



# GIRBAU

LAUNDRY EQUIPMENT



## UNA MIRADA A LAS LAVANDERÍAS AUTOSERVICIO DE MADRID

### Tres lavanderías Girbau señalan las claves del éxito de su negocio

**La Rápida, Lavalandia y Lavanda** tienen algo más en común además de ser lavanderías autoservicio. Las tres están equipadas con maquinaria Girbau. Cada una tiene su propia identidad, pero tienen un modelo de negocio en común.

Una entrevista con los tres propietarios nos ha servido para analizar lo que comparten como autoservicios para lograr el éxito.

Un primer elemento en común son los servicios adicionales que ofrecen más allá del propio autoservicio. Los tres ofrecen el servicio de dejar la ropa para pasarla a recoger más tarde y llevársela lavada, planchada y doblada. **La Rápida** también ofrece servicio a domicilio para comercios, restaurantes, gimnasios... Y **Lavalandia**, el servicio extra de plancha Stop&Go, servicio a domicilio y lavado de alfombras entre otros.

**Luis Miguel Martínez López, de La Rápida**, asegura que

La importancia de la percepción de los usuarios: capacidades, aspecto industrial y tiempo de lavado.

la clave del éxito de un buen autoservicio de cara a los usuarios es *"un precio competitivo y la calidad de la ropa una vez lavada y planchada"*. **Ana Prieto, de Lavalandia**, añade *"la limpieza del local y una buena explicación del funcionamiento de las máquinas"*. Y **Gema Mateo, de**

**Lavanda**, *"los costes fijos contenidos y la ubicación: zona con clase media trabajadora, viviendas pequeñas, barrios con viviendas de alquiler y calles comerciales con tráfico"*.

La importancia de la percepción de los usuarios: capacidades, aspecto industrial y tiempo de lavado.

La maquinaria es un valor para los usuarios de las lavanderías

autoservicio. Los tres propietarios lo afirman cuando definen los aspectos que permiten fidelizar a los clientes: *"las capacidades de las lavadoras, su diseño industrial y el tiempo de lavado"*.

*"Su aspecto robusto e industrial, la estética y la facilidad de uso"*.





Ana Prieto de la Viña / Lalandia



Luís Miguel Martínez López / La Rápida

Así, la elección de la maquinaria se convierte en fundamental. Desde Lavanda afirman que eligieron Girbau "por la relación calidad-precio y su aspecto industrial"; En Lalandia, por "las capacidades de las lavadoras y por ser industriales"; y en La Rápida, "por el trato comercial y el asesoramiento". En cualquier caso, coinciden en que, más allá del equipamiento, el acompañamiento de Girbau desde la fase inicial aporta un gran valor teniendo en cuenta su experiencia de más de 50 años en lavanderías autoservicio en todo el mundo.

Destacan como valor diferencial de la maquinaria Girbau El ahorro energético como factor decisivo para la rentabilidad del negocio.

## El ahorro energético como factor decisivo para la rentabilidad del negocio.

La eficiencia energética que garantiza la maquinaria Girbau es "básica y primordial". De hecho, desde Lalandia afirman: "no concibo este negocio con máquinas que no sean eficientes o con secadoras eléctricas".

Respecto a si los clientes del autoservicio valoran el hecho de que estén equipados con máquinas respetuosas con el Medio Ambiente, en general coinciden en que puede ser un valor apreciado y diferencial, si bien matizan que "no para todos los clientes, sino para un pequeño sector más concienciado".

Las lavanderías autoservicio en España a paso firme. Lo que hace unos años parecía un negocio restringido a culturas anglosajonas más habituadas a lavar la ropa fuera de casa se está consolidando como una apuesta de negocio. ¡Girbau está al lado de los emprendedores para compartir con ellos su experiencia y crear nuevos autoservicios de éxito!



Gemma Mateo Gijón y Guissepe Sanna/ Lavanda

Maquinaria	La Rápida	Lalandia	Lavanda
Lavado	2 HS6013	HS6008, HS6013, HS 6017	3 HS6013, 1 HS6017
Secado	2 ED340	2 ED340	3 ED340
Equip. Auxiliar		Prensas de planchado domesticas.	
Superficie	40 m <sup>2</sup>	62 m <sup>2</sup>	70 m <sup>2</sup>