



Rapport sur la durabilité
IMPACT POSITIF



01 PROCHE DU CLIENT

Nous renforçons notre stratégie de
CRÉATION DE VALEUR
en proposant des solutions innovantes et concurrentielles pour nos clients.

16

Filiales



06

Sites de production
(Espagne, France et Chine)

181M€

Chiffre d'affaires total



130

Pays où sont commercialisés nos produits

En 2022 :

16 000

Machines vendues

250

Distributeurs

6 200

Clients

Retrouvons-nous aux deux des salons les plus importants du secteur :

EXPOdetergo

à Milan

The Clean Show

à Atlanta

Nous continuons d'apporter **de la valeur à nos clients** en consolidant **la Girbau University** comme plateforme de connaissance de l'industrie et avec de nouvelles solutions telles que Sapphire Laundry Pay, la gamme complète de **Genius Serie 7 de 24, 28 et 32 kg** ou le nouveau **sèche-linge EDD** pour laverie automatique en libre-service.

02 UNE ÉQUIPE

Nous renforçons notre stratégie de
CRÉATION DE VALEUR
en promouvant le développement personnel et professionnel et le bien-être de notre équipe.



807

Personnes



25 %

Femmes



96 %

Employés sous contrat à durée indéterminée

Pour la première fois, nous avons célébré les **PILLAR DAYS** au niveau mondial, des journées qui nous aident à promouvoir la participation et la connaissance de la stratégie de Girbau.



PROCHE DU CLIENT



UNE ÉQUIPE



INNOVATION ET DURABILITÉ

Girbau UK a obtenu la qualification **silver** de la certification **investors in people**.

Nous avançons dans notre stratégie en matière de sécurité au travail avec :

+125

cours de prévention des risques professionnels.

-20 %

d'accidents.

Nouveau plan d'opportunités 2022-2026 comprenant :

- Création de la commission de l'égalité.
- Affectation d'agents de l'égalité.
- Création d'un protocole de protection contre les violences faites aux femmes.

Nous continuons **à soutenir la communauté** avec différents projets et via la **Fondation privée Girbau**.



03 INNOVATION ET DURABILITÉ

Nous renforçons notre stratégie de
CRÉATION DE VALEUR
en nous impliquant chaque jour davantage dans notre communauté, par le biais d'alliances et de partenariats, afin de garantir un impact positif sur la planète.

Nous sommes parvenus à réduire de **l'empreinte carbone (scope 1 et 2)** **9,11%**

Grâce notamment aux actions suivantes :



Remplacement des dispositifs d'éclairage du groupe par des systèmes LED.



Améliorations sur la climatisation de nos sites de production G1 et G2.



Augmentation de la flotte de véhicules électriques et hybrides de l'entreprise.



Installation de nouvelles panneaux solaires sur nos sites du Brésil, de France et d'Espagne.



Remplacement des sèche-linges de notre laverie d'Oshkosh, États-Unis, par des sèche-linges plus performants.

Open Lab voit le jour

Un laboratoire de processus, solutions et services conçu pour apporter des solutions aux défis posés par nos clients, services de Girbau et Girbau LAB.

Girbau LAB

Nous avons collaboré au défilé 080 Reborn de la 080 Fashion Week : le premier défilé de mode créé uniquement à partir de vêtements d'occasion.