



GIRBAU

LAUNDRY EQUIPMENT



GRUPO HOTELERO CUBANACÁN

Con más de 60 hoteles, el grupo procesa unos 20.000kg de ropa diarios.

Grupo Cubanacán es sinónimo de uno de los mayores grupos hoteleros de Cuba. Nacido hace más de 20 años, ofrece a los turistas que visitan la isla más de 60 hoteles en distintas destinaciones, especializados en: sol, playa, naturaleza, cultura-ciudad, calidad de vida, buceo y pesca. Hoteles especializados para familias, bodas y lunas de miel.

En definitiva, ofrecen cuanto uno pueda soñar y necesitar en un viaje a la mágica isla de Cuba.

El grupo se complementa con prestigiosas cadenas internacionales y promueve la asociación económica con inversores extranjeros mediante la constitución de empresas mixtas para la construcción y explotación de nuevos hoteles en todo el país.

La compañía cuenta con las siguientes marcas hoteleras: **Cubanacán, Brisas, Club Amigo, Horizontes, Hoteles E y Hoteles C.**

Evidentemente, contar con más de 60 hoteles significa también contar toneladas de ropa por procesar a diario.

Ha convertido sus lavanderías en más eficientes energéticamente, más productivas, más competitivas y con más nivel de calidad

La apuesta por Girbau desde 1975: el paso de lavadoras a túnel

Cubanacán empezó a confiar en Girbau en 1975. En las lavanderías de los primeros establecimientos del grupo se instalaron lavadoras de gran capacidad como las

HS-2057. A lo largo de los años, las lavanderías han ido creciendo y la maquinaria se ha ido cambiando para dar satisfacción a las necesidades de los hoteles. De las lavadoras iniciales, se pasó a lavadoras de gran capacidad, pero de última generación, como las HS-6057.

De lavanderías con lavadoras que procesaban 5.000kg de ropa diarios a lavanderías con túnel con 20.000kg /día

El crecimiento de la cadena con nuevos establecimientos y el incremento del volumen de ropa cambiaron las necesidades de lavandería. Así que de lavadoras de gran capacidad que permitían lavar una media de 5.000 kg día, se dio el paso a una lavandería equipada con túnel de lavado TBS-50 de Girbau y trenes de planchado completos (con introductores y plegadores).





De forma natural, Grupo Cubanacán ha convertido sus lavanderías progresivamente en más eficientes energéticamente, más productivas, más competitivas y con más nivel de calidad, tal y como merecen sus clientes.

Las lavanderías son uno de los corazones de los hoteles y tienen que avanzar siempre en paralelo al crecimiento y a las necesidades del negocio. Cubanacán es la muestra del progreso y la orientación al cliente desde todos los ámbitos, la lavandería incluida.

¿Por qué Girbau?

Adelfa María La Serna Gómez conoce muy bien a Girbau. Graduada en Ingeniería Industrial, Máster en Planeación Turística y Doctora en Ciencias Económicas, ha estado vinculada durante más de 25 años a la actividad turística de Cuba: trabajando en la Dirección Comercial del MINTUR y del Grupo Cubanacán, como directora de la Oficina del MINTUR en México, y en las direcciones de Inversiones y Desarrollo Turístico cuando se fundó el Grupo Cubanacán. Ella era especialista de Inversiones del grupo Cubanacán cuando realizaron la primera compra de Girbau.

Cuenta cómo *"se realizaron visitas a instalaciones de lavanderías vinculadas a destinos turísticos de playa en España. En su mayoría contaban con equipamiento de Girbau y las referencias de su explotación fueron satisfactorias. También visitamos la fábrica de Girbau en la ciudad de Vic (Barcelona). Todo ello nos permitió conocer características de sus equipos en plena explotación en temporada alta, la referencia de hoteleros sobre la calidad de los servicios, la profesionalidad y sus servicios post venta"*.

"Girbau continúa incorporando mejoras que contribuyen al ahorro energético, y a la preservación del medio ambiente".

Después del análisis de diferentes alternativas, la oferta del equipamiento Girbau resultó seleccionada por un grupo de factores, *"no solo económicos, sino porque garantizaba el servicio post venta: en los proyectos que suministraban se consideró la reutilización de aguas de enjuague para su ahorro, como elemento novedoso en aquel entonces. Además, se habían obtenido muy buenas referencias de su utilización en lavanderías de mayor escala en destinos turísticos de playa y de la calidad que garantizaba"* afirma **La Serna Gómez**.

Asegura convencida que volvería a apostar por Girbau *"porque además de los resultados que conocemos a partir de la utilización de estos equipos en Cuba, Girbau continúa incorporando mejoras que contribuyen al ahorro energético, y a la preservación del medio ambiente"*.



Santi Carol Vicepresidente de exportación Girbau Group y Adelfa María La Serna Gómez Dirección Comercial del Grupo Cubanacán.