



CLEANTOPIA (COREA), UN MODELO DE NEGOCIO DE ÉXITO ABRUMADOR

Con 2.100 tiendas y 111 plantas de procesamiento en todo el país, Cleantopia combina la tintorería con los autoservicios.

¡No hay atisbo de duda de que el distribuidor de Girbau en **Corea, Cleantopia**, puede vender equipamiento Girbau con conocimiento de causa!

Nacida en 1992 como un negocio franquiciador de lavandería en seco en Corea, su modelo de negocio se ha ido completando y enriqueciendo hasta convertirse en un proyecto singular y con un gran éxito en el mercado.

Sus pilares son: una oficina central que coordina todas las divisiones; las **Drop Stores** (puntos donde puede dejarse y recoger las ropa al cabo de unas horas); las **Multishops** (puntos de recogida y también lavanderías autoservicio); el área logística que recoge y entrega la ropa procesada y un centro de producción centralizado donde se procesa toda la ropa.

La incorporación de las lavanderías autoservicio (prácticamente la totalidad equipadas con maquinaria Girbau) es reciente y nació junto con la relación comercial con Girbau.

Cleantopia cerró el 2014 con más de **200 lavanderías autoservicio en Corea**, pero se marca como objetivo abrir

100 este año. De hecho, su reto es tener 500 autoservicios en 5 años.

Así pues, el modelo de negocio basado en el lavado en seco y fundamentada en una central de lavandería con numerosos puntos donde dejar y recoger la ropa y una estructura logística potente, ha abierto nuevas puertas con la entrada de las lavanderías autoservicio.

El funcionamiento de los puntos de entrega y recogida son parecidos a los de un establecimiento tradicional. Durante el horario comercial, el propietario de la tienda siempre está presente para prestar atención directa. Las lavanderías autoservicio, en cambio, están abiertas las 24 horas los 7 días de la semana.

Mr. Beom-Teak Lee, afirma que confía en Girbau por la gran fiabilidad y sus precios competitivos, así como su atención comercial y técnica.

245 autoservicios con 1.500 lavadoras y secadoras Girbau

La confianza de Cleantopia en Girbau para equipar los autoservicios es total. 245 autoservicios cuentan con un total de 1.500 lavadoras y secadoras Girbau. El Chairman de Cleantopia, **Mr. Beom-Teak Li**, afirma que confía en Girbau por la gran fiabilidad y sus precios competitivos, así como su atención comercial y técnica.





Cleantopia tuvo claro que para conseguir el éxito la accesibilidad a sus servicios tenía que ser excelente

Además, destaca la orientación de Girbau al cliente con detalles como la traducción de los manuales de instrucciones de sus máquinas al coreano para facilitar el aprendizaje y la formación de los equipos de Cleantopia.

El éxito es innegable. Las cifras, el crecimiento y la expansión son increíbles.

Según **Mr. Beom-Teak Lee**, las claves del éxito de este negocio son:

Precio: La gran automatización de todos los procesos permite tener precios extremadamente competitivos respecto a otros competidores en el mercado.

Producto / Servicio: Cleantopia forma y entrena a todos los franquiciados para el buen funcionamiento del negocio y una atención al cliente de alta calidad.

Promoción: La inversión en publicidad es muy considerable. Anuncio en las televisiones nacionales (especialmente en emisión de series de audiencia), esponsorización de eventos deportivos destacados, publicidad en prensa y radio...



Entrega: 3 veces al día el servicio de logística recoge y entrega la ropa procesada. De manera que el servicio siempre es Express para el cliente. En este sentido, la logística creada por Cleantopia es fundamental.

Presencia en el territorio: Cleantopia tuvo claro que para conseguir el éxito la accesibilidad a sus servicios tenía que ser excelente. Por tanto, además de tener horarios comerciales muy amplios, está presente en muchísimos puntos del país para acercarse al cliente.

Cronología de un éxito

- 1985 Empresa de teñido y procesamiento de ropa
- 1992 Creación de Cleantopia
- 2008 1000 tiendas de franquicia abiertas
- 2012 111 unidades centrales de procesamiento
- 2013 2000 tiendas y 60 Multishops (autoservicio)
- 2015 2100 tiendas y 255 Multishops (autoservicio)