



GIRBAU

LAUNDRY EQUIPMENT



LAUNDRYWOOD EN HOLLYWOOD (USA) ES "LIMPIA, VERDE, EXPRÉS"

Gary Thompson ha implantado su segunda lavandería de alta velocidad bajo el lema "Limpio. Verde. Exprés." Haciendo gala de una decoración personalizada y situada en el corazón de Los Angeles, Laundrywood es una tienda respetuosa con el medio ambiente que funciona con tarjetas y ocupa un edificio de principios del siglo XX recientemente renovado.

A unos pocos minutos de Hollywood y de los estudios Paramount, la megatienda de 2500 m² ofrece lavados y secados de 60 minutos y un servicio completo de lavado-secado-planchado, entre otros muchos servicios.

La ciudad recibe el nuevo establecimiento con los brazos abiertos

La transformación no fue fácil, Van Merrill, de Continental Girbau West, distribuidor de maquinaria de lavandería en Santa Fe Springs, California trabajó con Thompson en el proyecto.

El edificio, extremadamente deteriorado, tuvo que ser profundamente remodelado. La vieja estructura no disponía de instalación eléctrica, los cimientos del edificio tenían diferentes niveles y estaba situada en una calle muy precaria llena de coches abandonados.

Para hacer realidad el proyecto de Thompson, "Limpio. Verde. Exprés" se necesitó la ayuda del ayuntamiento de Los Angeles, que trabajó para limpiar el aparcamiento, quitar los coches abandonados y garantizar el suministro eléctrico al edificio. También le concedió una importante ayuda económica para el proyecto. "La subvención fue concedida no sólo porque Laundrywood revitaliza la zona sino por sus lavadoras Girbau de gran eficiencia energética y ahorro en el consumo de agua", comenta Merrill. "El ayuntamiento quedó impresionado con la primera tienda de Gary, Fair Oaks Laundry, en Pasadena, y quería algo parecido para revitalizar económicamente esta parte de la ciudad", añade.

Estratégicamente situada para atraer una gran diversidad de negocio

Thompson conocía este lugar, en transición entre Hollywood, los estudios Paramount y un denso distrito de viviendas de alquiler.

"Laundrywood está situado en una zona densamente poblada, unas cien mil personas en un radio de dos kilómetros, con una gran diversidad demográfica", comenta. "El potencial de negocio de autoservicio y de servicio completo es tremendo".

Las lavadoras ExpressWash son tan rápidas, que nos permiten hacer más turnos al día, utilizando menos energía y agua.

La lavandería encaja perfectamente en este barrio que está lleno de arte callejero. Abrazando esta cultura, Thomson contrató un famoso artista de arte callejero para pintar el exterior

de Laundrywood, así como el callejón adyacente. "La idea era crear credibilidad utilizando este artista, de esta forma las otras personas no pintarían encima de la pintura existente", explica.

Además, la zona alrededor de la lavandería está creciendo y mejorando. "No muy lejos de la calle, hay pisos de nueva construcción, apartamentos y un nuevo restaurante", argumenta Thompson. Cuidadosamente diseñado para atraer a una gran variedad de clientes, Laundrywood sirve a profesionales interesados en dejar la colada para lavar-secar-planchar, así como a familias y solteros que buscan una lavandería completa en 60 minutos o menos.

Equipando la lavandería

La lavandería de funcionamiento con tarjeta está equipada con maquinaria de lavandería Girbau que incluye 9 lavadoras de 34 kg, 30 lavadoras ExpressWash de 9 kg que cuentan con la homologación Energy Star, 24 lavadoras ExpressWash de 18 kg de capacidad y un equipo de secadoras complementarias ExpressDry.

"La visión de Gary es que sea respetuosa con el medio ambiente y bien amueblada, para que sus clientes puedan lavar y secar rápido en un lugar muy limpio y amigable", dice Merrill.



Las lavadoras ExpressWash lavan y secan en 60 minutos

Las 54 lavadoras Express Wash son esenciales para alcanzar este objetivo. Flotantes para una fácil instalación, son muy eficientes, programables y alcanzan velocidades de centrifugado de hasta 254 factor G. Superan en rendimiento a las lavadoras rígidas típicas que sólo alcanzan velocidades de centrifugado de aproximadamente 75-200 factor G, según asegura Thompson. *"Las lavadoras ExpressWash permiten lavar y secar ropa en menos de 60 minutos, eliminando más agua y humedad durante el centrifugado"*. La ropa se seca más rápidamente, por consiguiente, la rotación de clientes es más elevada y se reduce el consumo de gas natural. Una vez los clientes se dan cuenta de que su ropa sale casi seca y que pueden acabar la colada en menos de una hora, les gusta y descubren las ventajas de "Limpio, Verde, Express".

Mejor rotación de los clientes

Thompson asegura que poder lavar y secar en tan poco tiempo y la elevada rotación de clientes beneficia enormemente las condiciones del aparcamiento del establecimiento. *"Al tener un servicio tan rápido, hay una rotación continua de las plazas de nuestro pequeño aparcamiento"*, dice. *"Las lavadoras ExpressWash son tan rápidas, que nos permiten hacer más turnos al día, utilizando menos energía y agua"*.

Eficiencia energética y menos gas, electricidad y agua

Manteniendo la promesa "verde", la lavandería Thompson no dispone de lavadoras de carga superior. La típica lavadora de carga superior, comenta Thompson, consume de 75 a 110 litros de agua por carga (más de 10 litros de agua

por kg de ropa) mientras que una lavadora ExpressWash de 9 kg de capacidad consume solo 50 litros de agua por carga (26 litros de agua por kg de ropa). Los costes de agua y energía de Laundrywood representan sólo el 16% de los ingresos brutos totales, un 10% inferior que el promedio nacional según un estudio reciente del sector realizado por Coin Laundry Association. Como resultado, Thompson tiene unos costes de funcionamiento significativamente menores y consigue mayores beneficios. Para incrementar todavía más los ingresos, están las 9 lavadoras para lavar artículos de gran volumen, como edredones, mantas, sacos de dormir y alfombras, así como cargas de ropa de tamaño familiar. 9 máquinas colocadas en línea en la entrada principal de Laundrywood, atraen por su impactante sensación de gran capacidad.

Marketing y dirección

Propietario de una lavandería de gran éxito, Thompson lleva el marketing y la dirección de este segundo establecimiento de forma similar al primero. La central de pago acepta tarjetas de crédito y de débito e interactúa sin problemas con las máquinas de lavandería de Girbau. Es fácil modificar los programas para ahorrar más energía o agua o por razones de marketing. La interfaz del ordenador le permite programar máquinas mediante el sistema de tarjeta y visualizar las estadísticas de funcionamiento de las lavadoras, de forma remota desde un ordenador, tableta o móvil, a través de Internet. Thompson premia a los clientes con un secado gratuito.

"Cuando los clientes usan las lavadoras, obtienen puntos de secado para obtener un secado gratis", dice Merrill. *"Las lavadoras grandes ofrecen más puntos para un secado gratis que las lavadoras pequeñas"*. Todas las ofertas se anuncian en la puerta y en

www.cleangreenexpress.com para atraer a nuevos clientes.

Muchos servicios

Laundrywood ofrece otros servicios pensados para satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes además de atraer y retener a clientes nuevos. Dispone de sillas de masaje, televisores con grandes pantallas planas, tocadiscos, videojuegos y una gran zona de juegos infantil que cuenta con una gran pantalla de TV que emite dibujos animados. *"La parte trasera del establecimiento es brillante y divertida"*, comenta Thompson. *"La parte delantera es más tranquila, dispone de WIFI y puntos de recarga para portátiles, tabletas y móviles. Nuestra intención ha sido crear un destino, un lugar donde hacer la colada, divertirse, charlar y pasar el rato"*.

Servicio completo

Los servicios de lavar-secar-plegar, de lavado en seco y de lavandería comercial completan la oferta de Laundrywood y permiten al negocio obtener muchos ingresos adicionales. *"Ofrecemos nuestros servicios a profesionales, spas, salones de belleza, cadenas de tiendas y hoteles pequeños"*, dice Thompson. *"Estamos trabajando para construir nuestra base de clientes comerciales, pero espero que el servicio de lavar-secar-plegar crecerá hasta representar un 30-35% de los ingresos brutos"*.

Thompson también está pensando en lanzar un servicio de recogida de ropa. *"Será completamente online"*, explica. *"Nuestros conductores harán la recogida y la entrega puerta a puerta"*.

Con una demografía muy diversa, Laundrywood ha experimentado un crecimiento muy significativo de su negocio desde su apertura en diciembre de 2013.