	2023	2024
Personas	834	870
Plantilla según genero	74% Hombres 26% Mujeres	75% Hombres 25% Mujeres
Plantilla según clasificación profesional	3% Cargos directivos[1] 13% Cargos intermedios[2] 84% Resto de la plantilla	3% Cargos directivos[1] 13% Cargos intermedios[2] 84% Resto de la plantilla
Plantilla según tipo de contratación	94% Indefinida 5% Temporal 1% Prácticas	93% Indefinida 5% Temporal 2% Prácticas
Plantilla según tipo de jornada	94% Completa 6% Parciall	93% Completa 7% Parcial

1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.
2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

Comunicación interna

Fomentamos una comunicación fluida y transparente con nuestro equipo, promoviendo el diálogo a través de canales corporativos y diversas iniciativas que facilitan el intercambio de ideas y la participación activa.

Portal del empleado «G&YOU». Intranet con espacio de información personal y directorio de las personas que forman parte de la comunidad Girbau. Este año, además, incorpora el nuevo y renovado Canal de Denuncias, permitiendo a los colaboradores reportar de forma segura y anónima cualquier situación que vulnere la ley o el Código Ético de la empresa.

Apartado Safety News dentro del portal «G&YOU». Un espacio donde nuestros colaboradores pueden encontrar información y consejos sobre seguridad, prevención y medioambiente, con el objetivo de sensibilizar y concienciar a los colaboradores.

Buzón para Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral. Hemos lanzado este 2024 un nuevo canal de comunicación para que los colaboradores puedan aportar ideas y sugerencias para mejorar la gestión de EHS en la empresa. Para impulsar su uso, organizamos un concurso en el que se premiaron las mejores propuestas en salud, seguridad y medio ambiente, sorteando *tickets* para la cantina.

People Talks en Girbau, SA. Iniciativa del área de personas donde se ofrece un espacio accesible, seguro y funcional a los miembros del equipo para que puedan transmitir dudas y/o inquietudes y tratar de resolverlas.

Girbau Focus Group. Sesiones virtuales anónimas para conocer las percepciones, necesidades y expectativas del equipo humano en relación con la compensación y el desarrollo profesional.

GRevolution. Programa de desarrollo del liderazgo y cambio cultural dirigido a mandos intermedios que busca alinear la estrategia para el crecimiento de Girbau a través de sesiones de orientación.

Girbau Today. Vídeo cuatrimestral por parte de la dirección general en el que se comparte la información más relevante del Grupo Girbau. Se comunican los principales indicadores y mejoras en relación con la seguridad y la salud, así como con las líneas estratégicas. Se envía a toda la plantilla a través de correo electrónico.

Cartelería interna en todos los centros de trabajo.

Comunicados de forma recurrente a través del correo electrónico, GiExpress.

Sesiones del Plan Anual Girbau, dentro del primer trimestre del año, para dar a conocer el cierre del ejercicio anterior y los principales proyectos del año en curso a todos los colaboradores.

Comunicaciones temáticas con vídeos específicos de temas de interés. Este año, llevamos a cabo una campaña de comunicación para el *Safety Day* (28 de abril), en la que se presentó la política de seguridad y salud, los fundamentos de la seguridad, la figura de los *Safety Agents* y un concurso basado en encuestas para fomentar la concienciación sobre riesgos.

General Management Meeting 2024

Como cada año, hemos reunido al equipo directivo de Girbau y a los presidentes de nuestras filiales en la **General Management Meeting (GMM)**, un encuentro clave para **alinear estrategias, compartir conocimiento y fortalecer la visión global de la compañía.** En 2024, la reunión tuvo lugar en PortAventura World, aprovechando la ocasión para conocer la futura lavandería industrial del grupo PortAventura World, equipada con nuestras soluciones.

Durante cuatro días, los asistentes participaron en talleres especializados en *After-Sales Service*, Genius, Sostenibilidad y otros aspectos clave de nuestro negocio, además de asistir a charlas sobre segmentos estratégicos como *Hospitality y Care Homes*, explorando tendencias y oportunidades de crecimiento en estos sectores. Como novedad, este año se celebró una mesa redonda con Hilton, donde se analizó el valor añadido que podemos aportar como compañía a la industria hotelera y a nuestros clientes clave.

Otro de los momentos destacados fue la entrega de los **Girbau Awards**, que en cada edición reconocen el desempeño de nuestras filiales. En 2024, los galardones fueron para:

“Values & One Team” – a la filial de Norte América.

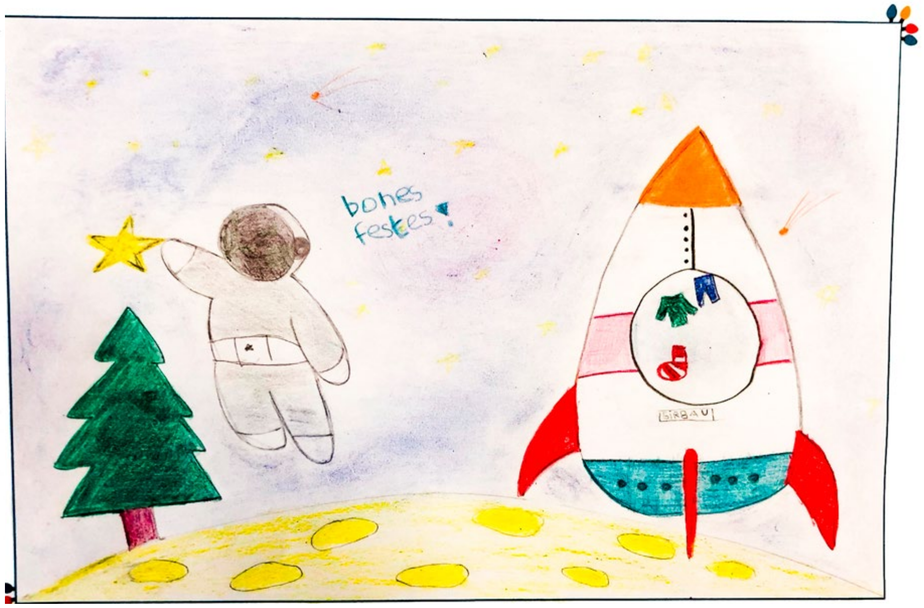
“Customer Intimacy” – a la filial de Francia.

“Innovation” – a la filial de Italia.

“Value Creation” – a la filial de Middle East.

“Sustainability” – a la filial de Malasia.

El GMM 2024 concluyó con una cena de clausura, en la que también participaron *Middle Managers* de la sede central de Girbau, reforzando el espíritu de equipo y consolidando el **compromiso** de nuestra compañía con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia operativa.



En Girbau, impulsamos actividades que fortalecen la cohesión, el compromiso y el sentido de pertenencia dentro de la organización. A través de iniciativas deportivas, creativas y festivas, nos centramos en fomentar un entorno más cercano y colaborativo.

Torneos de Americana de Pádel. Se celebraron dos torneos, fomentando el deporte y la cohesión del equipo.

II Concurso de postales de Navidad. Iniciativa dirigida a los hijos de las personas que trabajan en la sede central y en las filiales, con la temática «Las máquinas del futuro de Girbau». El concurso contó con más de cuarenta participantes y se organizó en dos categorías: de 2 a 7 años y de 8 a 14 años.

Día Nacional del Jersey Navideño Feo. Invitación a todo el personal de las filiales a sumarse vistiendo un jersey o adorno navideño.

Árboles de Navidad. Los colaboradores pudieron escribir y colgar en el árbol sus deseos navideños o propósitos de Año Nuevo en los árboles de las recepciones de G1 y G2.

Igualdad, diversidad y multiculturalidad

En Girbau, valoramos la diversidad de nuestro equipo internacional y fomentamos el respeto y la igualdad de oportunidades. Para ello, trabajamos activamente en la prevención de cualquier forma de discriminación, aplicando un protocolo de contratación y asegurando la implicación continua de nuestros equipos de recursos humanos en todas las filiales.

En Girbau, SA, disponemos del Plan de Igualdad de Oportunidades 2022-2026, diseñado en cumplimiento de la normativa vigente (Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, que regula los planes de igualdad y su registro). Este plan incluye la Política de Igualdad de Girbau, un conjunto de medidas de conciliación y una guía para el uso de un lenguaje neutro dentro de la empresa.

Para garantizar su implementación y efectividad, el Plan de Igualdad cuenta con los siguientes órganos y herramientas:

Comisión de Igualdad, encargada de asesorar y supervisar la aplicación del Plan.

Agente de Igualdad, responsable de coordinar, gestionar, ejecutar y evaluar las acciones previstas en el Plan.

Protocolo de medidas de protección contra la violencia de género.

Protocolo de prevención y actuación frente al acoso sexual y/o por razón de género.

En esta línea, hemos seguido impulsando acciones de sensibilización en 2024 para que todas las personas trabajadoras conozcan el plan de igualdad y ha desarrollado iniciativas que refuerzan su compromiso con la equidad de género y el respeto entre las personas:

Día Internacional de la Mujer (8M): Como muestra de nuestro compromiso con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, la Comisión de Igualdad llevó a cabo una acción comunicativa para visibilizar a ocho mujeres que, desde distintos contextos y ámbitos, han roto barreras y dejado una huella en la historia.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25N): Se organizó una recaudación solidaria a través de una degustación de coca y chocolate, destinando los fondos a entidades que brindan apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad.

Protocolo en caso de agresión sexual: Coincidiendo con el 25N, se elaboró y difundió un vídeo con infografías que explican las recomendaciones y acciones a seguir en caso de sufrir una agresión.

Diversidad e inclusión laboral

En Girbau nos comprometemos con la inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad, colaborando activamente con entidades que buscan empoderarlas e incluirlas en puestos de trabajo.

En esta misma línea, Girbau, SA, colabora con el centro especial de trabajo TAC Osona, facilitando la inserción laboral de personas con necesidades específicas. Este año, hemos lanzado un proyecto piloto que refuerza este compromiso, reutilizando el cartón residual de nuestras compras para convertirlo en material de relleno para embalajes, con la participación activa de estos trabajadores.

Desde nuestra fábrica francesa, Girbau Robotics, trabajamos con la empresa de reinserción social CATM (Capacidad a tu Montaje), cuyo objetivo es aumentar la empleabilidad de personas con dificultades sociales y profesionales mediante la formación, el acompañamiento y la contratación en empresas.

(405-1)

Datos a 31 de diciembre		2023			2024		
Plantilla según grupo de edad y género	<30 años	64	39 Hombres	25 Mujeres	92	67 Hombres	25 Mujeres
	30-49 años	489	364 Hombres	125 Mujeres	463	350 Hombres	113 Mujeres
	>=50 años	281	214 Hombres	67 Mujeres	315	236 Hombres	79 Mujeres
Plantilla según clasificación profesional y género	Cargos directivos[1]	25	23 Hombres	2 Mujeres	24	22 Hombres	2 Mujeres
	Cargos intermedios[2]	88	66 Hombres	22 Mujeres	114	83 Hombres	31 Mujeres
	Resto de la plantilla	721	528 Hombres	193 Mujeres	732	548 Hombres	184 Mujeres
Plantilla con diversidad funcional		12			12		

1. Incluye a los consejeros delegados, los miembros del Comité de Dirección de Girbau, SA, y las direcciones generales de las filiales.
2. Incluye a los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y a los miembros de los comités de dirección de las filiales (excepto las direcciones generales).

Formación y desarrollo profesional

(3-3 Formación y enseñanza)

El desarrollo y capacitación de nuestro equipo es clave para afrontar los retos del negocio. En Girbau estamos convencidos que la formación es esencial para el crecimiento y para proporcionar las habilidades necesarias para alcanzar los objetivos empresariales. Anualmente, en Girbau, SA, llevamos a cabo el **Plan de Formación,** vinculado a las necesidades de la estrategia, y que cuenta con múltiples acciones de diferentes ámbitos.

Como novedad de 2024, hemos desarrollado una **matriz de competencias en EHS,** que optimiza el control y la gestión de la formación en Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Esta herramienta nos permite garantizar que todo el equipo reciba la capacitación estratégica necesaria en estas áreas clave.

Hemos ha impartido formación en negociación para perfiles clave de **comercial, marketing, servicios y operaciones.** Con un total de **312 horas impartidas,** estas sesiones han proporcionado herramientas esenciales para negociar con **confianza, ética y eficacia,** asegurando una gestión más eficiente de proyectos y procesos estratégicos.

Esta iniciativa no solo mejora las capacidades individuales, sino que también **fortalece la alineación global de nuestra empresa,** impulsando una toma de decisiones más ágil y efectiva en todas sus áreas de negocio.

En 2024, hemos consolidado el **Programa GRevolution**, un modelo de liderazgo basado en los valores de Girbau, que busca impulsar un cambio cultural en la empresa, alineando a los mandos intermedios con una visión estratégica común para el desarrollo del proyecto. A través de sesiones diseñadas para potenciar el talento individual y la diversidad de competencias, se fomenta la creación de sinergias y la toma de decisiones acertadas, fortaleciendo el liderazgo con valores.

También hemos puesto en marcha el **Proyecto Team Leaders y Referentes Técnicos/Técnicas**, una iniciativa en constante evolución que incluye un plan de formación continua, impulsado en 2024 y con continuidad prevista para todo el año 2025. Este proyecto se estructura en tres bloques temáticos de formación. El primero está centrado en **formación interna**, abordando temas como Seguridad y Salud Laboral, primeros auxilios y ***compliance,*** entre otros. El segundo bloque se enfoca en el **desarrollo de *soft skills,*** con un énfasis en habilidades de liderazgo y gestión de equipos. El tercero está dedicado a la **formación técnica**, con un enfoque específico en preparar a los equipos para el relevo generacional.

En Girbau, hemos formado a 809 personas, impartiendo un total de 6.121 horas en 2024.

GTalent es nuestra herramienta interna para gestionar el talento dentro de Girbau. Facilita una comprensión más clara de las expectativas, al mismo tiempo que permite expresar intereses y aspiraciones profesionales de los colaboradores. Además, promueve la retroalimentación como base para el crecimiento personal y profesional, fomentando un aprendizaje continuo. También funciona como un motor de motivación y reconocimiento, fortaleciendo la relación con el responsable directo.

Las etapas de la evaluación del desempeño a través de GTalent incluyen:

· Autoevaluación

· Evaluación por parte del mánager

· Revisión

· Discusión y firma

Girbau Middle East participa en el HR Summit & Expo 2024 para impulsar la gestión del talento

Los días 23 y 24 de octubre de 2024, desde Girbau Middle East estuvimos presentes en el HR Summit & Expo 2024, celebrado en el World Trade Center de Dubai, donde nuestro responsable de Recursos Humanos participó activamente en sesiones con expertos del sector.

Captación de talento

Este 2024 hemos seguimos apostando por la integración de talento a través de programas de colaboración formativa, estableciendo acuerdos de prácticas con fundaciones, escuelas profesionales y universidades. Este compromiso nos permite ofrecer oportunidades de desarrollo a futuros profesionales y fortalecer la conexión entre el mundo académico y el sector empresarial.

Algunas de las principales iniciativas de este año han sido:

Girafeina 2024: Volvimos a participar en la 2ª edición de la Feria de la ocupación de Osona, organizada por el Consell Comarcal de Osona, el Ayuntamiento de Vic y la Cámara de Comercio.

Fórum ETSEIB 2024: En mayo de 2024, estuvimos presentes en una nueva edición del Fórum ETSEIB, celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona, junto a más de 85 empresas. En este espacio, se dio visibilidad a la Cátedra Girbau con la UPC y se establecieron contactos con estudiantes, en una experiencia altamente enriquecedora.

Participación en el Fórum Universidad-Empresa de la UPC Manresa: Este 2024, hemos sido parte por primera vez de la séptima edición del Fórum de la UPC Manresa, que se ha consolidado como un espacio clave de conexión entre el ámbito académico y el tejido empresarial del territorio. Esta experiencia ha sido muy enriquecedora, ya que nos ha permitido conocer talento fuera de la comarca de Osona. Además, gracias a la diversidad de sectores y empresas presentes, tuvimos la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y perspectivas que nos aportarán valor en nuestro desarrollo.

Cátedra Girbau: Creada en 2012, la Cátedra Girbau con la UPC impulsa la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento en tecnología sostenible para el tratamiento textil, en colaboración con el Centro de Diseño de Equipos Industriales (CDEI) de la UPC. En 2024, con la renovación del convenio, se han propuesto nuevas iniciativas para la captación de talento, como la realización de Trabajos Finales de Estudio que faciliten la continuidad de los estudiantes en la empresa, además de reforzar la presencia de Girbau en actividades dirigidas al ámbito universitario.

Impacto positivo de Girbau en la docencia

	2023	2024
Universidad de Vic	6	11
Universidad Politécnica de Barcelona	1	·
EADA	1	·
Universidad Autónoma de Barcelona	·	1
Total	**8**	**12**
Institut de Vic	2	2
La Salle	1	1
Teknós	1	1
Total	**4**	**4**
Escorial Vic	1	1
IES Cirvianum Torelló	·	1
Instituto Jaume Mimó	·	1
Salesianos Atocha	1	·
Total	**2**	**3**

En 2024 hemos contado con 19 estudiantes en prácticas procedentes de Universidad de Vic, la Universidad Autónoma de Barcelona, Instituto de Vic, La Salle, Centro Teknós, Escorial de Vic, el Instituto Cirvianum Torelló y el Instituto Jaume Mimó.

Aula Digital Girbau

El Aula Digital Girbau, establecida en alianza con el Ayuntamiento de Vic, busca fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas, al igual que promover las competencias digitales, la sostenibilidad y el aprendizaje práctico entre los estudiantes de educación secundaria y postobligatoria que participan en el aula de robótica La Farinera, ubicada en el Centro de Artes Visuales de Vic (Barcelona).

Cifras 2024

705 alumnos | 59 sesiones | 190 horas STEM

Talleres de Robótica para las Familias de Girbau

Este 2024, hemos organizado distintos talleres 3D y de robótica para fomentar el uso de nuevas tecnologías, impulsar la digitalización y despertar el espíritu innovador entre los jóvenes. Estas sesiones, dirigidas a las familias de Girbau, han permitido que los más pequeños exploren la robótica de manera práctica y didáctica, potenciando su aprendizaje y el desarrollo de habilidades clave para el futuro.

Cifras 2024

15 familias | 3 sesiones

Seguridad y salud laboral

3-3 Salud y seguridad en el trabajo

La seguridad de nuestro equipo es una prioridad en Girbau. Un entorno de trabajo seguro protege el bienestar físico y emocional, además de fomentar un ambiente positivo y eficiente. Por ello, estamos comprometidos con garantizar la salud y seguridad de toda nuestra organización. Nuestra Política de Seguridad, con 10 principios esenciales, se aplica a todo el equipo y refuerza una cultura corporativa enfocada en un entorno laboral seguro y saludable.

En 2024, hemos fortalecido la Seguridad y Salud en el Trabajo, integrándola con Medioambiente bajo el marco de EHS ***(Environment, Health and Safety).*** Esta unificación mejora la prevención de riesgos laborales y promueve un enfoque más eficiente y global.

Seguimos avanzando en la implementación del sistema de gestión EHS, ampliándolo gradualmente a todas las áreas del negocio. Asimismo, hemos optimizado la gestión documental, reforzando el control de acceso y la actualización constante de la información para garantizar su fiabilidad y cumplimiento normativo.

Como parte de este proceso, hemos integrado ASECORP como herramienta para la identificación y evaluación del cumplimiento legal en nuestros centros productivos y logísticos en España. Asimismo, hemos llevado a cabo la auditoría anual externa, que abarca seguridad y salud en el trabajo, seguridad industrial y medio ambiente, reafirmando nuestro compromiso con el objetivo de cero accidentes en Girbau.

Además, hemos avanzado en la mejora del bienestar laboral a través del Plan de Acción derivado de la encuesta de riesgos psicosociales realizada en 2022 en Girbau SA. Además de implementar medidas para reducir riesgos y fortalecer la prevención, en mayo organizamos Grupos Focales para identificar los aspectos mejor valorados y las áreas de mejora, enriqueciendo así el plan y definiendo nuevas acciones para seguir optimizando el entorno de trabajo.

Durante este año, se han impulsado diversas **iniciativas** para fortalecer la seguridad y el bienestar en Girbau:

Safety Walks en las instalaciones de Girbau, SA: visitas periódicas realizadas por toda la cadena de mando con el objetivo de reforzar el compromiso con la seguridad y la salud, así como revisar procedimientos para detectar oportunidades de mejora.

Visitas de seguridad en Robotics: revisiones trimestrales realizadas por el Quality Manager para comprobar las condiciones de orden y limpieza en las instalaciones.

Fomento del bienestar: Seguimos consolidando una cultura organizacional que prioriza la salud de las personas. Como parte del programa de promoción de la salud, este año hemos incorporado un servicio de fisioterapia en Girbau S.A., y se ha continuado con las clases dirigidas de yoga y entrenamiento funcional.

Pantallas informativas: Se han instalado pantallas informativas en todas las áreas productivas, mostrando datos sobre accidentes y cuasi accidentes para aumentar la concienciación sobre los riesgos específicos de cada zona.

Nuevo buzón Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral: Hemos habilitado un nuevo canal de comunicación para que los colaboradores compartan sus sugerencias y propuestas de mejora en la gestión de Seguridad y Salud, fomentando una cultura de comunicación abierta y fortaleciendo la mejora continua.

Mejoras tecnológicas en las instalaciones: Hemos implementado soluciones para mejorar la seguridad, la ergonomía y la reducción de riesgos operativos, con especial atención a las tareas que implican la manipulación de cargas pesadas. En 2024, se han modificado varias líneas de producción, incorporando sistemas de elevación y estanterías dinámicas para optimizar las condiciones de trabajo. Estas mejoras, alineadas con las necesidades de los trabajadores, fomentan un entorno laboral más seguro y eficiente.

Robot colaborativo para tareas tediosas: El centro mecanizado G1 cuenta con un robot para asumir tareas repetitivas y tediosas, como el roscado y la soldadura. Esta innovación no solo mejora la eficiencia del proceso, sino que también contribuye al bienestar de los trabajadores, reduciendo la carga física y el riesgo asociado amovimientos repetitivos.

Nuestro sistema de salud y seguridad, certificado según la norma ISO 45001

Seguimos avanzando en la implementación y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, consolidando la certificación ISO 45001. Esta certificación refleja nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo y nos impulsa a seguir fortaleciendo la identificación y gestión de riesgos. A través de la aplicación de prácticas efectivas, trabajamos para prevenir accidentes y promover un entorno laboral seguro y saludable para todos nuestros colaboradores.

Formaciones en seguridad

Datos a 31 de diciembre	2023	2024
Cursos prácticos de prevención y protección contra incendios	2	20
Cursos en materia de prevención de riesgos laborales y otros	56	80
Simulacros de emergencia	4	7
Evaluaciones de riesgos	21	38
Informes técnicos (ruido, estrés térmico, iluminación, ergonomía y estudio psicosocial)	14	28

Indicadores de accidentalidad

(403-9)

Datos a 31 de diciembre	2023			2024		
Número de accidentes de trabajo sin baja laboral	23	18 Hombres	5 Mujeres	19	16 Hombres	3 Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja laboral[1]	9	8 Hombres	1 Mujeres	13	9 Hombres	4 Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja laboral *in itinere*	4	3 Hombres	1 Mujeres	5	4 Hombres	1 Mujeres
Número de jornadas perdidas	111	95 Hombres	16 Mujeres	474	274 Hombres	200 Mujeres
Índice de frecuencia[2]	8,60	9,92 Hombres	5,16 Mujeres	11,87	11,32 Hombres	13,56 Mujeres
Índice de gravedad[3]	0,073	0,086 Hombres	0,041 Mujeres	0,312	0,239 Hombres	0,542 Mujeres
Tasa total de incidentes registrables (TRIR)[4]	1,19			1,71		

1. Las filiales de Australia, Brasil, Robotics Francia, Alemania, Italia, México, Portugal, República Dominicana, Reino Unido, Emiratos Árabes, Colombia y Malasia no han registrado ningún accidente laboral con baja. Los índices de frecuencia y gravedad se han calculado considerando únicamente las filiales que han registrado accidentes laborales con baja.
2. Representa el número de accidentes con baja laboral (incluidos los accidentes in itinere) por cada millón de horas trabajadas.
3. Representa el número de jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
4. Número de accidentes con baja / horas de trabajo × 200.000.

En 2024, las horas trabajadas ascienden a un total de 1.516.963

04.2

Acción social

Apoyamos a la comunidad

3-3 Comunidades locales (413-1)

Respaldamos activamente el desarrollo social, cultural y deportivo en las comunidades donde operamos, reforzando así nuestro compromiso con el entorno y la sociedad.

Patrocinio de los Premios Innovacat 2024

En 2024, hemos patrocinado la 9ª edición de los Premios Innovacat, cuyo objetivo es impulsar el sector empresarial de la región, especialmente en Osona, ante los desafíos de un mundo globalizado. Este galardón reconoce la innovación a través del talento, la creatividad, la sostenibilidad, la digitalización y la transformación social. Además, se posiciona como un espacio de encuentro e intercambio de experiencias entre empresas del territorio.

Colaboración con los Premios FIDEM 2024

Continuamos con nuestra colaboración con los Premios FIDEM este 2024, que destacan los logros y la trayectoria de las empresarias en diversos sectores, promoviendo su desarrollo y fortaleciendo su impacto en el ámbito empresarial. FIDEM, Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora, fundada en 1996, sigue apoyando a las mujeres emprendedoras mediante recursos y apoyo para sus proyectos.

Travelling for Happiness Awards

Por tercer año consecutivo, desde Girbau hemos patrocinado los Travelling for Happiness Awards, premios organizados por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid y Connecting-Heads que reconocen las mejores prácticas del sector turístico en sostenibilidad

Proyecto INDPULS

Desde Girbau, como socios fundadores del proyecto INDPULS, hemos seguido apoyando esta iniciativa en 2024. INDPULS es un espacio de colaboración empresarial orientado a impulsar la innovación y la sostenibilidad en el sector industrial. La iniciativa fomenta sinergias entre empresas para transformar el sector hacia modelos de negocio más comprometidos con el medio ambiente y la digitalización. Además, ofrece programas de innovación colaborativa, espacios para el intercambio de conocimiento y apoyo a start-ups, facilitando su adaptación al sector industrial. Mercè Girbau ha presidido el proyecto hasta este año 2024.

Triunfos continuos de Girbau Vic TT

Seguimos apoyando al equipo de tenis de mesa Girbau Vic TT, que sigue cosechando logros en la élite del tenis de mesa nacional e internacional. El equipo sénior femenino continúa compitiendo en la máxima categoría del tenis de mesa en España desde hace 32 años y lleva cinco temporadas participando en competiciones europeas. Las categorías inferiores siguen enfrentándose a los mejores clubes tanto a nivel nacional como internacional.

Garrins metàl·lics

Continuamos patrocinando el equipo de robótica de la UVic-UCC Garrins Metàl·lics para la temporada 2024-2025, formado por estudiantes de Ingeniería Mecatrónica, que compite en torneos nacionales e internacionales. Actualmente, el equipo se prepara para la edición 2025 de Eurobot, donde los robots deberán montar un escenario para un espectáculo musical en un desafío completamente autónomo.

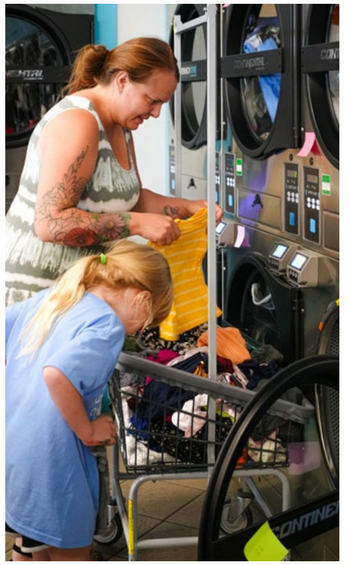
Girbau España, comprometida con la Comunidad Valenciana tras la DANA

En octubre de 2024, la DANA que azotó la Comunidad Valenciana causó graves daños en la región. Para apoyar a la zona afectada, desde Girbau España brindamos nuestro apoyo comercial a Macrun, nuestro delegado en la región, y realizamos una donación de equipos domésticos a dos familias damnificadas en Valencia.

Acciones solidarias llevadas a cabo por las filiales

Día de Lavandería Gratis en Oshkosh Express Laundry Center

El 11 de junio de 2024, desde Girbau North America, junto a *LaundryCares Foundation* y *Oshkosh Express Laundry Center,* organizamos una jornada de lavandería gratuita y alfabetización infantil en Oshkosh, Wisconsin. Las familias disfrutaron de servicio de lavandería sin coste, actividades educativas y acceso a una biblioteca digital gratuita. Además, cada niño recibió un libro nuevo, promoviendo el hábito de la lectura en casa. La iniciativa, parte del programa *Read, Play & Learn,* convierte lavanderías en espacios de aprendizaje accesibles para la infancia. A través de nuestra colaboración con *LaundryCares Foundation,* desde Girbau North America reforzamos nuestro compromiso con la comunidad, demostrando que la lavandería puede ser un espacio de inclusión y desarrollo.



Donaciones solidarias elegidas por nuestros trabajadores en UK

En 2024, en Girbau UK hemos donado un total de £1.765 a diversas causas solidarias, apoyando iniciativas propuestas por nuestros propios empleados. Desde retos deportivos que apoyan a los jóvenes hasta campañas de recaudación para la investigación sobre el cáncer o de soporte al sector textil, desde la filial hemos participado activamente en acciones que marcan la diferencia. Con este compromiso, desde Girbau UK reforzamos nuestra apuesta por la solidaridad y la responsabilidad social, contribuyendo al bienestar de la comunidad.

Fundació Privada Girbau

La Fundación Privada Girbau es una entidad sin ánimo de lucro que brinda apoyo y asistencia económica a proyectos de índole social, cultural y medioambiental. Su propósito es fomentar iniciativas que contribuyan al bienestar y progreso de las personas, mejorando la sociedad y el entorno. La actividad de la Fundación se centra principalmente en Cataluña, donde tiene su sede.

En el ámbito social, su objetivo es mejorar las condiciones de vida de las personas, especialmente aquellas en situación de vulnerabilidad, riesgo de exclusión social o que requieren asistencia. Las ayudas y servicios de la Fundación están destinados a entidades y asociaciones que atienden a estos colectivos.

Asimismo, la Fundación apoya proyectos que promueven el respeto por la naturaleza y el desarrollo sostenible, beneficiando a organizaciones comprometidas con la protección del medio ambiente, la restauración del patrimonio natural y la transmisión de valores de responsabilidad hacia el entorno.

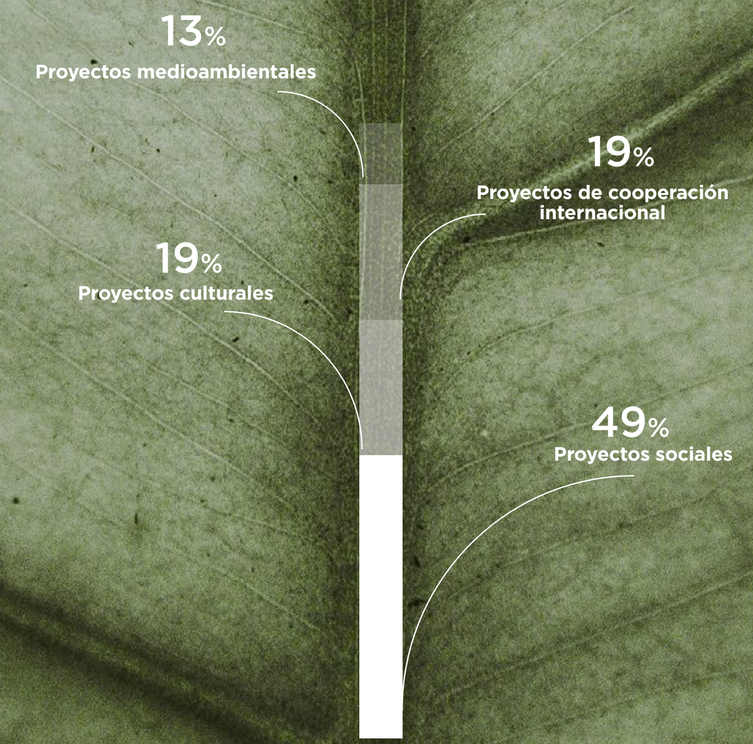
Además, la Fundación colabora con diversas iniciativas culturales, patrocinando aquellos proyectos que facilitan el acceso a la cultura y su difusión.

En 2024, ha colaborado en proyectos de formación e inserción laboral, mediante aportaciones y convenios con entidades sociales. También ha respaldado iniciativas socioeducativas dirigidas a la infancia.

Además, ha colaborado en proyectos relacionados con la salud y el bienestar emocional impulsando la creación del coro “Narinan” para personas con Párkinson, o apoyando programas asistenciales y terapéuticos para persones con dependencia. Asimismo, ha firmado un convenio con la Cátedra de Cuidados Paliativos de la Universidad de Vic para mejorar la atención a la cronicidad avanzada en residencias geriátricas.

Por otro lado, sigue sumando esfuerzos para contribuir en proyectos culturales o medioambientales con impacto social, como el programa Hospitalidad y Natura de la asociación l’Aube, que promueve el bienestar de las personas mayores y de otros colectivos vulnerables a través del contacto con la naturaleza.

Distribución de las donaciones



En 2024 se han realizado donativos por un importe de 169.922€ a un total de 43 entidades: 20 del ámbito social, 12 del cultural, 6 dedicadas a la cooperación internacional y 5 del ámbito medioambiental.

Jornada de reflexión del tejido asociativo

La Fundación, junto con el Ayuntamiento de Vic, ha organizado una jornada de reflexión y reconocimiento del tejido asociativo local. El encuentro ha fomentado el diálogo sobre la realidad social de la ciudad, destacando la labor de las entidades y promoviendo la colaboración entre ellas. Han participado expertos y representantes municipales, que han abordado los retos del asociacionismo y la acción comunitaria. Además, se han llevado a cabo grupos de trabajo con la participación de diversas asociaciones locales, para identificar necesidades y prioridades. La iniciativa busca consolidarse como un espacio anual de debate e impulso de estrategias colaborativas para fortalecer el tejido asociativo.

25º aniversario de la Fundación

Con motivo de la celebración del 25º aniversario de la Fundación, se organizó un evento en la sede de Girbau, con la participación del patronato, el comité de dirección y otras personas vinculadas a la Fundación, con el objetivo de poner en valor su labor social. En esta ocasión, se rindió homenaje a Teresa Girbau por su dedicación y contribución a la Fundación a lo largo de estos años.

Durante el acto, se instalaron paneles divulgativos en las instalaciones de la empresa para dar a conocer la Fundación entre el personal. Además, en el marco de esta conmemoración, se ofreció una breve explicación a las nuevas incorporaciones y se trabajó en la creación de un vídeo explicativo que resalta las diversas iniciativas y proyectos que lleva a cabo la Fundación.

Se rindio homenaje a Teresa Girbau por su dedicación y contribución a la fundación

04.3

Proveedores

En Girbau disponemos de una red de proveedores de distintos ámbitos y categorías, seleccionados en función de requisitos técnicos, competitivos, de calidad y productividad. Para garantizar el cumplimiento tanto de los estándares de la compañía como de la normativa vigente, realizamos una revisión continua de nuestra red de proveedores.

Nuestras políticas y prácticas de selección de proveedores son homogéneas tanto para proveedores locales como extranjeros. Sin embargo, a igualdad de condiciones, priorizamos a los proveedores locales, ya que esto reduce el impacto ambiental al minimizar las necesidades de transporte y genera un impacto positivo en la comunidad, fortaleciendo la cohesión entre nuestras fábricas y su entorno. Además, favorece relaciones más estrechas, que facilitan el intercambio y desarrollo de conocimiento..

En este marco, las cláusulas de evaluación de proveedores en la compra de materiales y productos incluyen indicadores de sostenibilidad, y, como novedad, este 2024 se han incorporado criterios específicos de salud y seguridad en el trabajo, ampliando su alcance a toda la gestión de EHS.

Nuestro plan anual de auditorías de proveedores establece dos tipos de control:

Auditorías de calidad presenciales, que abarcan aspectos como la definición técnica de los productos, su aplicación en las órdenes internas de fabricación, las hojas de ruta para el control de materias primas, la inspección del producto antes del envío y otros datos relevantes.

Cuestionario de homologación de proveedores, que recopila información sobre facturación, clientes, estándares de calidad y otros aspectos clave.

(2-6)

	2023	2024
Proveedores activos	3.487	3.570

En 2024, el 39% del total de los proveedores del grupo corresponden a Girbau, SA, de los que el 32% son nacionales. Nuestros proveedores comparten los valores de Girbau y nuestro compromiso con la sostenibilidad, y el 85% de los nuevos proveedores abiertos en 2024 de compras en la central están adheridos a nuestro código ético.

05 Innovación y Sostenibilidad

3-3 I+D+i, 3-3 Productos ecoeficientes

Para nosotros en Girbau, la innovación es un pilar esencial que impulsa nuestra estrategia de sostenibilidad, y juntos, forman la base de nuestra visión empresarial. La mejora continua es fundamental para el desarrollo de soluciones avanzadas en el ámbito de la lavandería industrial, mientras que nuestro compromiso con la sostenibilidad orienta nuestra responsabilidad ESG. La integración de ambos enfoques no solo refuerza nuestra posición de liderazgo en el sector, sino que también promueve un futuro más responsable y respetuoso con el medio ambiente. Con esta perspectiva, seguimos apostando por la innovación sostenible como una herramienta clave para generar un impacto positivo y duradero.

05.1

Girbau LAB

Girbau LAB es un espacio de innovación colaborativa para interactuar con los ecosistemas más avanzados en innovación y sostenibilidad a nivel global, su propósito es analizar y validar iniciativas, tecnologías y proyectos con el potencial de transformar la industria y generar un impacto positivo en la sociedad.

Trabajando estrechamente con el equipo de Girbau, proveedores, empresas, centros de investigación, ***start-ups*** e iniciativas emergentes, Girbau LAB impulsa alianzas a largo plazo que permiten desarrollar soluciones innovadoras con visión de futuro. Este compromiso continuo es esencial para avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles, basados en la economía circular y regenerativa, garantizando que la innovación se traduzca en mejoras tangibles y duraderas.

En 2024, sus iniciativas han puesto el foco en la circularidad textil, promoviendo nuevos modelos de negocio que refuercen la sostenibilidad del sector. Girbau LAB también trabaja para recuperar el valor del cuidado y tratamiento de los tejidos, una fase clave en la durabilidad textil que ha ido perdiéndose con el tiempo. A través de la concienciación y el desarrollo de soluciones innovadoras, busca fomentar el cuidado y la durabilidad así como la reutilización de los textiles, para ayudar a que la moda y la industria textil evolucionen hacia un futuro más circular.

Se consolida el compromiso con el Pacto para la Moda Circular

Nuestra colaboración con el *Pacto para la Moda Circular en Cataluña,* reafirma nuestro compromiso con la transformación sostenible del sector textil. Esta alianza nos permite dar continuidad a medidas dirigidas a prolongar la vida útil de los textiles, optimizar su tratamiento y fomentar un cambio en la manera de consumir recursos.

El *Pacto para la Moda Circular* es un acuerdo voluntario que reúne a instituciones y empresas de la cadena de valor textil en Cataluña para facilitar la implementación de estrategias circulares, impulsar proyectos colaborativos y mejorar la competitividad del sector. En este marco, nos posicionamos como agente clave en la fase de uso de los textiles y promotor de la circularidad, aportando experiencia y recursos para promover que las prendas se mantengan en uso el mayor tiempo posible.

Seguimos impulsando la reutilización textil en la 3ª edición del 080 Reborn

Este 2024 consolidamos nuestra participación en la 080 Barcelona Fashion Week con la tercera edición de ***080 Reborn,*** el desfile de moda de segunda mano que promueve la reutilización textil. En esta edición, inspirada en los grandes periodos revolucionarios de la historia, el evento ha vuelto a consolidarse como una plataforma clave para impulsar la moda sostenible, presentando colecciones confeccionadas íntegramente con prendas reutilizadas y reforzando el mensaje a favor de la durabilidad de los diseños. Nuestra colaboración en *080 Reborn* refleja nuestro compromiso con la transformación del sector textil y la reducción del impacto ambiental. el impacto de este evento crece cada año, reforzando el discurso de la circularidad y sensibilizando tanto al público como a los profesionales del sector.

Tintorería Académica: formando diseñadores para una moda más circular

En 2024, se ha puesto en marcha el proyecto *Tintorería Académica,* una iniciativa que busca sensibilizar a diseñadores, y estudiantes de moda y vestuario sobre el impacto de sus decisiones en la durabilidad y el ciclo de vida de las prendas. A través de la formación se busca mostrar la importancia de integrar criterios que prolonguen la durabilidad de las prendas.

Nuevos modelos de lavandería

El impacto ambiental de lavanderías domésticas vs. compartidas

Colaborando con HOLON, en Girbau LAB hemos llevado a cabo un estudio sobre el impacto ambiental y económico del modelo de lavandería compartida en distintos tipos de edificios residenciales, en comparación con la lavandería doméstica individual. Los resultados permitirán visibilizar los beneficios de este sistema en términos de ahorro energético, reducción del consumo de agua y detergentes, y optimización del uso de los electrodomésticos, fomentando su adopción como una alternativa más sostenible.

Repensar la lavandería desde el diseño

Desde Girbau LAB hemos colaborado con estudiantes del IED Barcelona para explorar cómo el diseño puede contribuir a una lavandería más sostenible dentro de la economía circular. Se han analizado los modelos domésticos y comerciales, desarrollando propuestas para atraer a nuevos usuarios, especialmente al público joven, y destacando los beneficios de la lavandería comercial compartida frente al lavado doméstico.

Recuperación de textil de postconsumo

Nuevo modelo de negocio para la recuperación de textiles rellenos

Actualmente estamos en fase de validación del modelo de negocio basado en la recuperación de producto relleno de postconsumo, para su tratamiento y posterior reutilización de las fibras. Así se promueve la jerarquía de residuos y se impulsa la circularidad textil.

Aprovechamiento de residuos textiles en lavanderías

Este año, hemos colaborado con EADA Business School en un proyecto para explorar una solución circular basada en la revalorización de los residuos sólidos generados en las lavanderías al final de la vida útil de los textiles de hostelería. Desde la investigación de nuevas aplicaciones hasta la implementación de estrategias avanzadas de reciclaje, esta iniciativa busca cerrar el ciclo de vida de los textiles de hostelería dentro del ecosistema de las lavanderías, y promoviendo un modelo más circular para el sector.

Recuperación de la lana: impulso a la valorización de la lana

El proyecto de *Tagamanent,* en el que colaboramos activamente aportando nuestra experiencia en tecnologías de tratamiento textil, busca revalorizar la lana y fomentar su reutilización en nuevos productos. En este proyecto se trabaja para la puesta en marcha de una planta de tratamiento especializada en su lavado y acondicionamiento, con el objetivo de garantizar su reintroducción en la cadena de valor. Además de impulsar una recuperación de una materia prima textil de alto valor funcional, esta iniciativa contribuye a dinamizar la economía local, ofreciendo a los ganaderos una mayor rentabilidad y reconocimiento por su trabajo.

Impulsamos la captura permanente de carbono

Junto con la Asociación INDPULS, impulsamos *Biofix Legacy,* una empresa de nueva creación cuyo propósito es la captura permanente de CO_2 para la generación de créditos certificados con especial foco en el biochar de biomasa forestal para la remediación de suelos. A través de una gestión forestal más eficiente en el territorio catalán, el proyecto busca generar créditos de carbono validados para la industria y contribuir a la sostenibilidad del medio y de las empresas participantes.

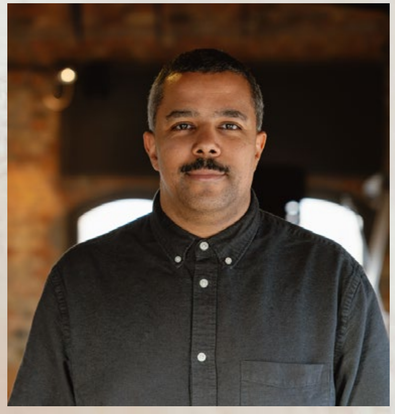
Club de los innovadores

El Club de los Innovadores es el foro para el intercambio de ideas y reflexiones sobre innovación. A lo largo del año, organizamos sesiones inspiradoras con ponentes invitados que comparten sus trayectorias personales, así como sus propuestas de mercado, tecnologías y soluciones disruptivas. En 2024, el Club ha realizado entrevistas con:

Albert Cañigueral, consultor en innovación social digital, quien reflexiona sobre la inteligencia artificial y su impacto en el mercado laboral, analizando los desafíos que plantea para el futuro.

Alfons Cornella, fundador del Institute of Next y del proyecto EDGERS, que aborda los principales retos del entorno empresarial y cuestiona si el sector avanza en la dirección adecuada en términos de innovación.

Carmen Hijosa, fundadora y directora creativa y de innovación de Ananas Anam Ltd, empresa que ha desarrollado Piñatex, una alternativa sostenible al cuero a partir de fibras naturales extraídas de hojas de piña, reutilizando residuos agrícolas.



Miquel Coulibaly, chef fundador de Comida Codac, un espacio de cocina creativa y experimental, quien dirige un taller de innovación culinaria basado en la exploración sensorial a través del gusto.

Girbau LAB talks con So Good So Cute

Desde Girbau LAB, en colaboración con So Good So Cute, se han impulsado un ciclo de entrevistas con expertos del sector textil para reflexionar sobre el futuro de la moda sostenible. En este ciclo de entrevistas que ha durado dos años, se han entrevistado diferentes expertos del sector:

Núria Ferrer, tintorera-lavandera, y **Pilar Pasamontes,** historiadora de moda contemporánea: “La importancia de fortalecer la conexión emocional con la ropa para prolongar su vida útil y reducir el impacto ambiental”.

David Allo, responsable de sostenibilidad de Texfor: “Para fomentar esta conexión emocional, es esencial una mayor educación en cultura textil”

Lutz Walter, director de Textile ETP, “Hay que transformar las narrativas de las marcas para inspirar una relación más profunda con la ropa”

Pilar Chiva, directora del Área de Economía Circular de la Agencia de Residuos de Cataluña, “Los modelos de negocio como el alquiler, la reparación y la reventa ganan peso como alternativas viables para mantener la facturación del sector sin aumentar la producción”

Red de colaboración

ETP · IED · eada® business school barcelona · INDPULS · Tech Barcelona · Universitat Politècnica de Catalunya BARCELONATECH · SOGOODSOCUTE MAGAZINE

05.2

Nuevos productos y soluciones

Las nuevas soluciones y productos que ofrecemos en lavandería surgen de nuestra capacidad para escuchar y responder a las necesidades de los distintos clientes y sectores que respaldan nuestro propósito. Cada año, en Girbau preparamos lanzamientos y modelos innovadores para anticiparnos y adaptarnos proactivamente a sus demandas, asegurando que nuestras soluciones sigan siendo relevantes y efectivas.

Sortech

Sortech es la solución innovadora para automatizar la separación de ropa en grandes lavanderías, aumentando la productividad en el área de lavado y mejorando las condiciones laborales de los operarios al reducir la manipulación manual de las prendas usadas. Gracias a la tecnología RFID, Sortech clasifica con precisión la ropa sucia, leyendo el chip de cada prenda para asignarla automáticamente a su categoría correspondiente. Presentado en 2024 en la Feria Texcare, este producto ha tenido un impacto positivo, como lo demuestra su caso de éxito en la lavandería Interhospitalia, donde ha mejorado la calidad del trabajo de los operarios, reduciendo riesgos sanitarios.

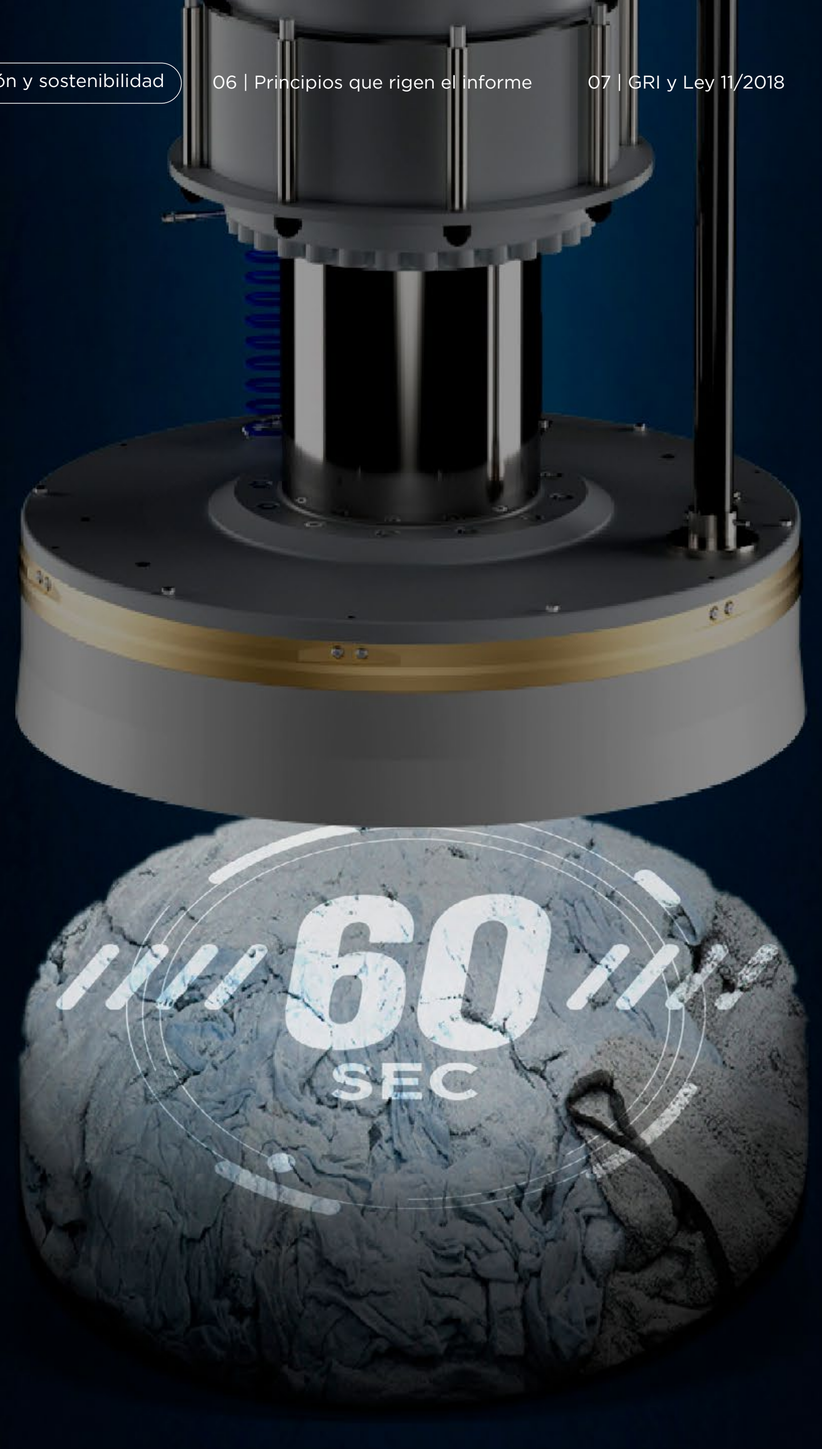
YOU WIN!

Secadora doble EDD300

Las secadoras dobles EDD300 de Girbau están diseñadas para maximizar el espacio en las lavanderías comerciales de autoservicio, al apilar un módulo sobre otro. Su diseño moderno, alineado con la serie ED y perfectamente integrado con las lavadoras Girbau, aporta uniformidad al espacio. Con un flujo de aire axial y una puerta de doble cristal, garantizan un secado más eficiente y productivo. Las ruedas de soporte del tambor, concebidas para soportar altas cargas, aseguran robustez y durabilidad, mientras que su fácil acceso desde el cajón del filtro facilita un mantenimiento sencillo.

PRT60

La prensa PRT60 es una solución innovadora para mejorar la extracción de agua en lavanderías industriales. Con su ciclo turbo de 60 segundos, una interfaz fácil de usar y un diseño avanzado, ofrece una extracción más rápida y eficiente, lo que incrementa la productividad hasta un 33%. Además, consume menos energía, ahorrando más de 2.5 kWh por cada ciclo. Su flexibilidad, con más de 5 etapas en cada ciclo de prensado, garantiza un tratamiento suave para todo tipo de prendas.



Sapphire 2.0

Respecto a Sapphire, la solución de conectividad remota que permite monitorizar los datos de las máquinas de lavandería sigue en constante evolución para optimizar los procesos y ahorrar tiempo. En 2024 se ha mejorado con el lanzamiento de la versión Sapphire 2.0, que incluye nuevas funcionalidades como el Genius Remote Machine Editor, que permite la edición remota de configuraciones, así como herramientas avanzadas para gestionar copias de seguridad, editar programas y configurar precios en las máquinas de autoservicio, lo que amplía aún más las capacidades de control y personalización a distancia.

Genius Evolution

La gama de lavadoras Genius ha sido mejorada con una serie de actualizaciones en el diseño y tecnología, centrándose en la eficiencia. Estas mejoras optimizan el consumo de energía y agua en comparación con las versiones anteriores, e incorporan la tecnología avanzada de conectividad con Sapphire 2.0, que permite actualizaciones remotas de software, monitorización del ciclo de lavado y personalización de programas a distancia, adaptándose a las necesidades del usuario. Además, se ha reforzado la durabilidad de la máquina mediante la incorporación de componentes más robustos y de fácil desmontaje para su reparación o sustitución.

Selecció Delta
ADI Awards 2024

Premios Delta 2024, de ADI-FAD

Genius ha sido seleccionada en la 42ª edición de los Premios Delta, que reconocen la excelencia en el diseño industrial, para formar parte de la exposición “Premios ADI 2024: Diseño industrial y cultura del diseño” en el Disseny Hub Barcelona.

Organizada por ADI-FAD (Asociación de Diseño Industrial del Fomento de las Artes y del Diseño), esta muestra reúne algunos de los productos industriales más innovadores y representativos de los últimos años, tanto a nivel nacional como internacional. Genius ha sido destacada por su capacidad para redefinir un objeto de uso cotidiano, combinando innovación y funcionalidad con un enfoque sostenible, reflejando así el compromiso de Girbau con el diseño como motor de transformación y sostenibilidad.

THE ZERO PLATFORM

Nuestras soluciones se orientan a hacer las lavanderías más sostenibles y que contribuyan a la protección del medio ambiente. El ahorro energético, el menor consumo de agua, el filtrado de micropartículas y la reducción de packaging son algunos de los retos a los que nos enfrentamos a la hora de desarrollar nuevas soluciones

ZERO WATER

Las soluciones de optimización del consumo de agua permiten a nuestros clientes un proceso de lavado más eficiente y sostenible. Gracias a los sistemas de Girbau, se reutiliza hasta un 35 % de agua directa con sistemas centralizados y para máquina individual y hasta un 50 % con módulos de microfiltración con sistemas centralizados.

ZERO MICROFIBERS

Nuestro innovador filtro de microfibras (ZM), diseñado para eliminar el 90 % de las partículas mayores a 50 micras presentes en el agua de proceso, capturándolas como un residuo sólido. Este microfiltro de alta eficiencia representa una solución avanzada en el sector de las máquinas comerciales que, además, cuenta con un sistema de autolimpieza y es fácil de mantener.

ZERO PACKAGING

Sustituimos el plástico de un solo uso en el empaquetado de ropa limpia y tratada apostando por alternativas sostenibles. Nuestras soluciones emplean papel 100% reciclado y reciclable, eliminando la necesidad de plásticos de un solo uso y evitando así las tasas asociadas a este tipo de envases. Además, esto contribuye a una importante reducción del impacto ambiental, logrando hasta un 95% menos de emisiones de CO_2 equivalentes en comparación al plástico.

ZERO ENERGY

Soluciones de ahorro y eficiencia energética que nos permiten optimizar el consumo de energía y contribuyen a alcanzar el objetivo de reducción de nuestra huella de carbono de alcance 3:
· En procesos de lavado - calentamiento centralizado (sin vapor) y reutilización de calor residual.
· En procesos de secado y planchado - intercambiadores aire<>aire y aire<>agua.

Ecodiseño

Una de nuestras prioridades en Girbau es desarrollar productos con un menor impacto ambiental, ofreciendo soluciones eficientes y sostenibles a nuestros clientes. Para ello, aplicamos criterios de ecodiseño en todas las etapas del ciclo de vida del producto, desde su conceptualización y producción hasta su uso en las instalaciones del cliente. Nuestro enfoque integral busca minimizar el impacto ambiental en cada fase, garantizando sostenibilidad a lo largo de toda su vida útil.

Conceptualización

Ampliación del ciclo de vida de los productos, facilitando su reparabilidad

Introducción de tecnologías *(como IoT)* para mejorar la experiencia del cliente y reducir el impacto ambiental

Conversión de producto en un servicio o sistema

Selección de materiales

Consideración del impacto ambiental de los materiales

Uso de materiales reciclados o reciclables

Producción

Producción de bajo consumo energético

Uso eficiente del agua

Uso eficiente de materiales

Optimización del packaging

Distribución

Materiales de embalaje de bajo impacto

Uso

Bajo consumo de energía y agua

Entre las iniciativas clave destacan la adaptación al futuro **pasaporte digital,** que ofrece información sobre los materiales y procesos para facilitar el reciclaje, y el **ecoetiquetaje,** que certifica un alto nivel de excelencia de los productos en términos de prevención y control de sus impactos ambientales.

05.3

Estrategia de Sostenibilidad

En 2024, seguimos trabajando nuestra estrategia ESG para evolucionarla a una versión más ambiciosa, transversal y alineada con los desafíos globales. Bajo cinco pilares clave —clima, agua, residuos, social y gobernanza— definimos nuevas metas cuantitativas, acotadas a años base y horizontes temporales concretos que abarcan toda nuestra cadena de valor.

Apostamos por la descarbonización, la circularidad, la inclusión, la ética y la adaptación como motores de transformación industrial sostenible.

Esta hoja de ruta refuerza y materializa nuestro propósito: ser referentes creando un impacto positivo en las personas y el planeta.

	Clima	Agua	Residuos	Social	Gobernanza
Ambición	**Cero emisiones en toda nuestra cadena de valor**	**Cero huella hídrica, gris y azul, en toda nuestra cadena de valor**	**Fin de la contaminación por plásticos y químicos para siempre mediante la reducción y circularidad**	**Mejorar las condiciones de vida de las personas en toda nuestra cadena de valor**	**Incluir el desarrollo sostenible como factor clave en el proceso de toma de todas las decisiones hasta el consejo de administración**
Objetivos	Neutro en carbono en las emisiones de GEI de alcance 1 para 2030	Huella hídrica azul cero (operaciones directas) para 2040	Reducir nuestro consumo de plástico virgen: un 50% en 2040, año base 2024	Implementación de políticas y procedimientos para garantizar una conducta socialmente aceptable y legal en todas las filiales para 2030	Fomentar el comportamiento ético proporcionando programas de cumplimiento certificables para 2030
	Neutro en carbono en las emisiones de GEI de alcance 2 para 2030	Huella hídrica azul cero (operaciones directas) para 2040	El 100% de nuestros envases de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables: en 2030 (para rígidos) y en 2040 (para flexibles)	3 empleados con diversidad funcional en cada programa de 100 empleados para 2030	El 100% de los empleados formados en diversidad e inclusión para garantizar que la empresa sea un entorno seguro para todos antes de 2030
	Reducir un 20% las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 para 2030 (año base 2023)	Reducir un 30% el consumo absoluto de agua de los bienes vendidos durante su fase de uso para 2040 (año base 2023)	Productos y operaciones 100% libres de “químicos para siempre” para 2040	Empoderar y/o dar apoyo a 2.500 mujeres y niños en riesgo de exclusión mediante proyectos textiles de impacto para 2035	Garantizar que el Consejo de Administración identifique y responda a cualquier situación de incumplimiento en materia ESG y establezca todos los mecanismos antes de 2026
			Todos los equipos de lavado equipados con sistemas o complementos de captura de microplásticos para 2030	Adhesión del 80% de los proveedores principales a la política ESG para 2030	
				Ayudar a las PYMEs en nuestra cadena de valor a cumplir con nuestra puntuación ESG para 2030	

05.4

Medio Ambiente

Gestión Ambiental

En Girbau contamos con una política ambiental que se aplica a todas las compañías del grupo y que orienta nuestros esfuerzos hacia una mejora continua en la gestión de los impactos en el medio ambiente. Para reforzar este compromiso, contamos con el G-Green Team, el grupo de trabajo dedicado a promover acciones con impacto positivo, y con los Agentes Climáticos, que lideran iniciativas para mejorar la gestión ambiental en las filiales.

Buscamos involucrar a los grupos de interés en la gestión ambiental, compartiendo nuestra política y los principales impactos que genera nuestra actividad. Promovemos buenas prácticas aplicables en el entorno de trabajo y aseguramos que todo el personal de Girbau, SA, incluidas las nuevas incorporaciones, reciba la formación e información necesarias en materia ambiental.

En 2024, hemos integrado el departamento de Medioambiente con el de Seguridad y Salud en el Trabajo, unificándolos bajo EHS ***(Environment, Health and Safety)*** para mejorar la operatividad y capacidad de acción. Como parte de este refuerzo, se ha creado el nuevo rol de Técnico de Medio Ambiente. Además, se ha avanzado en la integración del sistema de gestión ambiental con el de seguridad y salud (EHS), que se involucrará progresivamente en todas las áreas del negocio mejorando la alineación.

Además, hemos incorporado ASECORP como herramienta común en EHS para la identificación y evaluación del cumplimiento legal en todos los centros de trabajo productivos y logísticos de España. Como parte de este proceso, hemos realizado la auditoría anual de cumplimiento legal externa, abarcando los ámbitos de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo, y seguridad industrial.

En 2024, hemos ampliado la formación en sostenibilidad ambiental para el personal que se incorpora a Girbau, abarcando desde la correcta gestión de residuos hasta el uso responsable del agua. Además, hemos habilitado un buzón para que los colaboradores puedan hacer llegar propuestas de mejora en temas de medio ambiente.

De cara a 2025, estamos trabajando en la elaboración de la nueva Política Medioambiental, que se lanzará a lo largo del próximo año.

Reconocimientos que avalan nuestro compromiso con la sostenibilidad

Medalla de bronce de EcoVadis

En reconocimiento a nuestro compromiso con la sostenibilidad, este 2024 hemos obtenido la medalla de bronce de EcoVadis, situándonos entre el top 19% de las mejores empresas evaluadas en el último año.

Premio Atlas a la exportación más sostenible de DHL

Hemos sido reconocido con el Premio a la Exportación más Sostenible en los Premios DHL Atlas a la Exportación. Este galardón es un reflejo de nuestro firme compromiso con la integración de prácticas sostenibles en todos nuestros procesos.

Transición energética

(305-1, 305-2)

En Girbau nos hemos marcado el objetivo de ser climáticamente neutros para 2030.

Hemos definido una hoja de ruta con acciones e inversiones clave para alcanzar la neutralidad climática en 2030 en nuestras emisiones de Alcance 1 y 2. Para avanzar en este compromiso, impulsamos la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la reducción del impacto ambiental, con medidas concretas dentro de nuestro plan de contención de emisiones. Además, realizamos un seguimiento mensual de nuestra huella de carbono, lo que nos permite un control riguroso del progreso y la adopción de mejoras continuas. Además, con el objetivo de lograr cero emisiones netas en toda la cadena de valor, nos hemos propuesto reducir en un 20 % las emisiones absolutas de Alcance 3 en el mismo horizonte temporal respecto al año base 2023. Como novedad, este 2024 hemos iniciado la participación en el sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE) del MITECO, que permite calcular y monetizar los ahorros derivados de inversiones en eficiencia energética y nuevos equipos.

Principales acciones de mejora en 2024:

Cuarta fase de la instalación de placas fotovoltaicas de G1. En 2024, hemos completado la instalación de placas fotovoltaicas en G1, cubriendo en su totalidad la superficie del edificio con la incorporación de paneles en los dos tejados restantes, que ahora producen un total de 556 KWp.

Mejora de la eficiencia energética de G1. Hemos mejorado este año los aislamientos térmicos, reduciendo el consumo energético y optimizando la climatización tras el cambio de cubiertas. Además, se ha eliminado por completo el fibrocemento, mejorando la seguridad y salud en las instalaciones. Como parte del Plan de Descarbonización, se han sustituido la caldera de gas natural por un sistema electrificado más eficiente reduciendo el impacto ambiental.

Sustitución de equipo láser en G1. Este año 2024 hemos sustituido el láser de G1 por un modelo más eficiente, reduciendo el consumo energético por pieza (kW/pieza) y aumentando la capacidad de producción de manera más sostenible.

Sustitución de compresores para mayor eficiencia. Hemos reemplazado los compresores por modelos más eficientes, incrementando la potencia sin aumentar el consumo energético, lo que mejora el rendimiento y reduce el impacto ambiental.

Sustitución progresiva de luminaria LED. De manera continua, estamos reemplazando toda la iluminación por tecnología LED más eficiente. En 2024, esta mejora se ha implementado en su totalidad en el almacén de G3, y continuará de manera gradual en el resto de las plantas.

Almacén automatizado. En 2024, hemos automatizado el almacén de componentes de Vic (G1) con el sistema Kardex, una solución de almacenamiento vertical compactada y optimizada mediante software logístico. Esta inversión mejora la eficiencia operativa y reduce el impacto ambiental al minimizar el espacio y optimizar el uso de recursos. Además, facilita la manipulación de materiales, reduciendo el esfuerzo físico del personal y fomentando un entorno de trabajo más seguro y eficiente.

Mejora de la eficiencia energética del centro mecanizado AWEA. En el centro mecanizado G6, hemos sustituido una máquina por un modelo más eficiente, reduciendo el consumo energético y el impacto ambiental. Esta mejora también permite aumentar la velocidad de trabajo y optimizar el uso de recursos, impulsando así la productividad de manera sostenible.

Actualización del sistema HVAC en Robotics. Tras la instalación de la nueva caldera HVAC en noviembre de 2023, en el primer trimestre de 2024 se ha completado la fase 2 con la incorporación de un sistema de bomba de calor electrificado que puede utilizar biogás. Con esta mejora, Robotics avanza hacia un sistema híbrido de climatización más eficiente, reduciendo significativamente su impacto en emisiones.

Programa de asesoramiento energético. Damos continuidad en 2024 al el Programa de Asesoramiento Energético para ayudar a los clientes en España a optimizar las operaciones de lavandería y disminuir consumos energéticos. En colaboración con un experto de confianza, ofrecemos consultoría para optimizar el uso de la energía y facilitar la transición a fuentes renovables. Girbau cubre parte de este servicio, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de la huella de alcance 3.

Acciones que marcan la diferencia

Impulso de la movilidad sostenible en Girbau

En 2024, desde Girbau hemos reforzado nuestro compromiso con la movilidad sostenible con la instalación de una estación de recarga para vehículos eléctricos en su sede, facilitando opciones de transporte más sostenibles para sus colaboradores.

Además, nuestra filial Girbau UK ha renovado nuestra flota de servicio técnico con la incorporación de tres furgonetas 100 % eléctricas, un paso más en la apuesta por la movilidad responsable y la reducción de emisiones en sus operaciones diarias.

Sostenibilidad que empieza dentro y crece fuera

Además, este año, dentro del proyecto en sostenibilidad Gardenia y alineado con la estrategia del grupo, hemos desarrollado G-Seeds, una innovadora moneda de cambio que vincula la reducción de emisiones con la facturación y la remuneración de los empleados. Cada producto recibe una etiqueta según su impacto ambiental durante la fase de uso, basada en su eficiencia. Los ingresos generados por cada producto se multiplican por un coeficiente determinado por esta clasificación, convirtiéndose en G-Seeds. Estos valores contribuyen a un objetivo global que influye en la remuneración variable de todos los empleados, asegurando que la sostenibilidad sea un motor de crecimiento y beneficio compartido dentro de la empresa.

Reduciendo nuestra huella de CO_2

Como resultado de todas estas acciones hemos constatado un avance positivo en el compromiso de reducción de la huella de carbono, al lograrse el objetivo de reducir en un 1 % la huella de carbono de alcance 1, un 35% en el alcance 2, y un 6% en el alcance 3, siendo este último el más relevante para nuestro negocio.

	2023	2024
Consumo anual de energía de los centros de producción (MWh)	9.508	8.855
Consumo anual de energía con relación a la facturación de los centros de producción (kWh/€ de facturación)	0,07	0,06

(305-1, 305-2, 305-3)

Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO_2eq)	2023 [1]	2024
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	2.122	2.107
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad (alcance 2, location-based)	700,52	452,34
Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad (alcance 2, market-based)	352	200
Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)[2]	2.621.033	2.462.402
Total location-based	2.623.855	2.464.962
Total market-based	2.623.507	2.464.710

(305-4)

Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 market-based) en los centros de producción con relación a la facturación (kg CO_2 eq/€ facturación)	0,0105	0,0088
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 market-based) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO_2 eq/€ facturación)	0,0128	0,0111
Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 market-based y 3) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO_2 eq/€ facturación)	13,5401	11,8906

(1) Durante 2024 se ha llevado a cabo un recálculo de la huella de carbono correspondiente al año 2023, lo que ha implicado una modificación de los datos reportados previamente. **(2)** Se han incorporado las emisiones WTT (Well-to-Tank) en las categorías de alcance 3 vinculadas al transporte, tal como recomiendan los SBT y el GHGP. Asimismo, se han calculado las emisiones de alcance 1 y 2 asociadas a las máquinas vendidas a lo largo de toda su vida útil, incluyendo la energía necesaria para calentar el agua. En este cálculo se ha considerado el consumo de electricidad, gas natural, vapor y aceite térmico.

Total Alcance 3 (t CO_2 e)	2023[1]	2024
Bienes y servicios adquiridos	54.825	54.958
Bienes de capital	2.531	2.654
Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	500	487
Transporte y distribución aguas arriba	784	831
Residuos generados en las operaciones	161	110
Viajes de negocios	1.385	1.629
Desplazamientos de los empleados y teletrabajo	1.378	1.129
Activos arrendados aguas arriba	4	4
Transporte y distribución aguas abajo	1.228	1.258
Uso de los productos vendidos	2.557.623	2.398.712
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	478	489
Inversiones	135	142

(1) Durante 2024 se ha recalculado la huella de carbono correspondiente a ejercicios anteriores, actualizando también los factores de emisión, con el objetivo de alinearse con las nuevas recomendaciones de los Science Based Targets (SBT) y el Greenhouse Gas Protocol (GHGP).

Huella hídrica

Desde Girbau, nos hemos comprometido a abordar la situación de emergencia hídrica que afecta al territorio, adoptando diversas medidas para optimizar el uso de este recurso tan limitado. A lo largo de 2024, hemos puesto en marcha acciones clave para reducir el consumo de agua en nuestras instalaciones:

Reducción del consumo de agua en las pruebas de maquinaria, mediante la implementación de un sistema de testeo más eficiente (HS6 *High Capacity*).

Mejora hidráulica de la red interna para reducir el agua no registrada, mediante la detección de fugas y la optimización de difusores, baños y duchas.

Sensibilización del personal de oficinas y fábrica en Vic sobre el debido uso del agua.

Además, ya contamos con sistemas de recirculación de agua para su reutilización en la línea G2 y estamos trabajando para implementar esta metodología en la línea G1 en 2025.

Asimismo, hemos definido un Plan de Ahorro de Agua que incluye la implementación de diversas acciones para la reducción del consumo y la mejora de las pruebas de maquinaria. Este plan, con objetivos específicos y porcentajes de reducción, que ha reducido un 23% el consumo de agua lo continuaremos implementando en 2025.

Como objetivos de futuro en materia de gestión del agua, queremos lograr una huella azul cero en nuestras operaciones directas para 2040, exceptuando el agua incorporada en los productos, y una huella gris cero en el mismo plazo, mediante el reciclaje total de aguas residuales, la recuperación de calor de los efluentes calentados y el tratamiento de los flujos de retorno. Además, nos planteamos reducir en un 30 % el consumo absoluto de agua en los bienes vendidos durante su fase de uso para 2040, tomando como referencia el año base 2021.

Doble materialidad

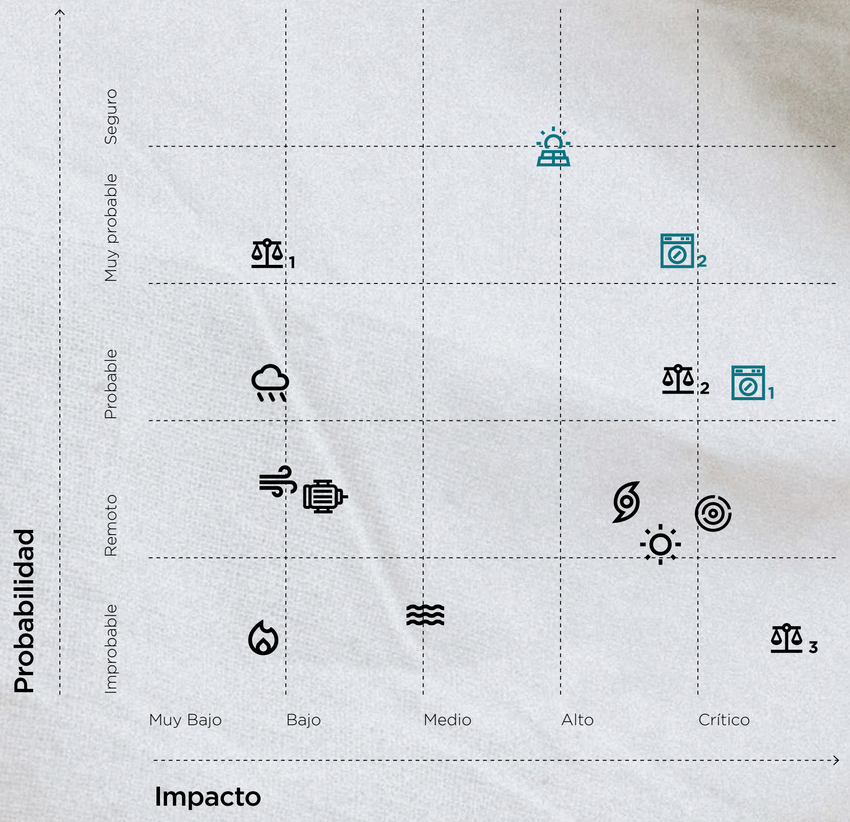
Hemos actualizado nuestro análisis de doble materialidad según las directrices de la EFRAG, focalizándonos en la identificación de los impactos, riesgos y oportunidades clave de nuestra actividad para las personas y el medio ambiente.

En Girbau somos conscientes desde hace años de nuestros riesgos y oportunidades climáticos, y avanzamos en el desarrollo de soluciones tecnológicamente más sostenibles. Gracias a la investigación, la tecnología del tratamiento textil y la promoción de nuestro talento, desarrollamos soluciones que impactan positivamente en el medio ambiente y nos posicionan en la transformación del sector.

Las oportunidades climáticas son de mayor probabilidad y magnitud que los riesgos. Se estima que existe una ventaja competitiva en el desarrollo de tecnologías más eficientes en el consumo energético y de agua. Son oportunidades a medio plazo (2026-2030). Los mayores riesgos se deben a la regulación para la transición a una economía descarbonizada, sobre todo por el mayor coste de aprovisionamiento. Los riesgos por eventos climáticos están mitigados por el seguro excepto las posibles catástrofes naturales como huracanes que afecten gravemente de forma más frecuente a clientes del Golfo y del sudeste asiático.

El resultado del análisis realizado es que en Girbau somos una empresa con más oportunidades derivadas del cambio climático que riesgos o amenazas.

Riesgos y oportunidades del cambio climático



Riesgos y oportunidades del cambio climático

- Riesgo por inundaciones pluviales
- Riesgo por inundaciones fluviales
- Riego por vientos extremos
- Riesgo por sequías
- Riesgo por incendios forestales
- Riesgo por ciclones tropicales
- Riesgo por impacto en proveedores críticos
- Riesgo regulatorio por aumento de costes de la energía
- Riesgo regulatorio por aumento de precios de compras
- Riesgo regulatorio por restricción al gas natural
- Riesgo de transición tecnológico

Oportunidades

- Oportunidad de comercialización de productos eficientes
- Oportunidad por productos eficientes en agua
- Oportunidad por productos eficientes en energía

Circularidad y gestión responsable de residuos

3-3 Efluentes y residuos

Gestión de residuos de la actividad propia

Desde Girbau, asumimos un firme compromiso con la gestión responsable de residuos, impulsando iniciativas que minimicen nuestro impacto ambiental. Nos hemos propuesto reducir en un 50 % la huella de plástico virgen para 2040 y garantizar que el 100 % de nuestro embalaje plástico sea reutilizable, reciclable o compostable para 2030 en el caso de los rígidos y 2040 en los flexibles. Asimismo, trabajamos para que, en 2040, todos nuestros productos y operaciones estén libres de sustancias químicas persistentes. Como parte de esta estrategia, prevemos que, para 2030, todo nuestro equipo de lavado esté equipado con sistemas de captura de microplásticos, reforzando así nuestro compromiso con una gestión de residuos más sostenible.

Persiguiendo estos objetivos, en 2024, hemos adquirido una máquina de triturado de cartón para optimizar la gestión de residuos y promover la reutilización de materiales dentro de nuestras instalaciones. Como prueba piloto, hemos comenzado a transformar el cartón residual de nuestras compras en material de relleno para el embalaje de recambios, reduciendo así el desperdicio y dándole una nueva vida.

Esta iniciativa tiene un impacto positivo en tres áreas clave: primero, en el ámbito ambiental, al reducir la generación de residuos, eliminar plásticos de un solo uso y disminuir las emisiones asociadas; segundo, en el plano económico, al optimizar el uso de los recursos; y tercero, en el aspecto social, ya que el proceso de triturado se realiza con la participación de personas con diversidad funcional, promoviendo su inclusión laboral. Tras la fase piloto en 2024, se prevé implementar el sistema de forma definitiva en 2025, consolidando una solución eficiente y sostenible para la reutilización del cartón.

Además, para el transporte interno, hemos diseñado cajas reutilizables a medida, con soportes de espuma que garantizan la protección de las piezas sin recurrir al uso continuo de plástico.

Además, en línea con la prevención de residuos, hemos organizado campañas de recogida de ropa y dispositivos electrónicos, los cuales han sido donados a entidades sociales, fomentando la solidaridad entre nuestros colaboradores.

En 2025, continuaremos reforzando nuestro compromiso con la gestión responsable de residuos, mejorando la separación y clasificación de los desechos. También implementaremos nuevas acciones de concienciación y formación, además de actualizar la cartelería en nuestras instalaciones, favoreciendo una gestión más eficiente y sostenible.

Gracias a la instalación del nuevo túnel de pintado en G1 el año pasado, en 2025 se sustituirá el método de pre-recubrimiento por pintura en las chapas de la maquinaria.

	2023	2024
Consumo de materias primas de los centros de producción (t)	4.370	3.761
Consumo de materias primas de los centros de producción (kg/€ de facturación)	0,03	0,02

Reducción de residuos posconsumo

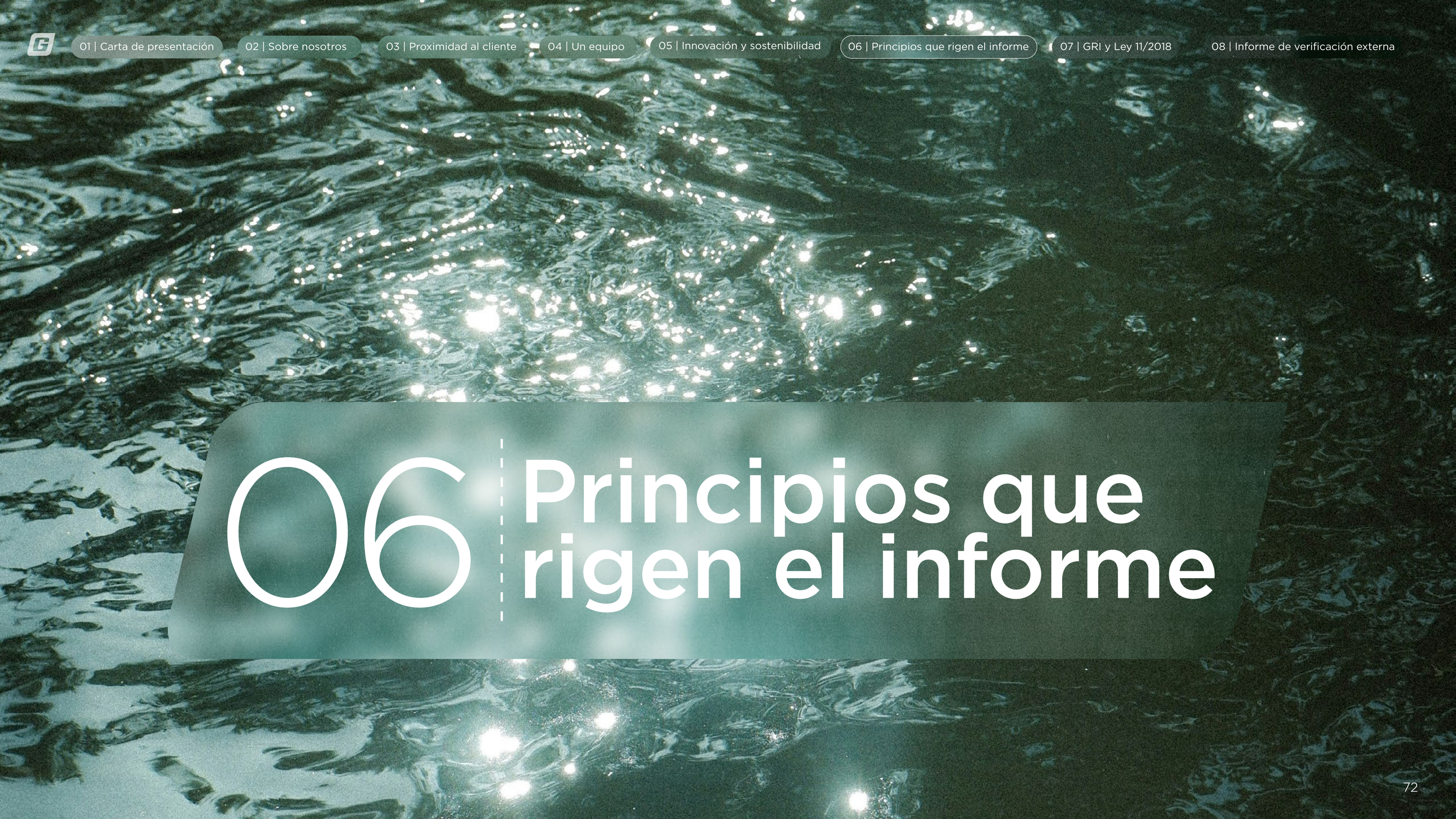
En línea con nuestra política ambiental, trabajamos para minimizar la generación de residuos en todas nuestras operaciones. Gestionamos de forma responsable los residuos de nuestros centros de fabricación y oficinas mediante transportistas y gestores autorizados. Además, reducimos el impacto de los residuos más allá de nuestras instalaciones, optimizando el embalaje en el transporte, mejorando su gestión en destino e incorporando criterios de ecodiseño para prolongar la vida útil de nuestros productos.

Tal y como establece la normativa europea, como productores de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, estamos adheridos a los sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP), que se encargan de la gestión de nuestras máquinas al final de su vida útil.

Para avanzar en la reducción de residuos en el transporte y embalaje, hemos implementado diversas medidas sostenibles en 2024. Se han puesto en marcha dos máquinas enfardadoras que optimizan el uso del *film* plástico, reduciendo su consumo. También hemos reducido el uso de madera en los embalajes de recambios, sustituyéndola por cajas de cartón más ligeras, lo que no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también reduce la huella de carbono al disminuir el *packaging* y el peso en el transporte.

El 85 % en peso de los residuos generados en nuestros centros de producción se valorizan.

(301-1)	2023	2024
Producción de residuos de los centros de producción (t)	1.661	1.364
Producción de residuos de los centros de producción y con relación a la facturación (kg/€ de facturación)	0,012	0,009



06 Principios que rigen el informe

2-2,

Alcance y cobertura

En diciembre de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.

En este contexto, Girbau, SA, y las sociedades dependientes (en adelante, Girbau) incluyen el estado de información no financiera consolidado que recoge la información no financiera del Grupo Girbau durante el ejercicio 2024, comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 en el informe de sostenibilidad de 2024 de Girbau, conforme a lo señalado en la tabla «Contenidos de la Ley en materia de información no financiera y diversidad».

A través de este documento, Girbau da respuesta a los requerimientos de información no financiera y diversidad contemplados por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre.

Se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que establece la Ley de Información no Financiera y Diversidad y se alinea con el indicador GRI 1-Fundamentos 2021:

Criterio de comparabilidad: Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Comparabilidad («La organización debe seleccionar, compilar y presentar información sistemáticamente para facilitar tanto el análisis de los cambios que se produzcan en los impactos de la organización con el tiempo como el análisis de estos impactos con respecto a los de otras organizaciones») y Puntualidad («La organización debe presentar información con una programación periódica y la pondrá a disposición del público a tiempo para que sus usuarios tomen decisiones»).

Criterio de fiabilidad: Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Precisión («La organización debe presentar información que sea correcta y esté lo suficientemente detallada como para permitir realizar una evaluación de los impactos de la organización»), Exhaustividad («La organización debe presentar información suficiente para poder evaluar los impactos de la organización durante el periodo objeto del informe») y Verificabilidad («La organización debe recolectar, registrar, compilar y analizar la información de tal forma que la información pueda examinarse para determinar su calidad»).

Criterio de relevancia: Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Equilibrio («La organización debe presentar información sin sesgo y hacer una representación justa de los impactos negativos y positivos de la organización») y Claridad («La organización debe presentar la información de una forma que resulte accesible y comprensible»).

Criterio de materialidad: Expuestos en GRI 1-Fundamentos 2021 como Contexto de sostenibilidad («La organización debe presentar información sobre sus impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible»).A través del informe, se recogen todos los aspectos identificados como materiales, alineados con los requerimientos contemplados por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.

El alcance geográfico de los datos reportados incluye los países que se detallan en el apartado «2.4 Presencia global». Los datos financieros incluyen el 100 % de la cifra de negocio que abarca las actividades de Girbau, SA, la sociedad cabecera de Girbau, y sus sociedades dependientes.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este estado de información no financiera consolidado se han preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de *reporting* que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. La información incluida en el estado de información no financiera, que forma parte del informe de gestión consolidado y que acompañará las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2024, está verificada por Despatx i Gabinet d'Auditoria, SL, en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 al artículo 49 del Código de Comercio.

Asimismo, el resto de la información no financiera contenida en este informe de sostenibilidad, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024, ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, en su opción en referencia a GRI. Para el análisis de materialidad, elaborado en 2019, se siguió el estándar de relación con los grupos de interés AA1000SES (2015) de Accountability.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de este informe, puede poner-se en contacto mediante el número de teléfono +34 938 861 100 o a través del correo electrónico jvilaseca@girbau.com .

07

Índice de contenidos de GRI y de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Girbau presenta la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 1 FUNDACIÓN 2021				
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021				
GRI 2 - La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	- Entorno empresarial - Organización y estructura	Girbau, SA. Carretera de Manlleu, Km. 1 - 08500 Vic (Barcelona) España	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	- Organización y estructura	72-73	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de acceso		72-73	
2-4	Actualización de la información			
2-5	Verificación externa		Ver anexo página 103.	
GRI 2 – Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	- Entorno empresarial - Mercados en los que opera - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental - Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución	11-13, 49, 70	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa				Verificación
2-7	Información sobre empleados y otros trabajadores	- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional	Datos a 31 de diciembre		2023	2024	
			Plantilla según región	España	59%	60%	
				Europa (sin España)	16%	16%	
				América	14%	16%	
				Asia y Oceanía	11%	7%	
		- Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Datos a 31 de diciembre		2023	2024	
			Plantilla según tipo de contratación y género	Indefinida	786	808	
				Hombres	583	603	
				Mujeres	203	205	
				Temporal	43	46	
				Hombres	31	35	
				Mujeres	12	11	
				En prácticas	5	16	
				Hombres	3	15	
				Mujeres	2	1	
		- Promedio anual de contratos indefinidos, temporales, tiempo parcial, por sexo, edad y clasificación profesional	Datos a 31 de diciembre		2023	2024	
			Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad	Indefinida	786	808	
				<30 años	49	61	
				30-50 años	469	449	
				>50 años	268	298	
				Temporal	43	46	
				<30 años	10	15	
				30-50 años	20	14	
				>50 años	13	17	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa				Verificación
			Plantilla según tipo de contratación y grupo de edad	En prácticas	5	16	
				<30 años	5	16	
				30-50 años	0	0	
				>50 años	0	0	
			Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional	Indefinida	786	808	
				Cargos directivos	25	24	
				Cargos intermedios	86	112	
				Resto de la plantilla	675	672	
				Temporal	43	46	
				Cargos directivos	0	0	
				Cargos intermedios	2	2	
				Resto de la plantilla	41	44	
				En prácticas	5	16	
				Cargos directivos	0	0	
				Cargos intermedios	0	0	
				Resto de la plantilla	5	16	
			Plantilla según tipo de contratación y clasificación profesional	Completa	785	805	
				Hombres	600	620	
				Mujeres	185	185	
				Parcial	49	65	
				Hombres	17	33	
				Mujeres	32	32	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa				Verificación
			Plantilla según tipo de jornada y grupo de edad	Completa	785	805	
				<30 años	49	68	
				30-50 años	473	448	
				>50 años	263	289	
				Parcial	49	65	
				<30 años	15	24	
				30-50 años	16	15	
				>50 años	18	26	
			Plantilla según tipo de jornada y clasificación profesional	Completa	785	805	
				Cargos directivos	25	24	
				Cargos intermedios	86	111	
				Resto de la plantilla	674	670	
				Parcial	49	65	
				Cargos directivos	0	0	
				Cargos intermedios	2	3	
				Resto de la plantilla	47	62	
GRI 2 - Gobernanza							
2-9	Estructura de gobernanza y composición		16				
2-19	Políticas de remuneración	- Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, indemnizaciones.	La política de remuneración de Girbau se organiza en dos colectivos: personas retribuidas de acuerdo con el convenio colectivo de Girbau S.A. y personas que ocupan una posición de mando o posición clave que perciben la retribución establecida en su contrato individual. Existe una política de retribución variable para el colectivo de mandos/claves, vinculado a los resultados de la empresa y a objetivos individuales que se evalúan anualmente y se realizan evaluaciones periódicas vinculadas al desarrollo para las personas de nueva incorporación.				

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación

Datos a 31 de diciembre		2023	2024
Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos[1]	191.703 €	222.772 €

(1) Incluye a los consejeros delegados, a los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.

2-21	Ratio de compensación total anual.		16. La ratio de compensación compara el sueldo total de la persona mejor pagada de una organización con la mediana de los salarios del resto de empleados, reflejando la diferencia salarial dentro de la empresa.	

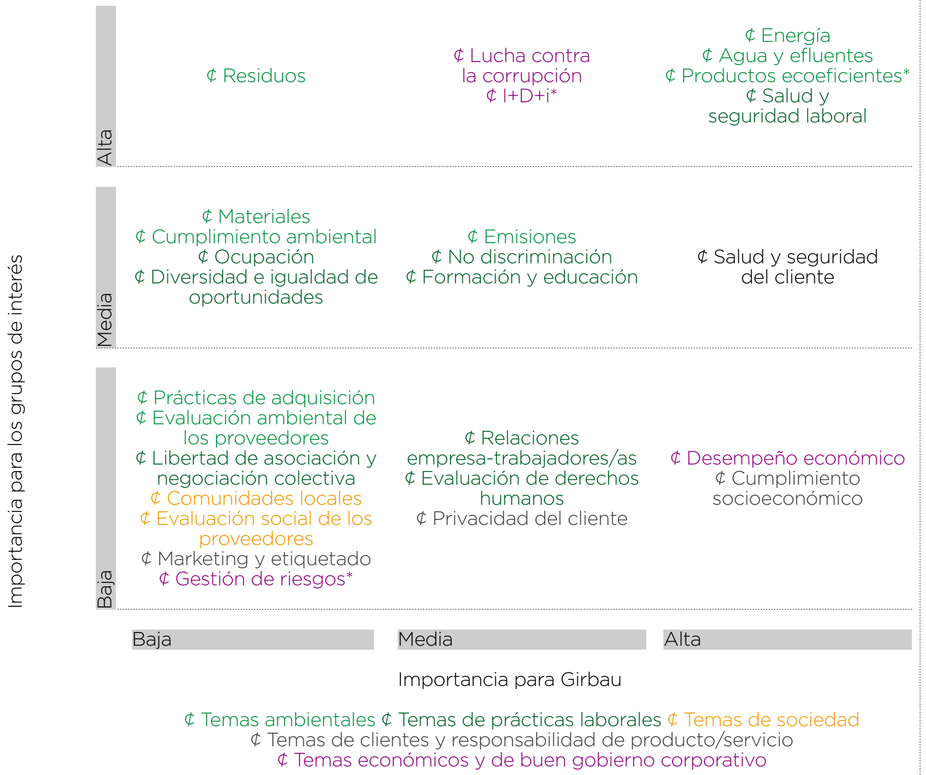
GRI 2 – Estrategia, políticas y prácticas

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	- Objetivos y estrategias	9, 62-63	
2-23	Compromisos y políticas	- Relaciones comerciales - Productos o servicios que puedan tener efectos negativos - Gestión de los riesgos - Información sobre los impactos detectados y horizonte temporal - Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente - Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos. - Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	Girbau tiene implantado un código de conducta y unos protocolos internos de prevención y detección de conductas delictivas en el seno de la empresa. El código de conducta contempla el siguiente compromiso con relación al respeto a la integridad de las personas: Girbau manifiesta el respeto a los derechos humanos (particularmente en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil, el trabajo forzado y la esclavitud) y en las diversas directrices de ética internacionales, incluidas aquellas de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y el Convenio Europeo de Derechos Humanos. En Girbau, la gestión de los recursos humanos y las relaciones entre los miembros de la empresa parten siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas y están basadas en los principios de confianza y respeto mutuos, comprometiéndose a que todas sus relaciones laborales se realicen en un marco equitativo y de respeto a los derechos y principios fundamentales de las personas. Por este motivo, Girbau: - Manifiesta de forma expresa su oposición al trabajo forzado y al tráfico de personas en la forma que sea. - Fomenta la diversidad y respeta la dignidad personal de los empleados. Por tanto, Girbau rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral, de discriminación o de abuso de autoridad de cualquier tipo, y en especial por razón de raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con relación a los derechos de las personas. - Fomenta la creación de un entorno de trabajo saludable y seguro. Al respecto, garantiza el cumplimiento de toda la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales y la adopción de las medidas pertinentes para asegurar la correcta formación de los trabajadores y la utilización por los mismos de los equipos de protección que correspondan. La empresa se compromete a consolidar una cultura de seguridad, desarrollando la concienciación frente a los riesgos y promoviendo comportamientos responsables por parte de todos los colaboradores. Se compromete a promover el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades. Se prohíbe la discriminación en todos los aspectos del empleo, incluidos la contratación, el pago, los beneficios, los ascensos, el acceso a la formación y capacitación, el despido y la jubilación, en base a la raza, casta, origen étnico y nacional, edad, religión, afiliación o no afiliación política y/o sindical, género, estado civil, orientación sexual o cualquier otra característica personal.	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas		Girbau no ha registrado multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	
2-28	Afiliación a asociaciones	- Acciones de asociación o patrocinio	18 y 45	
GRI 2 – Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		Los grupos de interés de Girbau son: personal, clientes, sociedad, usuarios, competencia, sector público y organismos técnicos, proveedores y empresas subcontratadas, accionistas y distribuidores. Girbau mantiene un diálogo abierto con sus grupos de interés, mediante diversos canales de comunicación, que permite establecer relaciones de confianza, fortalecer la relación y buscar soluciones a retos comunes.	
2-30	Convenios de negociación colectiva	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	La representación de la plantilla en los centros de trabajo de GIRBAU, SA, en Vic está constituida por el Comité de Empresa, de acuerdo con lo que establece la ley. Actualmente está formado por 17 miembros. El diálogo social personal-empresa se lleva a cabo mayoritariamente a través de comisiones o grupos de trabajo según la temática que corresponda. Los centros de trabajo de GIRBAU, SA, tienen un convenio colectivo propio que se negocia entre la dirección y los representantes de la plantilla. Las delegaciones de GIRBAU, SA, en el resto de España rigen sus relaciones laborales con el convenio colectivo provincial que corresponda. En el centro de trabajo de Madrid, la representación de la plantilla la forma el delegado de personal, de acuerdo también con lo que dispone la ley. En 2023 se pactó la actualización del convenio colectivo aplicable para los años 2023, 2024 y 2025. En 2024 se han llevado a cabo reuniones *trimestrales* entre la dirección con el Comité de Empresa.	
GRI 3 TEMAS MATERIALES				
3-1 3-2	Proceso para determinar los temas materiales Lista de los temas materiales		Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad relevantes para los grupos de interés, Girbau llevó a cabo un análisis de materialidad mediante un proceso de benchmarking y el análisis de los estándares de referencia elaborados por la Global Reporting Initiative, Governance & Accountability y la Sustainability Accounting Standards Board. El análisis de materialidad determina los temas que deben tratarse en este informe, ya que son relevantes para los grupos de interés y para el negocio, incluyendo siempre el resto de los aspectos relacionados con la sostenibilidad.	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación

Matriz de materialidad



Temas materiales
*** Temas que no corresponden a los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)**

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa		Verificación
3-3	Gestión de temas materiales	- Objetivos y estrategias - Principales factores y tendencias que pueden afectar a su evolución - Procedimientos para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de los riesgos e impactos significativos. - Relaciones comerciales - Productos o servicios que puedan tener efectos negativos - Gestión de los riesgos - Información sobre los impactos detectados y horizonte temporal	Riesgos	Mecanismos de control y gestión	
			Tipos de cambio	- Seguimiento de las fluctuaciones de tipo de cambio de las divisas con las que operamos. - Establecimiento de coberturas para aquellas divisas que más peso tienen en el negocio.	
			Compliance de productos	- Certificación de nuestros productos de acuerdo con las regulaciones tecnológicas de cada país dónde los vendemos. A modo de resumen, disponemos, entre otras, de las certificaciones GAR, RED, PED, EMC de la Unión Europea, ETL en Estados Unidos y Canadá, WRAS en Reino Unido, KC y KGS en Corea, AGA y Watermark en Australia y EAC en Rusia.	
			Riesgos geopolíticos	- Instrucciones a la red comercial propia de no operar en aquellos mercados en los que existen riesgos comerciales o de incumplimiento de regulaciones internacionales. - Asesoramiento sobre los riesgos inherentes a cada país y a las regulaciones comerciales. - Asesoramiento jurídico a destino.	
			Cadena de suministro	- Establecimiento de stocks mínimos de seguridad. - Desarrollo tecnológico y estrategia de fabricación optima. - Disponibilidad de proveedores alternativos para reducir el nivel de dependencia.	
			Nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías que pueden transformar el negocio actual	- Gran inversión en I+D+i. - Vigilancia tecnológica y creación de ecosistemas para incorporar nuevas tecnologías y colaborar con otros agentes. - Escucha activa del mercado y de nuevas tendencias.	
			Compliance general	- Plan de prevención de delitos, protocolos de actuación y canal ético de denuncia. - Formación en *compliance* a todo el colectivo de empleados. - Controles periódicos para asegurar el cumplimiento de las normativas existentes.	
			Cambio climático e impacto medioambiental	- Existencia de un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001 en nuestras fábricas. - Política activa de reducción de los consumos de energía y diseño de productos ecoeficientes.	
GRI 200 – TEMAS ECONÓMICOS					
GRI 201 – Desempeño económico. Tema material.					

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
3-3	Gestión de temas materiales	- Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. - Los resultados de esas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y la evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	9, 17, 19, 51-53, 70	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	- Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	La aportación al desarrollo económico y social es consecuencia de los impactos que nuestra actividad genera de forma directa e indirecta allí donde operamos. El desarrollo del negocio implica la generación de un valor económico que incide directamente en el sistema y repercute en nuestros grupos de interés (principalmente, empleados/as, proveedores, sociedad y accionistas).	

Estado del valor añadido		**2023**	**2024**
Valor económico distribuido	Costes de explotación (Proveedores)	44,10 %	46,78 %
	Gastos de personal (Empleados/as)	27,66 %	26,68 %
	Gastos financieros (Proveedores financieros)	0,78 %	0,35 %
	Impuesto sobre beneficios (Administración Pública)	2,19 %	1,97 %
	Otros gastos (Inversiones en innovación, acción social, etc.)	15,76 %	16,67 %
	Amortizaciones y reservas (Accionistas)	9,52 %	7,56 %

201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	- Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	60-71	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	- Pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Dos personas del equipo directivo han optado por acogerse a un sistema de previsión de ahorro.	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	- Subvenciones públicas recibidas	Las subvenciones públicas recibidas son de, aproximadamente, 483.675 € de capital y 113.067 € de explotación. En el 2023 fueron 84.055 € de explotación.	
GRI 205: Anticorrupción 2016. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales		17	
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	- Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno - Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	El Código de Conducta contempla el siguiente compromiso contra las conductas de corrupción y soborno: Girbau tiene un compromiso con la ética y con la lucha contra la corrupción y el soborno, por lo que informa a los miembros de la empresa sobre cómo proceder de forma ética y profesional. En ningún caso se ofrecerán favores a fin de conseguir un negocio, ventaja o trato preferencial por parte de un tercero ni se realizarán pagos no contractuales o ilícitos a cualquier persona o entidad, pública o privada, a los mismos efectos. En el caso de contratación con la administración pública no se podrá llevar a cabo ningún intento de corrupción de una autoridad o funcionario público. En caso de detectarse un potencial conflicto de intereses que pudiera dar lugar a la comisión potencial de un delito de tráfico de influencias se adoptarán las medidas pertinentes para evitarlo. Antes de contractar una empresa nueva de la que existen dudas será siempre necesario solicitar información suficiente para verificar que la empresa existe, que tiene una actividad real, y que el encargo corresponde al ejercicio ordinario de su actividad. Asimismo, se contará con documentación identificativa de la empresa y de las personas que actúen en su nombre y representación. En caso de dudas sobre la identidad real, la existencia o legitimidad de su actividad, la procedencia del dinero o la identidad de sus interlocutores, Girbau se abstendrá de contratar a la empresa. Cabe destacar también que Girbau no acepta ningún pedido en el que la forma de pago sea mediante entrega de dinero en efectivo o en que el pago se realice por una empresa diferente, excepto que hubiera una razón objetiva y contrastada que lo justifique. Por su parte, los miembros de Girbau no aceptarán tampoco regalos, favores u ofrecimientos de ventajas de cualquier tipo por parte de terceros. El Código de conducta contempla el siguiente compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y prevención del fraude: Girbau manifiesta el firme compromiso de adoptar las medidas pertinentes a fin de prevenir cualquier tipo de blanqueo de capital, prestando especial atención a los pagos que resulten inusuales, los efectuados en metálico y los efectuados con cheques al portador. También hará especial atención a pagos efectuados por terceros distintos a los mencionados en los correspondientes contratos, así como los pagos procedentes de paraísos fiscales. Los pagos y cobros de la empresa deben hacerse mediante cualquier medio que permita, a posteriori, verificar la procedencia, el pagador y el cobrador del dinero. Girbau no realizará pago alguno que no se corresponda con un servicio recibido o con algún bien adquirido, ni tampoco sin contar con l a correspondiente factura o nota de anticipo.	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	- Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno - Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	17 y 35	
GRI 207: Fiscalidad 2019.				
207-4	Presentación de informes país por país	- Los beneficios obtenidos país por país. - Los impuestos sobre beneficios pagados.	La información de los beneficios obtenidos y de los impuestos sobre los beneficios pagados de las distintas sociedades, se detallan en los apartados de la memoria de las cuentas anuales consolidadas. Por motivos de confidencialidad, no se detallan país por país en este apartado.	
No GRI. I+D+i. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales		6, 9, 70	
No GRI	Inversión en I+D+i		3,98 % facturación anual dedicada a I+D+i en 2024, la cifra de 2023 fue del 4,37 %.	
GRI 300: TEMAS AMBIENTALES **Vinculado a GRI 302: Energía 2016, GRI 303: Agua y efluentes 2018, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Residuos 2016**				
3-3	Gestión de temas materiales	- Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. - Los resultados de esas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y la evaluación delos progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.	La política ambiental de Girbau, SA, que se hace extensiva a las filiales sean centros de producción u oficinas comerciales, promueve y respeta los siguientes compromisos: • El desarrollo de nuevos productos está orientado al ahorro de energía y agua. • Los procesos productivos cumplen con la legislación ambiental aplicable y otros compromisos de adhesión voluntaria y trabaja para, año tras año, hacerlos más sostenibles. • La protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación haciendo un uso racional de los recursos y gestionando adecuadamente los residuos y las emisiones atmosféricas que se generan. • La incorporación de las mejores técnicas disponibles en el diseño de los productos, persiguiendo el mínimo riesgo de impacto ambiental en todas las actividades del ciclo de vida de la máquina. • La adecuación de la gestión ambiental en su contexto, implantando los procesos necesarios para obtener la mejora continua del comportamiento ambiental. • La formación, sensibilización e implicación de todo el equipo humano para que desarrollen y apliquen buenas prácticas ambientales. • La evaluación permanente de los efectos que puedan provocar sus productos y procedimientos sobre la salud y el medio ambiente.	

	2023	2024
Beneficios obtenidos consolidados	18.577.577 €	14.743.511 €
Impuestos sobre beneficios consolidados	4.412.260 €	4.275.673 €

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
			• La colaboración con sus proveedores, tanto de productos como de servicios, para mejorar sus procedimientos en relación con el medio ambiente. • La información a todas las partes interesadas de los riesgos que sus máquinas e instalaciones pueden tener para la salud y el medioambiente, así como de las medidas de protección adoptadas y de eficiencia ambiental en su utilización, mantenimiento, manipulación y eliminación al final de la vida útil. • El establecimiento de una comunicación permanente con todo el personal y partes interesadas, difundiendo estos principios y compromisos y promoviendo en todo momento la gestión ambiental como una tarea participativa a todos los niveles. Desde 2004, las plantas G1, G2 y G3 de Girbau disponen de un sistema de gestión ambiental certificado según la norma ISO 14001 y verificado según el Reglamento EMAS, y Girbau China también dispone de la certificación ISO 14001. El sistema de gestión ambiental nos permite disponer de un gran conocimiento y seguimiento de la actividad desde el punto de vista ambiental, además de avanzar en la mejora continua con los objetivos y metas ambientales que se plantean anualmente. En el marco del sistema de gestión ambiental de Girbau, SA, se han identificado los aspectos ambientales significativos: • Consumo de energía. • Consumo de materias primas (principalmente acero). • Generación de residuos, principalmente no peligrosos (acero), reciclables con facilidad. • Generación de emisiones derivadas del consumo de la energía. Para el control y la gestión de estos aspectos, se monitorizan indicadores de seguimiento y se cuenta con procedimientos documentados que definen el sistema de actuación. Todos los años se definen los objetivos de mejora del impacto ambiental, especialmente en la reducción del consumo energético. Anualmente publicamos la Declaración Ambiental, que recoge una extensa información sobre todos los aspectos medioambientales de los centros de producción G1, G2 y G3. La Declaración Ambiental está disponible en nuestra página web, www.girbau.com.	
GRI 301: Materiales 2016.				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	- Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso	**Consumo anual de materias primas (t)** — **2023** — **2024** **Total centros de producción y oficinas comerciales** — 4.370 — 3.761 **Consumo anual de materias primas con relación a la facturación (kg/€ facturación)** — 0,03 — 0,02 Nota: Debido al recàlculo de la huella de carbono, también se han recalculado los consumos de años anteriores. En este caso, los consumos que se han tenido en cuenta son los más relevantes en los centros de producción (acero, acero inoxidable y aluminio).	
301-2	Insumos reciclados	- Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso - Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de deshechos.	60-62, 71	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 302: Energía 2016. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales		65-68	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	- Consumo directo e indirecto de energía		

Consumo anual de energía (kWh)		2023	2024
Electricidad	Centros de producción	3.273	2.815[(1)]
	Oficinas comerciales	458	474
	Total	**3.731**	**3.289**
Gas natural	Centros de producción	5.052	4.666
	Oficinas comerciales	1.555	1.289
	Total	**6.607**	**5.955**
Gas propano	Centros de producción	31	17
	Oficinas comerciales	41	36
	Total	**72**	**53**
Gasolina	Centros de producción	185	261
	Oficinas comerciales	582	873
	Total	**767**	**1.134**
Gasóleo (A – automoción y C – calefacción)	Centros de producción	966	1.097
	Oficinas comerciales	1.806	1.767
	Total	**2.772**	**2.864**
Gas natural comprimido	Oficinas comerciales	0	0
	Total	3	2
		3	**2**
Total (centros de producción y oficinas comerciales)		**13.952**	**13.296**[1]
Consumo anual de energía con relación a la facturación (kWh/€ facturación)		**0,7**	**0,06**

1

Nota: Los consumos energéticos del 2023 y 2024 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Malasia.

(1) En 2024 las placas solares para el autoconsumo instaladas en G1 han generado un total de 562 MWh que corresponde a un 32 % de producción de energía eléctrica renovable respecto el total consumido por G1. En 2023, la producción de energía eléctrica fotovoltaica fue de 575 MWh.

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
303-2	Consumo energético fuera de la organización	Consumo directo e indirecto de energía	No disponible.	
302-3	Intensidad energética	- Consumo directo e indirecto de energía	**Consumo anual de energía en valores relativos** **2023** **2024** **Consumo anual de energía en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kWh/€ facturación)** **0,07** **0,06** Nota: Los consumos energéticos del 2023 y 2024 incluyen datos de todos los centros de producción y de las oficinas comerciales a excepción de las de Alemania, Emiratos Árabes Unidos y Malasia.	
302-4	Reducción del consumo energético	- Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono - Uso de energías renovables	65-68	

GRI 303: Agua y efluentes 2018. Tema material.

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	- Consumo de agua y suministro de agua	En las cinco plantas de Girbau, SA, el agua procede exclusivamente de la red pública de suministro, a excepción de G1, que se complementa con agua de pozo para uso industrial.			
303-3	Extracción de agua	- Consumo de agua y suministro de agua	**Consumo anual de agua (m³)**		**2023**	**2024**
			Agua procedente de la red de suministro	Centros de producción	12.443	8.566
				Oficinas comerciales	905	508
				Centro EXP (lavandería en USA) per 2024:	10.642	8.103
				Total	**23.900**	**17.177**
			Agua de pozo (únicamente en G1)[1]	Centros de producción	2.087	1.239
			Total (centros de producción y oficinas comerciales)		26.077	18.416
			Consumo anual de agua con relación a la facturación (l/€ facturación)		0,13	0,09
			Nota: Los datos del 2023 y 2024 todos los centros de producción y las oficinas comerciales a excepción de Alemania y Emiratos Árabes Unidos. (1) Aproximación del agua consumida del dispenser.			

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 304. Biodiversidad 2016.				
304-1	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	- Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad. - Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No aplica. Las plantas de Girbau están ubicadas en polígonos industriales y todas ellas se encuentran sobre suelo pavimentado.	
GRI 305: Emisiones 2016. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales	- Elementos importantes de emisiones de GEI	68-98	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)			
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	- Elementos importantes de emisiones de GEI		
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	- Elementos importantes de emisiones de GEI		

Emisiones de gases de efecto invernadero (tCO_2eq)		**2023**	**2024**
Alcance 1		**2.122**	**2.107**
Alcance 2	Location-based method	**701**	**452**
	Market-based method	**352**	**200**
Alcance 3[2]	Bienes y servicios adquiridos	54.825	54.958
	Bienes de capital	2.531	**2.654**
	Actividades relacionadas con el co busti ble y la energía (no incluidas en el alcance 1 o 2)	500	487
	Transporte y distribución aguas arriba	784	831
	Residuos generados en las operaciones	161	110
	Viajes de negocios	1.385	1.629
	Desplazamientos de empleados y teletrabajo	1.378	1.129
	Activos arrendados aguas arriba	4	4
	Transporte y distribución aguas abajo	1.228	1.258
	Uso de los productos vendidos	2.557.623	2.398.712
	Tratamiento al final de la vlda útll de los productos vendidos	478	489
	Inversiones	135	142
	Total Scope 3	**2.621.033**	**2.462.402**
Total location-based		**2.623.855**	**2.464.962**
Total market-based		**2.623.507**	**2.464.710**

(1) Durante 2024 se ha recalculado la huella de carbono correspondiente a ejercicios anteriores, actualizando también los factores de emisión, con el objetivo de alinearse con las nuevas recomendaciones de los Science Based Targets (SBT) y el Greenhouse Gas Protocol (GHGP).
(2) Se han incorporado las emisiones WTT (well to tank) en las categorías de alcance 3 vinculadas al transporte, tal como recomiendan los SBT y el GHGP. Asimismo, se han calculado las emisiones de alcance 1 y 2 asociadas a las máquinas vendidas a lo largo de toda su vida útil, incluyendo la energía necesaria para calentar el agua. En este cálculo se ha considerado el consumo de electricidad, gas natural, vapor y aceite térmico

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 304. Biodiversidad 2016.				
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	- Elementos importantes de emisiones de GEI	**Emisiones de gases de efecto invernadero en valores relativos** / **2023** / **2024** **Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 marketbased) en los centros de producción con relación a la facturación (kg CO_2 eq/€ facturación) [3]** / **0,0105** / **0,0088** **Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 marketbased) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO2 eq/€ facturación)** / **0,0128** / **0,0111** **Emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 marketbased y 3) en los centros de producción y oficinas comerciales con relación a la facturación (kg CO2 eq/€ facturación)** / **13,5401** / **11,8906** Nota: Durante 2024 se ha recalculado la huella de carbono correspondiente a ejercicios anteriores, actualizando también los factores de emisión, con el objetivo de alinearse con las nuevas recomendaciones de los Science Based Targets (SBT) y el Greenhouse Gas Protocol (GHGP).	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	- Medidas para prevenir, reducir o reparar emisiones de carbono - Metas de reducción de GEI a medio y largo plazo y medios	Se ha definido una hoja de ruta para ser neutros en emisiones del Scope 1 y 2 en 2030, y reducir un 20% el Scope 3 en el mismo horizonte temporal, en este caso respecto a año base 2023.	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
3-3	Gestión de temas materiales		71	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	- Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación y eliminación de deshechos. - Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.		

Generación de residuos según destino final en los centros de producción (t)	**2023**	**Composición**	**2024**	**Composición**
Residuos no peligrosos	**1.617,45**		**1.323,09**	
Reciclaje	316,58	63,02 t de chatarra, 163,51 t de madera, 18,06 t de runas de construcción, 6,61 t de papel y cartón, 5,23 t de equipos electrónicos, 0,04 t de tóner, 0,06 t de plástico y 0,05 t de aceite orgánico.	274,71	1,84 t vidrio, 57,97 t papel y cartón, 159,86 t madera, 55,04 t otros residuos
Vertedero	67,28	67 t resto	36,59	36, 59 t resto
Recuperación, incluida la recuperación energética	1.169,41	1.169 t chatarra	869,74	863,42 t chatarra, 6,32 t sin especificar,
Estabilización	0,44	Polvo de láser	1,65	0,7 t polvo de láser, 0,95 t sin especificar
Otros	63,74	10,08 t de madera, 16,18 t de cartón, 18 t de acero, 6,76 t de plástico y 12 t sin especificar.	140,40	124,38 t metales, 0,95 t compostaje, 15,07 t sin especificar
Residuos peligrosos	**43,33**		**41,19**	
Eliminación	35,42	8,76 t de aguas de desengrase y 26,66 t de materiales de construcción con amianto.	23,91	19,20 t materiales de construcción, 1,48 t aceites hidráulicos, 1,26 t taladrina, 1,97 t otros residuos peligrosos
Reciclaje	1,32	0,01 t de aerosoles, 0,98 t de taladrina y 0,03 t de baterías de tracción.	0,45	0,45 t otros residuos peligrosos
Recuperación, incluida la recuperación energética	2,19	0,49 t de envases peligrosos, 1,08 t de aceites hidráulicos, 0,54 t de taladrina y 0,08 t de baterías.	13,13	11,52 aguas desengrase, 1,2 t envases peligrosos, 0,41 t otros residuos peligrosos
Retorno al proveedor	0,10	tubos fluorescentes	0,30	0,30 t otros residuos peligrosos
Incineración	4,30	0,15 t de filtros de pinturas y 4,15 t de restos de pinturas.	3,40	0,11 t filtros pintura, 3,29 t restos de pinturas

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación

Generación de residuos según destino final en las oficinas comerciales (t)	2023	Composición	2024	Composición
Residuos no peligrosos	20,17		20,75	
Reciclaje	11,17	Papel, cartón y plástico	11,17	Papel, cartón y plástico
Vertedero	9,00	Madera cartón, papel y plástico	9,37	Madera cartón, papel y plástico
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	—	0	—
Estabilización	0	—	0	—
Otros	0	—	0,21	—

Nota: Los datos de 2023 y 2024 corresponden a todas las oficinas comerciales a excepción de Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos y Malasia.

GRI 308-1: Evaluación ambiental de proveedores 2016.

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	Los centros con sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS tienen en cuenta cuestiones ambientales en la selección de proveedores.	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	- Sistemas de supervisión y auditorías y sus resultados	49	

No GRI. Productos ecoeficientes. Tema material.

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
3-3	Gestión de temas materiales Acciones impulsadas para minimizar la huella ambiental de los productos		60, 61	
No GRI. Inversiones ambientales.				
		- Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. - Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	En 2024 la partida presupuestaria de inversiones ambientales ascendió a 485.901 de euros.	
No GRI. Evaluación o certificación ambiental.				
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	32, 64, 67	
No GRI. Medidas para prevenir, reducir o reparar la contaminación acústica y lumínica.				
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.	La contaminación acústica no es un aspecto ambiental significativo de la actividad de Girbau, las instalaciones están ubicadas en polígonos industriales y las actividades se realizan a puerta cerrada.	
GRI 400: TEMAS SOCIALES				
3-3	Gestión de temas materiales	- Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	17, 21-32, 34-48	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
		- Los resultados de esas políticas deben incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y la evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados.		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016.				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con este.	Ver el indicador 2-30.	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales		43-44	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El Comité de Seguridad y Salud de Girbau, SA, está formado por cuatro delegados de prevención y 4 representantes de la empresa designados por la Dirección, que representan al 100 % de la plantilla. Las reuniones tienen lugar cada dos meses, y el área de prevención de riesgos laborales y los delegados de prevención se reúnen periódicamente. Las responsabilidades se encuentran descritas en el Plan de Seguridad. Cabe añadir que también existe la Comisión de Riesgos Psicosociales, que se reúne periódicamente para promover acciones que minimicen dichos riesgos. En las diferentes filiales existen también comités parecidos a los de seguridad y salud en España.	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	- Número de horas de absentismo - Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad	Las horas de absentismo han sido: 13.249 en 2023 y 10.836 en 2024. El número de horas trabajadas ascienden a 1.516.963 en 2024 44	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	- Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos - Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver el indicador 2-30.	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Durante el 2024, en Girbau S.A. se han realizado un total de 73 cursos en materia de prevención de riesgos laborales, dentro del marco EHS. En estos cursos, han participado 457 personas y en su totalidad, se han invertido más de 855 horas de formación. También se ha realizado 1 simulacro de emergencia, 31 evaluaciones de riesgos, 24 informes técnicos y 418 reconocimientos médicos.	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	43-44	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	43-44	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	- Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	El sistema de salud y seguridad de Girbau cubre el 100 % de los empleados, tanto de Girbau, SA, como de las filiales. El comité de seguridad y salud de Girbau, SA, está formado por 8 personas (4 delegados de prevención y 4 representantes de la empresa). A nivel de grupo, hay 20 delegados de prevención y 19 representantes de la empresa.	
403-9	Lesiones por accidente laboral	- Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales (desagregado por sexo)	44	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	- Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales (desagregado por sexo)	- En 2023 no se han registrado enfermedades profesionales en ninguno de les centros de producción ni oficinas comerciales de Girbau, y en 2024 solo se ha registrado uno (Robotics, 1 hombre)	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales		40-43	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	- Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	En 2024 se han impartido 6.121,15 horas de formación en Girbau, SA, y las filiales.	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	- Políticas implementadas en el campo de la formación	40-42, 44	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.				

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional - Empleados con discapacidad - Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres - Planes de igualdad - Medidas adoptadas para promover el empleo - Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo - Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	En 2023 y 2024 se mantiene el número de 12 personas empleadas con diversidad funcional. Todos los almacenes y fábricas que tiene Girbau están adaptados para el fácil acceso de personas con discapacidad, adaptando en cada país los accesos a la normativa establecida al efecto.	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	- Brecha salarial	**Datos a 31 de diciembre** — **2023** — **2024** **Remuneración media según género** — Hombres — 50.464 € — 55.250 € Mujeres — 43.277 € — 48.289 €	
GRI 406: No discriminación 2016. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales	- Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad - Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. - Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	38 y 39 No se han registrado denuncias o reclamaciones por vulneración de derechos humanos en los años 2023 y 2024.	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			
3-3	Gestión de temas materiales	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	45 y 46	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	- Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio - Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos - Acciones de asociación y patrocinio	45, 46, 47	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016.				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	- Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales - Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	49	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	- Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental - Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas	49	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales		32	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	32	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	- Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Durante los años 2023 y 2024 no se han registrado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios.	

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016.				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	- Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	32	
417-2	Casos de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Girbau dispone de una sistemática para resolver incidencias comunicadas por clientes cuyo origen esté en la fabricación o el diseño del producto. Esta sistemática se recoge en el procedimiento «No conformidades y acciones correctoras», que determina que las incidencias sean resueltas por las personas de Girbau con capacidad de tratarlas con la máxima rapidez. Contamos también con un sistema de reclamación y quejas cuya principal herramienta es una hotline que atiende casos de distribuidores y clientes de alrededor del mundo.	
No GRI. Cumplimiento socioeconómico. Tema material.				
3-3	Gestión de temas materiales		17	
2-27	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	- Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Girbau no ha registro multas ni sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa en los ámbitos social y económico.	
No GRI. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.				
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.		

Datos a 31 de diciembre		**2023**	**2024**
Despidos según género	Hombres	29	50
	Mujeres	9	11
Despidos según grupo de edad	<30 años	2	2
	30-50 años	16	43
	>50 años	20	16
Despidos según clasificación profesional	Cargos directivos	1	0
	Cargos intermedios	2	4
	Resto de la plantilla	35	57

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación

No GRI. Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.

Las remuneraciones medias y su evolución desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.

Datos a 31 de diciembre		2023	2024
Remuneración media según género	Hombres	50.465 €	55.250 €
	Mujeres	43.277 €	48.289 €
Remuneración media según grupo de edad	<30 años	28.017 €	27.994 €
	30-50 años	44.191 €	49.110 €
	>50 años	60.943 €	67.440 €
Remuneración media según clasificación profesional	Cargos directivos [1]	191.703 €	222.772 €
	Cargos intermedi os[2]	74.653 €	83.356 €
	Resto de la plantilla	39.442 €	43.317 €

(1) Incluye a los consejeros delegados, a los miembros del Comité de Dirección de Girbau SA y la dirección general de las filiales.
(2) Incluye los cargos intermedios de Girbau, SA (según organigrama a 31 de diciembre), y los miembros del comité de Dirección de las filiales (excepto la dirección general).

No GRI. Organización del tiempo de trabajo.

- Organización del tiempo de trabajo.

En Girbau se trabaja mayoritariamente con jornadas partidas, excepto en las fábricas de Vic, en las que se trabaja por turnos de mañana, tarde y noche. En general, en los trabajos de oficina el horario es flexible entre las 7.00 h de la mañana y las 19.00 h en jornadas de una duración media de ocho horas.

No GRI. Medidas de conciliación.

- Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.

En cada uno de los países donde opera, Girbau garantiza el cumplimiento de las leyes destinadas a la conciliación de la vida laboral y personal mediante la adopción de las medidas pertinentes. La mayoría de estas medidas están incluidas en el convenio colectivo.

- Flexibilidad horaria. Teniendo en cuenta un horario general para cada una de las filiales del grupo, se establece un tiempo de flexibilidad a la hora de entrada y salida, así como durante el descanso para comer.

- Jornadas intensivas. En el convenio colectivo de Girbau, SA, y específicamente para el colectivo de oficinas, se ha acordado un total de 42 jornadas anuales, en las cuales las personas pueden realizar una jornada continuada de 7 horas.

- Amplias mejoras en el régimen de permisos retribuidos, respecto de los mínimos establecidos por Ley.

- Medidas de carácter individual ante una necesidad específica.

Estándar GRI	Contentido GRI	Contenido de la Ley 11/2018	Página/Respuesta directa	Verificación
			La plantilla de Girbau tiene a su disposición los siguientes beneficios sociales, que son regulados por una parte en el convenio colectivo de Girbau, SA: - Cantina con menú a precio reducido. - Médico de empresa y servicio de fisioterapia. - Seguro de vida (artículo 25 del convenio). - Seguro médico con tarifas especiales para el personal y sus familiares. - Pago por hijos en edad escolar (protección escolar según artículo 15 del convenio). - Gimnasio y actividades dirigidas gratuitas. - Horario flexible para las personas incluidas en el régimen de horario de oficinas, que pueden seguir un horario reducido y continuado de 7 horas durante 42 jornadas. - Posibilidad de teletrabajo en función de la posición (6 días al mes). - Servicio de retribución flexible Cobee (comida, transporte, guardería y formación). En México y Cuba se ofrece almuerzo gratuito a toda la plantilla y en Argentina se dispone de días libres por motivos de escolaridad de los hijos.	
No GRI. Políticas de desconexión laboral.				
		- Implantación de políticas de desconexión laboral.	El personal de Girbau que dispone de correo electrónico de la compañía, en los periodos de permisos y vacaciones, activa las opciones de <<respuestas automáticas (fuera de oficina) >> y el <<asistente para fuera de oficina>> con el fin de notificar a otras personas que están fuera de la oficina, están de vacaciones o no están disponibles para responder a los mensajes de correo electrónico, e indican las personas de contacto en su ausencia.	

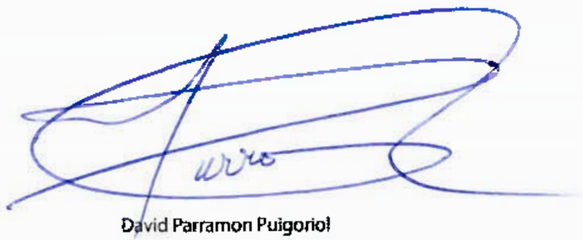
Firmado por el Consejo de Administración de GIRBAU, SA, en fecha 24 de mayo de 2025

Joan Girbau Junyent

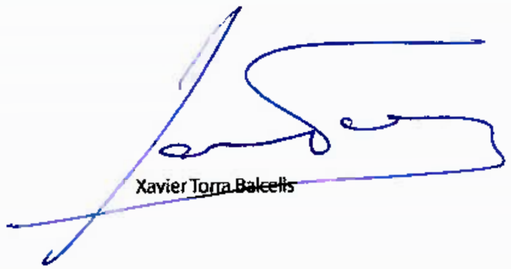
Mercè Girbau Junyent

Pere Girbau Pous

Ramon Girbau Pous



David Parramon Puigoriol



Xavier Torra Balcells

08 Informe de verificación externa

despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO; "MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES" DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

14 de mayo de 2025

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO; "MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES" DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

14 de mayo de 2025

ÍNDICE

1) INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 ..... I - II - III

2) ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA: **" MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024"**..... Pag. 1 a 102

despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C/ Dos de Maig, 25, 2º 6ª - Tel. 93 789 15 00 - 08172 SANT CUGAT DEL VALLÈS ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GIRBAU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

A LOS SRES. ACCIONISTAS DE:
GIRBAU, S.A.
Ctra. de Manlleu, Km. 1
08500 VIC

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto "MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024" (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado del Grupo.

El contenido del informe del EINF consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "CAPITULO 7: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del EINF consolidado adjunto.

Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de GIRBAU, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "CAPITULO 7: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GIRBAU, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Registro Mercantil de Barcelona. Tom 35386, full B 255068, inscripció 1a. Núm. ROAC S-1526 NIF B-63116509
www.dga.auditors.com

despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C/ Dos de Maig, 25, 2° 6ª - Tel. 93 789 15 00 - 08172 SANT CUGAT DEL VALLÈS ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por tanto, la seguridad que se obtiene es substancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validad la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.

despatx i gabinet d'auditoria, S.L.P.

C/ Dos de Maig, 25, 2° 6ª - Tel. 93 789 15 00 08172 SANT CUGAT DEL VALLÈS ■ Eix Onze de Setembre, 46 baixos - Tel. 93 886 92 59 - 08500 VIC

- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en la "Matriz de materialidad" del "CAPITULO 7: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" (página 81), considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.

- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.

- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.

- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores de la Sociedad y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de GIRBAU, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "CAPITULO 7: ÍNDICE DE CONTENIDOS DE GRI Y DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

DESPATX I GABINET D'AUDITORIA, SLP

2025 Núm. 20/25/05808

IMPORT COL·LEGIAL: 30,00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions

DESPATX I GABINET D'AUDITORIA, S.L.P.

Mª Carme Juvanteny Gorgals
Inscrito en el ROAC nº 21774

14 de mayo de 2025

Registre Mercantil de Barcelona. Tom 35386, full B-265068, inscripció 1a. Núm. ROAC S-1528 NIF B 63119509
www.dga-auditors.com

GIRBAU